

3º Trimestre de 2026 | MEAL3

Release de Resultados

Restaurante bom tem dono!

DESTAQUES DO TRIMESTRE



IMC mais que triplica o fluxo de caixa pós-capex nos 9M26 e expande em 21% o EBITDA ex-IFRS16 do Brasil[1] no 3T26

Fluxo de caixa livre passa a R$6,6 milhões positivos no ano, enquanto Pizza Hut cresce 14,6% em receita e a renegociação das debêntures alonga o perfil da dívida

São Paulo, 12 de novembro de 2026: A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do terceiro trimestre do ano de 2026 (3T26). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R$), exceto quando indicado de outra forma. Para melhor representar a situação, performance e visão futura da Companhia, visando a melhor comparabilidade, o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025, exceto quando indicado de outra forma.

Performance*

	3T26 *(vs 3T25)*
Receita líquida *(R$MM)*	R$441 ***(-8,6% ou -4,7% ex-RA Catering)***
EBITDA ajustado[2] *(R$MM)*	R$36,7 ***(-3,9% ou +0,5% ex-RA Catering)***
G&A corporativo *(% vs)*	-15,5%
Fluxo de caixa op.[2] *(R$MM - YTD)*	R$75,1 ***(+4,8M ou +6,8%)*** ***R$48,3 pós-capex (+33,0M)***
Dívida Líquida *(R$MM)*	R$180,4
Alavancagem	2,4x

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.

[1] ex-RA Catering..

[2] pré IFRS, operações continuadas



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2026, a IMC avançou de forma consistente nas três frentes da sua estratégia: eficiência operacional, rentabilidade e disciplina financeira. No período, concluímos a venda da RA Catering, alongamos o perfil da nossa dívida com a renegociação das debêntures e seguimos entregando crescimento de vendas e ganhos de margem no Brasil.

No Brasil, as operações combinaram crescimento consistente de vendas com novos ganhos de rentabilidade, já em uma estrutura de portfólio otimizada: excluindo a RA Catering, a receita líquida cresceu 3,4% no trimestre. A Pizza Hut acelerou o crescimento pelo terceiro trimestre consecutivo, com receita 14,6% superior ao 3T25 e SSS de 5,3%, impulsionada pelo canal *delivery* e pela parceria com a rede AMPM. O Frango Assado voltou a crescer, com SSS de 3,1%, enquanto em Outras Marcas, excluindo a RA Catering, o SSS foi de 3,2%.

Os ganhos de rentabilidade vêm se consolidando trimestre a trimestre. Excluindo as operações da RA Catering, a margem bruta do Brasil expandiu 334 bps no 3T26, atingindo 31,1%. Com isso, o EBITDA Ajustado do Brasil cresceu 13,4%, para R$40,0 milhões, com margem de 16,2% (+142 bps a/a). Em base ex-IFRS16, o crescimento foi de 21,5%, para R$30,6 milhões, com margem de 12,4% (+185 bps a/a). No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado do Brasil somou R$104,3 milhões (+11,7% a/a).

Nos Estados Unidos, mesmo em um ambiente ainda desafiador para o *top-line*, com receita 8,2% inferior ao 3T25 em dólares, a operação vem ampliando os ganhos de eficiência a cada trimestre. A expansão da margem bruta atingiu 350 bps no 3T26, com 50,0% de margem. Esse avanço levou o EBITDA Aj. Ex-IFRS16 a USD4,7 milhões, com margem de 13,0%, o melhor resultado do ano. Seguimos executando o plano de *turnaround*, com foco na retomada do tráfego e na conversão de vendas.

A otimização da estrutura de despesas segue como prioridade. O G&A corporativo apresentou redução de 15,5% no comparativo anual e de 26,3% no acumulado do ano.

A disciplina financeira também se refletiu na geração de caixa. No acumulado do ano, o Fluxo de Caixa Operacional pré-IFRS16 atingiu R$75,1 milhões, 6,8% acima dos 9M25, e, com capex de R$27,0 milhões (-64,5% a/a), o fluxo pós-capex somou R$48,3 milhões, mais de três vezes o registrado no mesmo período do ano anterior. Após juros, o fluxo de caixa livre foi positivo em R$6,6 milhões, frente a um consumo de R$50,4 milhões nos 9M25. O menor endividamento também já se reflete no resultado financeiro, que recuou 21,9% no trimestre.

Ainda, concluímos em setembro a renegociação das debêntures da 3ª e da 4ª emissões, com alongamento dos vencimentos para outubro de 2029 e carência de principal até outubro de 2027. Com isso, os desembolsos previstos até setembro de 2027 (principal e juros) foram reduzidos em cerca de R$150 milhões. Somada à conclusão da venda da RA Catering em 31 de julho, pelo montante de R$20 milhões, a renegociação reforça a liquidez da Companhia e o foco em operações com maior potencial de geração de valor.

Encerramos o trimestre com dívida líquida de R$180,4 milhões (R$27,0 milhões abaixo do 3T25) e alavancagem de 2,4x ex-IFRS16. Com um portfólio mais simples, uma estrutura de capital mais alongada e fluxo de caixa livre positivo no ano, seguimos comprometidos com a execução da nossa estratégia: eficiência operacional, rentabilidade e disciplina financeira.

DESTAQUES | *Vendas**

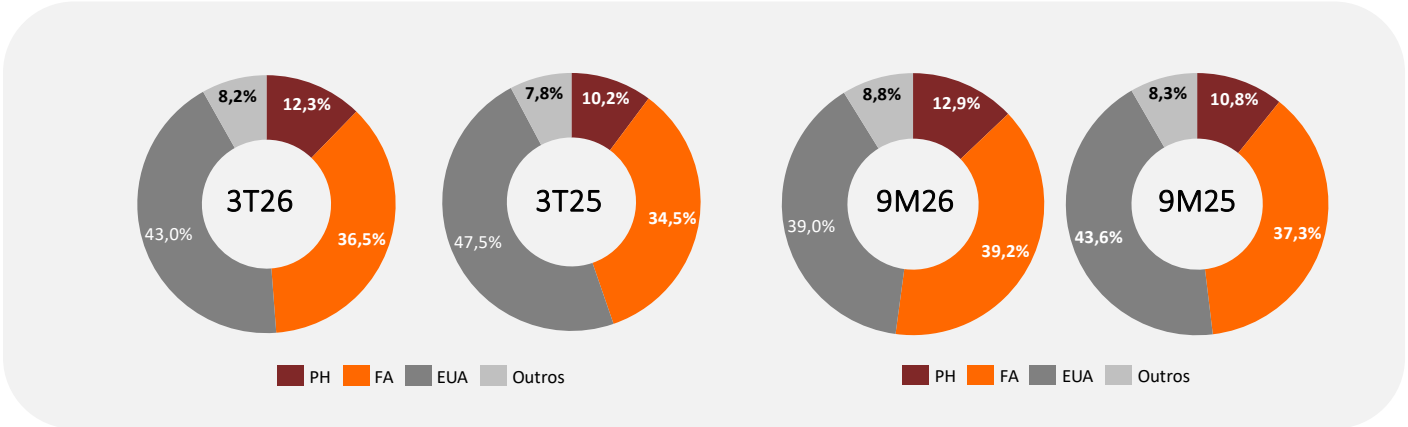
(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Total do Sistema	571,5	608,0	(6,0%)	1.597,6	1.672,7	(4,5%)
Receita Líquida	**441,1**	**482,9**	**(8,6%)**	**1.217,5**	**1.332,5**	**(8,6%)**
Brasil	**254,0**	**266,0**	**(4,5%)**	**761,8**	**785,9**	**(3,1%)**
Frango Assado	158,8	157,6	0,8%	457,7	468,3	(2,3%)
Pizza Hut	53,3	46,5	14,6%	150,6	135,0	11,6%
Outras Marcas	41,8	62,0	(32,5%)	153,5	182,7	(16,0%)
EUA	**187,1**	**216,8**	**(13,7%)**	**455,6**	**546,5**	**(16,6%)**

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Total do Sistema	562,5	578,7	(2,8%)	1.539,6	1.585,8	(2,9%)
Receita Líquida	**434,7**	**456,3**	**(4,7%)**	**1.166,9**	**1.254,2**	**(7,0%)**
Brasil	**247,6**	**239,5**	**3,4%**	**711,2**	**707,7**	**0,5%**
Frango Assado	158,8	157,6	0,8%	457,7	468,3	(2,3%)
Pizza Hut	53,3	46,5	14,6%	150,6	135,0	11,6%
Outras Marcas	35,5	35,4	0,2%	102,9	104,4	(1,4%)
EUA	**187,1**	**216,8**	**(13,7%)**	**455,6**	**546,5**	**(16,6%)**

* o resultado não apresenta as operações do KFC e do Catering.

Representatividade da receita líquida



Same Store Sales (SSS)

Same Store Sale (SSS)[1]	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Frango Assado	**3,1%**	**-2,4%**	*+6p.p.*	**1,0%**	**1,3%**	*-0p.p.*
F.A - Restaurantes	*-1,5%*	*-0,9%*	*-1p.p.*	*-4,2%*	*4,0%*	*-8p.p.*
F.A - Postos	*7,7%*	*-3,3%*	*+11p.p.*	*6,6%*	*2,3%*	*+4p.p.*
Pizza Hut	**5,3%**	**2,1%**	*+3p.p.*	**6,0%**	**-0,2%**	*+6p.p.*
P.H – Equity	*5,2%*	*4,1%*	*+1p.p.*	*6,0%*	*2,9%*	*+3p.p.*
P.H – Franquias	*5,6%*	*2,0%*	*+4p.p.*	*6,9%*	*-1,4%*	*+8p.p.*
Outras Marcas	**3,2%**	**0,6%**	*+3p.p.*	**4,5%**	**0,8%**	*+4p.p.*
Air Varejo, Hospitais e Mall	*3,2%*	*0,6%*	*+3p.p.*	*4,5%*	*0,8%*	*+4p.p.*
EUA	**-6,8%**	**-4,7%**	*-2p.p.*	**-7,2%**	**-9,6%**	*+2p.p.*

DESTAQUES | *Resultados**

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**441,1**	**482,9**	**(8,6%)**	**1.217,5**	**1.332,5**	**(8,6%)**
Lucro Bruto	**168,7**	**173,0**	**(2,5%)**	**429,1**	**454,9**	**(5,7%)**
Margem Bruta (%)	38,2%	35,8%	+241bps	35,2%	34,1%	+111bps
EBITDA	**62,2**	**63,6**	**(2,2%)**	**148,2**	**168,0**	**(11,8%)**
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	3,5	5,7	-38,4%	8,8	15,2	-41,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(0,4%)	0,4	1,9	(81,3%)
EBITDA Ajustado	**65,7**	**69,2**	**(5,1%)**	**157,4**	**185,1**	**(15,0%)**
Margem EBITDA Aj. (%)	*14,9%*	*14,3%*	*+55bps*	*12,9%*	*13,9%*	*-96bps*
Brasil	**40,1**	**37,5**	**7,0%**	**104,9**	**99,9**	**5,0%**
Frango Assado	*23,6*	*18,5*	27,3%	*58,3*	*56,4*	3,5%
Pizza Hut	*8,8*	*9,6*	(8,2%)	*23,0*	*15,9*	45,1%
Outras marcas	*7,7*	*9,4*	(17,3%)	*23,5*	*27,7*	(15,0%)
EUA	**43,2**	**50,3**	**(14,1%)**	**83,2**	**106,5**	**(21,9%)**
G&A & Outros	**(17,6)**	**(18,6)**	**(5,1%)**	**(30,6)**	**(21,3)**	**43,4%**
G&A	*(13,6)*	*(16,0)*	(15,5%)	*(39,2)*	*(53,2)*	(26,3%)
Outros	*(4,1)*	*(2,6)*	60,1%	*8,6*	*31,9*	(73,0%)

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**434,7**	**456,3**	**(4,7%)**	**1.166,9**	**1.254,2**	**(7,0%)**
Lucro Bruto	**170,5**	**167,3**	**1,9%**	**424,0**	**437,5**	**(3,1%)**
Margem Bruta (%)	39,2%	36,7%	+255bps	36,3%	34,9%	+146bps
EBITDA	**62,1**	**61,4**	**1,2%**	**147,6**	**161,5**	**(8,6%)**
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	3,5	5,7	-38,4%	8,8	15,2	-41,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(0,4%)	0,4	1,9	(81,3%)
EBITDA Ajustado	**65,6**	**67,1**	**(2,1%)**	**156,8**	**178,6**	**(12,2%)**
Margem EBITDA Aj. (%)	*15,1%*	*14,7%*	*+40bps*	*13,4%*	*14,2%*	*-80bps*
Brasil	**39,9**	**35,3**	**13,2%**	**104,2**	**93,4**	**11,6%**
Frango Assado	*23,6*	*18,5*	27,3%	*58,3*	*56,4*	3,5%
Pizza Hut	*8,8*	*9,6*	(8,2%)	*23,0*	*15,9*	45,1%
Outras marcas	*7,6*	*7,2*	5,4%	*22,9*	*21,2*	8,1%
EUA	**43,2**	**50,3**	**(14,1%)**	**83,2**	**106,5**	**(21,9%)**
G&A & Outros	**(17,6)**	**(18,6)**	**(5,1%)**	**(30,6)**	**(21,3)**	**43,4%**
G&A	*(13,6)*	*(16,0)*	(15,5%)	*(39,2)*	*(53,2)*	(26,3%)
Outros	*(4,1)*	*(2,6)*	60,1%	*8,6*	*31,9*	(73,0%)

* o resultado não apresenta as operações do KFC e do Catering.

| *Conciliação IFRS16*

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
EBITDA	**62,2**	**63,6**	**(2,2%)**	**148,2**	**168,0**	**(11,8%)**
(-) Efeito IFRS16	(29,0)	(31,0)	(6,6%)	(91,1)	(99,0)	(8,0%)
EBITDA ex-IFRS16	**33,2**	**32,5**	**2,1%**	**57,1**	**69,0**	**(17,2%)**
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	3,5	5,7	-38,4%	8,8	15,2	-41,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(0,4%)	0,4	1,9	(81,3%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**36,7**	**38,2**	**(3,9%)**	**66,3**	**86,1**	**(23,0%)**
Margem EBITDA Aj. Ex-IFRS (%)	*8,3%*	*7,9%*	*+41bps*	*5,4%*	*6,5%*	*-101bps*

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2024 e 2025, exceto quando indicado de outra forma.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
EBITDA	**62,1**	**61,4**	**1,2%**	**147,6**	**161,5**	**(8,6%)**
(-) Efeito IFRS16	(28,5)	(30,2)	(5,3%)	(88,8)	(96,6)	(8,1%)
EBITDA ex-IFRS16	**33,6**	**31,2**	**7,5%**	**58,8**	**64,8**	**(9,3%)**
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	3,5	5,7	-38,4%	8,8	15,2	-41,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(0,4%)	0,4	1,9	(81,3%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**37,1**	**36,9**	**0,5%**	**68,0**	**81,9**	**(17,0%)**
Margem EBITDA Aj. Ex-IFRS (%)	*8,5%*	*8,1%*	*+45bps*	*5,8%*	*6,5%*	*-70bps*

* o resultado não apresenta as operações do KFC e do Catering.

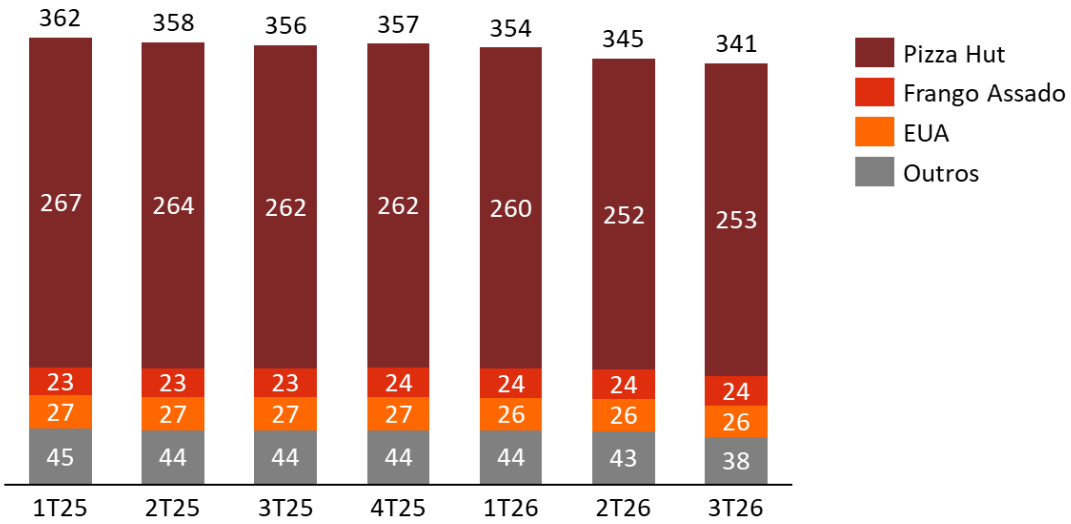
| *Geração de caixa*

R$ milhões	9M26	9M25	A/A
(=) Fluxo de Caixa Operacional pré IFRS 16 op. Cont.	**75,1**	**70,3**	**6,8%**
(+) Capex	(26,8)	(55,0)	(51,2%)
(=) Fluxo de Caixa Operacional c/ capex op. Cont.	**48,3**	**15,3**	**216,1%**
(+) Juros	(41,6)	(65,7)	(36,6%)
(=) Fluxo de Caixa Livre op. Cont.	**6,6**	**(50,4)**	**n.a**
Amortização/Novas Captações	(81,2)	(116,3)	(30,2%)
M&A & outros	115,9	172,7	(32,9%)
(=) Variação de Caixa op. Cont.	**41,3**	**6,0**	**589,9%**
Ajustes Ops Desinvestidas	0,0	(20,1)	(100,0%)
(=) Variação de Caixa	**41,3**	**(14,2)**	**n.a**
Saldo de Caixa	**212,5**	**203,6**	**4,4%**
Dívida Líquida	**180,4**	**207,4**	**-13,0%**
Alavancagem ex-IFRS16*	**2,4x**	**2,1x**	**0,3**

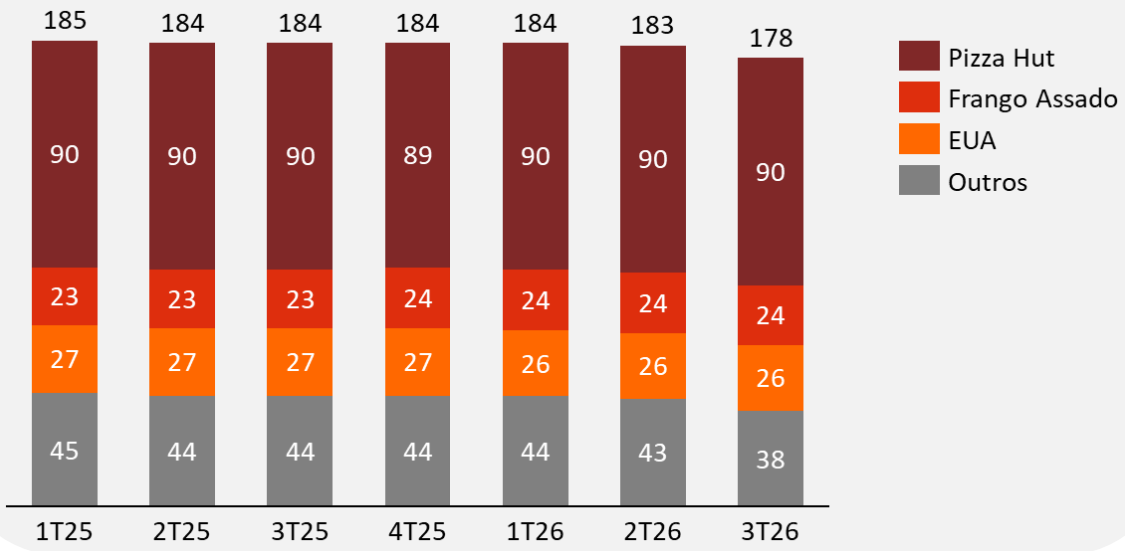
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

A IMC encerrou o 3T26 com 341 lojas em operação. A redução líquida de 15 unidades frente ao 3T25 reflete principalmente a saída das unidades da RA Catering, após a conclusão da venda da operação em 31 de julho, e a contínua racionalização da rede Pizza Hut, com o encerramento de operações franqueadas de menor desempenho. Em lojas próprias, a Companhia encerrou o período com 178 unidades (184 no 3T25).

A estratégia reforça o compromisso da Companhia com modelos de negócios mais rentáveis e com a execução disciplinada do seu plano de expansão seletiva.



NÚMERO DE LOJAS PRÓPRIAS



BRASIL



RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

FRANGO ASSADO | PIZZA HUT | VIENA | BATATA INGLESA |BRUNELLA | R.A. CATERING

No 3T26, as operações no Brasil seguiram combinando crescimento consistente de vendas com novos ganhos de rentabilidade, agora em uma estrutura de portfólio otimizada após a conclusão da venda da RA Catering, em 31 de julho. Desconsiderando a RA Catering, a receita líquida cresceu 3,4% no trimestre e 0,5% no acumulado do ano, com Frango Assado e Pizza Hut avançando, em conjunto, 3,9% no 3T26.

A Pizza Hut acelerou o ritmo de crescimento pelo terceiro trimestre consecutivo, com receita 14,6% superior ao 3T25 e alta de 11,6% no acumulado do ano, sustentada por SSS de 6,0% nos 9M26 (-0,2% nos 9M25). O Frango Assado também voltou a crescer, com SSS de 3,1% no trimestre, puxado pela operação de postos (+7,7% no 3T26 e +6,6% no ano) e pela contribuição das novas lojas de restaurante. Em Outras Marcas, a revitalização das lojas Viena segue trazendo resultados, e o SSS excluindo a RA Catering atingiu 3,2% no trimestre e 4,5% no acumulado.

Na rentabilidade, os ganhos vêm se consolidando. Excluindo a RA Catering, a margem bruta do Brasil expandiu 334 bps no 3T26, alcançando 31,1%, com destaque para o Frango Assado (+313 bps) e a Pizza Hut (+245 bps). Esse avanço, somado à redução de 14,6% no G&A direto, levou o EBITDA Ajustado do Brasil a R$40,0 milhões no trimestre, crescimento de 13,4%, com margem de 16,2% (+142 bps a/a). Em base ex-IFRS16, o EBITDA Ajustado cresceu 21,5%, para R$30,6 milhões, com margem de 12,4% (+185 bps a/a).

No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado do Brasil excluindo a RA Catering somou R$104,3 milhões, alta de 11,7%, com margem de 14,7% (+147 bps), e o EBITDA Aj. Ex-IFRS16 atingiu R$74,1 milhões (+22,3% a/a), com margem de 10,4% (+186 bps). Esse desempenho foi sustentado pelo ganho de 176 bps na margem bruta e pela redução de 11,8% no G&A direto. A Pizza Hut segue como destaque, com crescimento de 45,1% no EBITDA Ajustado e expansão de 472 bps na margem bruta nos 9M26, o que reforça a construção de um patamar de rentabilidade mais elevado e sustentável no Brasil. Considerando as operações da RA Catering, o EBITDA Ajustado do Brasil totalizou R$40,1 milhões no 3T26 (+7,0% a/a) e R$104,9 milhões no acumulado do ano (+5,0% a/a).

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**254,0**	**266,0**	**(4,5%)**	**761,8**	**785,9**	**(3,1%)**
Custo de Vendas e Serviços	(178,8)	(193,8)	(7,8%)	(548,1)	(573,4)	(4,4%)
Lucro Bruto	**75,2**	**72,2**	**4,2%**	**213,7**	**212,5**	**0,6%**
Margem Bruta	*29,6%*	*27,1%*	*+248bps*	*28,1%*	*27,0%*	*+101bps*
Despesas Operacionais	(43,7)	(43,0)	1,5%	(137,6)	(146,4)	(6,0%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(6,2)	(7,2)	(14,6%)	(18,5)	(20,9)	(11,8%)
(+) Deprec. e Amortização	14,7	15,5	(5,1%)	47,2	54,7	(13,8%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,0)	(100,0%)	(0,0)	(0,9)	(94,9%)
EBITDA	40,1	37,4	**7,1%**	104,8	99,0	**5,9%**
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(100,0%)	0,0	0,9	(94,9%)
EBITDA Ajustado	**40,1**	**37,5**	**7,0%**	**104,9**	**99,9**	**5,0%**
Efeito IFRS16	(9,8)	(10,9)	(10,3%)	(32,4)	(35,1)	(7,7%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**30,3**	**26,5**	**14,2%**	**72,4**	**64,8**	**11,9%**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*11,9%*	*10,0%*	*+195bps*	*9,5%*	*8,2%*	*+127bps*

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2024 e 2025 exceto quando indicado de outra forma.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**247,6**	**239,5**	**3,4%**	**711,2**	**707,7**	**0,5%**
Custo de Vendas e Serviços	(170,6)	(173,0)	**(1,4%)**	(502,6)	(512,6)	**(1,9%)**
Lucro Bruto	**77,0**	**66,5**	**15,8%**	**208,6**	**195,1**	**6,9%**
Margem Bruta	*31,1%*	*27,8%*	*+334bps*	*29,3%*	*27,6%*	*+176bps*
Despesas Operacionais[1]	(45,2)	(38,5)	17,6%	(131,1)	(132,8)	(1,3%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(6,2)	(7,2)	(14,6%)	(18,5)	(20,9)	(11,8%)
(+) Deprec. e Amortização	14,5	14,5	(0,6%)	45,3	52,0	(13,0%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,0)	(100,0%)	(0,0)	(0,9)	(94,9%)
EBITDA	40,0	35,3	**13,5%**	104,3	92,5	**12,7%**
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(100,0%)	0,0	0,9	(94,9%)
EBITDA Ajustado	**40,0**	**35,3**	**13,4%**	**104,3**	**93,4**	**11,7%**
Efeito IFRS16	(9,4)	(10,1)	(6,8%)	(30,2)	(32,8)	(7,9%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**30,6**	**25,2**	**21,5%**	**74,1**	**60,6**	**22,3%**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*12,4%*	*10,5%*	*+185bps*	*10,4%*	*8,6%*	*+186bps*

* o resultado não apresenta as operações do KFC e do Catering.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

FRANGO ASSADO | *RESTAURANTE E POSTOS*

Na unidade de negócios Frango Assado, o 3T26 apresentou uma retomada do crescimento das vendas mesmas lojas, atingindo SSS de 3,1% no período e 1,0% no acumulado de 9M, com contribuição da operação de Postos, que acelerou para 7,7% no trimestre e 6,6% nos 9M26. Os Restaurantes também vêm mostrando retomada de crescimento com SSS em outubro voltando para casa positiva e atingindo 3,9% mesmo com calendário mais desafiador (período de eleições).

A receita líquida totalizou R$158,8 milhões, alta de 0,8% no 3T26 a/a e crescimento de 4,2% em Restaurantes, impulsionado pelas novas lojas abertas recentemente. No acumulado do ano, a receita líquida totalizou R$457,7 milhões (-2,3% a/a).

Ainda, a Companhia deu continuidade às ações com foco em eficiência, com prioridade em gestão de custos e fornecedores, o que resultou em expansão de 313 bps na margem bruta, para 23,2%, e em redução de 12,6% no G&A direto. Com isso, o EBITDA Ajustado da unidade cresceu 27,3%, para R$23,6 milhões, e o EBITDA Aj. ex-IFRS16 totalizou R$18,5 milhões (+34,9% a/a), com margem de 11,6% (8,7% no 3T25). No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado somou R$58,3 milhões (+3,5% a/a) e o EBITDA Aj. ex-IFRS16 R$41,8 milhões, com margem de 9,1%, em linha com os 9M25.

Os resultados do trimestre refletem as iniciativas voltadas à expansão de tráfego e ao ganho de conversão nas unidades, com destaque para a otimização do portfólio e foco em operações rentáveis, além do processo de bandeiramento dos postos nos complexos, concluído no 2T26, que reforça a percepção de qualidade das marcas, amplia a atratividade dos pontos de venda e impulsiona o volume de clientes e veículos nas operações.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**158,8**	**157,6**	**0,8%**	**457,7**	**468,3**	**(2,3%)**
Restaurantes e Outros	76,5	73,4	4,2%	216,9	216,8	0,0%
Postos de Combustível	82,4	84,2	(2,2%)	240,8	251,5	(4,2%)
Custo de Vendas e Serviços	(122,0)	(125,9)	(3,1%)	(360,6)	(369,6)	(2,4%)
Lucro Bruto	**36,9**	**31,6**	**16,5%**	**97,1**	**98,7**	**(1,6%)**
Margem Bruta	*23,2%*	*20,1%*	*+313bps*	*21,2%*	*21,1%*	*+13bps*
Despesas Operacionais	(15,9)	(15,0)	6,4%	(46,4)	(47,9)	(3,3%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(2,9)	(3,3)	(12,6%)	(8,9)	(9,4)	(4,9%)
Pré-Aberturas de Loja	0,0	(0,0)	(100,0%)	0,0	(0,7)	(100,0%)
EBIT	**18,1**	**13,4**	**35,1%**	**41,8**	**40,6**	**2,9%**
(+) Deprec. e Amortização	5,5	5,1	7,3%	16,5	15,0	10,5%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(100,0%)	0,0	0,7	(100,0%)
EBITDA Ajustado	**23,6**	**18,5**	**27,3%**	**58,3**	**56,4**	**3,5%**
Efeito IFRS16	(5,1)	(4,8)	5,6%	(16,6)	(13,9)	19,4%
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**18,5**	**13,7**	**34,9%**	**41,8**	**42,5**	**(1,7%)**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*11,6%*	*8,7%*	*+294bps*	*9,1%*	*9,1%*	*+6bps*

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

PIZZA HUT

A Pizza Hut manteve a trajetória de crescimento de receita, que passou de R$46,5 milhões para R$53,3 milhões (+14,6% no 3T26 a/a), impulsionada novamente pelo SSS da marca e a contínua evolução da qualidade do nosso portfólio de lojas, bem como do ganho de participação dos canais digitais.

As vendas mesmas lojas (SSS) atingiram 5,3% no trimestre e 6,0% no acumulado do ano, refletindo a consolidação das iniciativas comerciais e de marketing direcionadas ao delivery, em um ambiente de mercado cada vez mais competitivo no canal, além da parceria com a rede AMPM, contribuindo para o aumento do alcance da marca e para o incremento de vendas, ao mesmo tempo em que otimiza a eficiência do modelo operacional da Companhia por meio da produção centralizada.

A gestão eficiente de custos e fornecedores resultou em expansão de 245 bps na margem bruta, para 47,4%. Na comparação anual, o resultado operacional reflete a base do 3T25, que registrou efeito pontual de uma gestão mais intensa de parceiros do canal de delivery e de negociações realizadas.

Com isso, o EBITDA Ajustado totalizou R$8,8 milhões no trimestre, acima do 2T26 (R$8,2 milhões), mas abaixo do 3T25 (R$9,6 milhões). No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado atingiu R$23,0 milhões (+45,1% a/a) e o EBITDA Aj. Ex-IFRS16 R$17,3 milhões, com margem de 11,5% (R$7,1 milhões e 5,3% nos 9M25).

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**53,3**	**46,5**	**14,6%**	**150,6**	**135,0**	**11,6%**
Custo de Vendas e Serviços	(28,0)	(25,6)	9,5%	(81,2)	(79,1)	2,6%
Lucro Bruto	**25,3**	**20,9**	**20,9%**	**69,4**	**55,8**	**24,3%**
Margem Bruta	*47,4%*	*45,0%*	*+245bps*	*46,1%*	*41,4%*	*+472bps*
Despesas Operacionais	(18,6)	(12,9)	45,0%	(52,8)	(52,6)	0,2%
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(2,4)	(3,2)	-23,9%	(7,9)	(9,6)	-17,6%
Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	(0,0)	(0,1)	-63,9%
EBIT	**4,2**	**4,9**	**-13,3%**	**8,7**	**(6,5)**	**n.a**
(+) Deprec. e Amortização	4,6	4,7	-3,0%	14,3	22,2	-35,9%
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,1	-63,9%
EBITDA Ajustado	**8,8**	**9,6**	**(8,2%)**	**23,0**	**15,9**	**45,1%**
Efeito IFRS16	(2,1)	(2,0)	6,7%	(5,8)	(8,7)	(34,0%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**6,7**	**7,6**	**(12,2%)**	**17,3**	**7,1**	**141,6%**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*12,5%*	*16,3%*	*-382bps*	*11,5%*	*5,3%*	*+616bps*

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

OUTRAS MARCAS | *RA CATERING, VIENA, BRUNELLA, BATATA INGLESA*

O 3T26 marcou o início de uma nova fase para o segmento de Outras Marcas. Com a conclusão da venda da RA Catering em 31 de julho, o segmento passa a reunir operações de varejo com maior potencial de crescimento e rentabilidade, como Viena, Brunella e Batata Inglesa. Excluindo a RA Catering, a receita líquida totalizou R$35,5 milhões no trimestre, alta de 0,2%, com SSS de 3,2%. No acumulado do ano, a receita foi de R$102,9 milhões (-1,4% a/a), com SSS de 4,5%.

O bom desempenho de vendas reflete principalmente o trabalho de revitalização das lojas Viena. As unidades reformadas nos shoppings Morumbi, Bourbon e Higienópolis seguem entregando crescimento acima da média da rede, o que confirma a força da marca e o retorno elevado dos investimentos realizados.

A rentabilidade também evoluiu de forma relevante. Mesmo com apenas um mês de contribuição da RA Catering, a margem EBITDA Aj. Ex-IFRS16 do segmento expandiu 386 bps, para 12,3%, apoiada na forte redução das despesas operacionais (-42,8% a/a). No acumulado do ano, a margem EBITDA Aj. Ex-IFRS16 atingiu 8,7% (+37 bps). Excluindo a RA Catering, o EBITDA Aj. Ex-IFRS16 atingiu R$5,5 milhões no trimestre, com margem de 15,6% (11,1% no 3T25), e somou R$15,1 milhões no acumulado do ano (+35,6% a/a). O resultado consolida o segmento como uma alavanca adicional de geração de valor para a Companhia no Brasil.

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**41,8**	**62,0**	**(32,5%)**	**153,5**	**182,7**	**(16,0%)**
Custo de Vendas e Serviços	(28,8)	(42,3)	(32,0%)	(106,3)	(124,7)	(14,8%)
Lucro Bruto	**13,1**	**19,6**	**(33,4%)**	**47,2**	**58,0**	**(18,5%)**
Margem Bruta	*31,2%*	*31,7%*	*-44bps*	*30,8%*	*31,7%*	*-98bps*
Despesas Operacionais	(8,7)	(15,2)	(42,8%)	(37,4)	(45,8)	(18,3%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(0,9)	(0,8)	**15,9%**	(1,6)	(2,0)	**(16,5%)**
Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	(0,0)	-100,0%
EBIT	**3,5**	**3,7**	**(5,0%)**	**8,1**	**10,2**	**(19,9%)**
(+) Deprec. e Amortização	4,2	5,7	(25,3%)	15,4	17,5	(12,0%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	(100,0%)
EBITDA Ajustado	**7,7**	**9,4**	**(17,3%)**	**23,5**	**27,7**	**(15,0%)**
Efeito IFRS16	(2,6)	(4,1)	(37,3%)	(10,1)	(12,4)	(18,3%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**5,2**	**5,3**	**(1,7%)**	**13,4**	**15,3**	**(12,3%)**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*12,3%*	*8,5%*	*+386bps*	*8,7%*	*8,4%*	*+37bps*

MNs EX-RA CATERING	3T26	3T25	A/A	2026	2025	A/A
Receita Líquida	**35,5**	**35,4**	**0,2%**	**102,9**	**104,4**	**(1,4%)**
Custo de Vendas e Serviços	(20,6)	(21,5)	(4,1%)	(60,8)	(63,9)	(4,8%)
Lucro Bruto	**14,8**	**13,9**	**6,7%**	**42,1**	**40,6**	**3,8%**
Margem Bruta	*41,8%*	*39,3%*	*+258bps*	*40,9%*	*38,8%*	*+208bps*
Despesas Operacionais	(10,3)	(10,7)	(3,7%)	(31,0)	(32,3)	(3,8%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(0,9)	(0,8)	**15,9%**	(1,6)	(2,0)	**(16,5%)**
Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	(0,0)	-100,0%
EBIT	**3,7**	**2,5**	**48,5%**	**9,4**	**6,3**	**49,5%**
(+) Deprec. e Amortização	4,0	4,7	(15,3%)	13,5	14,8	(8,8%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	(100,0%)
EBITDA Ajustado	**7,7**	**7,2**	**6,8%**	**23,0**	**21,2**	**8,5%**
Efeito IFRS16	(2,2)	(3,3)	(33,7%)	(7,8)	(10,0)	(21,6%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**5,5**	**3,9**	**40,1%**	**15,1**	**11,1**	**35,6%**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*15,6%*	*11,1%*	*+444bps*	*14,7%*	*10,7%*	*+401bps*

* o resultado não apresenta as operações do KFC e do Catering.

ESTADOS UNIDOS



RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

MARGARITAVILLE & LANDSHARK

No 3T26, o ambiente operacional nos EUA seguiu desafiador, embora a receita tenha mostrado evolução sequencial ao longo do ano, com total de USD36,5 milhões no período - retração de 8,2% a/a, contra quedas de 10,0% no 1T26 e de 8,9% no 2T26. O SSS foi de -6,8% e houve impacto do fechamento de uma unidade.

Mesmo com a pressão no top-line, a operação vem entregando ganhos consistentes de eficiência, que se ampliam a cada trimestre. A expansão da margem bruta passou de 232 bps no 1T26 para 245 bps no 2T26 e 350 bps no 3T26, quando a margem atingiu 50,0%, apoiada na redução de 14,2% nos custos de vendas. Esse avanço levou o EBITDA Aj. Ex-IFRS16 a USD4,7 milhões, com margem de 13,0%.

No acumulado do ano, a margem bruta atingiu 47,3%, expansão de 288 bps a/a, ainda que a receita líquida tenha recuado 8,8%, para USD88,8 milhões. O EBITDA Aj. Ex-IFRS16 somou USD5,1 milhões no período (USD8,2 milhões nos 9M25).

A Companhia segue executando a estratégia de turnaround nos Estados Unidos, com foco na otimização da rotina operacional das lojas, na revisão da jornada de atendimento e em alavancas comerciais voltadas à retomada do tráfego e à conversão de vendas.

(em milhões de US$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**36,5**	**39,7**	**(8,2%)**	**88,8**	**97,4**	**(8,8%)**
Custo de Vendas e Serviços	(18,2)	(21,3)	(14,2%)	(46,8)	(54,1)	(13,5%)
Lucro Bruto	**18,2**	**18,4**	**(1,3%)**	**42,0**	**43,3**	**(2,9%)**
Margem Bruta	*50,0%*	*46,5%*	*+350bps*	*47,3%*	*44,5%*	*+288bps*
Despesas Operacionais	(13,5)	(13,3)	1,2%	(36,0)	(37,1)	(3,2%)
Despesas Gerais e Adm. - Diretas	(1,7)	(1,3)	30,3%	(4,9)	(4,3)	16,0%
Outros	0,7	0,9	(26,4%)	0,6	3,3	(80,5%)
Pré-Abertura de Lojas e Itens Esp.	(0,4)	(0,4)	7,2%	(0,3)	(0,6)	(47,3%)
EBIT	**3,3**	**4,3**	**(24,8%)**	**1,4**	**4,6**	**(68,3%)**
(+) Deprec. e Amortização	4,6	4,6	0,5%	14,2	14,4	(0,9%)
(+) Pré-Abertura de Lojas e outros	0,4	0,4	7,2%	0,3	0,6	(47,3%)
EBITDA Ajustado	**8,3**	**9,3**	**(10,9%)**	**16,0**	**19,5**	**(18,1%)**
Efeito IFRS16	(3,6)	(3,7)	(4,0%)	(10,9)	(11,3)	(3,0%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	**4,7**	**5,6**	**(15,5%)**	**5,1**	**8,2**	**(38,3%)**
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	*13,0%*	*14,1%*	*-113bps*	*5,7%*	*8,4%*	*-273bps*

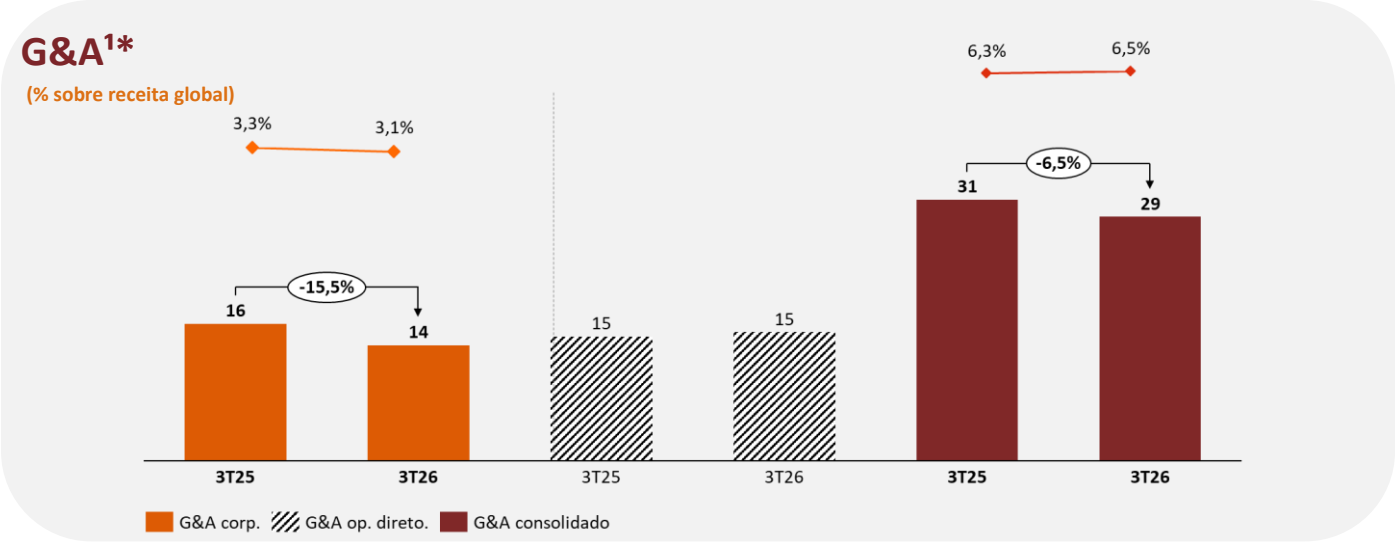
[1] efeito do G&A e outros incluso dentro de despesas operacionais para a unidade dos EUA

RESULTADOS e DESEMPENHO | *G&A*

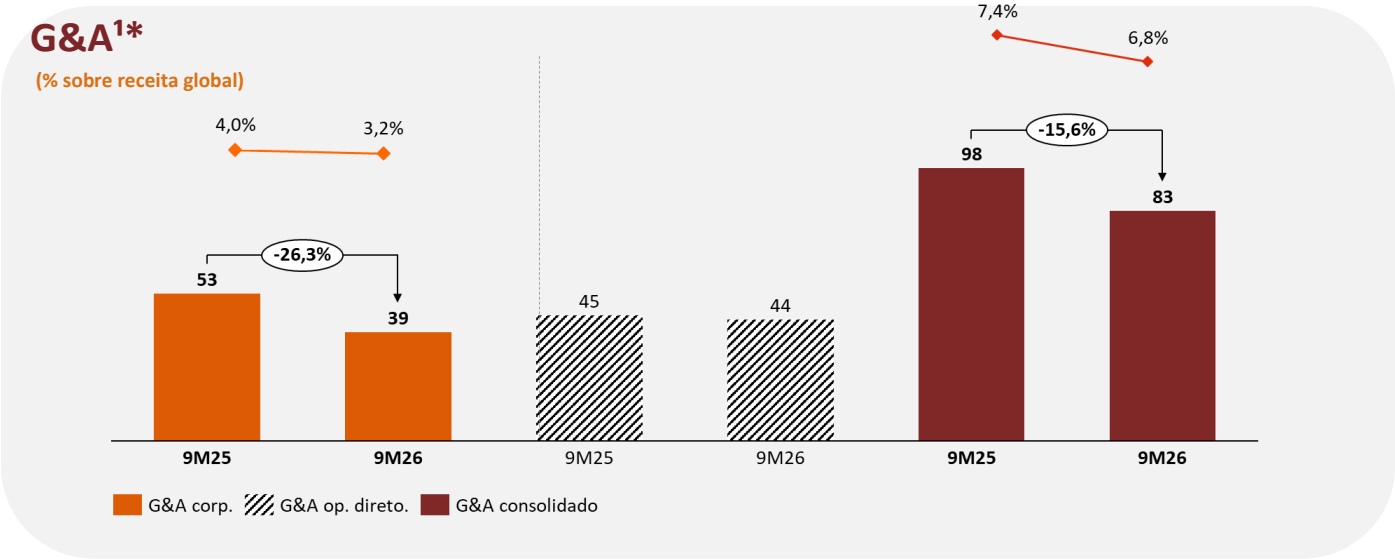
Com o aprimoramento da metodologia de alocação de custos corporativos, o G&A passou a refletir de forma mais fiel a real estrutura administrativa da Companhia. O alinhamento metodológico permite ao mercado acompanhar de maneira transparente a captura contínua de eficiências e os ganhos estruturais de produtividade obtidos recentemente.

Nesse contexto, o G&A corporativo registrou retração de 15,5% na comparação anual, para R$13,6 milhões, fruto da continuidade do plano de otimização da estrutura organizacional e da rigorosa disciplina orçamentária. Ao considerar o G&A alocado nas unidades de negócio, a redução consolidada de despesas administrativas atingiu 6,5% no período. No acumulado do ano, as reduções foram de 26,3% e 15,6%, respectivamente.

Esse movimento ratifica os avanços no processo de racionalização da estrutura corporativa conduzido ao longo dos últimos trimestres. A Companhia enxerga espaço adicional para a captura de eficiências, mantendo como prioridade a simplificação organizacional contínua e o rigoroso controle de despesas.



[1] mudança de metodologia: G&A corporativo agora exclui o G&A diretos das unidades de negócio, agora alocado devidamente no resultado operacional BR.
* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.



[1] mudança de metodologia: G&A corporativo agora exclui o G&A diretos das unidades de negócio, agora alocado devidamente no resultado operacional BR.
* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.

RESULTADOS e DESEMPENHO | *EBITDA*

Com o efeito do resultado financeiro de R$24,2 milhões (-21,9% a/a), reflexo do menor endividamento, e de R$4,0 milhões de IR e CSLL, a Companhia encerrou o 3T26 com prejuízo líquido de R$5,1 milhões, redução de 81% frente ao 3T25 (R$27,0 milhões). No acumulado do ano, o prejuízo líquido alcançou R$91,9 milhões (R$91,0 milhões nos 9M25), ainda impactado pela baixa dos derivativos após a venda do KFC no 1T26.
Em base ex-IFRS16, o EBITDA Ajustado da Companhia somou R$36,7 milhões no 3T26 (-3,9% a/a; +0,5% excluindo a RA Catering) e R$66,3 milhões no acumulado do ano (-23,0% a/a; -17,0% excluindo a RA Catering).

(em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	**(5,1)**	**(27,0)**	**-81%**	**(91,9)**	**(98,1)**	**-6%**
Lucro (Prejuízo) Ops Desinvestidas *	0,0	0,0	0,0%	0,00	(7,1)	(100,0%)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQ Pro-Forma	**(5,1)**	**(27,0)**	**(81,3%)**	**(91,9)**	**(91,0)**	**0,9%**
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	4,0	19,7	(79,6%)	(20,5)	29,9	n.a
(+) Resultado Financeiro	24,2	31,0	(21,9%)	138,5	94,8	46,1%
(+) D&A op.	39,0	39,9	(2,2%)	122,1	134,3	(9,1%)
EBITDA	**62,2**	**63,6**	**(2,2%)**	**148,2**	**168,0**	**(11,8%)**
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	3,5	5,7	(38,4%)	8,8	15,2	(41,9%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	-0,4%	0,4	1,9	-81,3%
EBITDA Ajustado	**65,7**	**69,2**	**(5,1%)**	**157,4**	**185,1**	**(15,0%)**
EBITDA Ajustado / Receita Líquida	*14,9%*	*14,3%*	*+55bps*	*12,9%*	*13,9%*	*-97bps*
Efeito IFRS16	(29,0)	(31,0)	(6,6%)	(91,1)	(99,0)	(8,0%)
EBITDA Ajustado Ex-IFRS	**36,7**	**38,2**	**(3,9%)**	**66,3**	**86,1**	**(23,0%)**

* o resultado não apresenta as operações do KFC em 2025 exceto quando indicado de outra forma.

RESULTADO | *Atividades de Investimentos*

A Companhia apresentou mais um trimestre com postura disciplinada na alocação de capital, com redução de 41,2% no capex total em relação ao mesmo período do ano anterior, para R$11,5 milhões. Os investimentos em expansão somaram R$0,4 milhão (-69,0% a/a), em linha com a abordagem seletiva na abertura de novas unidades, com foco em rentabilidade e retorno sobre o capital investido. Os investimentos em manutenção, reformas e outros totalizaram R$11,1 milhões (-39,2% a/a).

No acumulado do ano, o capex total da Companhia atingiu R$27,0 milhões, -64,5% vs. o mesmo período do ano anterior, reforçando sua postura disciplinada e a nova realidade de investimentos após os desinvestimentos efetuados.

CAPEX (em milhões de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Investimentos em Expansão	0,4	1,3	**-69,0%**	3,8	31,5	**-88,0%**
Investimentos em Manutenção, Reforma e Outros	11,1	18,3	**-39,2%**	23,2	44,4	**-47,9%**
Total de Investimentos em Capex	**11,5**	**19,6**	**-41,2%**	**27,0**	**76,0**	**-64,5%**

[1]Reembolso de R$7,3 milhões no capex de 2025, referentes aos investimentos na operação do KFC no período (ex-*carry over*), após o *closing* da transação.

Geração de Caixa

No acumulado de 2026, o Fluxo de Caixa Operacional pré-IFRS16 totalizou R$75,1 milhões, 6,8% acima dos 9M25 (R$70,3 milhões), já desconsiderando as operações desinvestidas do KFC. A disciplina na alocação de capital, com redução de 51,2% nos desembolsos de capex, levou o fluxo pós-capex a R$48,3 milhões, mais de três vezes o observado no mesmo período do ano anterior (R$15,3 milhões). Após o pagamento de juros, o fluxo de caixa livre encerrou o período positivo em R$6,6 milhões, frente a um consumo de R$50,4 milhões nos 9M25, o que representa um avanço relevante na sustentabilidade financeira da Companhia. Os recursos de M&A e outros, de R$115,9 milhões no ano – incluindo a venda da RA Catering –, seguiram direcionados à redução do endividamento, com amortizações líquidas de R$81,2 milhões no período.

R$ milhões	9M26	9M25	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO op. Cont. antes de IR/ICSLL	**(112,4)**	**(61,1)**	**83,9%**
Ajustes ao lucro Ops Continuadas antes de IR/ICSLL	267,1	266,4	0,3%
Capital de giro	15,1	(38,9)	n.a
(=) Fluxo de Caixa Operacional Op. Cont.	**169,8**	**166,4**	**2,1%**
Pagamento alugueis Op. Cont	(94,7)	(96,1)	(1,4%)
(=) Fluxo de Caixa Operacional pré IFRS 16 Op. Cont	**75,1**	**70,3**	**6,8%**
Capex Op. Cont	(26,8)	(55,0)	(51,2%)
(=) Fluxo de Caixa Operacional c/ capex Op. Cont	**48,3**	**15,3**	**216,1%**
Juros	(41,6)	(65,7)	(36,6%)
(=) Fluxo de Caixa Livre * Op. Cont	**6,6**	**(50,4)**	**n.a**
Amortização/Novas Captações	(81,2)	(116,3)	(30,2%)
M&A & outros	115,9	172,7	(32,9%)
(=) Variação de Caixa Op. Cont	**41,3**	**6,0**	**589,9%**
Lucro (Prejuízo) Ops Desinvestidas	0,0	(7,1)	(100,0%)
Ajustes ao lucro Ops Desinvestidas	0,0	19,0	(100,0%)
Pagamento alugueis Ops Desinvestidas	0,0	(11,2)	(100,0%)
Capex Ops Desinvestidas	0,0	(20,9)	(100,0%)
(=) Variação de Caixa	**41,3**	**(14,2)**	**n.a**

DÍVIDA LÍQUIDA

A posição financeira da Companhia permanece alinhada ao plano de desalavancagem e liquidez estabelecido. Ao final do terceiro trimestre de 2026, a dívida líquida totalizou R$180,4 milhões, redução de R$27,0 milhões frente ao 3T25, com alavancagem de 2,4x ex-IFRS16.

Vale destacar ainda que, em setembro, a Companhia concluiu com sucesso a renegociação de suas debêntures, com rolagem dos vencimentos da 3ª e da 4ª emissões para outubro de 2029 e carência de principal até outubro de 2027, além da possibilidade da inclusão de recebíveis de cartão de crédito não antecipados em sua apuração de *covenants*. Os desembolsos previstos até setembro de 2027 (principal e juros) foram reduzidos em cerca de R$150 milhões.

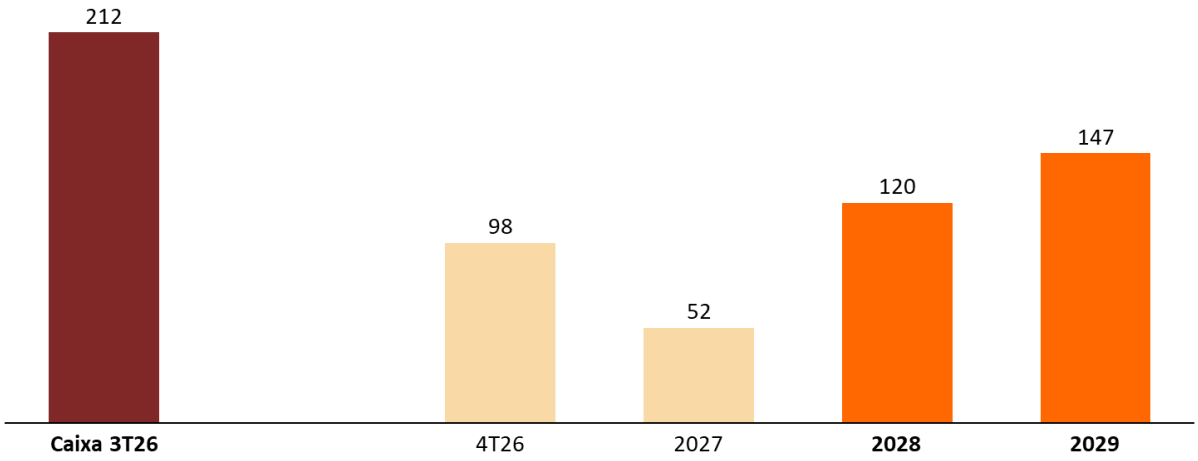
Em milhões de R$	3T26	2T26	1T26	4T25	3T25
Dívida Total	**403,7**	**402,1**	**398,1**	**469,5**	**468,2**
(-) Instrumentos Financeiros Derivativos (ativo - passivo)	0,0	0,0	0,0	-57,1	-57,1
(-) Caixa *	-223,2	-209,5	-204,9	-171,2	-203,6
Dívida Líquida	**180,4**	**192,6**	**193,2**	**241,2**	**207,4**
Alavancagem ex-IFRS16	*2,4x*	*2,6x*	*2,5x*	*2,5x*	*2,1x*

*Inclui meios de pagamento (cartões de crédito não antecipados) a partir do 3T26.

DÍVIDA | Por Indexador (R$ milhões)

Instrumento	Encargos	Saldo Final 30/09/2026
Debêntures série única 3ª emissão (a)	CDI + 3,60% a.a.	146,2
Debêntures série única 4ª emissão (b)	CDI + 4,20% a.a.	122,1
Debêntures série única 5ª emissão (c)	CDI + 4,20% a.a.	30,7
Empréstimo modalidade 4131 Brasil (d)	CDI + 2,91% a.a.	32,2
Empréstimo modalidade 4131 Brasil (d)	CDI + 2,95% a.a.	54,0
Finame Bradesco (e)	Selic + 3,45% a.a.	22,4
Outros[1]		-4,0
		403,7

DÍVIDA | Cronograma de amortização de principal*



*Considera integralizações de juros previstas na MEAL13.

imc™
International Meal Company

ANEXOS



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO | CONSOLIDADO

(em milhares de R$)	3T26	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
RECEITA LÍQUIDA	**441.092**	**482.855**	**-8,6%**	**1.217.474**	**1.332.461**	**-8,6%**
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	**(272.587)**	**(309.757)**	**-12,0%**	**(788.537)**	**(877.594)**	**-10,1%**
LUCRO BRUTO	**168.505**	**173.098**	**-2,7%**	**428.937**	**454.867**	**-5,7%**
Margem Bruta	***38,2%***	***35,8%***	***2,4 p.p.***	***35,2%***	***34,1%***	***1,1 p.p.***
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS						
Despesa de vendas, gerais e administrativas	(139.889)	(154.198)	-9,3%	(411.245)	(472.254)	-12,9%
Despesa de vendas e operacionais	(105.266)	(118.452)	-11,1%	(307.098)	(345.000)	-11,0%
Despesas gerais e administrativas	(34.623)	(35.746)	-3,1%	(104.147)	(127.254)	-18,2%
Despesa/reversão com perda estimada de crédito	0	0	na	0	0	na
Equivalência patrimonial	(1.041)	(2.504)	-58,4%	(697)	548	-227,2%
Outras/despesas operacionais	(4.430)	7.289	-160,8%	9.113	50.545	-82,0%
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	**23.145**	**23.684**	**-2,3%**	**26.108**	**33.706**	**-22,5%**
Resultado financeiro, líquido	(24.180)	(31.006)	-22,0%	(138.500)	(94.813)	46,1%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IR/CSSL	**(1.035)**	**(7.322)**	**-85,9%**	**(112.392)**	**(61.107)**	**83,9%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(4.025)	(19.689)	na	20.504	(29.924)	-168,5%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO OP. CONTINUADAS	**(5.060)**	**(27.011)**	**na**	**(91.888)**	**(91.031)**	**0,9%**
Margem Líquida	***-1,1%***	***-5,6%***	***4,4 p.p.***	***-7,5%***	***-6,8%***	***-0,7 p.p.***
Lucro (Prejuízo) Operações Descontinuadas	-	0	na	-	(7.057)	-100,0%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	**(5.060)**	**(27.011)**	**-81,3%**	**(91.888)**	**(98.088)**	**-6,3%**
Margem Líquida	***-1,1%***	***-5,6%***	***4,4 p.p.***	***-7,5%***	***-7,4%***	***-0,2 p.p.***

BALANÇO PATRIMONIAL | CONSOLIDADO

(em milhares de R$)	3T26	4T25
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	212.500	171.189
Contas a receber	38.061	57.759
Estoques	46.407	53.678
Outros ativos e adiantamentos	66.926	327.116
Total do ativo circulante	**363.894**	**609.742**
NÃO CIRCULANTE		
Aplicações financeiras	-	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	37.097	32.409
Outros ativos e investimentos	141.354	113.937
Imobilizado	350.742	392.831
Intangível	685.596	700.122
Ativo de direito de Uso de Imóvel	356.572	456.748
Total do ativo não circulante	**1.571.361**	**1.696.047**
TOTAL DO ATIVO	**1.935.255**	**2.305.789**
PASSIVO	-	-
CIRCULANTE		
Fornecedores	105.128	125.245
Empréstimos, financiamentos e debêntures	129.746	234.894
Salários e encargos sociais	41.780	55.699
Passivo de arrendamento	88.905	98.312
Outros passivos circulantes	57.523	92.155
Ajuste Patrimonial derivativos (Swap)	425	
Total do passivo circulante	**423.507**	**606.305**
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	273.904	234.639
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	88.055	89.971
Imposto de renda e contribuição social diferidos	44.915	63.395
Passivo de Arrendamento	322.658	415.918
Outros passivos	33.526	35.919
Total do passivo não circulante	**763.058**	**839.842**
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	1.154.852	1.154.852
Reservas de Capital	349.993	349.993
Reserva para plano de opções de compra de ações	43.641	42.351
Prejuízos acumulados	(795.629)	(795.629)
Lucro/(prejuízo) do exercício	(91.888)	0
Ajuste patrimonial	87.721	108.075
Total do Patrimônio Líquido	**748.690**	**859.642**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**1.935.255**	**2.305.789**

FLUXO DE CAIXA | CONSOLIDADO

(em milhares de R$)	9M26	9M25	A/A
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro/Prejuízo das operações continuadas	(112.392)	(61.106)	n/a
Lucro/Prejuízo das operações descontinuadas	0	(7.057)	n/a
Lucro/Prejuízo líquido do período	**(112.392)**	**(68.163)**	**64,9%**
Deprec. e Amortiz. (imobilizado, intangíveis e direito de uso)	122.133	152.715	-20,0%
Juros s/ empréstimos, arrendamento e var. cambial	82.454	90.866	-9,3%
Provisões diversas e outros	22.168	42.306	-47,6%
Baixa de Put/Call - Horizonte	57.143	0	n/a
Ajuste ao lucro de operações descontinuadas	0	19.007	-100,0%
Contas a Receber	9.312	13.431	-30,7%
Estoques	6.750	5.570	21,2%
Fornecedores	(15.162)	(87.754)	-82,7%
Variação nos outros ativos e passivos operacionais	(2.632)	10.326	-125,5%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	**169.773**	**178.304**	**-4,8%**
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Adições de imobilizado e intangíveis	(26.833)	(55.032)	-51,2%
Adições de direito de uso			n/a
Caixa recebido pela venda da Horizonte	102.847	171.967	-40,2%
Caixa recebido pela alienação da controlada RA Catering	13.221	0	n/a
Adições de imobilizado e intangíveis, líquido do saldo parcelado a pagar em operações descontinuadas	0	(20.920)	-100,0%
Caixa líquido proveniente das atividades de investimento	**89.235**	**96.015**	**-7,1%**
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Amortização de passivo de arrendamento	(71.566)	(70.478)	1,5%
Amortização de empréstimos	(81.189)	(116.317)	-30,2%
Juros pagos sobre empréstimos	(41.623)	(65.143)	-36,1%
Juros pagos sobre passivo de arrendamento (“direito de uso”)	(23.110)	(25.577)	-9,6%
Juros pagos sobre mútuo	0	(532)	-100,0%
Amortização de passivos de arrendamento das operações descontinuadas	0	(6.796)	-100,0%
Juros pagos sobre passivo de arrendamento das operações descontinuadas	0	(4.382)	-100,0%
Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento	**(217.488)**	**(289.225)**	**-24,8%**
EFEITO DE VARIAÇÕES CAMBIAIS	(210)	747	-128,1%
VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO	**41.311**	**(14.159)**	**n/a**
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	**171.189**	**217.796**	**-21,4%**
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	**212.500**	**203.637**	**4,4%**



3Q26 | MEAL3

Earnings Release

Restaurante **bom** tem **dono!**

QUARTERLY HIGHLIGHTS



IMC more than triples post-capex cash flow in 9M26 and expands Brazil's ex-IFRS16 EBITDA[1] by 21% in 3Q26

Free cash flow turns positive at R$6.6 million year-to-date, while Pizza Hut grows revenue by 14.6% and the debenture renegotiation extends the debt profile

São Paulo, November 12, 2026: International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") — B3: MEAL3, one of the largest multi-brand companies in the Latin American food retail sector, today announced its results for the third quarter of 2026 (3Q26). Figures are presented on a consolidated basis and expressed in millions of Brazilian reais (R$), except where otherwise indicated. To better reflect the Company's current situation, performance and forward-looking view, and to improve comparability, results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.

Performance*

	3Q26 *(vs 3Q25)*
Net Revenues *(R$MM)*	R$441 ***(-8.6% or -4.7% ex-RA Catering)***
Adj. EBITDA[2] *(R$MM)*	R$36.7 ***(-3.9% or +0.5% ex-RA Catering)***
Corporate G&A *(% vs)*	-15.5%
Operating Cash Flow[2] *(R$MM - YTD)*	R$75.1 ***(+4.8M or +6.8%)*** ***R$48.3 after capex (+33.0M)***
Net Debt *(R$MM)*	R$180.4
Leverage	2.4x

* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.
[1] ex-RA Catering.
[2] pre-IFRS16, continuing operations.



MANAGEMENT'S MESSAGE

In the third quarter of 2026, IMC made consistent progress on the three pillars of its strategy: operating efficiency, profitability and financial discipline. During the period, we completed the sale of RA Catering, extended our debt profile through the renegotiation of our debentures, and continued to deliver sales growth and margin gains in Brazil.

In Brazil, operations combined consistent sales growth with further profitability gains, now under an optimized portfolio structure: excluding RA Catering, net revenue grew 3.4% in the quarter. Pizza Hut accelerated its growth for the third consecutive quarter, with revenue 14.6% above 3Q25 and SSS of 5.3%, driven by the *delivery* channel and the partnership with the AMPM network. Frango Assado returned to growth, with SSS of 3.1%, while Other Brands, excluding RA Catering, posted SSS of 3.2%.

Profitability gains continue to consolidate quarter after quarter. Excluding RA Catering operations, Brazil's gross margin expanded 334 bps in 3Q26, reaching 31.1%. As a result, Brazil's Adjusted EBITDA grew 13.4% to R$40.0 million, with a 16.2% margin (+142 bps YoY). On an ex-IFRS16 basis, growth was 21.5%, to R$30.6 million, with a 12.4% margin (+185 bps YoY). Year-to-date, Brazil's Adjusted EBITDA totaled R$104.3 million (+11.7% YoY).

In the United States, even in a still-challenging environment for the top line, with revenue 8.2% below 3Q25 in dollar terms, the operation has been expanding its efficiency gains every quarter. Gross margin expansion reached 350 bps in 3Q26, with a 50.0% margin. This progress took Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 to USD4.7 million, with a 13.0% margin, the best result of the year. We continue to execute the turnaround plan, focused on recovering traffic and sales conversion.

Optimizing our cost structure remains a priority. Corporate G&A fell 15.5% year-over-year and 26.3% year-to-date.

Financial discipline was also reflected in cash generation. Year-to-date, pre-IFRS16 Operating Cash Flow reached R$75.1 million, 6.8% above 9M25, and, with capex of R$27.0 million (-64.5% YoY), post-capex cash flow totaled R$48.3 million, more than three times the amount recorded in the same period last year. After interest, free cash flow was positive at R$6.6 million, compared with cash consumption of R$50.4 million in 9M25. Lower indebtedness is also already reflected in the financial result, which declined 21.9% in the quarter.

In addition, in September we completed the renegotiation of the 3rd and 4th debenture issuances, extending maturities to October 2029 with a principal grace period until October 2027. As a result, scheduled disbursements through September 2027 (principal and interest) were reduced by approximately R$150 million. Together with the completion of the sale of RA Catering on July 31, for R$20 million, the renegotiation strengthens the Company's liquidity and its focus on operations with greater potential for value creation.

We ended the quarter with net debt of R$180.4 million (R$27.0 million below 3Q25) and leverage of 2.4x ex-IFRS16. With a simpler portfolio, a longer capital structure and positive free cash flow year-to-date, we remain committed to executing our strategy: operating efficiency, profitability and financial discipline.

HIGHLIGHTS | *Sales**

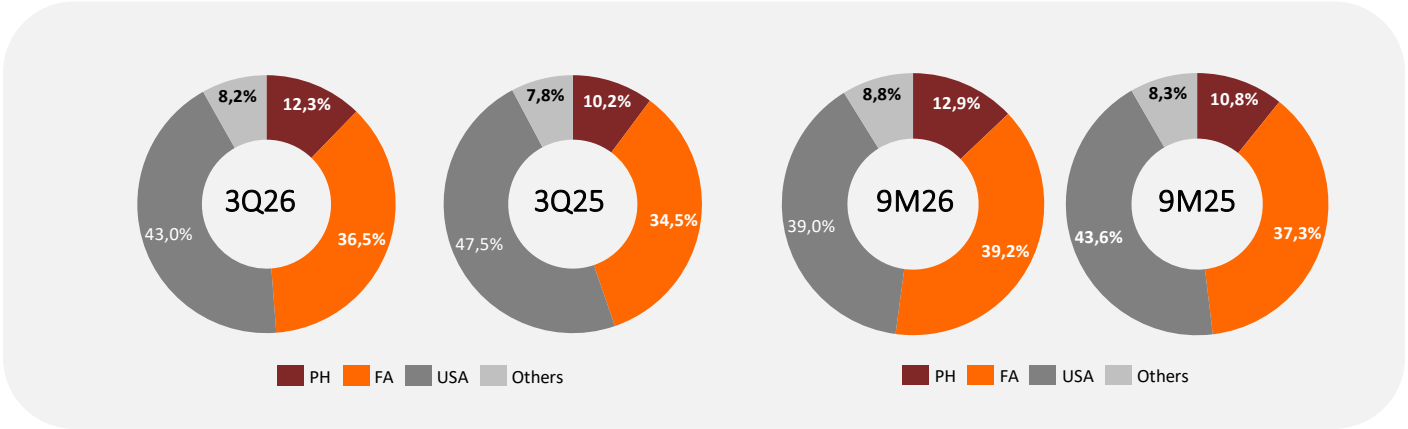
(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Total System Revenue	571.5	608.0	(6.0%)	1,597.6	1,672.7	(4.5%)
Net Revenue	**441.1**	**482.9**	**(8.6%)**	**1,217.5**	**1,332.5**	**(8.6%)**
Brazil	**254.0**	**266.0**	**(4.5%)**	**761.8**	**785.9**	**(3.1%)**
Frango Assado	158.8	157.6	0.8%	457.7	468.3	(2.3%)
Pizza Hut	53.3	46.5	14.6%	150.6	135.0	11.6%
Other Brands	41.8	62.0	(32.5%)	153.5	182.7	(16.0%)
U.S.	**187.1**	**216.8**	**(13.7%)**	**455.6**	**546.5**	**(16.6%)**

* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Total System Revenue	562.5	578.7	(2.8%)	1,539.6	1,585.8	(2.9%)
Net Revenue	**434.7**	**456.3**	**(4.7%)**	**1,166.9**	**1,254.2**	**(7.0%)**
Brazil	**247.6**	**239.5**	**3.4%**	**711.2**	**707.7**	**0.5%**
Frango Assado	158.8	157.6	0.8%	457.7	468.3	(2.3%)
Pizza Hut	53.3	46.5	14.6%	150.6	135.0	11.6%
Other Brands	35.5	35.4	0.2%	102.9	104.4	(1.4%)
U.S.	**187.1**	**216.8**	**(13.7%)**	**455.6**	**546.5**	**(16.6%)**

* results exclude KFC and Catering operations.

Net revenue breakdown



Same Store Sales (SSS)

Same Store Sale (SSS)[1]	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Frango Assado	**3.1%**	**-2.4%**	*+6p.p.*	**1.0%**	**1.3%**	*-0p.p.*
F.A – Restaurants	*-1.5%*	*-0.9%*	*-1p.p.*	*-4.2%*	*4.0%*	*-8p.p.*
F.A – Gas Stations	*7.7%*	*-3.3%*	*+11p.p.*	*6.6%*	*2.3%*	*+4p.p.*
Pizza Hut	**5.3%**	**2.1%**	*+3p.p.*	**6.0%**	**-0.2%**	*+6p.p.*
P.H – Equity	*5.2%*	*4.1%*	*+1p.p.*	*6.0%*	*2.9%*	*+3p.p.*
P.H – Franchises	*5.6%*	*2.0%*	*+4p.p.*	*6.9%*	*-1.4%*	*+8p.p.*
Other Brands	**3.2%**	**0.6%**	*+3p.p.*	**4.5%**	**0.8%**	*+4p.p.*
Retail, Hospitals and Malls	*3.2%*	*0.6%*	*+3p.p.*	*4.5%*	*0.8%*	*+4p.p.*
U.S.	**-6.8%**	**-4.7%**	*-2p.p.*	**-7.2%**	**-9.6%**	*+2p.p.*

HIGHLIGHTS | *Results**

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**441.1**	**482.9**	**(8.6%)**	**1,217.5**	**1,332.5**	**(8.6%)**
Gross Profit	**168.7**	**173.0**	**(2.5%)**	**429.1**	**454.9**	**(5.7%)**
Gross Margin (%)	38.2%	35.8%	+241bps	35.2%	34.1%	+111bps
EBITDA	**62.2**	**63.6**	**(2.2%)**	**148.2**	**168.0**	**(11.8%)**
(+) Special Items and Other Expenses	3.5	5.7	-38.4%	8.8	15.2	-41.9%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(0.4%)	0.4	1.9	(81.3%)
Adjusted EBITDA	**65.7**	**69.2**	**(5.1%)**	**157.4**	**185.1**	**(15.0%)**
Adjusted EBITDA Margin (%)	*14.9%*	*14.3%*	*+55bps*	*12.9%*	*13.9%*	*-96bps*
Brazil	**40.1**	**37.5**	**7.0%**	**104.9**	**99.9**	**5.0%**
Frango Assado	*23.6*	*18.5*	27.3%	*58.3*	*56.4*	3.5%
Pizza Hut	*8.8*	*9.6*	(8.2%)	*23.0*	*15.9*	45.1%
Other Brands	*7.7*	*9.4*	(17.3%)	*23.5*	*27.7*	(15.0%)
U.S.	**43.2**	**50.3**	**(14.1%)**	**83.2**	**106.5**	**(21.9%)**
G&A & Other	**(17.6)**	**(18.6)**	**(5.1%)**	**(30.6)**	**(21.3)**	**43.4%**
G&A	*(13.6)*	*(16.0)*	(15.5%)	*(39.2)*	*(53.2)*	(26.3%)
Other	*(4.1)*	*(2.6)*	60.1%	*8.6*	*31.9*	(73.0%)

* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**434.7**	**456.3**	**(4.7%)**	**1,166.9**	**1,254.2**	**(7.0%)**
Gross Profit	**170.5**	**167.3**	**1.9%**	**424.0**	**437.5**	**(3.1%)**
Gross Margin (%)	39.2%	36.7%	+255bps	36.3%	34.9%	+146bps
EBITDA	**62.1**	**61.4**	**1.2%**	**147.6**	**161.5**	**(8.6%)**
(+) Special Items and Other Expenses	3.5	5.7	-38.4%	8.8	15.2	-41.9%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(0.4%)	0.4	1.9	(81.3%)
Adjusted EBITDA	**65.6**	**67.1**	**(2.1%)**	**156.8**	**178.6**	**(12.2%)**
Adjusted EBITDA Margin (%)	*15.1%*	*14.7%*	*+40bps*	*13.4%*	*14.2%*	*-80bps*
Brazil	**39.9**	**35.3**	**13.2%**	**104.2**	**93.4**	**11.6%**
Frango Assado	*23.6*	*18.5*	27.3%	*58.3*	*56.4*	3.5%
Pizza Hut	*8.8*	*9.6*	(8.2%)	*23.0*	*15.9*	45.1%
Other Brands	*7.6*	*7.2*	5.4%	*22.9*	*21.2*	8.1%
U.S.	**43.2**	**50.3**	**(14.1%)**	**83.2**	**106.5**	**(21.9%)**
G&A & Other	**(17.6)**	**(18.6)**	**(5.1%)**	**(30.6)**	**(21.3)**	**43.4%**
G&A	*(13.6)*	*(16.0)*	(15.5%)	*(39.2)*	*(53.2)*	(26.3%)
Other	*(4.1)*	*(2.6)*	60.1%	*8.6*	*31.9*	(73.0%)

* results exclude KFC and Catering operations.

| *IFRS16 Reconciliation*

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
EBITDA	**62.2**	**63.6**	**(2.2%)**	**148.2**	**168.0**	**(11.8%)**
(-) IFRS16 Effect	(29.0)	(31.0)	(6.6%)	(91.1)	(99.0)	(8.0%)
EBITDA ex-IFRS16	**33.2**	**32.5**	**2.1%**	**57.1**	**69.0**	**(17.2%)**
(+) Special Items and Other Expenses	3.5	5.7	-38.4%	8.8	15.2	-41.9%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(0.4%)	0.4	1.9	(81.3%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**36.7**	**38.2**	**(3.9%)**	**66.3**	**86.1**	**(23.0%)**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16 (%)	*8.3%*	*7.9%*	*+41bps*	*5.4%*	*6.5%*	*-101bps*

* results exclude KFC operations in 2024 and 2025, except where otherwise indicated.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
EBITDA	**62.1**	**61.4**	**1.2%**	**147.6**	**161.5**	**(8.6%)**
(-) IFRS16 Effect	(28.5)	(30.2)	(5.3%)	(88.8)	(96.6)	(8.1%)
EBITDA ex-IFRS16	**33.6**	**31.2**	**7.5%**	**58.8**	**64.8**	**(9.3%)**
(+) Special Items and Other Expenses	3.5	5.7	-38.4%	8.8	15.2	-41.9%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(0.4%)	0.4	1.9	(81.3%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**37.1**	**36.9**	**0.5%**	**68.0**	**81.9**	**(17.0%)**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16 (%)	*8.5%*	*8.1%*	*+45bps*	*5.8%*	*6.5%*	*-70bps*

* results exclude KFC and Catering operations.

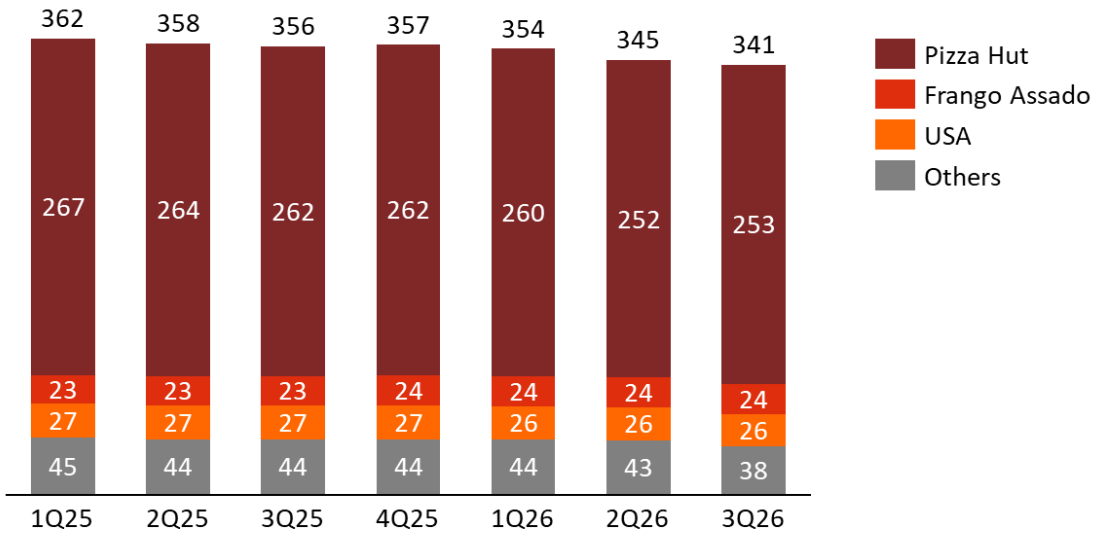
| *Cash flow*

R$ million	9M26	9M25	YoY
(=) Operating Cash Flow pre-IFRS16 – Continuing Ops.	**75.1**	**70.3**	**6.8%**
(+) Capex	(26.8)	(55.0)	(51.2%)
(=) Operating Cash Flow with Capex – Continuing Ops.	**48.3**	**15.3**	**216.1%**
(+) Interest	(41.6)	(65.7)	(36.6%)
(=) Free Cash Flow – Continuing Ops.	**6.6**	**(50.4)**	**n.a.**
Debt Amortization / New Borrowings	(81.2)	(116.3)	(30.2%)
M&A & Other	115.9	172.7	(32.9%)
(=) Change in Cash – Continuing Ops.	**41.3**	**6.0**	**589.9%**
Divested Ops. Adjustments	0.0	(20.1)	(100.0%)
(=) Change in Cash	**41.3**	**(14.2)**	**n.a.**
Total Cash	**212.5**	**203.6**	**4.4%**
Net Debt	**180.4**	**207.4**	**-13.0%**
Leverage ex-IFRS16*	**2.4x**	**2.1x**	**0.3**

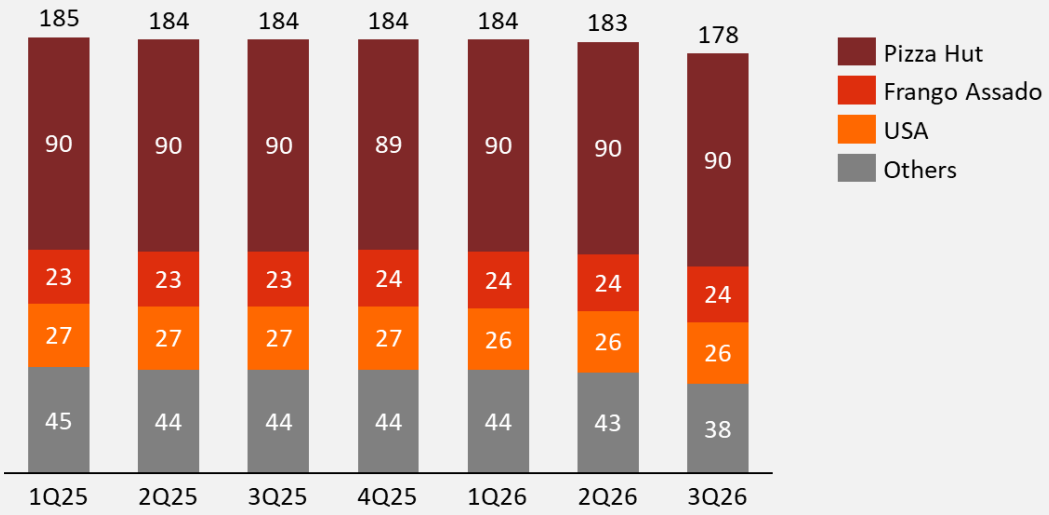
STORE COUNT EVOLUTION

IMC ended 3Q26 with 341 stores in operation. The net reduction of 15 units compared with 3Q25 mainly reflects the exit of RA Catering units, following the completion of the sale of the operation on July 31, and the continued rationalization of the Pizza Hut network, with the closure of lower-performing franchised operations. In owned stores, the Company ended the period with 178 units (184 in 3Q25).

This strategy reinforces the Company's commitment to more profitable business models and to the disciplined execution of its selective expansion plan.



NUMBER OF OWNED STORES



BRAZIL



RESULTS OF OPERATIONS IN BRAZIL

FRANGO ASSADO | PIZZA HUT | VIENA | BATATA INGLESA |BRUNELLA | R.A. CATERING

In 3Q26, operations in Brazil continued to combine consistent sales growth with further profitability gains, now under an optimized portfolio structure following the completion of the sale of RA Catering on July 31. Excluding RA Catering, net revenue grew 3.4% in the quarter and 0.5% year-to-date, with Frango Assado and Pizza Hut combined growing 3.9% in 3Q26.

Pizza Hut accelerated its growth for the third consecutive quarter, with revenue 14.6% above 3Q25 and up 11.6% year-to-date, supported by SSS of 6.0% in 9M26 (-0.2% in 9M25). Frango Assado also returned to growth, with SSS of 3.1% in the quarter, driven by the gas station operation (+7.7% in 3Q26 and +6.6% year-to-date) and by the contribution of new restaurant stores. In Other Brands, the revitalization of Viena stores continues to deliver results, and SSS excluding RA Catering reached 3.2% in the quarter and 4.5% year-to-date.

Profitability gains continue to consolidate. Excluding RA Catering, Brazil's gross margin expanded 334 bps in 3Q26, reaching 31.1%, led by Frango Assado (+313 bps) and Pizza Hut (+245 bps). This progress, combined with a 14.6% reduction in direct G&A, took Brazil's Adjusted EBITDA to R$40.0 million in the quarter, up 13.4%, with a 16.2% margin (+142 bps YoY). On an ex-IFRS16 basis, Adjusted EBITDA grew 21.5% to R$30.6 million, with a 12.4% margin (+185 bps YoY).

Year-to-date, Brazil's Adjusted EBITDA excluding RA Catering totaled R$104.3 million, up 11.7%, with a 14.7% margin (+147 bps), and Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 reached R$74.1 million (+22.3% YoY), with a 10.4% margin (+186 bps). This performance was supported by a 176 bps gain in gross margin and an 11.8% reduction in direct G&A. Pizza Hut remains the highlight, with 45.1% growth in Adjusted EBITDA and a 472 bps gross margin expansion in 9M26, reinforcing the build-up of a higher and more sustainable profitability level in Brazil. Including RA Catering operations, Brazil's Adjusted EBITDA totaled R$40.1 million in 3Q26 (+7.0% YoY) and R$104.9 million year-to-date (+5.0% YoY).

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**254.0**	**266.0**	**(4.5%)**	**761.8**	**785.9**	**(3.1%)**
Cost of Goods and Services Sold	(178.8)	(193.8)	(7.8%)	(548.1)	(573.4)	(4.4%)
Gross Profit	**75.2**	**72.2**	**4.2%**	**213.7**	**212.5**	**0.6%**
Gross Margin	*29.6%*	*27.1%*	*+248bps*	*28.1%*	*27.0%*	*+101bps*
Operating Expenses	(43.7)	(43.0)	1.5%	(137.6)	(146.4)	(6.0%)
Direct G&A Expenses	(6.2)	(7.2)	(14.6%)	(18.5)	(20.9)	(11.8%)
(+) Depreciation & Amortization	14.7	15.5	(5.1%)	47.2	54.7	(13.8%)
(+) Pre-opening Expenses	0.0	(0.0)	(100.0%)	(0.0)	(0.9)	(94.9%)
EBITDA	40.1	37.4	**7.1%**	104.8	99.0	**5.9%**
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(100.0%)	0.0	0.9	(94.9%)
Adjusted EBITDA	**40.1**	**37.5**	**7.0%**	**104.9**	**99.9**	**5.0%**
IFRS16 Effect	(9.8)	(10.9)	(10.3%)	(32.4)	(35.1)	(7.7%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**30.3**	**26.5**	**14.2%**	**72.4**	**64.8**	**11.9%**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*11.9%*	*10.0%*	*+195bps*	*9.5%*	*8.2%*	*+127bps*

* results exclude KFC operations in 2024 and 2025, except where otherwise indicated.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**247.6**	**239.5**	**3.4%**	**711.2**	**707.7**	**0.5%**
Cost of Goods and Services Sold	(170.6)	(173.0)	**(1.4%)**	(502.6)	(512.6)	**(1.9%)**
Gross Profit	**77.0**	**66.5**	**15.8%**	**208.6**	**195.1**	**6.9%**
Gross Margin	*31.1%*	*27.8%*	*+334bps*	*29.3%*	*27.6%*	*+176bps*
Operating Expenses[1]	(45.2)	(38.5)	17.6%	(131.1)	(132.8)	(1.3%)
Direct G&A Expenses	(6.2)	(7.2)	(14.6%)	(18.5)	(20.9)	(11.8%)
(+) Depreciation & Amortization	14.5	14.5	(0.6%)	45.3	52.0	(13.0%)
(+) Pre-opening Expenses	0.0	(0.0)	(100.0%)	(0.0)	(0.9)	(94.9%)
EBITDA	40.0	35.3	**13.5%**	104.3	92.5	**12.7%**
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(100.0%)	0.0	0.9	(94.9%)
Adjusted EBITDA	**40.0**	**35.3**	**13.4%**	**104.3**	**93.4**	**11.7%**
IFRS16 Effect	(9.4)	(10.1)	(6.8%)	(30.2)	(32.8)	(7.9%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**30.6**	**25.2**	**21.5%**	**74.1**	**60.6**	**22.3%**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*12.4%*	*10.5%*	*+185bps*	*10.4%*	*8.6%*	*+186bps*

* results exclude KFC and Catering operations.

RESULTS OF OPERATIONS IN BRAZIL

FRANGO ASSADO | *RESTAURANTS AND GAS STATIONS*

At the Frango Assado business unit, 3Q26 marked a resumption of same-store sales growth, with SSS of 3.1% in the period and 1.0% in 9M, supported by the gas station operation, which accelerated to 7.7% in the quarter and 6.6% in 9M26. Restaurants are also showing a recovery, with October SSS returning to positive territory at 3.9%, despite a more challenging calendar (election period).

Net revenue totaled R$158.8 million, up 0.8% YoY in 3Q26, with 4.2% growth in Restaurants driven by recently opened stores. Year-to-date, net revenue totaled R$457.7 million (-2.3% YoY).

In addition, the Company continued its efficiency-focused initiatives, prioritizing cost and supplier management, which resulted in a 313 bps gross margin expansion, to 23.2%, and a 12.6% reduction in direct G&A. As a result, the unit's Adjusted EBITDA grew 27.3% to R$23.6 million, and Adjusted EBITDA ex-IFRS16 totaled R$18.5 million (+34.9% YoY), with an 11.6% margin (8.7% in 3Q25). Year-to-date, Adjusted EBITDA totaled R$58.3 million (+3.5% YoY) and Adjusted EBITDA ex-IFRS16 R$41.8 million, with a 9.1% margin, in line with 9M25.

The quarter's results reflect initiatives aimed at increasing traffic and conversion at the units, notably portfolio optimization and a focus on profitable operations, as well as the rebranding of gas stations at the complexes, completed in 2Q26, which reinforces the perception of brand quality, increases the attractiveness of the points of sale and boosts customer and vehicle volume.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**158.8**	**157.6**	**0.8%**	**457.7**	**468.3**	**(2.3%)**
Restaurants and Other	76.5	73.4	4.2%	216.9	216.8	0.0%
Gas Stations	82.4	84.2	(2.2%)	240.8	251.5	(4.2%)
Cost of Goods and Services Sold	(122.0)	(125.9)	(3.1%)	(360.6)	(369.6)	(2.4%)
Gross Profit	**36.9**	**31.6**	**16.5%**	**97.1**	**98.7**	**(1.6%)**
Gross Margin	*23.2%*	*20.1%*	*+313bps*	*21.2%*	*21.1%*	*+13bps*
Operating Expenses	(15.9)	(15.0)	6.4%	(46.4)	(47.9)	(3.3%)
Direct G&A Expenses	(2.9)	(3.3)	(12.6%)	(8.9)	(9.4)	(4.9%)
Pre-opening Expenses	0.0	(0.0)	(100.0%)	0.0	(0.7)	(100.0%)
EBIT	**18.1**	**13.4**	**35.1%**	**41.8**	**40.6**	**2.9%**
(+) Depreciation & Amortization	5.5	5.1	7.3%	16.5	15.0	10.5%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	(100.0%)	0.0	0.7	(100.0%)
Adjusted EBITDA	**23.6**	**18.5**	**27.3%**	**58.3**	**56.4**	**3.5%**
IFRS16 Effect	(5.1)	(4.8)	5.6%	(16.6)	(13.9)	19.4%
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**18.5**	**13.7**	**34.9%**	**41.8**	**42.5**	**(1.7%)**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*11.6%*	*8.7%*	*+294bps*	*9.1%*	*9.1%*	*+6bps*

RESULTS OF OPERATIONS IN BRAZIL

PIZZA HUT

Pizza Hut maintained its revenue growth trajectory, from R$46.5 million to R$53.3 million (+14.6% YoY in 3Q26), driven once again by the brand's SSS, the continued improvement in the quality of our store portfolio and the growing share of digital channels.

Same-store sales (SSS) reached 5.3% in the quarter and 6.0% year-to-date, reflecting the consolidation of commercial and marketing initiatives directed at delivery, in an increasingly competitive market environment for that channel, as well as the partnership with the AMPM network, which contributes to greater brand reach and higher sales while improving the efficiency of the Company's operating model through centralized production.

Efficient cost and supplier management resulted in a 245 bps gross margin expansion, to 47.4%. In the year-over-year comparison, operating results reflect the 3Q25 base, which included a one-off effect from more intensive management of delivery channel partners and negotiations carried out.

As a result, Adjusted EBITDA totaled R$8.8 million in the quarter, above 2Q26 (R$8.2 million) but below 3Q25 (R$9.6 million). Year-to-date, Adjusted EBITDA reached R$23.0 million (+45.1% YoY) and Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 R$17.3 million, with an 11.5% margin (R$7.1 million and 5.3% in 9M25).

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**53.3**	**46.5**	**14.6%**	**150.6**	**135.0**	**11.6%**
Cost of Goods and Services Sold	(28.0)	(25.6)	9.5%	(81.2)	(79.1)	2.6%
Gross Profit	**25.3**	**20.9**	**20.9%**	**69.4**	**55.8**	**24.3%**
Gross Margin	*47.4%*	*45.0%*	*+245bps*	*46.1%*	*41.4%*	*+472bps*
Operating Expenses	(18.6)	(12.9)	45.0%	(52.8)	(52.6)	0.2%
Direct G&A Expenses	(2.4)	(3.2)	-23.9%	(7.9)	(9.6)	-17.6%
Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	(0.0)	(0.1)	-63.9%
EBIT	**4.2**	**4.9**	**-13.3%**	**8.7**	**(6.5)**	**n.a.**
(+) Depreciation & Amortization	4.6	4.7	-3.0%	14.3	22.2	-35.9%
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.1	-63.9%
Adjusted EBITDA	**8.8**	**9.6**	**(8.2%)**	**23.0**	**15.9**	**45.1%**
IFRS16 Effect	(2.1)	(2.0)	6.7%	(5.8)	(8.7)	(34.0%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**6.7**	**7.6**	**(12.2%)**	**17.3**	**7.1**	**141.6%**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*12.5%*	*16.3%*	*-382bps*	*11.5%*	*5.3%*	*+616bps*

RESULTS OF OPERATIONS IN BRAZIL

OTHER BRANDS | *RA CATERING, VIENA, BRUNELLA, BATATA INGLESA*

3Q26 marked the beginning of a new phase for the Other Brands segment. With the completion of the sale of RA Catering on July 31, the segment now comprises retail operations with greater growth and profitability potential, such as Viena, Brunella and Batata Inglesa. Excluding RA Catering, net revenue totaled R$35.5 million in the quarter, up 0.2%, with SSS of 3.2%. Year-to-date, revenue was R$102.9 million (-1.4% YoY), with SSS of 4.5%.

The solid sales performance mainly reflects the revitalization of Viena stores. The renovated units at the Morumbi, Bourbon and Higienópolis malls continue to deliver above-network-average growth, confirming the strength of the brand and the high return on the investments made.

Profitability also improved significantly. Even with only one month of RA Catering contribution, the segment's Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 margin expanded 386 bps to 12.3%, supported by a sharp reduction in operating expenses (-42.8% YoY). Year-to-date, the Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 margin reached 8.7% (+37 bps). Excluding RA Catering, Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 reached R$5.5 million in the quarter, with a 15.6% margin (11.1% in 3Q25), and totaled R$15.1 million year-to-date (+35.6% YoY). This result consolidates the segment as an additional value-creation lever for the Company in Brazil.

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**41.8**	**62.0**	**(32.5%)**	**153.5**	**182.7**	**(16.0%)**
Cost of Goods and Services Sold	(28.8)	(42.3)	(32.0%)	(106.3)	(124.7)	(14.8%)
Gross Profit	**13.1**	**19.6**	**(33.4%)**	**47.2**	**58.0**	**(18.5%)**
Gross Margin	*31.2%*	*31.7%*	*-44bps*	*30.8%*	*31.7%*	*-98bps*
Operating Expenses	(8.7)	(15.2)	(42.8%)	(37.4)	(45.8)	(18.3%)
Direct G&A Expenses	(0.9)	(0.8)	**15.9%**	(1.6)	(2.0)	**(16.5%)**
Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	0.0	(0.0)	-100.0%
EBIT	**3.5**	**3.7**	**(5.0%)**	**8.1**	**10.2**	**(19.9%)**
(+) Depreciation & Amortization	4.2	5.7	(25.3%)	15.4	17.5	(12.0%)
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	(100.0%)
Adjusted EBITDA	**7.7**	**9.4**	**(17.3%)**	**23.5**	**27.7**	**(15.0%)**
IFRS16 Effect	(2.6)	(4.1)	(37.3%)	(10.1)	(12.4)	(18.3%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**5.2**	**5.3**	**(1.7%)**	**13.4**	**15.3**	**(12.3%)**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*12.3%*	*8.5%*	*+386bps*	*8.7%*	*8.4%*	*+37bps*

MN EX-RA CATERING	3Q26	3Q25	YoY	2026	2025	YoY
Net Revenue	**35.5**	**35.4**	**0.2%**	**102.9**	**104.4**	**(1.4%)**
Cost of Goods and Services Sold	(20.6)	(21.5)	(4.1%)	(60.8)	(63.9)	(4.8%)
Gross Profit	**14.8**	**13.9**	**6.7%**	**42.1**	**40.6**	**3.8%**
Gross Margin	*41.8%*	*39.3%*	*+258bps*	*40.9%*	*38.8%*	*+208bps*
Operating Expenses	(10.3)	(10.7)	(3.7%)	(31.0)	(32.3)	(3.8%)
Direct G&A Expenses	(0.9)	(0.8)	**15.9%**	(1.6)	(2.0)	**(16.5%)**
Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	0.0	(0.0)	-100.0%
EBIT	**3.7**	**2.5**	**48.5%**	**9.4**	**6.3**	**49.5%**
(+) Depreciation & Amortization	4.0	4.7	(15.3%)	13.5	14.8	(8.8%)
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	(100.0%)
Adjusted EBITDA	**7.7**	**7.2**	**6.8%**	**23.0**	**21.2**	**8.5%**
IFRS16 Effect	(2.2)	(3.3)	(33.7%)	(7.8)	(10.0)	(21.6%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**5.5**	**3.9**	**40.1%**	**15.1**	**11.1**	**35.6%**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*15.6%*	*11.1%*	*+444bps*	*14.7%*	*10.7%*	*+401bps*

* results exclude KFC and Catering operations.

UNITED STATES



RESULTS OF OPERATIONS IN US

MARGARITAVILLE & LANDSHARK

In 3Q26, the U.S. operating environment remained challenging, although revenue showed sequential improvement throughout the year, totaling USD36.5 million in the period — an 8.2% YoY decline, compared with declines of 10.0% in 1Q26 and 8.9% in 2Q26. SSS was -6.8%, and results were impacted by the closure of one unit.

Despite top-line pressure, the operation has been delivering consistent efficiency gains that widen every quarter. Gross margin expansion went from 232 bps in 1Q26 to 245 bps in 2Q26 and 350 bps in 3Q26, when the margin reached 50.0%, supported by a 14.2% reduction in cost of sales. This progress took Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 to USD4.7 million, with a 13.0% margin.

Year-to-date, gross margin reached 47.3%, an expansion of 288 bps YoY, even though net revenue declined 8.8% to USD88.8 million. Adjusted EBITDA Ex-IFRS16 totaled USD5.1 million in the period (USD8.2 million in 9M25).

The Company continues to execute its turnaround strategy in the United States, focused on optimizing store-level operating routines, revising the customer service journey and implementing commercial levers aimed at recovering traffic and sales conversion.

(US$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Net Revenue	**36.5**	**39.7**	**(8.2%)**	**88.8**	**97.4**	**(8.8%)**
Cost of Goods and Services Sold	(18.2)	(21.3)	(14.2%)	(46.8)	(54.1)	(13.5%)
Gross Profit	**18.2**	**18.4**	**(1.3%)**	**42.0**	**43.3**	**(2.9%)**
Gross Margin	*50.0%*	*46.5%*	*+350bps*	*47.3%*	*44.5%*	*+288bps*
Operating Expenses	(13.5)	(13.3)	1.2%	(36.0)	(37.1)	(3.2%)
Direct G&A Expenses	(1.7)	(1.3)	30.3%	(4.9)	(4.3)	16.0%
Other	0.7	0.9	(26.4%)	0.6	3.3	(80.5%)
Pre-opening and Special Items	(0.4)	(0.4)	7.2%	(0.3)	(0.6)	(47.3%)
EBIT	**3.3**	**4.3**	**(24.8%)**	**1.4**	**4.6**	**(68.3%)**
(+) Depreciation & Amortization	4.6	4.6	0.5%	14.2	14.4	(0.9%)
(+) Pre-opening and Other	0.4	0.4	7.2%	0.3	0.6	(47.3%)
Adjusted EBITDA	**8.3**	**9.3**	**(10.9%)**	**16.0**	**19.5**	**(18.1%)**
IFRS16 Effect	(3.6)	(3.7)	(4.0%)	(10.9)	(11.3)	(3.0%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**4.7**	**5.6**	**(15.5%)**	**5.1**	**8.2**	**(38.3%)**
Adjusted EBITDA Margin Ex-IFRS16	*13.0%*	*14.1%*	*-113bps*	*5.7%*	*8.4%*	*-273bps*

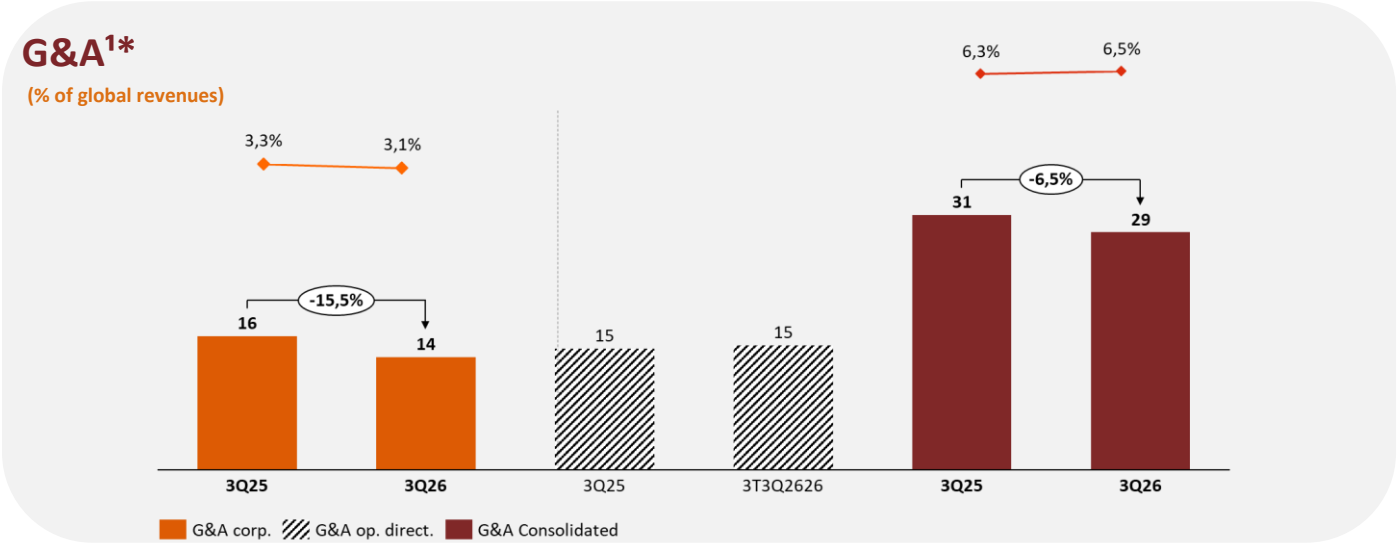
[1] G&A and other effects included within operating expenses for the U.S. unit.

RESULTS AND PERFORMANCE | *G&A*

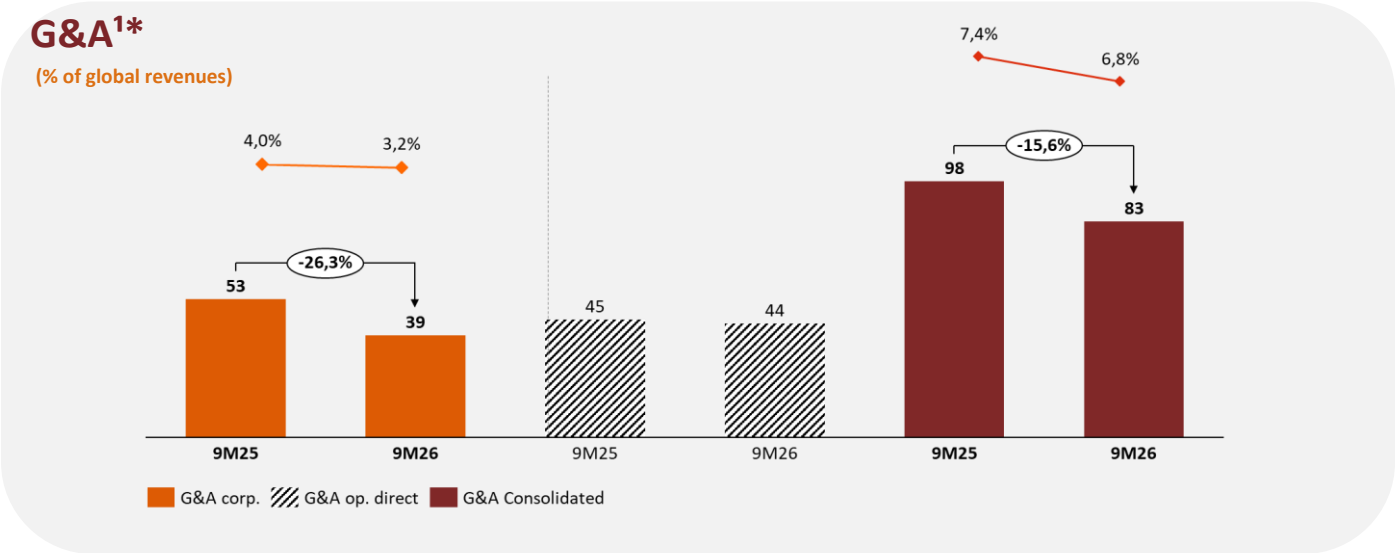
Following the refinement of the corporate cost-allocation methodology, G&A now more faithfully reflects the Company's actual administrative structure. This methodological alignment allows the market to transparently track the ongoing capture of efficiencies and the structural productivity gains achieved recently.

In this context, corporate G&A fell 15.5% year-over-year, to R$13.6 million, driven by the continuation of the organizational structure optimization plan and rigorous budget discipline. Including G&A allocated to business units, the consolidated reduction in administrative expenses reached 6.5% in the period. Year-to-date, the reductions were 26.3% and 15.6%, respectively.

This trend confirms the progress made in the corporate structure rationalization process carried out over the past several quarters. The Company sees additional room for efficiency gains, maintaining continued organizational simplification and rigorous expense control as priorities.



[1] methodology change: corporate G&A now excludes direct G&A of business units, which is now properly allocated to Brazil's operating results.
* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.



[1] methodology change: corporate G&A now excludes direct G&A of business units, which is now properly allocated to Brazil's operating results.
* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.

RESULTS AND PERFORMANCE | *EBITDA*

With a financial result of R$24.2 million (-21.9% YoY), reflecting lower indebtedness, and R$4.0 million of income tax and social contribution, the Company ended 3Q26 with a net loss of R$5.1 million, an 81% reduction compared with 3Q25 (R$27.0 million). Year-to-date, the net loss reached R$91.9 million (R$91.0 million in 9M25), still impacted by the write-off of derivatives following the sale of KFC in 1Q26.
On an ex-IFRS16 basis, the Company's Adjusted EBITDA totaled R$36.7 million in 3Q26 (-3.9% YoY; +0.5% excluding RA Catering) and R$66.3 million year-to-date (-23.0% YoY; -17.0% excluding RA Catering).

(R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
NET INCOME (LOSS)	**(5.1)**	**(27.0)**	**-81%**	**(91.9)**	**(98.1)**	**-6%**
Income (Loss) from Divested Ops.*	0.0	0.0	0.0%	0.00	(7.1)	(100.0%)
NET INCOME (LOSS) Pro-Forma	**(5.1)**	**(27.0)**	**(81.3%)**	**(91.9)**	**(91.0)**	**0.9%**
(+) Income Tax and Social Contribution	4.0	19.7	(79.6%)	(20.5)	29.9	n.a.
(+) Financial Result	24.2	31.0	(21.9%)	138.5	94.8	46.1%
(+) Operating D&A	39.0	39.9	(2.2%)	122.1	134.3	(9.1%)
EBITDA	**62.2**	**63.6**	**(2.2%)**	**148.2**	**168.0**	**(11.8%)**
(+) Special Items and Other Expenses	3.5	5.7	(38.4%)	8.8	15.2	(41.9%)
(+) Pre-opening Expenses	0.0	0.0	-0.4%	0.4	1.9	-81.3%
Adjusted EBITDA	**65.7**	**69.2**	**(5.1%)**	**157.4**	**185.1**	**(15.0%)**
Adjusted EBITDA / Net Revenue	*14.9%*	*14.3%*	*+55bps*	*12.9%*	*13.9%*	*-97bps*
IFRS16 Effect	(29.0)	(31.0)	(6.6%)	(91.1)	(99.0)	(8.0%)
Adjusted EBITDA Ex-IFRS16	**36.7**	**38.2**	**(3.9%)**	**66.3**	**86.1**	**(23.0%)**

* results exclude KFC operations in 2025, except where otherwise indicated.

RESULTS | *Investing Activities*

For another quarter, the Company maintained a disciplined approach to capital allocation, with total capex down 41.2% compared with the same period last year, to R$11.5 million. Expansion investments totaled R$0.4 million (-69.0% YoY), in line with a selective approach to opening new units, focused on profitability and return on invested capital. Maintenance, renovation and other investments totaled R$11.1 million (-39.2% YoY).

Year-to-date, the Company's total capex reached R$27.0 million, -64.5% vs. the same period last year, reinforcing its disciplined stance and the new investment profile following the divestitures completed.

CAPEX (R$ million)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
Expansion Investments	0.4	1.3	**-69.0%**	3.8	31.5	**-88.0%**
Maintenance, Renovation and Other Investments	11.1	18.3	**-39.2%**	23.2	44.4	**-47.9%**
Total Capex Investments	**11.5**	**19.6**	**-41.2%**	**27.0**	**76.0**	**-64.5%**

[1]R$7.3 million reimbursement in 2025 capex related to investments in the KFC operation during the period (ex-*carry over*), after the *closing* of the transaction.

Cash Flow

Year-to-date in 2026, pre-IFRS16 Operating Cash Flow totaled R$75.1 million, 6.8% above 9M25 (R$70.3 million), already excluding KFC's divested operations. Capital allocation discipline, with a 51.2% reduction in capex disbursements, took post-capex cash flow to R$48.3 million, more than three times the amount recorded in the same period last year (R$15.3 million). After interest payments, free cash flow ended the period positive at R$6.6 million, compared with cash consumption of R$50.4 million in 9M25, a meaningful improvement in the Company's financial sustainability. M&A and other proceeds of R$115.9 million year-to-date — including the sale of RA Catering — continued to be directed to debt reduction, with net amortizations of R$81.2 million in the period.

R$ million	9M26	9M25	YoY
NET INCOME (LOSS) from Cont. Ops. before Income Tax	**(112.4)**	**(61.1)**	**83.9%**
Adjustments to Continuing Ops. Income before Income Tax	267.1	266.4	0.3%
Working Capital	15.1	(38.9)	n.a.
(=) Operating Cash Flow – Continuing Ops.	**169.8**	**166.4**	**2.1%**
Lease Payments – Continuing Ops.	(94.7)	(96.1)	(1.4%)
(=) Operating Cash Flow pre-IFRS16 – Continuing Ops.	**75.1**	**70.3**	**6.8%**
Capex – Continuing Ops.	(26.8)	(55.0)	(51.2%)
(=) Operating Cash Flow with Capex – Continuing Ops.	**48.3**	**15.3**	**216.1%**
Interest	(41.6)	(65.7)	(36.6%)
(=) Free Cash Flow* – Continuing Ops.	**6.6**	**(50.4)**	**n.a.**
Debt Amortization / New Borrowings	(81.2)	(116.3)	(30.2%)
M&A & Other	115.9	172.7	(32.9%)
(=) Change in Cash – Continuing Ops.	**41.3**	**6.0**	**589.9%**
Income (Loss) from Divested Ops.	0.0	(7.1)	(100.0%)
Adjustments to Divested Ops. Income	0.0	19.0	(100.0%)
Lease Payments – Divested Ops.	0.0	(11.2)	(100.0%)
Capex – Divested Ops.	0.0	(20.9)	(100.0%)
(=) Change in Cash	**41.3**	**(14.2)**	**n.a.**

NET DEBT

The Company's financial position remains aligned with its established deleveraging and liquidity plan. At the end of the third quarter of 2026, net debt totaled R$180.4 million, a reduction of R$27.0 million compared with 3Q25, with leverage of 2.4x ex-IFRS16.

It is also worth noting that, in September, the Company successfully completed the renegotiation of its debentures, rolling over the maturities of the 3rd and 4th issuances to October 2029 with a principal grace period until October 2027, in addition to the possibility of including non-anticipated credit card receivables in the calculation of its *covenants*. Scheduled disbursements through September 2027 (principal and interest) were reduced by approximately R$150 million.

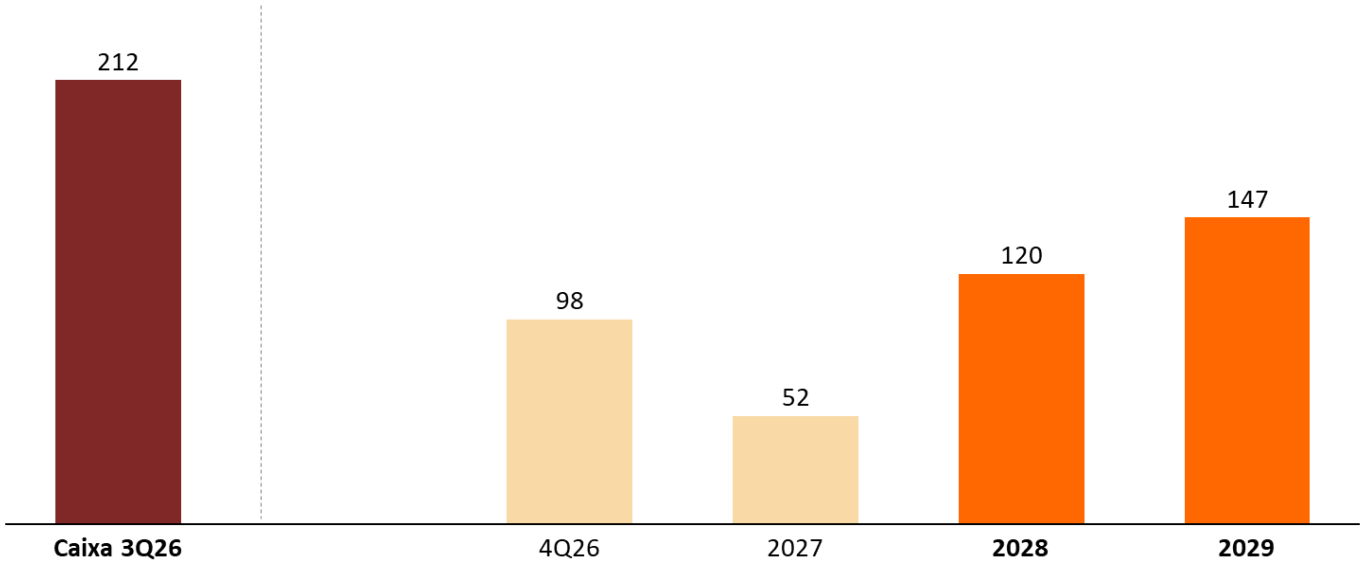
R$ million	3Q26	2Q26	1Q26	4Q25	3Q25
Total Debt	**403.7**	**402.1**	**398.1**	**469.5**	**468.2**
(-) Derivative Financial Instruments (assets - liabilities)	0.0	0.0	0.0	-57.1	-57.1
(-) Cash*	-223.2	-209.5	-204.9	-171.2	-203.6
Net Debt	**180.4**	**192.6**	**193.2**	**241.2**	**207.4**
Leverage Ex-IFRS16	*2.4x*	*2.6x*	*2.5x*	*2.5x*	*2.1x*

*Including payment methods (credit card receivables) since 3Q26.

DEBT | By Index (R$ million)

Instrument	Index	Balance as of 09/30/2026
Debentures, single series, 3rd issuance (a)	CDI + 3.60% p.a.	146.2
Debentures, single series, 4th issuance (b)	CDI + 4.20% p.a.	122.1
Debentures, single series, 5th issuance (c)	CDI + 4.20% p.a.	30.7
Loan, 4131 Brazil (d)	CDI + 2.91% p.a.	32.2
Loan, 4131 Brazil (d)	CDI + 2.95% p.a.	54.0
Finame Bradesco (e)	Selic + 3.45% p.a.	22.4
Other[1]		-4.0
		403.7

DEBT | Principal amortization schedule*



*Includes interest capitalization provided for in MEAL13.

imc™
International Meal Company

APPENDIX



INCOME STATEMENT | CONSOLIDATED

(R$ thousand)	3Q26	3Q25	YoY	9M26	9M25	YoY
NET REVENUE	**441,092**	**482,855**	**-8.6%**	**1,217,474**	**1,332,461**	**-8.6%**
COST OF GOODS AND SERVICES SOLD	**(272,587)**	**(309,757)**	**-12.0%**	**(788,537)**	**(877,594)**	**-10.1%**
GROSS PROFIT	**168,505**	**173,098**	**-2.7%**	**428,937**	**454,867**	**-5.7%**
Gross Margin	***38.2%***	***35.8%***	***2.4 p.p.***	***35.2%***	***34.1%***	***1.1 p.p.***
OPERATING INCOME (EXPENSES)						
Selling, general and administrative expenses	(139,889)	(154,198)	-9.3%	(411,245)	(472,254)	-12.9%
Selling and operating expenses	(105,266)	(118,452)	-11.1%	(307,098)	(345,000)	-11.0%
General and administrative expenses	(34,623)	(35,746)	-3.1%	(104,147)	(127,254)	-18.2%
Expected credit loss (expense)/reversal	0	0	na	0	0	na
Equity in earnings of investees	(1,041)	(2,504)	-58.4%	(697)	548	-227.2%
Other operating income (expenses)	(4,430)	7,289	-160.8%	9,113	50,545	-82.0%
INCOME BEFORE FINANCIAL RESULT	**23,145**	**23,684**	**-2.3%**	**26,108**	**33,706**	**-22.5%**
Financial result, net	(24,180)	(31,006)	-22.0%	(138,500)	(94,813)	46.1%
INCOME (LOSS) BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	**(1,035)**	**(7,322)**	**-85.9%**	**(112,392)**	**(61,107)**	**83.9%**
Income Tax and Social Contribution	(4,025)	(19,689)	na	20,504	(29,924)	-168.5%
NET INCOME (LOSS) FROM CONTINUING OPERATIONS	**(5,060)**	**(27,011)**	**na**	**(91,888)**	**(91,031)**	**0.9%**
Net Margin	***-1.1%***	***-5.6%***	***4.4 p.p.***	***-7.5%***	***-6.8%***	***-0.7 p.p.***
Income (Loss) from Discontinued Operations	-	0	na	-	(7,057)	-100.0%
NET INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	**(5,060)**	**(27,011)**	**-81.3%**	**(91,888)**	**(98,088)**	**-6.3%**
Net Margin	***-1.1%***	***-5.6%***	***4.4 p.p.***	***-7.5%***	***-7.4%***	***-0.2 p.p.***

BALANCE SHEET | CONSOLIDATED

(R$ thousand)	3Q26	4Q25
ASSETS		
CURRENT		
Cash and cash equivalents	212,500	171,189
Accounts receivable	38,061	57,759
Inventories	46,407	53,678
Other assets and advances	66,926	327,116
Total current assets	**363,894**	**609,742**
NON-CURRENT		
Financial investments	-	0
Deferred income tax and social contribution	37,097	32,409
Other assets and investments	141,354	113,937
Property and equipment	350,742	392,831
Intangible assets	685,596	700,122
Right-of-use assets (real estate)	356,572	456,748
Total non-current assets	**1,571,361**	**1,696,047**
TOTAL ASSETS	**1,935,255**	**2,305,789**
LIABILITIES	-	-
CURRENT		
Trade payables	105,128	125,245
Loans, financing and debentures	129,746	234,894
Payroll and related taxes	41,780	55,699
Lease liabilities	88,905	98,312
Other current liabilities	57,523	92,155
Equity adjustment – derivatives (Swap)	425	
Total current liabilities	**423,507**	**606,305**
NON-CURRENT		
Loans, financing and debentures	273,904	234,639
Provision for labor, civil and tax contingencies	88,055	89,971
Deferred income tax and social contribution	44,915	63,395
Lease liabilities	322,658	415,918
Other liabilities	33,526	35,919
Total non-current liabilities	**763,058**	**839,842**
SHAREHOLDERS' EQUITY		
Share capital	1,154,852	1,154,852
Capital reserves	349,993	349,993
Stock option plan reserve	43,641	42,351
Accumulated losses	(795,629)	(795,629)
Net income/(loss) for the year	(91,888)	0
Equity valuation adjustment	87,721	108,075
Total Shareholders' Equity	**748,690**	**859,642**
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	**1,935,255**	**2,305,789**

CASH FLOW STATEMENT | CONSOLIDATED

(R$ thousand)	9M26	9M25	YoY
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES			
Income/Loss from continuing operations	(112,392)	(61,106)	n/a
Income/Loss from discontinued operations	0	(7,057)	n/a
Net income/loss for the period	**(112,392)**	**(68,163)**	**64.9%**
Depreciation & Amortization (PP&E, intangibles and right-of-use assets)	122,133	152,715	-20.0%
Interest on loans, leases and FX variation	82,454	90,866	-9.3%
Various provisions and other	22,168	42,306	-47.6%
Write-off of Put/Call – Horizonte	57,143	0	n/a
Adjustment to discontinued operations income	0	19,007	-100.0%
Accounts receivable	9,312	13,431	-30.7%
Inventories	6,750	5,570	21.2%
Trade payables	(15,162)	(87,754)	-82.7%
Change in other operating assets and liabilities	(2,632)	10,326	-125.5%
Net cash generated by operating activities	**169,773**	**178,304**	**-4.8%**
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES			
Additions to PP&E and intangibles	(26,833)	(55,032)	-51.2%
Additions to right-of-use assets			n/a
Cash received from the Horizonte sale	102,847	171,967	-40.2%
Cash received from the sale of the RA Catering subsidiary	13,221	0	n/a
Additions to PP&E and intangibles, net of installment payable – discontinued operations	0	(20,920)	-100.0%
Net cash from investing activities	**89,235**	**96,015**	**-7.1%**
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES			
Repayment of lease liabilities	(71,566)	(70,478)	1.5%
Repayment of loans	(81,189)	(116,317)	-30.2%
Interest paid on loans	(41,623)	(65,143)	-36.1%
Interest paid on lease liabilities (“right-of-use”)	(23,110)	(25,577)	-9.6%
Interest paid on related-party loans	0	(532)	-100.0%
Repayment of lease liabilities – discontinued operations	0	(6,796)	-100.0%
Interest paid on lease liabilities – discontinued operations	0	(4,382)	-100.0%
Net cash used in financing activities	**(217,488)**	**(289,225)**	**-24.8%**
EFFECT OF EXCHANGE RATE CHANGES	(210)	747	-128.1%
NET CHANGE FOR THE PERIOD	**41,311**	**(14,159)**	**n/a**
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	**171,189**	**217,796**	**-21.4%**
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	**212,500**	**203,637**	**4.4%**