

Track & Field®

RESULTADOS 3T26



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.



Mensagem da Administração



Destaques do trimestre

Sell Out

R$470,1 milhões

+6,4% vs 3T25

+2,6% em SSS

+22,1% YoY em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R$274,5 milhões

+2,2% vs 3T25

EBITDA Ajustado Consolidado

R$57,8 milhões

+12,6% vs 3T25

21,1% Margem (2,0 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R$38,2 milhões

+9,3% vs 3T25

13,9% Margem (0,9 p.p.)

Digitalização

437 lojas c/ *ship from store* e *pick up in store*...

representando **65%** das vendas do e-commerce

Expansão

12 inaugurações no trimestre, totalizando...

460 lojas na rede

12 reformas (1 própria e 11 franquias)

Destaques dos 9M26

Sell Out

R$1,4 bilhão

+14,2% vs 9M25

+9,9% em SSS

Receita Líquida Consolidada

R$805,3 milhões

+11,3% vs 9M25

EBITDA Ajustado Consolidado

R$185,0 milhões

+13,8% vs 9M25

23,0% Margem (+0,5 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R$124,0 milhões

+7,9% vs 9M25

15,4% Margem (-0,5 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de caixa de **R$140,9 milhões em 30/09/2026**

Geração de caixa operacional de R$ 119,6 milhões

Expansão

25 inaugurações no período acumulado, sendo **24 franquias** e **1 própria**

22 franquias e **2 lojas próprias reformadas** no período



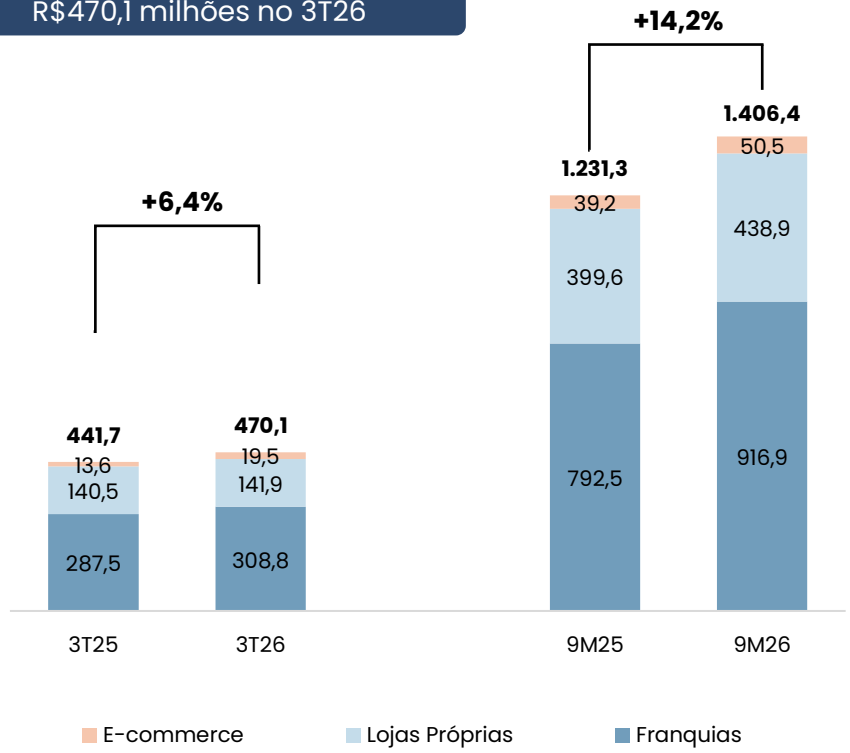


Resultados 3T26

TRACK & FIELD

Sell Out

R$470,1 milhões no 3T26



No 3T26, o sell out atingiu R$ 470,1 milhões, avanço de 6,4% vs. 3T25 (+14,2% no 9M26), com crescimento de 2,6% em mesmas lojas (SSS), demonstrando resiliência mesmo diante de uma forte base comparativa (+28,3% no 3T25).

Desempenho expansão/reformadas: O período registrou a abertura de 12 franquias, totalizando 460 lojas na rede (402 franquias e 58 próprias). Além disso, 12 lojas foram reformadas no trimestre (11 franquias e 1 própria), mantendo performance superior com salto de 22,1% YoY em vendas.

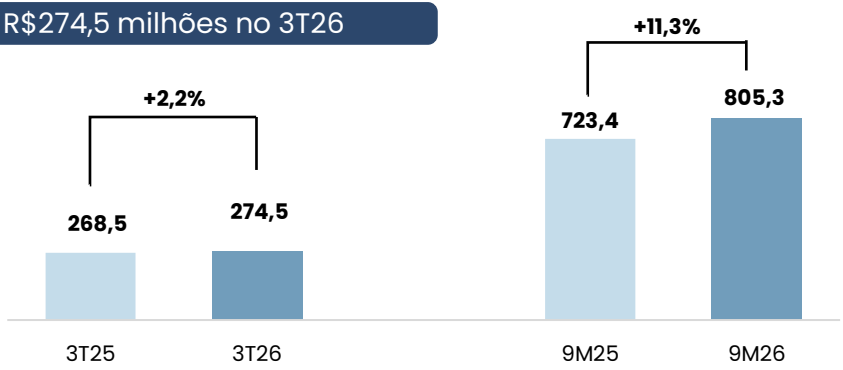
Dinâmica do trimestre: (i) Início de trimestre com tráfego mais contido em julho devido a férias escolares e Copa do Mundo; (ii) Agosto como o melhor mês do período, impulsionado pelo Dia dos Pais; (iii) Setembro desafiador com postura cautelosa do consumidor, chuvas atípicas e quebra temporária na grade P de produtos essenciais (já ajustada para o verão); e (iv) Giro da full price da coleção de inverno nos meses anteriores que elevou a rentabilidade, porém reduziu o saldo para liquidação ao fim da estação.

Indicadores comerciais: Avanços de 7,8% no volume de tickets e de 5,6% na quantidade de peças comercializadas, refletindo a atratividade do mix e engajamento da comunidade de clientes.

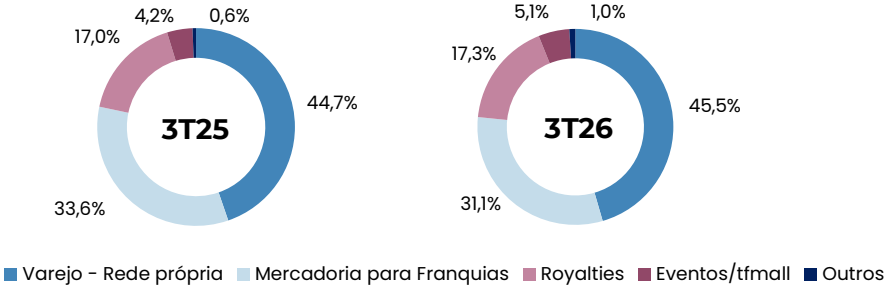
E-commerce e omnicanalidade: Crescimento de 15,6% YoY nas vendas captadas (R$ 55,7 milhões), respondendo por 11,8% do sell out (+0,9 p.p. vs. 3T25). A operação omnicanal foi importante para mitigar a quebra de grade física via Vitrine Infinita (13,3% das vendas digitais) e ship from store, que atendeu 65,0% do volume do e-commerce por meio de 437 lojas integradas (40 sellers nacionais e 397 locais).

Receita Líquida

R$274,5 milhões no 3T26



Composição Receita Líquida



A receita líquida consolidada somou R$ 274,5 milhões no 3T26 (+2,2% vs. 3T25) e R$ 805,3 milhões no 9M26 (+11,3% YoY). O menor ritmo no trimestre decorre do decrescimento da venda de mercadoria para franqueados (sell in) frente a forte base de comparação deste canal e descasamento de calendário do lançamento da coleção de verão.

Destaques por canal:

I. **Varejo (rede própria): R$ 124,9 milhões (+4,0% YoY),** respondendo por 45,5% da receita consolidada (+0,8 p.p.), sustentado pela disciplina comercial e avanço de 23,8% nas lojas próprias reformadas.

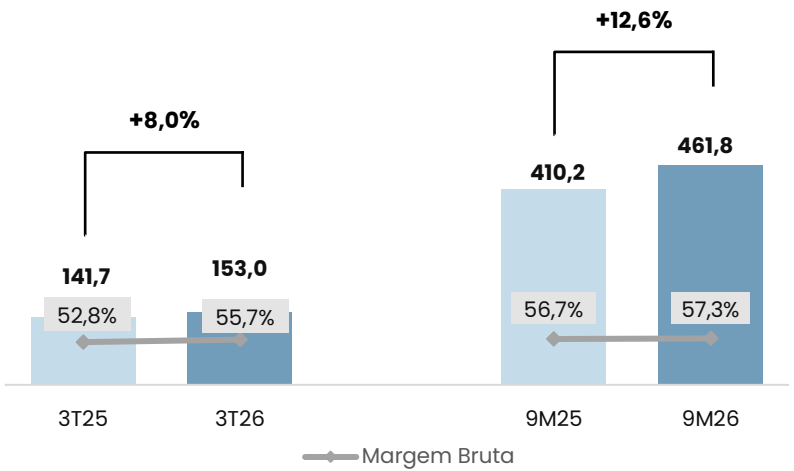
II. **Royalties: R$ 47,5 milhões (+4,3% YoY),** alcançando 17,3% da receita (+0,3 p.p.), acompanhando o crescimento de 7,4% no sell out de franquias (R$ 308,8 milhões), suportado pela expansão da rede (+40 franquias em 12 meses) e evolução de 21,0% nas franquias reformadas.

III. **Mercadorias para Franquias (sell in): R$ 85,5 milhões (-5,2% YoY),** correspondendo a 31,1% da receita líquida (-2,5 p.p.). Efeito pontual decorrente da **elevada base do 3T25 e ajuste no cronograma de faturamento entre trimestres** (no 9M26, o canal acumula alta de 12,4%, somando R$ 242,7 milhões).

IV. **Eventos e tfmall: R$ 13,9 milhões (+24,0% YoY),** passando a 5,1% da receita (+0,9 p.p.), **impulsionado pelo forte calendário de eventos esportivos** e **normalização de patrocínios** descasados em trimestres anteriores.

Lucro Bruto

R$153,0 milhões no 3T26



O lucro bruto atingiu R$ 153,0 milhões no 3T26 (+8,0% vs. 3T25), totalizando R$ 461,8 milhões no acumulado de 9M26 (+12,6% YoY).

A margem bruta expandiu 2,9 p.p. YoY, alcançando 55,7% da receita líquida (e 57,3% no 9M26, +0,6 p.p.), refletindo:

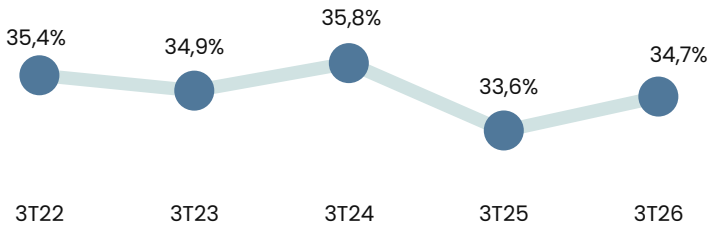
I. **Maior rentabilidade no sortimento de produtos** comercializados no trimestre;

II. **Composição favorável no mix de canais**: ganho de representatividade de canais com margem bruta mais elevada, como varejo próprio (+0,8 p.p.) e royalties (+0,3 p.p.);

III. **Menor participação do sell in na receita líquida** (-2,5 p.p.), linha que opera estruturalmente com margens menores, alavancando a rentabilidade bruta consolidada.

Despesas Operacionais

34,7% das vendas líquidas no 3T26



Despesas Operacionais Ajustadas (sem depreciação) **somaram R$ 95,2 milhões no 3T26, representando 34,7% da receita líquida** (+1,1 p.p. vs. 3T25), mantendo-se estáveis em 34,4% no 9M26 (+0,1 p.p.).

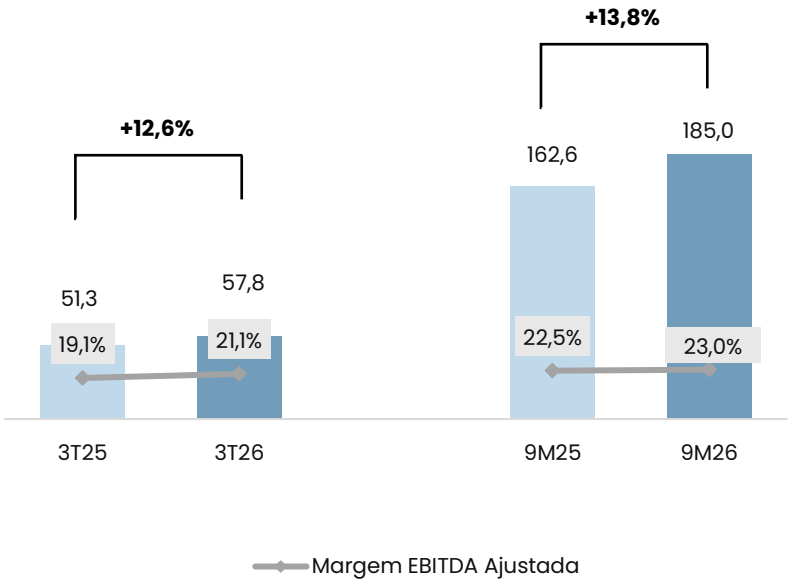
- **Despesas com Vendas**: **Totalizaram R$ 53,4 milhões (+9,0% YoY), representando 19,4% da receita líquida (+1,2 p.p. YoY),** devido a menor diluição dos investimentos em marketing e das despesas com lojas próprias no trimestre.

- **Despesas Gerais e Administrativas**: **Ficaram praticamente estáveis em R$ 40,9 milhões (-0,4% YoY), capturando 0,4 p.p. de alavancagem operacional** (14,9% da receita vs. 15,3% no 3T25). O resultado evidencia **ganho de eficiência e cortes realizados no primeiro semestre, aliados a um menor patamar de despesas administrativas em TFSports no período.**

Nota: Despesa ajustada e excluindo depreciação

EBITDA Ajustado

R$57,8 milhões no 3T26



EBITDA Ajustado consolidado: Totalizou R$ 57,8 milhões no 3T26, um crescimento de 12,6% frente aos R$ 51,3 milhões do 3T25.

Margem EBITDA Ajustada: Atingiu 21,1% no trimestre, registrando forte expansão de 2,0 p.p. YoY (19,1% no 3T25).

Drivers do resultado operacional:

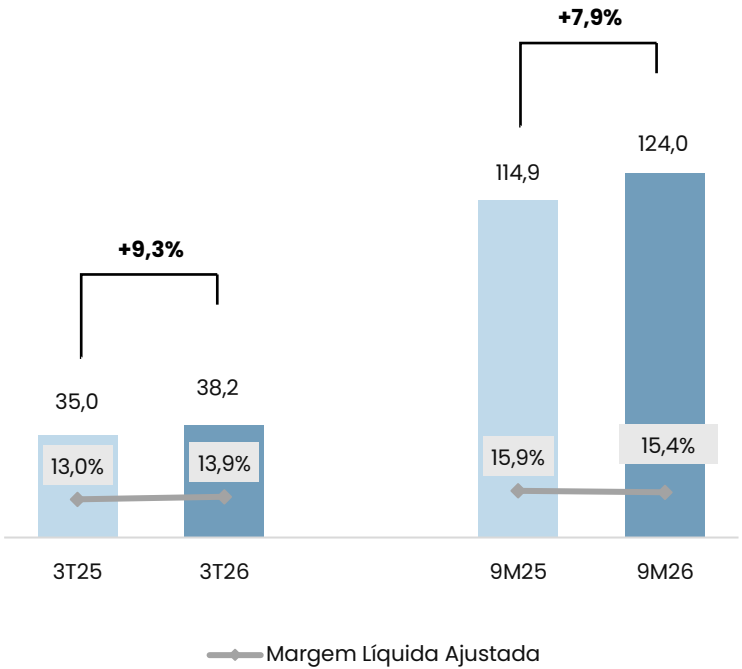
I. **Ganho de margem bruta (+2,9 p.p.),** puxado pela **rentabilidade de produtos** e pela **maior participação de varejo próprio e royalties no mix**;

II. **Eficiência em despesas administrativas (diluição de 0,4 p.p. em G&A)**, neutralizando parcialmente o aumento das despesas comerciais diante do menor avanço da receita;

No acumulado dos 9M26, o EBITDA Ajustado somou R$ 185,0 milhões (+13,8% vs. 9M25), com margem ajustada de 23,0% (+0,5 p.p. YoY).

Lucro Líquido Ajustado

R$38,2 milhões no 3T26



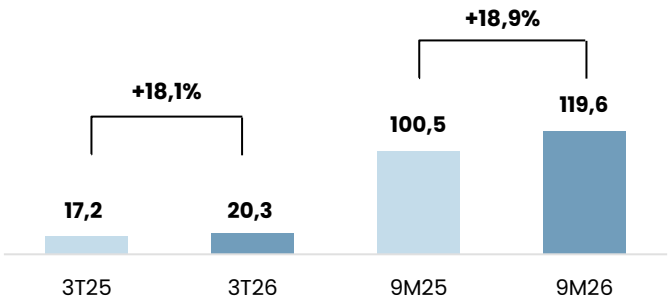
O lucro líquido ajustado consolidado alcançou R$ 38,2 milhões no 3T26, avanço de 9,3% vs. 3T25 (R$ 35,0 milhões), com margem líquida ajustada de 13,9% (+0,9 p.p. YoY).

Evolução da rentabilidade: O crescimento foi sustentado pela **expansão da margem bruta** no trimestre e pela **disciplina na gestão de despesas administrativas**.

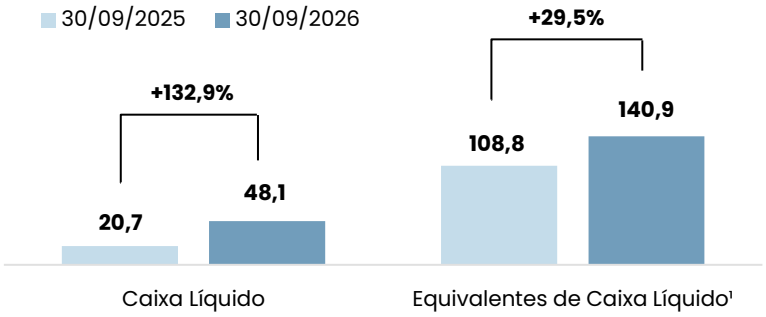
No acumulado dos 9M26, o lucro líquido ajustado totalizou R$ 124,0 milhões, um incremento de 7,9% em relação aos R$ 114,9 milhões obtidos no 9M25, sustentando uma margem consistente de 15,4% (-0,5 p.p. YoY).

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Fluxo de Caixa Operacional: Gerou R$ 20,3 milhões no 3T26 (+18,1% YoY) e R$ 119,6 milhões no 9M26 (+18,9% YoY). A geração do trimestre foi impulsionada pela **evolução do lucro e pelo giro acelerado do contas a receber** (maior peso do varejo e menor peso do sell in), permitindo financiar organicamente o reforço estratégico de estoques para a coleção de verão.

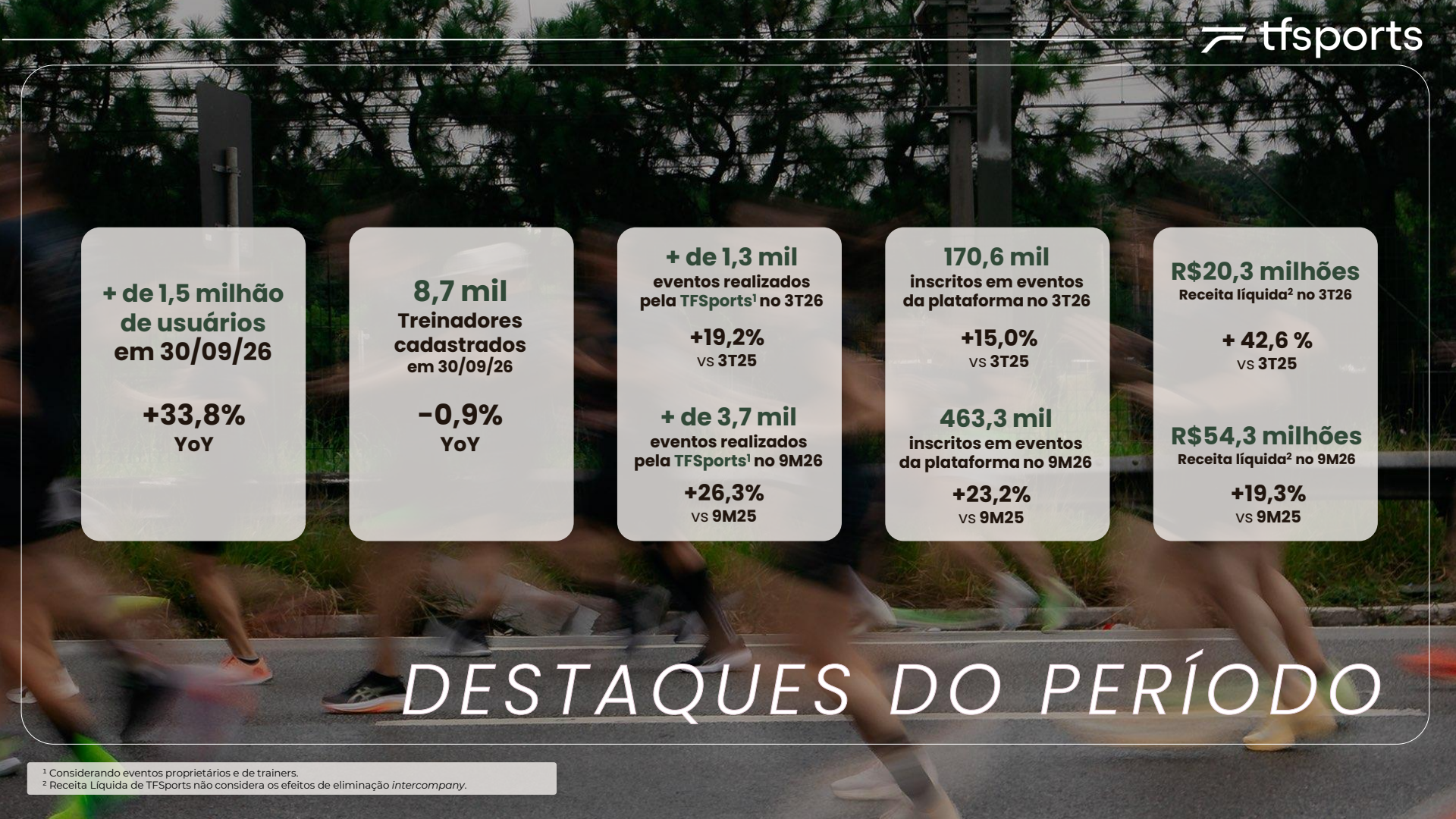
Atividades de Investimento: Totalizaram R$ 12,0 milhões no trimestre (+R$ 2,7 milhões vs. 3T25) e R$ 37,6 milhões no 9M26, **direcionados às reformas da rede física** (formato Experience) e ao constante **aprimoramento da plataforma TFSports**.

Atividades de Financiamento: Consumo de R$ 10,5 milhões no período (redução de 3,9% vs. 3T25), explicada primordialmente pelo **menor desembolso de arrendamentos mercantis** (aluguéis).

Posição de Caixa: Caixa líquido de R$ 48,1 milhões e liquidez total de R$ 140,9 milhões (caixa líquido + recebíveis de cartões), **expansão de 29,5% YoY**, preservando estrutura conservadora com **dívida bancária zero.**

¹Equivalentes de Caixa Líquido: Caixa Líquido + Recebíveis de Cartões.


tfsports



DESTAQUES DO PERÍODO

+ de 1,5 milhão de usuários em 30/09/26

+33,8%
YoY

8,7 mil
Treinadores cadastrados em 30/09/26

-0,9%
YoY

+ de 1,3 mil
eventos realizados pela TFSports[1] no 3T26

+19,2%
vs 3T25

+ de 3,7 mil
eventos realizados pela TFSports[1] no 9M26

+26,3%
vs 9M25

170,6 mil
inscritos em eventos da plataforma no 3T26

+15,0%
vs 3T25

463,3 mil
inscritos em eventos da plataforma no 9M26

+23,2%
vs 9M25

R$20,3 milhões
Receita líquida[2] no 3T26

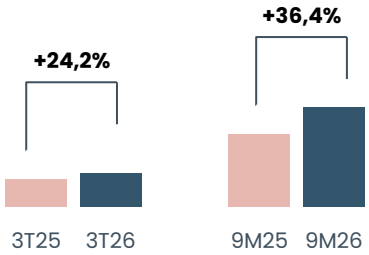
+ 42,6 %
vs 3T25

R$54,3 milhões
Receita líquida[2] no 9M26

+19,3%
vs 9M25

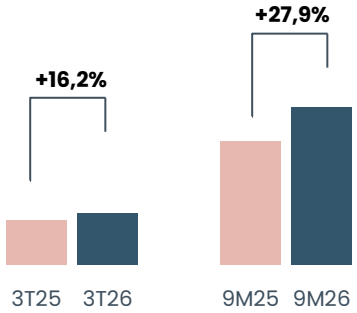
[1] Considerando eventos proprietários e de trainers.
[2] Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC



*Fechamos 3T26 com 18 unidades do TFC vs 15 unidades no 3T25.

Clientes Atendidos



Vendas por Categoria







Track & Field

Relações com Investidores

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri


Track & Field
3Q26 RESULTS



DISCLAIMER

This presentation may contain statements and information that express expectations, beliefs, and forecasts of Track&Field's management regarding future events or results. Such statements and information are solely forecasts and not guarantees of future performance; they are subject to risks, uncertainties, and factors related to the company's operations and business environment. Although Track&Field believes that the expectations and assumptions contained in the statements are reasonable and based on data currently available to its management, we caution investors that forward-looking statements involve risks as they refer to future events, thus depending on circumstances that may or may not occur, in addition to the risks presented in the disclosure documents, subject to change without prior notice.

Message from Management





Quarter Highlights

Sell Out

R$470.1 mn

+6.4% vs 3Q25

+2.6% em SSS

+22.1% YoY renovated stores

Consolidated Net Revenue

R$274.5 mn

+2.2% vs 3Q25

Consolidated Adjusted EBITDA

R$57.8 mn

+12.6% vs 3Q25

21.1% Margin (2.0 p.p.)

Consolidated Adjusted Net Income

R$38.2 mn

+9.3% vs 3Q25

13.9% Margin (0.9 p.p.)

Digitalization

437 stores w/ ship from store and pick up in store...

accounting for **65%** of e-commerce sales

Expansion

12 openings in the quarter, totaling...

460 stores in the network

12 renovations (1 company-owned and 11 franchises)

9M26 Highlights

Sell Out

R$1.4 bn

+14.2% vs 9M25

+9.9% em SSS

Consolidated Net Revenue

R$805.3 mn

+11.3% vs 9M25

Consolidated Adjusted EBITDA

R$185.0 mn

+13.8% vs 9M25

23.0% Margin (+0.5 p.p.)

Consolidated Adjusted Net Income

R$124.0 mn

+7.9% vs 9M25

15.4% Margin (-0.5 p.p.)

Zero Debt

Cash equivalents of **R$140.9 mn as of 09/30/2026**

Operating cash generation of R$119.6 mn

Expansion

25 openings year-to-date, **comprising 24 franchises and 1 company-owned**

22 franchises and 2 company-owned store renovated in the period



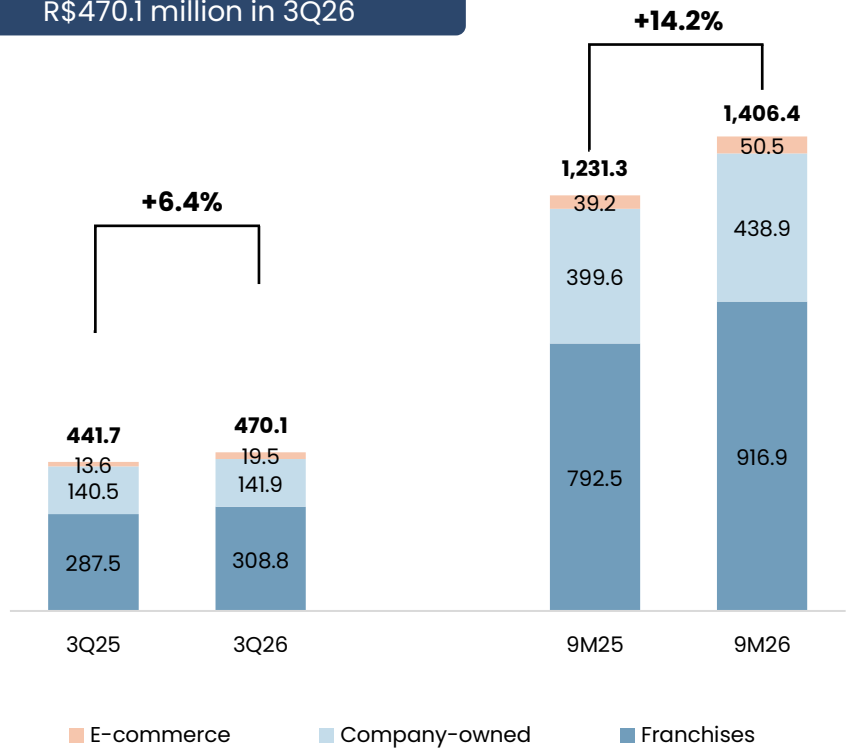


3Q26 RESULTS

TRACK & FIELD

Sell Out

R$470.1 million in 3Q26



In 3Q26, sell out reached R$470.1 million, an increase of 6.4% vs. 3Q25 (+14.2% in 9M26), with 2.6% growth in same-store sales (SSS), demonstrating resilience even against a strong comparison base (+28.3% in 3Q25).

Expansion/renovated store performance: The period saw the opening of 12 franchises, totaling 460 stores in the network (402 franchises and 58 company-owned). In addition, 12 stores were renovated in the quarter (11 franchises and 1 company-owned), maintaining superior performance with a 22.1% YoY jump in sales.

Quarter dynamics: (i) Slower start to the quarter in July with more subdued foot traffic due to school holidays and the World Cup; (ii) August as the strongest month of the period, driven by Father's Day; (iii) Challenging September with a cautious consumer stance, atypical rainfall, and temporary stockouts in size S for core products (already adjusted for summer); and (iv) Strong full-price sell-through of the winter collection in earlier months, which boosted profitability but reduced remaining inventory for end-of-season clearance.

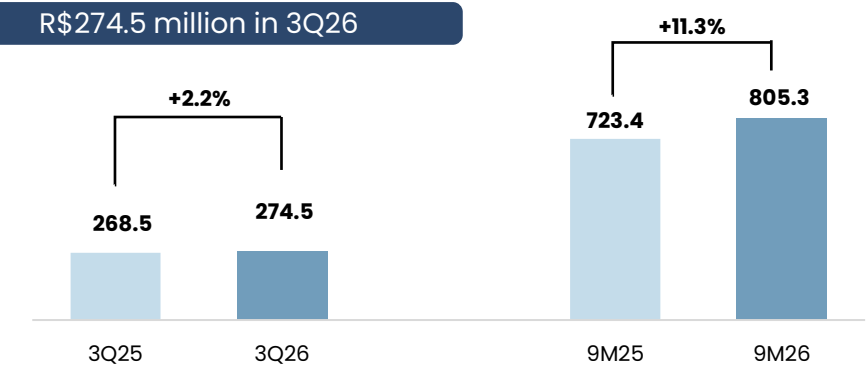
Commercial indicators: Increases of 7.8% in transaction volume (tickets) and 5.6% in the number of items sold, reflecting the appeal of the product mix and customer community engagement.

E-commerce and omnichannel: 15.6% YoY growth in captured sales (R$55.7 million), accounting for 11.8% of sell out (+0.9 p.p. vs. 3Q25). Omnichannel operations played a key role in mitigating physical store size stockouts via Endless Aisle (Vitrine Infinita, 13.3% of digital sales) and ship from store, which fulfilled 65.0% of e-commerce volume through 437 integrated stores (40 national and 397 local sellers).

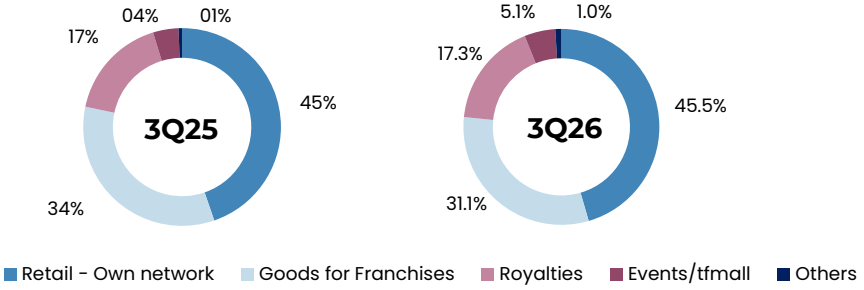
TRACK & FIELD

Net Revenue

R$274.5 million in 3Q26



Net Revenue Breakdown



Consolidated net revenue totaled R$ 274,5 million in 3Q26 (+2.2% vs. 3Q25) and R$ 805.3 million in 9M26 (+11.3% YoY). The slower pace in the quarter reflects lower merchandise sales to franchisees (sell in) against a strong comparison base in this channel and a calendar shift in the summer collection launch.

Highlights by channel:

I. **Retail (company-owned stores): R$124.9 million (+4.0% YoY,** accounting for 45.5% of consolidated revenue (+0.8 p.p.), supported by commercial discipline and a 23.8% increase in renovated company-owned stores.

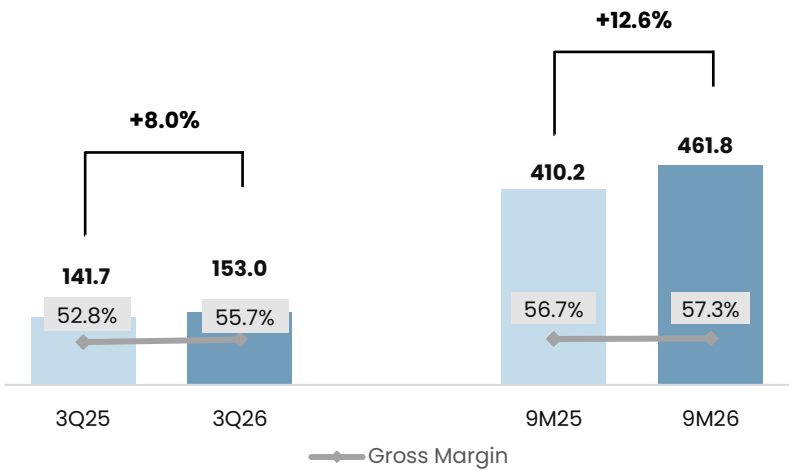
II. **Royalties: R$ 47.5 million (+4.3% YoY),** reaching 17.3% of revenue (+0.3 p.p.), tracking the 7.4% growth in franchise sell out (R$ 308.8 million), supported by network expansion (+40 franchises in 12 months) and a 21.0% increase in renovated franchises.

III. **Goods for Franchises (sell in): R$ 85.5 million (-5.2% YoY),** corresponding to 31.1% of net revenue (-2.5 p.p.). A one-off effect resulting from the high 3Q25 comparison base and billing schedule adjustments between quarters (in 9M26, the channel is up 12.4%, totaling R$ 242.7 million).

IV. **Events and tfmall: R$ 13.9 million (+24.0% YoY),** rising to 5.1% of revenue (+0.9 p.p.), **driven by a strong calendar of sports events** and t**he normalization of sponsorships** shifted from previous quarters.

Gross Profit

R$153.0 million in 3Q26



Gross profit reached R$ 153.0 million in 3Q26 (+8.0% vs. 3Q25), totaling R$ 461.8 million year-to-date in 9M26 (+12.6% YoY).

Gross margin expanded 2.9 p.p. YoY, reaching 55.7% of net revenue (and 57.3% in 9M26, +0.6 p.p.), reflecting**:**

I. **Higher profitability in the product assortment** sold during the quarte;

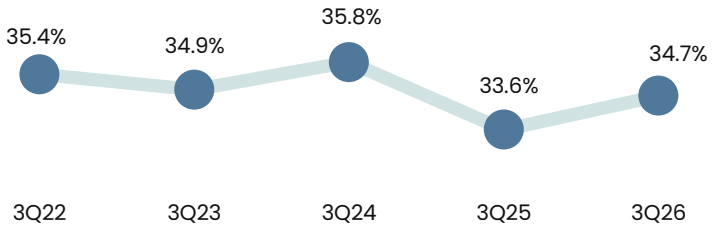
II. **Favorable channel mix**: increased share of higher gross-margin channels, such as company-owned retail (+0.8 p.p.) and royalties (+0.3 p.p.);

III. **Lower share of sell in in net reve**nue (-2.5 p.p.), a line that structurally operates with lower margins, leveraging consolidated gross profitability.

TRACK & FIELD

Operating Expenses

34.7% of net sales in 3Q26



Adjusted Operating Expenses (excluding depreciation) **totaled R$95.2 million in 3Q26, representing 34.7% of net revenue** (+1.1 p.p. vs. 3Q25), remaining stable at 34.4% in 9M26 (+0.1 p.p.).

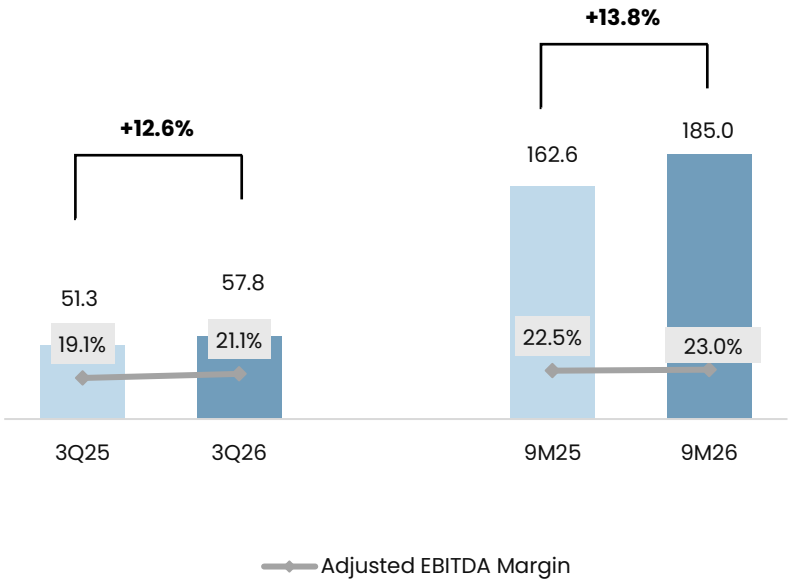
- **Selling Expenses: Totaled R$53.4 million (+9.0% YoY), representing 19.4% of net revenue (+1.2 p.p. YoY)**, due to lower dilution of marketing investments and company-owned store expenses in the quarter.

- **General and Administrative Expenses: Remained virtually flat at R$40.9 million (-0.4% YoY), capturing 0.4 p.p. of operating leverage** (14.9% of revenue vs. 15.3% in 3Q25). This result reflects **efficiency gains and cost reductions implemented in the first half of the year, combined with lower administrative expenses at TFSports in the period**.

Note: Adjusted expenses excluding depreciation

Adjusted EBITDA

R$57.8 million in 3Q26



Consolidated Adjusted EBITDA Margin: Totaled R$ 57.8 million in 3Q26, an increase of 12.6% compared to R$ 51.3 million in 3Q25.

Adjusted EBITDA Margin: Reached 21.1% in the quarter, recording a strong expansion of 2.0 p.p. YoY (19.1% in 3Q25).

Operating result drivers:

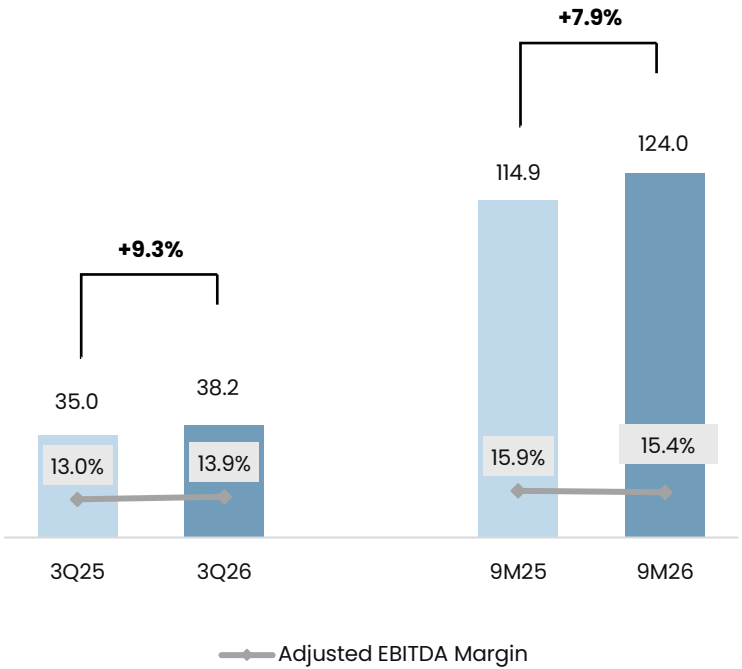
I. **Gross margin gain (+2.9 p.p.),** driven by **product profitability and a higher share of company-owned retail and royalties in the mix;**

II. **Efficiency in administrative expenses (0.4 p.p. dilution in G&A)**, partially offsetting higher selling expenses amid slower revenue growth;

Year-to-date in 9M26, Adjusted EBITDA totaled R$185.0 million (+13.8% vs. 9M25), with an adjusted margin of 23.0% (+0.5 p.p. YoY).

Adjusted Net Income

R$38.2 million in 3Q26



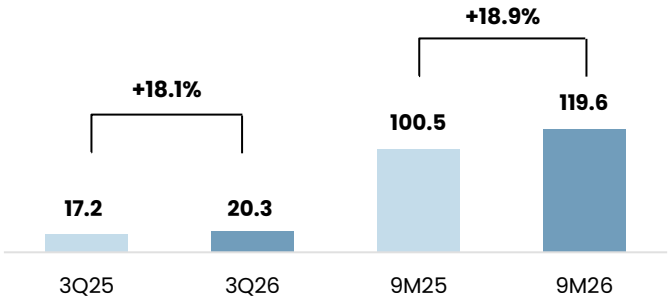
Consolidated adjusted net income reached R$ 38.2 million in 3Q26, up 9.3% vs. 3Q25 (R$ 35.0 million), with an adjusted net margin of 13.9% (+0.9 p.p. YoY).

Profitability performance: Growth was supported by **gross margin expansion** in the quarter and **disciplined management of administrative expense**s.

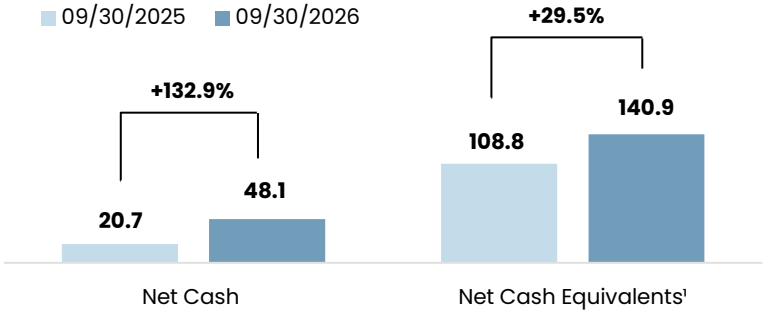
Year-to-date in 9M26, adjusted net income totaled R$ 124.0 million, a 7.9% increase compared to R$ 114.9 million in 9M25, sustaining a consistent margin of 15.4% (-0.5 p.p. YoY).

Cash Position

Operating Cash Generation



Cash and Cash Equivalents Position



Operating Cash Flow: Generated R$ 20.3 million in 3Q26 (+18.1% YoY) and R$ 119.6 million in 9M26 (+18.9% YoY). Quarterly generation was driven by earnings growth and faster accounts receivable turnover (higher weight of retail and lower weight of sell in), enabling the organic funding of strategic inventory buildup for the summer collection.

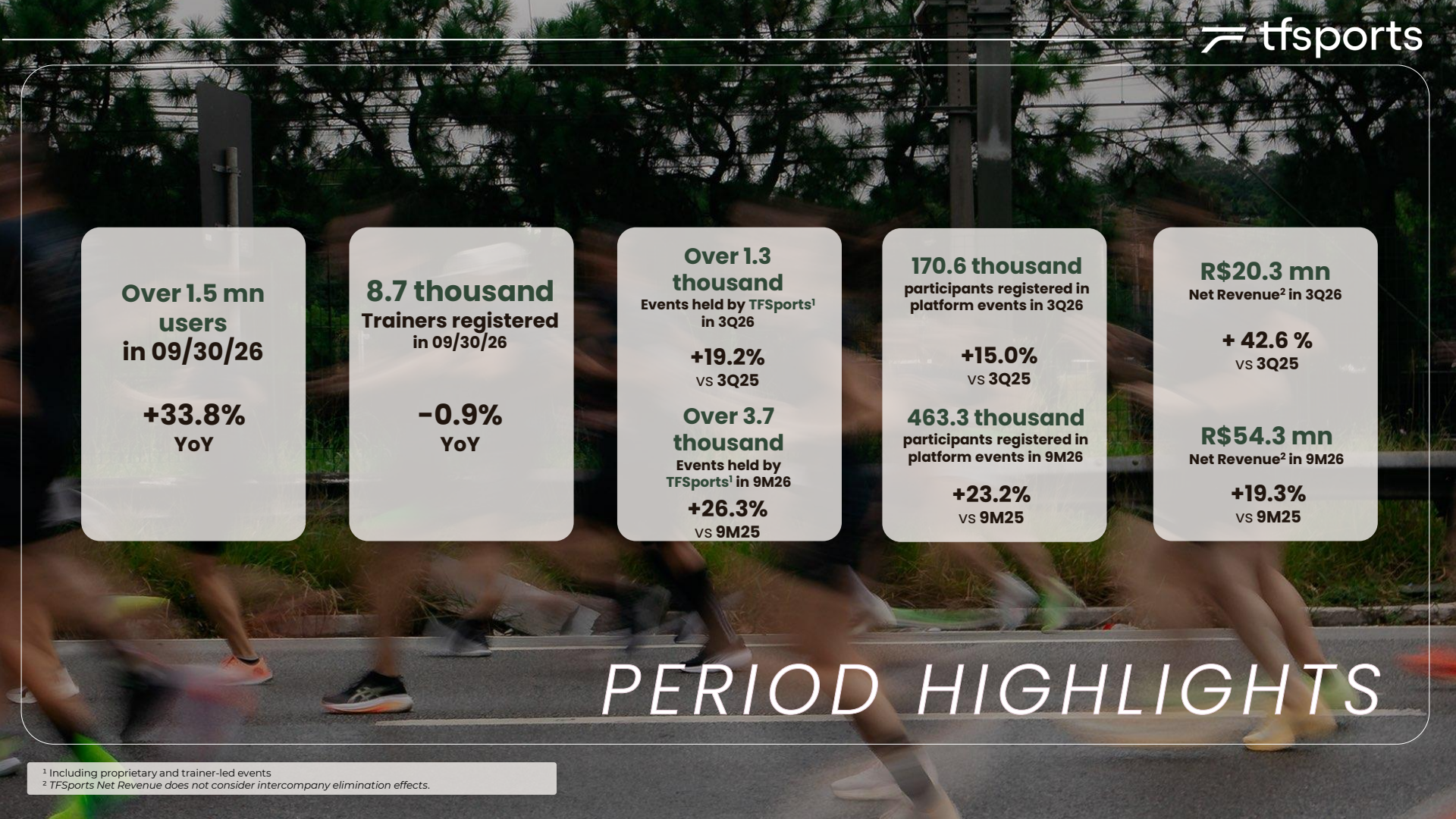
Investing Activities: Totaled R$ 12.0 million in the quarter (+R$ 2.7 million vs. 3Q25) and R$ 37.6 million in 9M26, allocated to physical store renovations (Experience format) and continuous enhancements to the TFSports platform.

Financing Activities: Cash outflow of R$ 10.5 million in the period (down 3.9% vs. 3Q25), primarily explained by lower lease payments (rents).

Cash Position: Net cash of R$ 48.1 million and total liquidity of R$ 140.9 million (net cash + credit card receivables), expanding 29.5% YoY while maintaining a conservative capital structure with zero bank debt.

¹Net Cash Equivalents: Net Cash + Credit Card Receivables.


tfsports



Over 1.5 mn users in 09/30/26

+33.8%
YoY

8.7 thousand
Trainers registered in 09/30/26

-0.9%
YoY

Over 1.3 thousand
Events held by TFSports[1] in 3Q26

+19.2%
vs 3Q25

Over 3.7 thousand
Events held by TFSports[1] in 9M26

+26.3%
vs 9M25

170.6 thousand
participants registered in platform events in 3Q26

+15.0%
vs 3Q25

463.3 thousand
participants registered in platform events in 9M26

+23.2%
vs 9M25

R$20.3 mn
Net Revenue[2] in 3Q26

+ 42.6 %
vs 3Q25

R$54.3 mn
Net Revenue[2] in 9M26

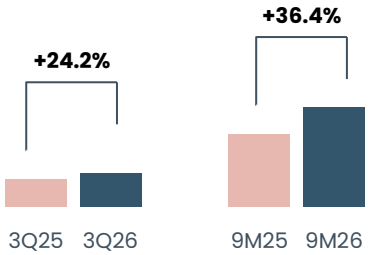
+19.3%
vs 9M25

PERIOD HIGHLIGHTS

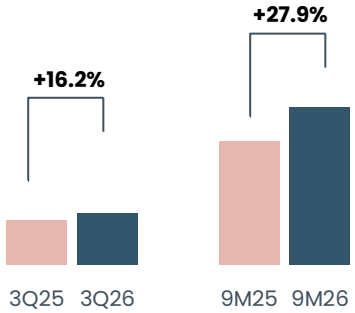
[1] Including proprietary and trainer-led events
[2] *TFSports Net Revenue does not consider intercompany elimination effects.*

TFC food & market

TFC Sales

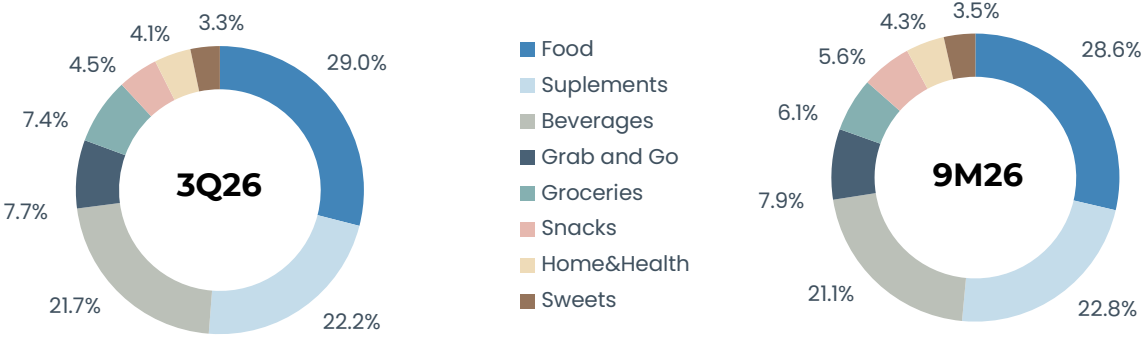


Customers Served



*Fechamos 3T26 com 18 unidades do TFC vs 15 unidades no 3T25.

Sales by Category






Track & Field
Investor Relations
ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri