Engajamento com **Stakeholders**

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA



Visão geral da Lojas Renner S.A.

R$ 20,2bi
Receita Bruta em 2025

R$ 3,2bi
EBITDA em 2025

723
lojas

5
unidades de negócios

+20MM
clientes ativos no ecossistema

R$ 1,2bi
Caixa líquido

R$ 17mil
Venda/m² em 2025

17%
Penetração online

3
Centros de distribuição

+24mil
Colaboradores em 2025

Dados de 30 de junho de 2026, exceto quando especificado diferente.
Clientes ativos no ecossistema nos últimos 12 meses
Receitas: inclui receita bruta total de varejo e serviços financeiros

ção: Público

Somos a varejista de vestuário líder no Brasil

#1

VAREJISTA DE VESTUÁRIO no Brasil

~10% de participação de mercado

#1

MARCA DE VESTUÁRIO no Brasil*

*Ranking da *Interbrands*



Classificação: Público

À frente em cada ciclo estratégico, nos posicionando de forma única para acelerar o crescimento e capturar mais valor

2010 a 2019

Expansão de lojas e novos conceitos

- Expansão das lojas físicas em mercados consolidados com grandes lojas
- Cobertura nacional (presença em todos os estados)
- Testes de formatos de lojas menores
- Conceitos especializados (Camicado, Youcom e Ashua)
- Expansão internacional (Uruguai e Argentina)

2020 a 2023

Aceleração digital e desenvolvimento de capacidades

- Crescimento da receita acelerado pelo digital (participação de 4% para 14%)
- Investimentos estratégicos em infraestrutura: digitalização, reatividade e abastecimento
- Expansão seletiva de lojas, evolução do design e experiência
- Alocação de Capex e Opex

2024 a 2030

Escalando crescimento e valor

- Expansão do negócio
- Investimentos em expansão e reforma de lojas físicas, digital e produtividade
- Sem necessidade de grandes investimentos em infraestrutura
- Diluição de despesas por meio de escala e eficiência
- Potencial de crescimento em conceitos especializados

LOJAS RENNER S.A.

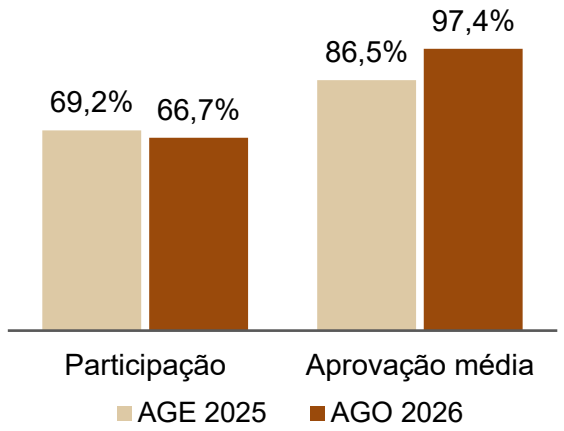
RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

Capital 100% pulverizado e Assembleias Gerais com alto engajamento e aprovação dos acionistas

Composição acionária

BlackRock, Inc.	10,09%
Wellington Management Group LLP	5,43%
ARGA Investment Management, LP	5,37%
Invesco Ltd.	5,26%
Outros	67,75%
Tesouraria	6,10%

Participação e aprovação média nas assembleias



A companhia têm mantido um alto percentual de participação de acionistas nas assembleias gerais, o que reflete o amplo engajamento dos acionistas.

Destaca-se a aprovação do novo Plano de Incentivo de Longo Prazo, com 88,48% de votos favoráveis, na AGE 2025, resultado da elaboração de um Plano 100% atrelado à performance e alinhado às melhores práticas de mercado.

+100mil
acionistas

21,1%
participação local

78,9%
participação estrangeira

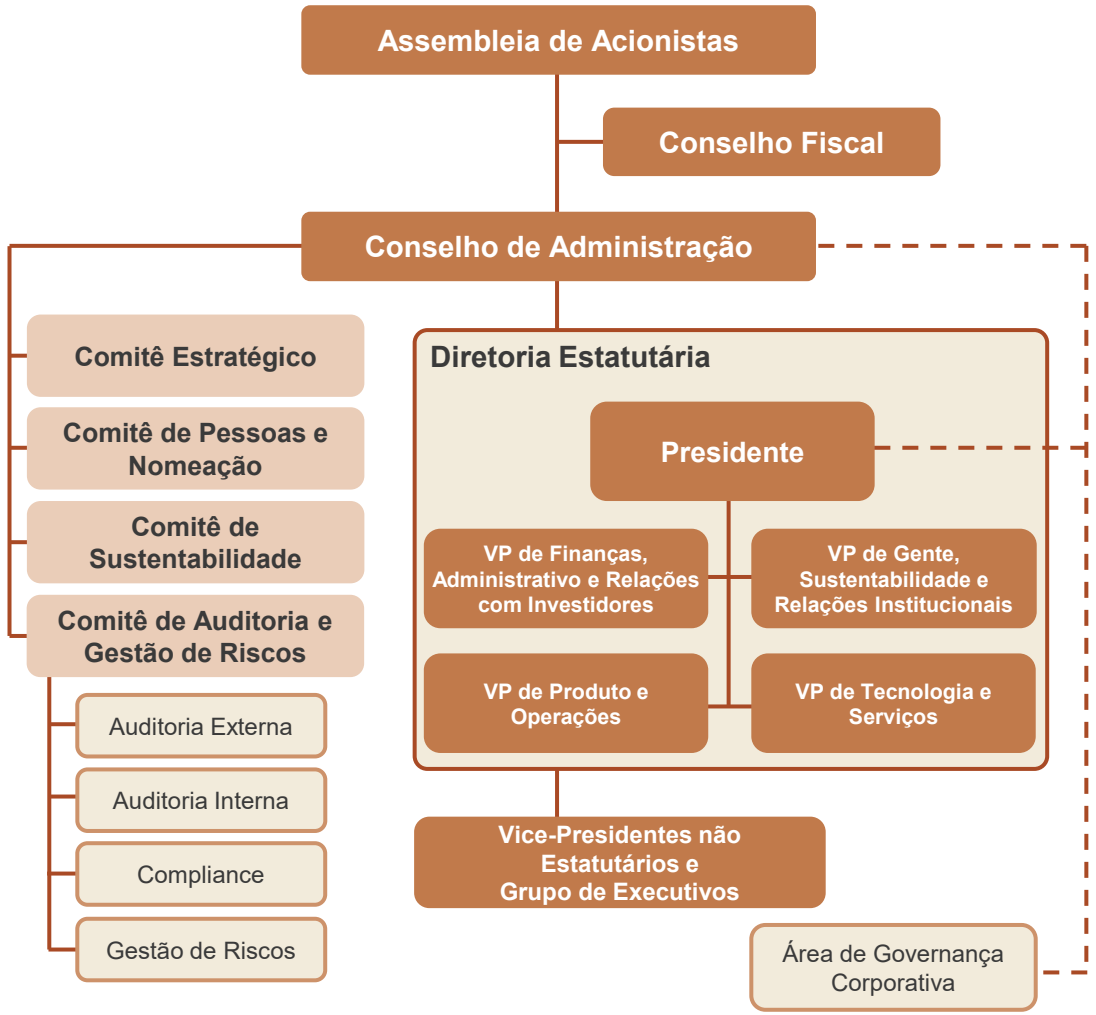
Poison pill

Oferta Pública obrigatória em caso de aquisição de 20% do total de ações LREN3.

Manifestação obrigatória do Conselho sobre a OPA.

Dados de 30 de setembro de 2026.

Estrutura e práticas de governança robustas, alinhadas às melhores práticas de mercado



Listagem no Novo Mercado da B3	Conselho de Administração 100% independente
Avaliação formal, anual e independente	Eleição individual do Conselho
Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos estatutário e 100% independente	Auditoria, Riscos e Compliance com reporte ao CAGR
Plano de Incentivo de Longo Prazo com metas de desempenho	Metas ESG para 100% da Diretoria Estatutária (Incentivo de Curto Prazo)
Conselho Fiscal permanente	Canal de Denúncias terceirizado e independente
25% de mulheres no Conselho de Administração (Signatário do *Women on Board*)	40% de mulheres na Diretoria Estatutária

LOJAS RENNER S.A.
RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

ão: Público

Conselho de Administração experiente, atuante e independente

LOJAS RENNER S.A.
RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA



CARLOS SOUTO
Presidente – 59 anos
11 mandatos – desde 16/04/2015
CPN (●) CAGR (○)



JEAN ZAROUK
Vice-Presidente – 59 anos
3 mandatos – desde 19/01/2023
CPN (○) CE (●)



JULIANA MUNEMORI
Conselheira – 50 anos
9 mandatos – desde 19/04/2017
CAGR (●) CS (○)



ANDRÉA ROLIM
Conselheira – 58 anos
2 mandatos – desde 18/04/2024
CPN (○) CS (●)



ANDRÉ CASTELLINI
Conselheiro – 65 anos
2 mandatos – desde 18/04/2024
CE (○)



MARCILIO POUSADA
Conselheiro – 63 anos
1 mandato – desde 24/04/2025
CE (○)



ADRIANO SEABRA
Conselheiro – 54 anos
1 mandato – desde 24/04/2025
CAGR (○) CS (○)



GUSTAVO ROXO
Conselheiro – 59 anos
0 mandato – desde 29/04/2026
CE (○)

Dados de abril de 2026. Mandato CA anual.

Comitês: CAGR - Auditoria e Gestão de Riscos • CPN - Pessoas e Nomeação • CE - Estratégico • CS - Sustentabilidade

● Presidente ○ Membro

100%
independentes

Média de tempo de mandato

4,2 **anos. Tempo médio de mandato do Conselho.**

(Data base 31/10)

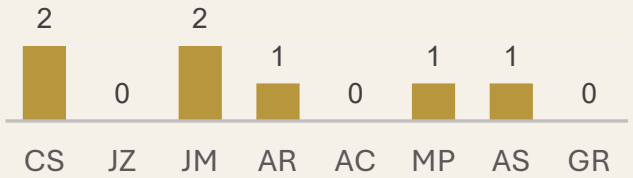
Taxa de renovação

75% **de renovação do Conselho no acumulado de 2023-2026** (cerca de 18,75% ao ano).

Presença efetiva

97% **de média de presença nas reuniões em 2025.**

Overboarding



Critério exigido – Até 4 companhias abertas (incluindo a Companhia) para conselheiros e até 2 outras para o Presidente.

Classificação: Público

Independência testada contra os critérios dos principais agentes de mercado

Critérios mais rígidos que os do Novo Mercado da B3, aplicados a cada conselheiro

Conselheiro	Ex-executivo Quarentena de 3 a 5 anos[1]	Mandato longo 12+ anos	Relação comercial relevante[2]	Participação Acima de 20%	Partes relacionadas Vínculos com acionistas
CS Carlos Souto	✓	✓	✓	✓	✓
JZ Jean Zarouk	✓	✓	✓	✓	✓
JM Juliana Munemori	✓	✓	✓	✓	✓
AR Andréa Rolim	✓	✓	✓	✓	✓
AC André Castellini	✓	✓	✓	✓	✓
MP Marcilio Pousada	✓	✓	✓	✓	✓
AS Adriano Seabra	✓	✓	✓	✓	✓
GR Gustavo Roxo	✓	✓	✓	✓	✓
Conselheiros que atendem	**8 de 8**	**8 de 8**	**8 de 8**	**8 de 8**	**8 de 8**

✓ Atende em todos os agentes

1 Não há ex-executivos atualmente no Conselho.
2 A companhia não mantém relações comerciais com os membros do Conselho.

LOJAS RENNER S.A.
RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

ão: Público

Experiências estratégicas que complementem as competências e fortaleçam a proficiência do colegiado

	Competência	CS	JZ	JM	AR	AC	MP	AS	GR	
Liderança e estratégia	Estratégia e Inovação	●	●	●	●	●	●	●	●	**8 de 8**
	Experiência Internacional	●	●		●	●	●	●	●	**7 de 8**
	Talentos e Cultura Organizacional	●	●		●	●	●	●	●	**7 de 8**
	Experiência como CEO ou Chairman	●	●		●	●	●		●	**6 de 8**
Negócio	Varejo	●	●	●	●	●	●	●	●	**8 de 8**
	Conhecimento sobre Lojas Renner	●	●	●	●	●	●	●		**7 de 8**
	E-commerce			●	●	●	●		●	**5 de 8**
	Marketing e Comunicação				●	●	●		●	**4 de 8**
	Tecnologia e Transformação Digital				●	●	●		●	**4 de 8**
Finanças e riscos	Contabilidade e Finanças	●	●	●	●	●	●	●	●	**8 de 8**
	Gestão de Riscos e Auditoria	●	●	●			●	●	●	**6 de 8**
	Mercado Financeiro		●	●				●	●	**4 de 8**
ESG	Governança Corporativa	●	●	●	●	●	●	●	●	**8 de 8**
	Sustentabilidade		●	●	●		●	●	●	**6 de 8**

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

Cibersegurança e Inteligência Artificial

Cibersegurança

- Operação 24x7 e análise contínua de vulnerabilidades
- *Security tools* - ferramentas modernas, com uso de IA e *Data Loss Prevention*
- Seguro cibernético e gestão de continuidade de negócios
- Programa corporativo de educação e conscientização
- Ethical hacking e bug bounty
- Brand Protection - monitoração das marcas
- Estrutura robusta, composta por Políticas, normas e manuais
- Segurança em Cloud, IoT/OTs, IA e Fornecedores

Certificações e reconhecimentos

99/100	Security Score Card, nível A
ISO 27001	100% da gestão de incidentes cibernéticos
PCI DSS	100% das operações certificadas
Aberje	Prêmio de Campanha de Conscientização

Dados de 2025.

Supervisão do Conselho sobre os temas de Ciber e IA

Inteligência Artificial

Estrutura dedicada

Vice-Presidência de Dados e Inteligência Artificial (não estatutária), uma estrutura dedicada e especializada, com reporte ao CEO.

Comitê de Inteligência Artificial

Desde 2024, contamos com um Comitê multidisciplinar de IA dedicado à governança do tema e a gestão do portfolio de projetos, assegurando acompanhamento e supervisão executiva contínua.

Observabilidade ativa

Adotamos mecanismos contínuos de observabilidade para monitorar o desempenho da IA e prevenir comportamentos indesejados, aumentando o controle e a confiança em sua utilização.

Capacitação

A capacitação em todos os níveis da organização integra os mecanismos de prevenção de riscos em IA, promovendo o uso seguro, ético e responsável da tecnologia, além da conscientização sobre riscos, diretrizes e boas práticas.

Classificação: Público

Gestão de Riscos estratégica, transversal e conectada à alta administração

Processo contínuo de gestão de riscos

Modelo de Três Linhas

1ª linha

Áreas de Negócio, Suporte ao Negócio e Administrativa

Implementam os controles e processos relacionados aos riscos

2ª linha

Governança, Gestão de Riscos, Controles Internos, Prevenção de Perdas e Compliance

funções especializadas que apoiam, orientam, monitoram a atuação da 1ª linha

3ª linha

Auditoria Interna

avaliação independente e objetiva sobre riscos e a eficácia dos sistemas de gerenciamento.

- **Reporte independente**

A função de Gestão de Riscos é coordenada pela Diretoria de Riscos e Auditoria, com reporte direto ao CAGR.

- **Metodologia**

Em 2025, a metodologia foi revisada, com foco no modelo de maturidade e no aprimoramento da identificação, avaliação e monitoramento de riscos.

- **Supervisão em nível do Conselho**

O **Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos** assessora o Conselho de Administração no monitoramento da exposição a riscos e na avaliação da eficácia da gestão dos riscos corporativos.

Expertises dos membros do CAGR em temas correlatos

	JM Juliana (Presidente)	CS Carlos	AS Adriano
Contabilidade e Finanças	●	●	●
Gestão de Riscos e Auditoria	●	●	●
Mercado Financeiro	●		●
Governança Corporativa	●	●	●
Sustentabilidade	●		●
Tecnologia e Transformação Digital			●

ção: Público

LOJAS RENNER S.A.

A estratégia de remuneração da Lojas Renner é baseada nas **melhores práticas de mercado**

Governança de remuneração

Comitê de Pessoas e Nomeação
100% conselheiros independentes

recomenda

Conselho de Administração
Aprova estratégia, metas e métricas

Composição da remuneração

Conselho de Administração

100% fixa

Diretoria Estatutária

30% fixa | **70% variável (ICP + ILP)**

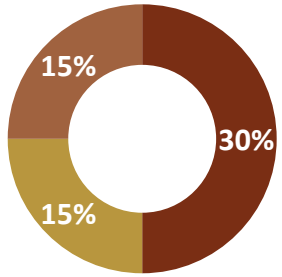
- Remuneração total dos administradores alinhada ao percentil 75 do mercado de referência
- Diretoria: remuneração fixa, benefícios, incentivo de curto prazo (ICP) e de longo prazo (ILP)

Incentivo de curto prazo (ICP)

Gatilho: 80% da meta de Ebit pré-IFRS 16
Sem atingimento do gatilho, não há pagamento

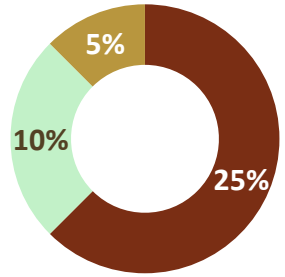
Metas 2026

Corporativas (60%)



- Receita Líquida
- Lucro Líquido
- Fluxo de Caixa Livre

Estratégicas e individuais (40%)



- Plano 2026-2030
- Sustentabilidade
- Sucessão

20% a 200%
de pagamento para atingimento de 80% a 150% das metas[1]

[1] Para Receita Líquida, o intervalo de atingimento é de 80% a 120%.

103%
de atingimento total em 2025[2]

[2] Para a Diretoria Estatutária

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

Plano de incentivo de longo prazo baseado em **ações condicionadas ao desempenho**

Plano de Incentivo de Longo Prazo

Baseado em ações condicionadas ao desempenho, com carência de 3 anos

88,48% de votos favoráveis na AGE de setembro de 2025, com quórum de 69,15% do capital social

Ações de Performance

TSR relativo 40%	ROIC 30%	EPS CAGR 30%

Métricas e pesos para 2026. O número de ações entregues varia de 0% a até 200% do concedido, conforme o desempenho.

Ações Restritas

Gatilho de 80% da meta de EBIT pré-IFRS 16 do ano anterior à concessão, reforçando o caráter de retenção do plano, complementando as ações de performance, em linha com a estratégia de remuneração da Companhia.

Novas práticas com o Plano 2025/2030

Malus e Clawback
Cancelamento ou devolução das ações em caso de reapresentação material das demonstrações financeiras, má conduta, fraude ou má-fé

Diretriz de propriedade de ações (SOG)
Posição acionária mínima: 24 vezes o fixo mensal para o Presidente e 18 vezes para os VPs Estatutários

Carência de 3 anos
Prazo mínimo de carência, sem antecipação

Desempenho relativo ao mercado
TSR comparado a um grupo de 10 a 20 empresas

Teto de 200%
Limite máximo de ações entregues em relação ao concedido

Classificação: Público

Desenvolvimento de uma moda cada vez mais sustentável, pautada por práticas responsáveis e pela incorporação de critérios ESG em suas decisões

Comitê de Sustentabilidade

AR **Andréa Rolim**
Presidente

JM **Juliana Munemori**
Conselheira independente

AS **Adriano Seabra**
Conselheiro independente

RD **Regina Durante**
VP de Gente, Sustentabilidade e Relações Institucionais

6
reuniões em 2025

95,8%
de participação média em 2025

Trimestral
reporte ao Conselho

Responsabilidades

- Revisar, com o CAGR, o relatório IFRS S1 e S2
- Recomendar a Estratégia de Sustentabilidade 2030 para aprovação do Conselho e acompanhar seu desempenho.
- Acompanhar a evolução em índices e rankings
- Validar a matriz de materialidade
- Acompanhar as atividades do Instituto Renner

IFRS S1 e S2

Primeira varejista e segunda empresa do mundo a adotar as novas normas de divulgações financeiras relacionadas à sustentabilidade

Materialidade Financeira

Construída com base na metodologia EFRAG*, a matriz é validada pelo Comitê de Sustentabilidade e divulgada no Relatório Anual, com asseguração independente.

Principais temas materiais identificados:

- Matérias-primas com alta pegada socioambiental;
- Mudanças climáticas e seus efeitos na sociedade;
- Condições de trabalho na cadeia de fornecedores diretos;
- Descarte dos produtos no pós-consumo;
- Conformidade ambiental na cadeia de fornecedores diretos e indiretos.

10% das metas de curto prazo da Diretoria Estatutária em 2026 ligadas à sustentabilidade

European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)

ção: Público

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

Moda Responsável 2030 em três pilares, com metas públicas e resultados auditados por terceiros

Relações Humanas e Diversas

Resultados 2025 e metas 2030

Mulheres na alta liderança

47,0% em 2025 — **Meta 2030: 55%**

Pessoas negras na liderança

39,9% em 2025 — **Meta 2030: 50%**

- 64,6% de mulheres entre os colaboradores e 61,6% na liderança
- 25% de mulheres no Conselho e 40% na Diretoria Estatutária, com critérios de diversidade na Política de Indicação de Administradores
- 49,0% de colaboradores negros (pretos e pardos)
- Comitê Executivo Plural, Academia de Lideranças Plural e trilha obrigatória de combate ao assédio

Soluções Climáticas, Circulares e Regenerativas

Metas de clima validadas pela SBTi (ano-base 2019)*

Emissões escopos 1 e 2

−37,0% em 2025 — **Meta 2030: −46,2%**

A list Nota máxima no CDP em Mudança Climática e Segurança Hídrica.

- Net Zero em 2050, validado pela SBTi
- Fornecimento de energia elétrica 100% renovável
- Inventário de emissões verificado por terceiros desde 2014
- 95,3% dos produtos de algodão certificados (Renner e Ashua)

Conexões que Amplificam

Certificação e monitoramento de fornecedores

100%

dos fornecedores de vestuário, casa e decoração com certificação socioambiental, obrigatória desde 2015

57,0%

do volume de compras de revenda em fornecedores com classificação A+ (meta 2025: 53%)

- Programa de conformidade de fornecedores auditado externamente (ISO 19011 e ISO 20400)
- Due diligence de direitos humanos realizada em 2019 e em 2024 - 100% dos riscos identificados com ações de mitigação
- Canal de denúncias independente e política de consequências para fornecedores, da advertência à exclusão da cadeia

Dados de dezembro 2025

**Science Based Targets Initiative (SBTi)*

Classificação: Público



Chairman
Carlos Souto

Vice-Chairman
Jean Zarouk

CFO e DRI
Daniel Martins dos Santos

Governance Officer
Eloisa Sassen

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA