CVC corp

Apresentação **de Resultados**

3T26



Tradução simultânea

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation;**

At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;

Em la parte inferior de la pantalla, haga clic en el botón **Interpretation;**

2



Selecione o idioma de sua preferência: **Português;**

Select your preferred language: **English**;
To listen only to the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;

Seleccione su idioma de preferencia: **Español;**
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic en el botón **Mute Original Audio.**

Aviso Legal

Este material pode conter declarações baseadas nas expectativas, estimativas e projeções atuais da administração da Companhia. Por sua natureza, **tais declarações** referem-se a eventos futuros e **não constituem garantia de desempenho, estando sujeitas a riscos, incertezas e premissas.**

Nesse contexto, os **resultados efetivos podem diferir de forma relevante** daqueles expressos ou implícitos, em função de diversos fatores, incluindo, sem limitação: condições econômicas e de mercado no Brasil e no exterior; variações nas taxas de juros, câmbio e inflação; renegociação ou liquidação antecipada de obrigações ou créditos, especialmente em moeda estrangeira; alterações legais e regulatórias; e condições competitivas em âmbito global, regional ou nacional.

As informações aqui contidas refletem as condições disponíveis na data de sua divulgação e têm caráter meramente informativo, não constituindo oferta ou solicitação de compra ou venda de valores mobiliários. A Companhia não assume obrigação de atualizar ou revisar as declarações prospectivas aqui apresentadas, exceto quando exigido pela legislação aplicável.

Destaques Financeiros e Operacionais **3T26**

Crescimento

Reservas Confirmadas de R$ 4.459,6 MM: +4,9% vs. 3T25;

- **Brasil: +7,2%** vs. 3T25, com B2B +9,0% e B2C +4,8%;
- **Argentina: -3,5%** vs. 3T25, principalmente pela depreciação do peso **(+2,4% em moeda constante)**;

Receita Líquida de R$ 382,4 MM: +1,5% vs. 3T25, **a maior para um 3T desde 2019;**

- **Brasil: +4,3%**; puxado pelo B2C com a retomada das vendas do produto marítimo;
- **Argentina: -13,7% (-8,2% em moeda constante)**, com take rate de 5,6% (-0,7 p.p.);



Rentabilidade

EBITDA Ajustado[1] de R$ 127,0 MM (-2,7% vs. 3T25), com **Brasil +2,0%** (R$ 121,9 MM);

33,2% de Margem EBITDA Ajustado[1] **(-1,4 p.p.** vs. 3T25), **a maior de 2026**;

Lucro Líquido Ajustado[2] de R$ 3,7 MM, **revertendo prejuízo** de R$ 51,3 MM no 2T26;

Estrutura de Capital

Fluxo de Caixa Operacional positivo de R$ 68,3 MM, com manutenção da alavancagem em 0,5x;

Emissão de debêntures de R$ 370,0 MM (7ª emissão) em troca das 4ª e 5ª emissões, equivalente a 86% do saldo, com **redução de spread em 60 bps** (de CDI + 4,50% para CDI + 3,90%) e **alongamento de prazo**.

[1] **EBITDA Ajustado:** reconciliação na Divulgação de Resultados do 3T26.
[2] **Lucro Líquido Ajustado:** resultado contábil, mais depreciação e amortização, menos adições ao ativo permanente; reconciliação na Divulgação de Resultados do 3T26.

Execução da Estratégia

Plataforma Digital
Nova plataforma no ar

Exchange da dívida
7ª emissão concluída

Evolução Fígital
1,5k Lojas

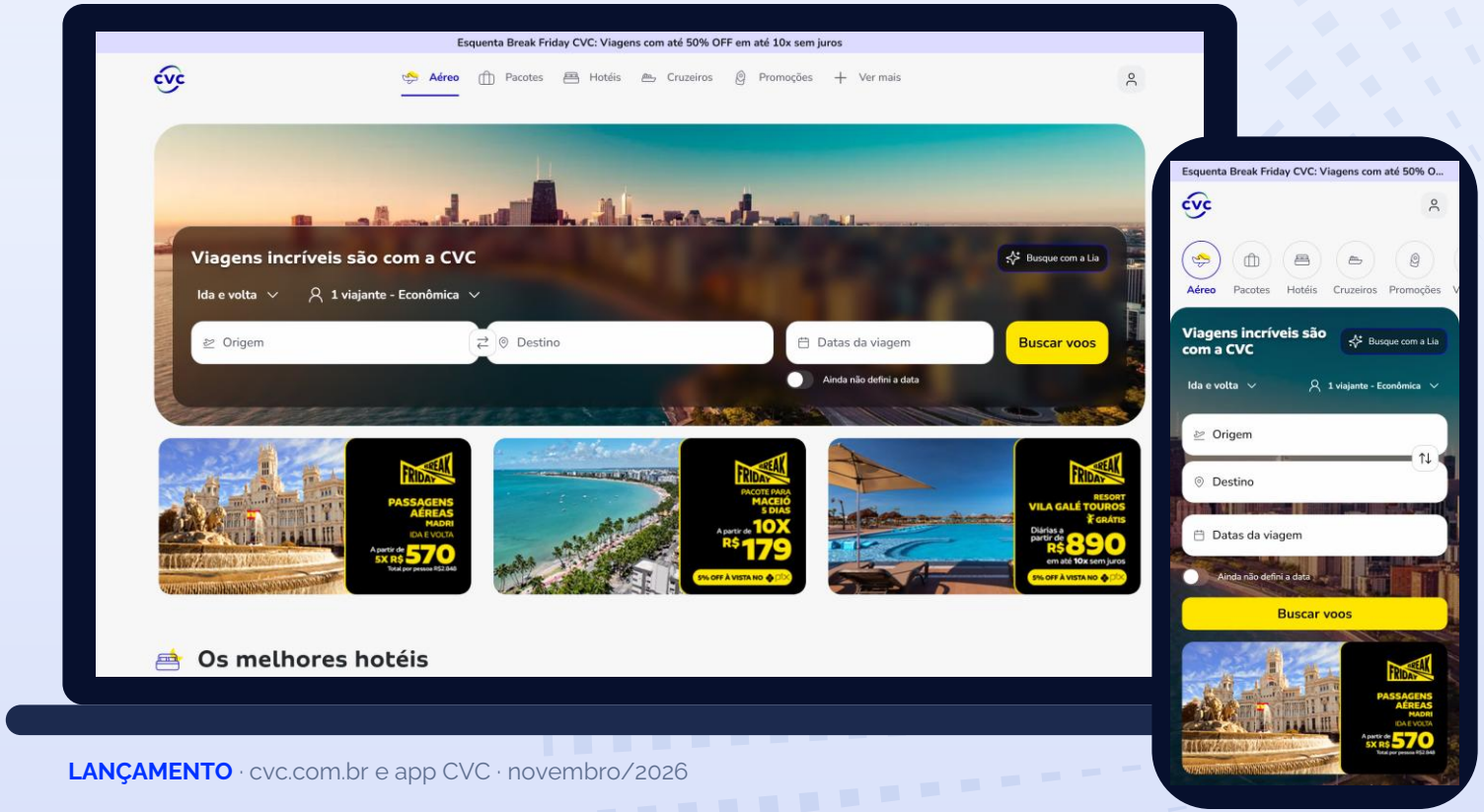


Aeroporto de Guarulhos (SP)

Plataforma Digital

CVC.com acelera nova plataforma

Reservas **+69%** no 3T26 e **+90%** em setembro.



LANÇAMENTO · cvc.com.br e app CVC · novembro/2026

Digital

CRESCIMENTO

+69%
Reservas Confirmadas
3T26 vs. 3T25

+90%
Reservas Confirmadas
setembro vs. set/25

Lançamento

SOFT OPENING

- **Novo site** (desktop e mobile) e **novos aplicativos** na Google Play e na App Store.

Interface

NOVA EXPERIÊNCIA

- Busca simplificada, datas flexíveis e jornada única entre site, app e loja.

IA Conversacional

BUSCA ASSISTIDA

- **Lia**, assistente com IA, apoia a busca de passagens aéreas na nova plataforma.

Exchange da Dívida

Mesmo em cenário de incertezas macroeconômicas, **CVC Corp alonga o prazo e reduz o custo da dívida**

Perfil de amortização — antes e depois da troca



Juros semestrais. Amortização extraordinária de R$ 77,0 MM em 09/10/26; demais amortizações em cinco parcelas semestrais, de set/27 a set/29. A parcela não trocada da 4ª mantém o cronograma original.

AEO= Amortização extraordinária obrigatória.

R$ 370,0 MM
emitidos na 7ª, integralizados com títulos das 4ª e 5ª

86%
do saldo em circulação aderiu à troca

60 bps
redução do spread: CDI + 3,90% ante CDI + 4,50%

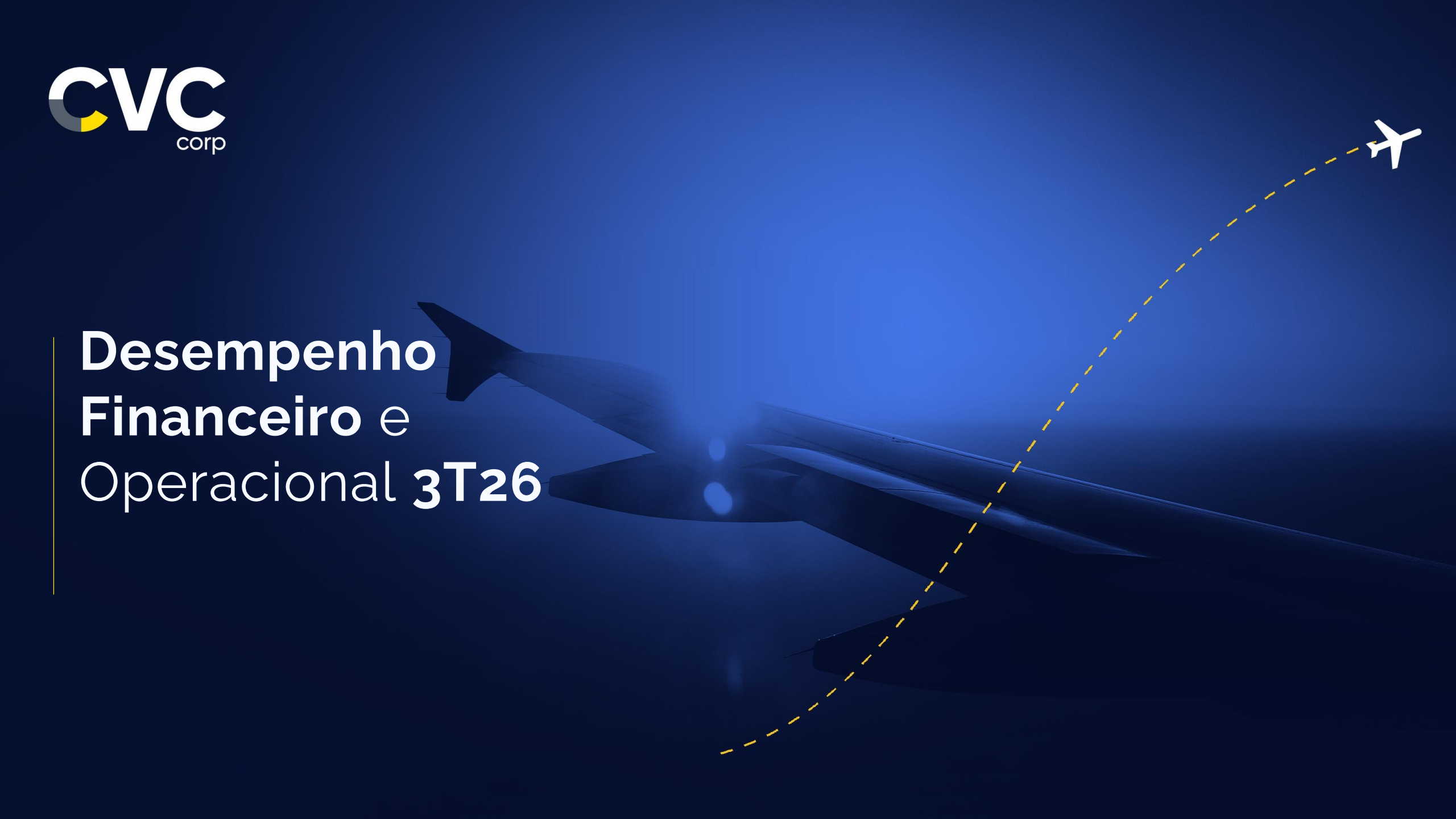
Alavancagem no 3T26: **0,5x EBITDA LTM**

Destaques da 7ª emissão

Sem amortização de principal da 7ª até set/27, após a amortização extraordinária de out/26.

Após a amortização extraordinária de out/26, o **endividamento bruto cai R$ 89 MM.**

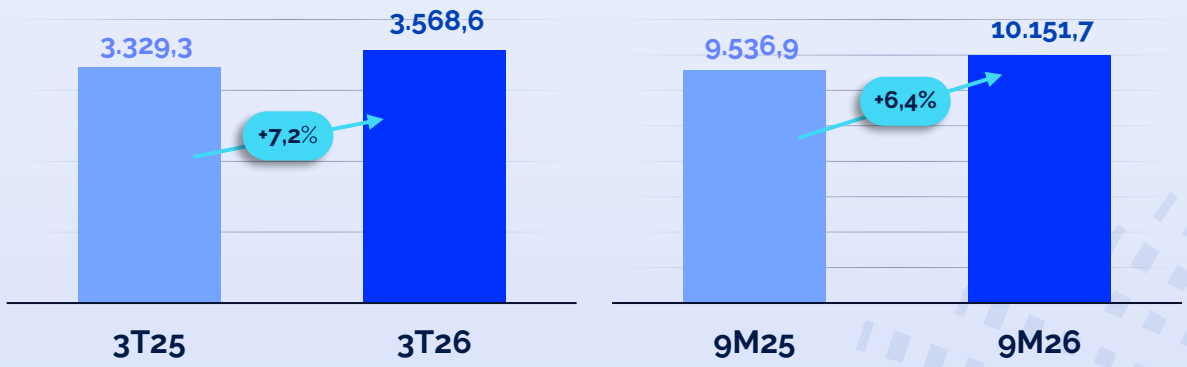
Fitch reafirmou o rating BBB(bra) em setembro, após a 7ª emissão.


CVC
corp
Desempenho
Financeiro e
Operacional 3T26

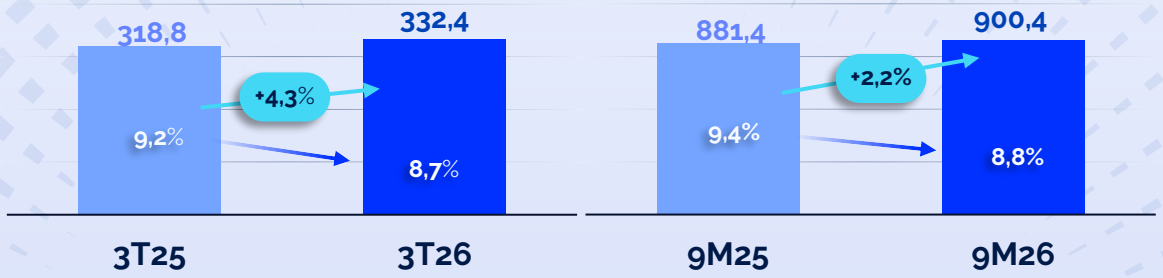
Brasil

Aéreo no B2B e digital no B2C aceleram as vendas;
Receita Líquida volta a crescer.

Reservas Confirmadas (R$ MM)



Receita líquida (R$ MM) **e Take Rate** (%)



Destaques 3T26



Crescimento puxado pelo aéreo no B2B (Rextur Advance) e pelo digital no B2C (CVC.com).

Produtos exclusivos: 21,2% das Reservas Confirmadas da CVC Lazer (+5,1 p.p. vs. 3T25), com um dos melhores take rates da série histórica.

Receita Líquida puxada pelo B2C +7,9%, mesmo com o aumento das vendas do produto marítimo, **as ações de Revenue Management impulsionaram o crescimento.**

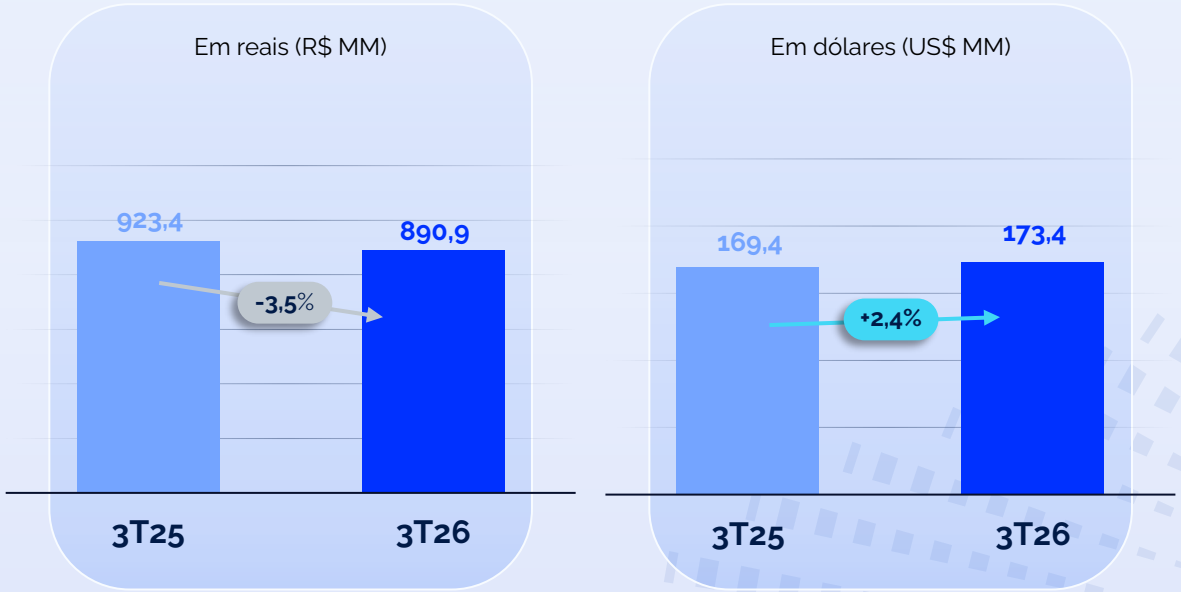
Take rate Brasil de 8,7% (-0,4 p.p.): efeito mix, com o crescimento da Rextur Advance, compensado em parte pelo maior take rate do B2C.

Argentina

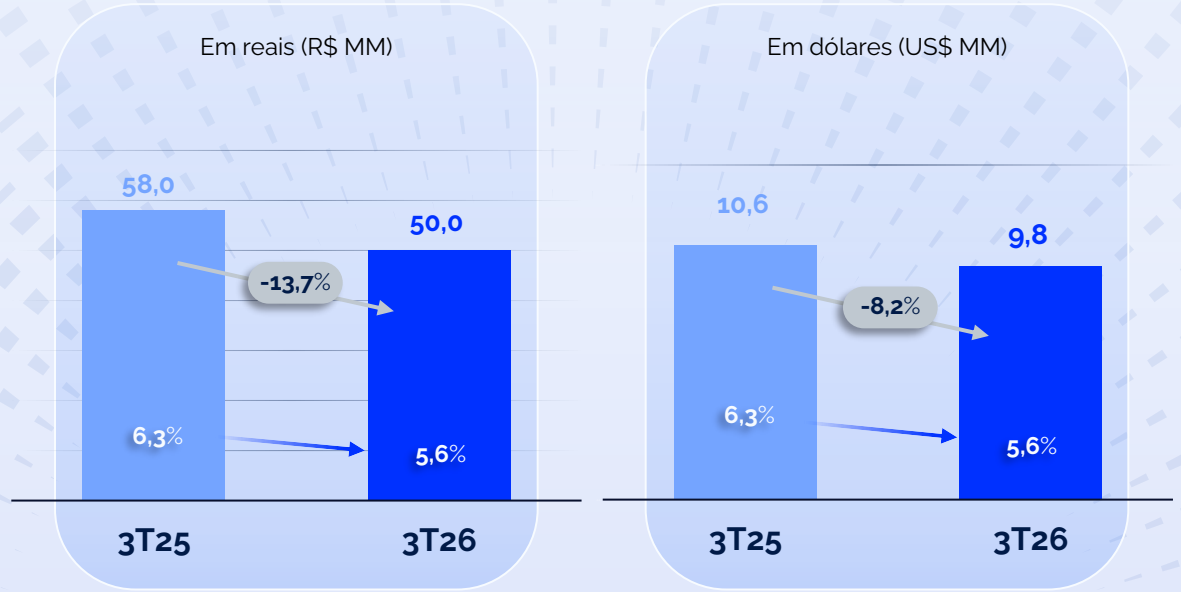
Vendas crescem em moeda constante, com efeitos positivos da Copa do Mundo



Reservas Confirmadas



Receita líquida e Take Rate (%)



Destaques 3T26



Reservas Confirmadas em dólares +2,4% vs. 3T25 por conta da distribuição de fretados da Copa do Mundo em julho.

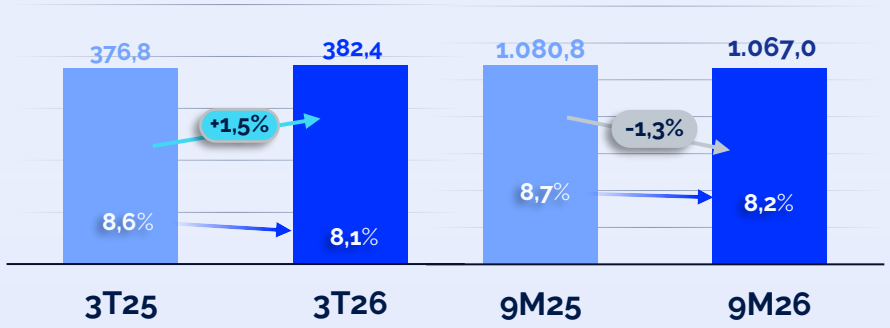
Take rate de 5,6% (-0,7 p.p.): por conta da maior participação do B2B que possui um take rate menor do que a média.

Nova liderança local anunciada em 06/nov, com foco no mercado digital e acelerar a integração Brasil/Argentina.

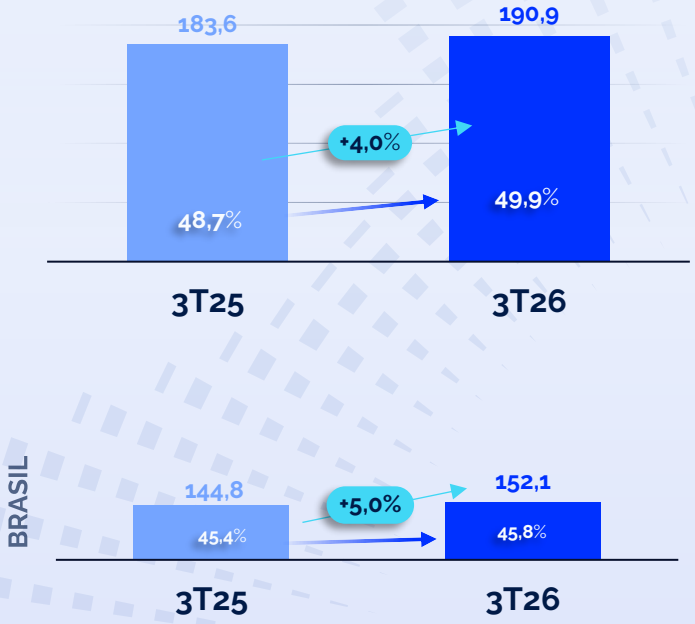
Consolidado
Receita Líquida e Despesas

Plano de eficiência reduz o G&A da Companhia.

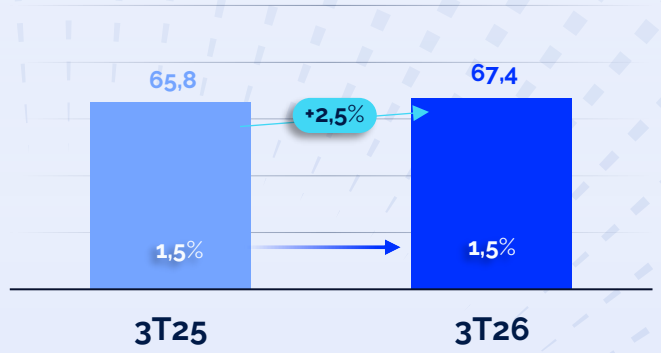
Receita líquida (R$MM) **e Take Rate (%)**



Desp. G&A/Receita líquida (R$ MM)



Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R$ MM)



Destaques 3T26

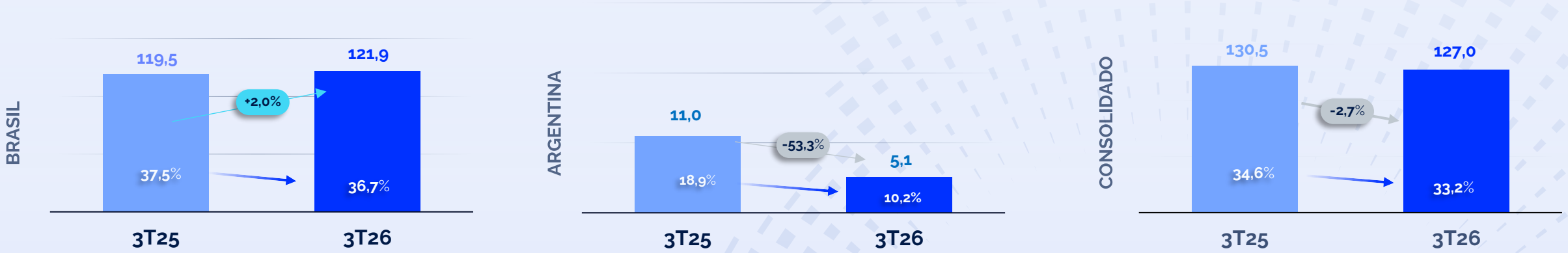
Take rate de 8,1% (-0,4 p.p.), pelo maior peso do B2B tanto no Brasil quanto na Argentina, parcialmente compensado pelas ações de Revenue Management no Brasil.

Despesas Gerais & Administrativas **Set/26 LTM vs. mesmo período de 2025 apresentaram queda de 3,6% no Brasil.**

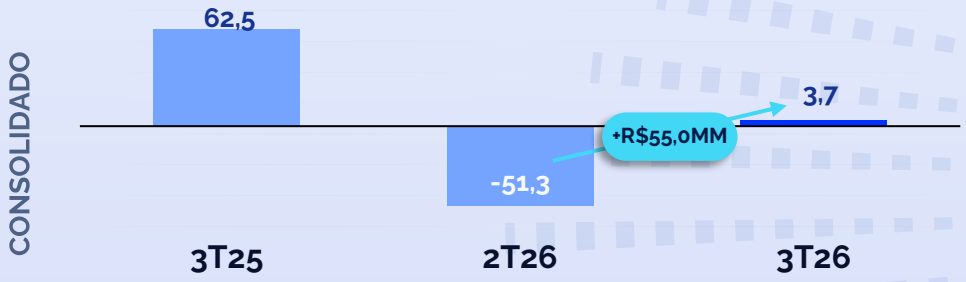
Despesas de Vendas estáveis em 1,5% das Reservas Confirmadas vs. 3T25. Em outubro, a CVC recebeu o prêmio Top of Mind como a agência de viagens mais lembrada pelos brasileiros.

Resultado Líquido Ajustado volta ao positivo;
EBITDA segue pressionado pela Argentina.

EBITDA Ajustado[1] e Margem (R$ MM)



Resultado Líquido Ajustado[2]
(R$MM)



Margem consolidada de 33,2% (-1,4 p.p.), impactada principalmente pela performance na Argentina.

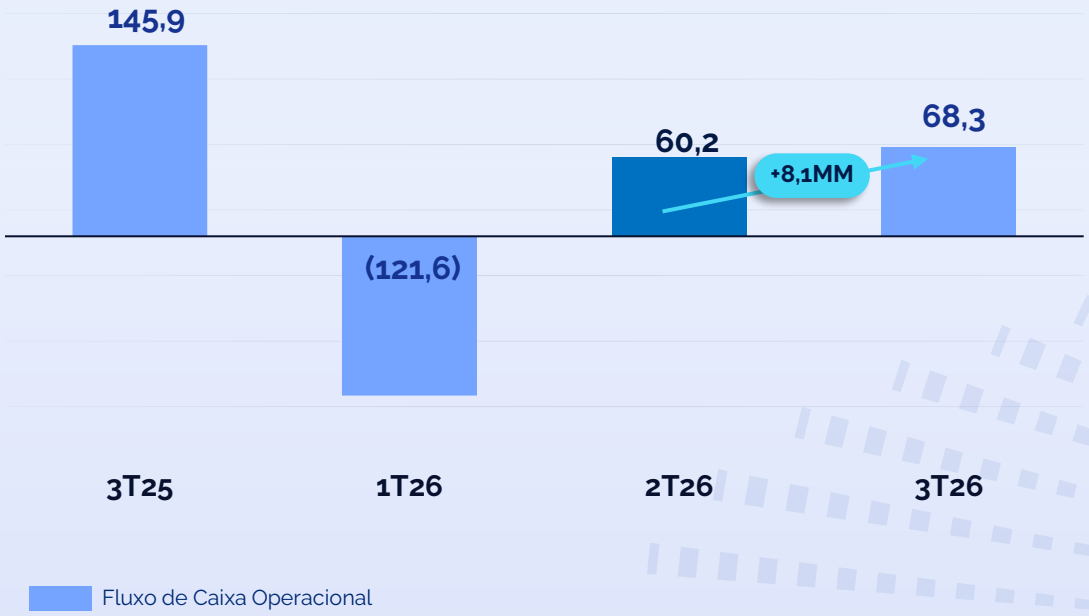
Lucro Líquido Ajustado[2] de R$ 3,7 MM, voltando ao eixo positivo.
No 3T25 houve R$ 38,4 MM de receitas financeiras extraordinárias com baixas de contas a pagar de aquisição de controladas, que não se repetiram em 2026.

[1] **EBITDA Ajustado:** reconciliação na Divulgação de Resultados do 3T26.
[2] **Lucro Líquido Ajustado:** resultado contábil, mais depreciação e amortização, menos adições ao ativo permanente; reconciliação na Divulgação de Resultados do 3T26.

Estrutura de Capital

Geração de caixa operacional de R$ 68,3 MM mantém a alavancagem estável em 0,5x.

Geração (Consumo) de Caixa Operacional R$MM



Caixa operacional abaixo do 3T25, impactado principalmente pelos (i) custos de reestruturação e (ii) menor performance da Argentina.

Dívida Líquida +R$ 8,5 MM vs. 2T26: juros apropriados, com amortização em outubro.

Endividamento Geral R$MM	3T26	2T26	▲ R$	3T25	▲ R$
Dívida Bruta	(404,6)	(400,5)	(4,1)	(384,6)	(20,0)
Caixa, **Equivalentes** e Outros[1]	181,1	185,6	(4,5)	185,9	(4,8)
Dívida **Líquida**	(223,5)	(215,0)	(8,5)	(198,6)	(24,9)
Alavancagem **(x EBITDA-A LTM)**	(0,5x)	(0,5x)	-	(0,5x)	(0,1 x)
Recebíveis **não Antecipados**	210,0	236,8	(26,8)	422,9	(213,0)
Antecipação de **Recebíveis**	(1.377,6)	(1.358,2)	(19,5)	(1.120,4)	(257,3)
Dívida Líquida + **Saldos Recebíveis**	(1.391,2)	(1.336,3)	(54,8)	(896,1)	(495,1)
Endividamento Geral **(x EBITDA-A LTM)**	(3,2x)	(3,0 x)	(0,2x)	(2,1 x)	(1,1 x)

[1] Considera valor patrimonial de Ações em Tesouraria.

CVC corp

Q&A



CVC corp

Result **Presentation**

3Q26



Simultaneous interpretation

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation;**

At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;

Em la parte inferior de la pantalla, haga clic en el botón **Interpretation;**

2



Selecione o idioma de sua preferência: **Português;**

Select your preferred language: **English**;
To listen only to the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;

Seleccione su idioma de preferencia: **Español;**
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic en el botón **Mute Original Audio.**

Disclaimer

Some of the statements contained herein are based on the Company's management's current expectations, estimates and projections. By their nature, **these statements** relate to future events and **do not constitute a guarantee of performance, as they are subject to risks, uncertainties and assumptions.**

In this context, **actual results, performance and events may differ materially** from those expressed or implied, due to a range of factors, including, without limitation: general economic and market conditions in Brazil and abroad; fluctuations in interest rates, foreign exchange rates and inflation; future renegotiations or early settlements of obligations or receivables, particularly those denominated in foreign currency; changes in laws and regulations; and overall competitive dynamics at the global, regional or national level.

The information contained herein reflects the conditions available as of the date of its disclosure and is provided for informational purposes only. It does not constitute an offer or solicitation to buy or sell securities. The Company undertakes no obligation to update or revise the forward-looking statements contained herein, except as required by applicable law.

Financial and Operational Highlights 3Q26

Growth

Confirmed Bookings of R$4,459.6MM: +4.9% vs. 3Q25;

- **Brazil: +7.2%** vs. 3Q25, with B2B +9.0% and B2C +4.8%;
- **Argentina: -3.5%** vs. 3Q25, mainly due to the peso depreciation **(+2.4% in constant currency)**;

Net Revenue of R$382.4MM: +1.5% vs. 3Q25, **the highest for a third quarter since 2019;**

- **Brazil: +4.3%**, driven by B2C with the recovery in cruise sales;
- **Argentina: -13.7% (-8.2% in constant currency)**, with a take rate of 5.6% (-0.7 p.p.);



Profitability

Adjusted EBITDA[1] of R$127.0MM (**-2.7%** vs. 3Q25), with **Brazil +2.0%** (R$121.9MM);

33.2% Adjusted EBITDA Margin[1] **(-1.4 p.p.** vs. 3Q25), **the highest of 2026**;

Adjusted Net Income[2] of R$3.7MM, **reversing the loss** of R$51.3MM in 2Q26;

Capital Structure

Positive Operating Cash Flow of R$68.3MM, with leverage maintained at 0.5x;

Issuance of R$370.0MM in debentures (7th issuance) in exchange for the 4th and 5th issuances, equivalent to 86% of the outstanding balance, with a **60 bps spread reduction** (from CDI + 4.50% to CDI + 3.90%) and **maturity extension**.

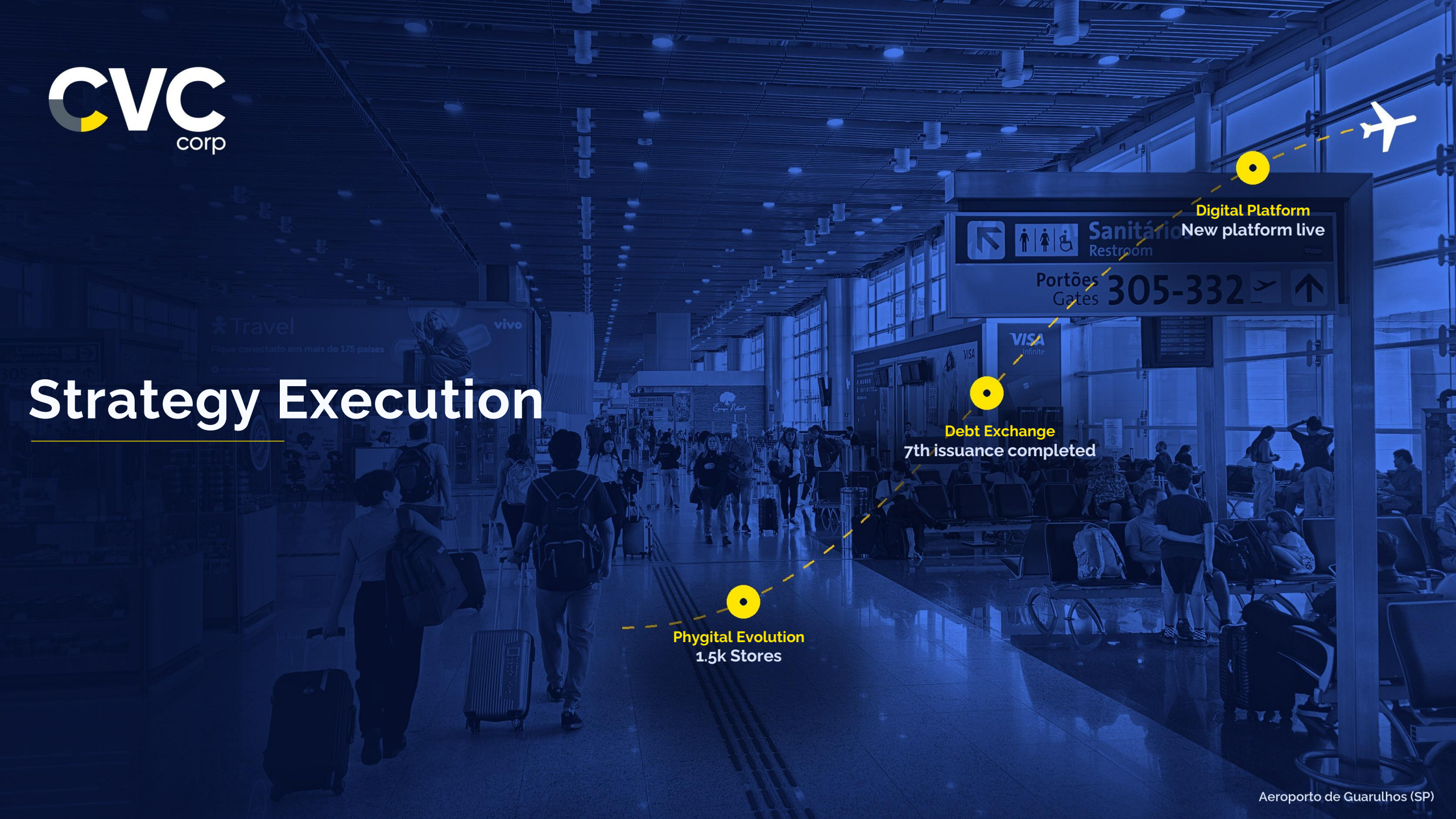
[1] **Adjusted EBITDA:** reconciliation in the 3Q26 Earnings Release.
[2] **Adjusted Net Income:** accounting result, plus depreciation and amortization, less additions to fixed assets; reconciliation in the 3Q26 Earnings Release.

Strategy Execution

Digital Platform
New platform live

Debt Exchange
7th issuance completed

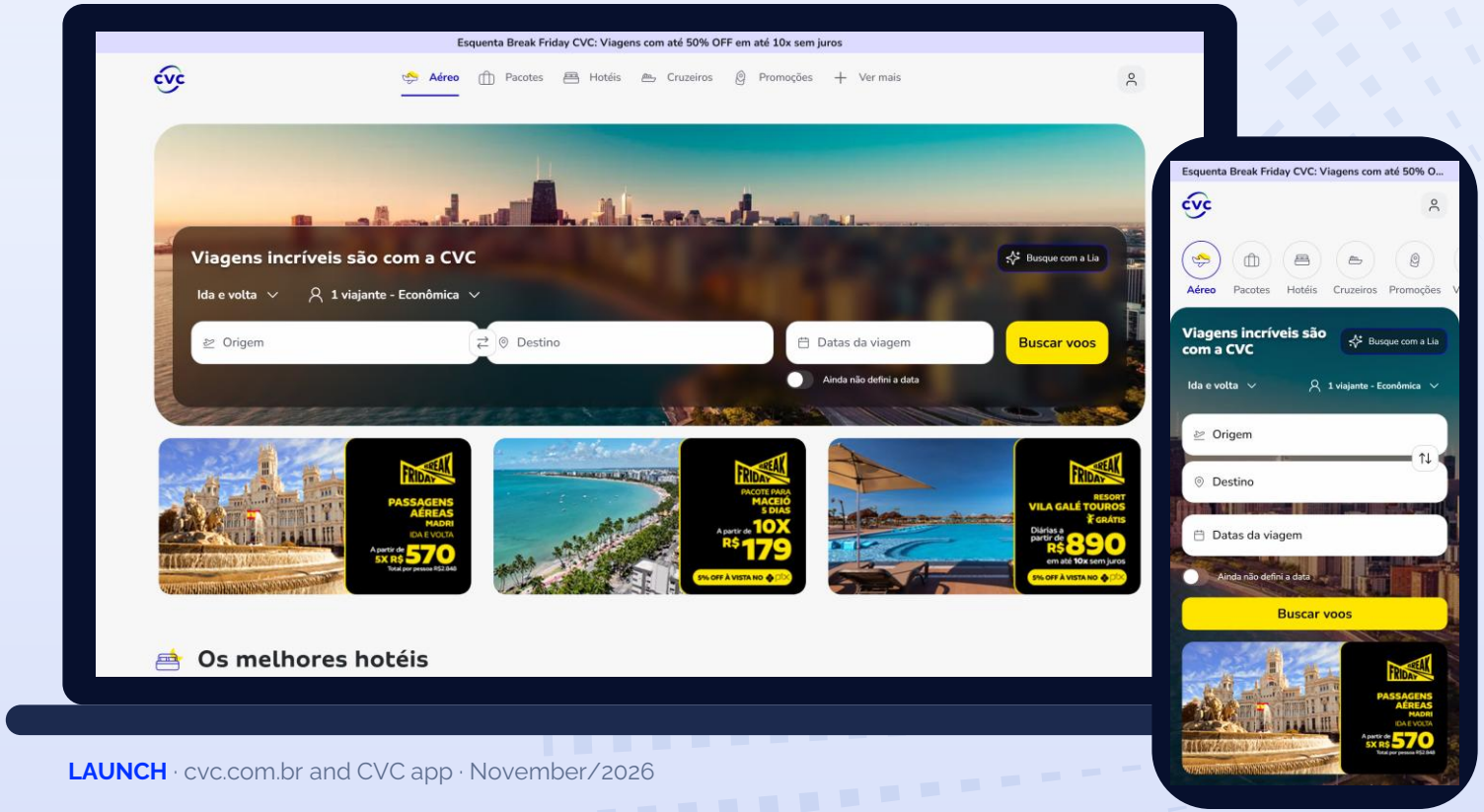
Phygital Evolution
1.5k Stores



Aeroporto de Guarulhos (SP)

Digital Platform

CVC.com accelerates new platform
Bookings **+69%** in 3Q26 and **+90%** in September.



LAUNCH · cvc.com.br and CVC app · November/2026

Digital
GROWTH

+69%
Confirmed Bookings
3Q26 vs. 3Q25

+90%
Confirmed Bookings
September vs. Sept/25

Launch
SOFT OPENING

- **New website** (desktop and mobile) and **new apps** on Google Play and the App Store.

Interface
NEW EXPERIENCE

- Simplified search, flexible dates and a single journey across website, app and store.

Conversational AI
ASSISTED SEARCH

- **Lia**, the AI-powered assistant, supports airfare searches on the new platform.

Debt Exchange

Even amid macroeconomic uncertainty, **CVC Corp extends maturity and cuts debt cost**

Amortization profile — before and after the exchange



Semi-annual interest. Extraordinary amortization of R$77.0MM on October 9, 2026; remaining amortizations in five semi-annual installments, from Sep/27 to Sep/29. The non-exchanged portion of the 4th issuance keeps its original schedule.

MEA = Mandatory extraordinary amortization.

R$ 370.0 MM
issued in the 7th, paid in with 4th and 5th notes

86%
of the outstanding balance joined the exchange

60 bps
spread reduction: CDI + 3.90% vs. CDI + 4.50%

Leverage in 3Q26: **0.5x LTM EBITDA**

Highlights of the 7th issuance

No principal amortization on the 7th issuance until Sep/27, after the extraordinary amortization in Oct/26.

After the extraordinary amortization in Oct/26, **gross debt falls by R$ 89 MM.**

Fitch affirmed the BBB(bra) rating in September, after the 7th issuance.

CVC corp

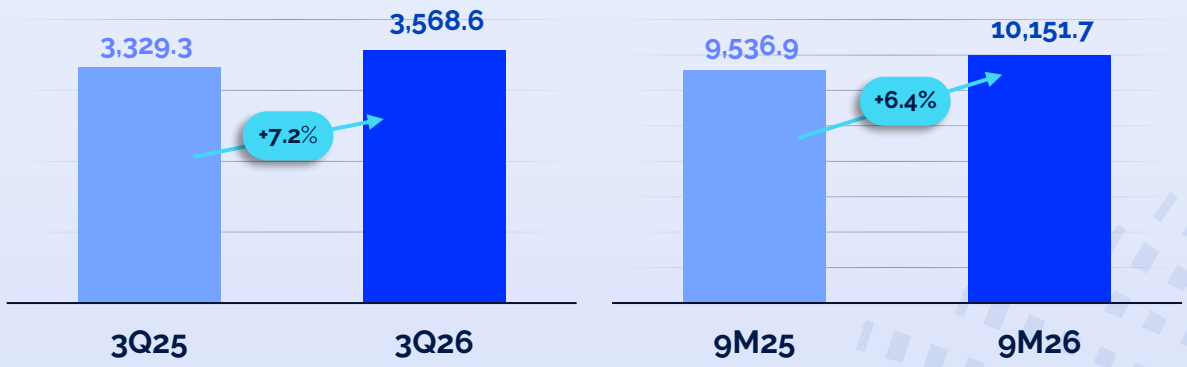
Financial and Operational Performance **3Q26**



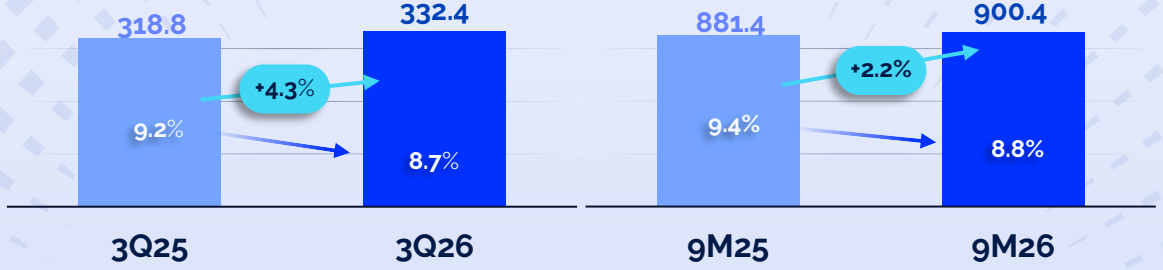
Brazil

Air in B2B and digital in B2C accelerate sales;
Net Revenue returns to growth.

Confirmed Bookings (million of R$)



Net Revenue (million of R$) **and Take Rate** (%)



3Q26 Highlights



Growth driven by air in B2B (Rextur Advance) and by digital in B2C (CVC.com).

Exclusive products: 21.2% of CVC Lazer's Confirmed Bookings (+5.1 p.p. vs. 3Q25), with one of the highest take rates in the historical series.

Net Revenue driven by B2C +7.9%, even with higher cruise sales, **Revenue Management initiatives drove the growth.**

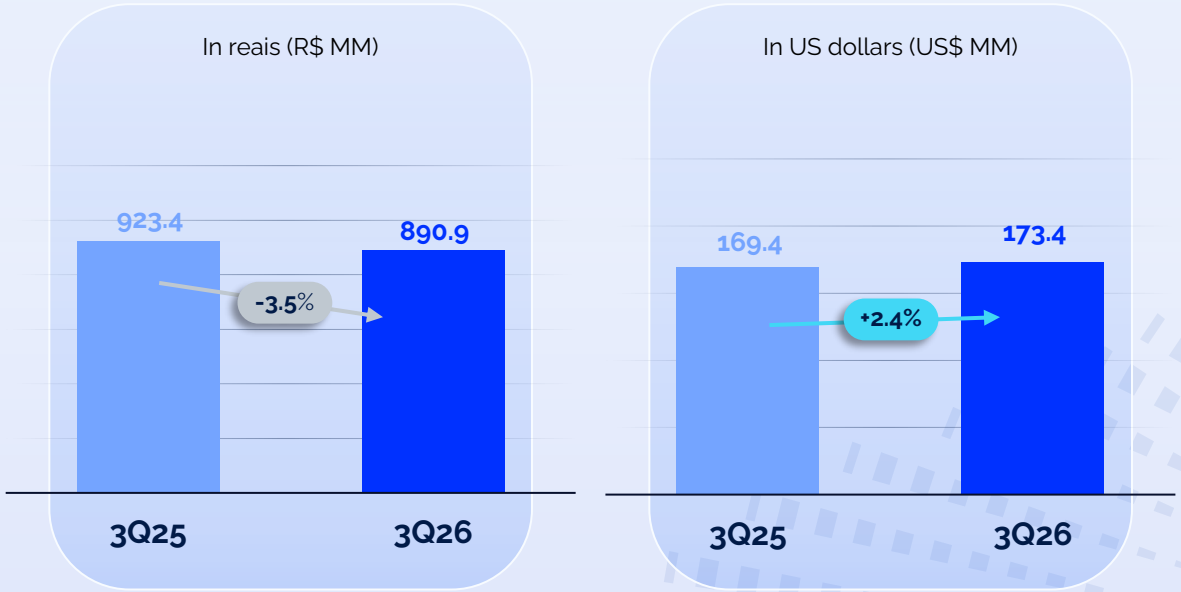
Brazil take rate of 8.7% (-0.4 p.p.): mix effect, with the growth of Rextur Advance, partially offset by the higher B2C take rate.

Argentina

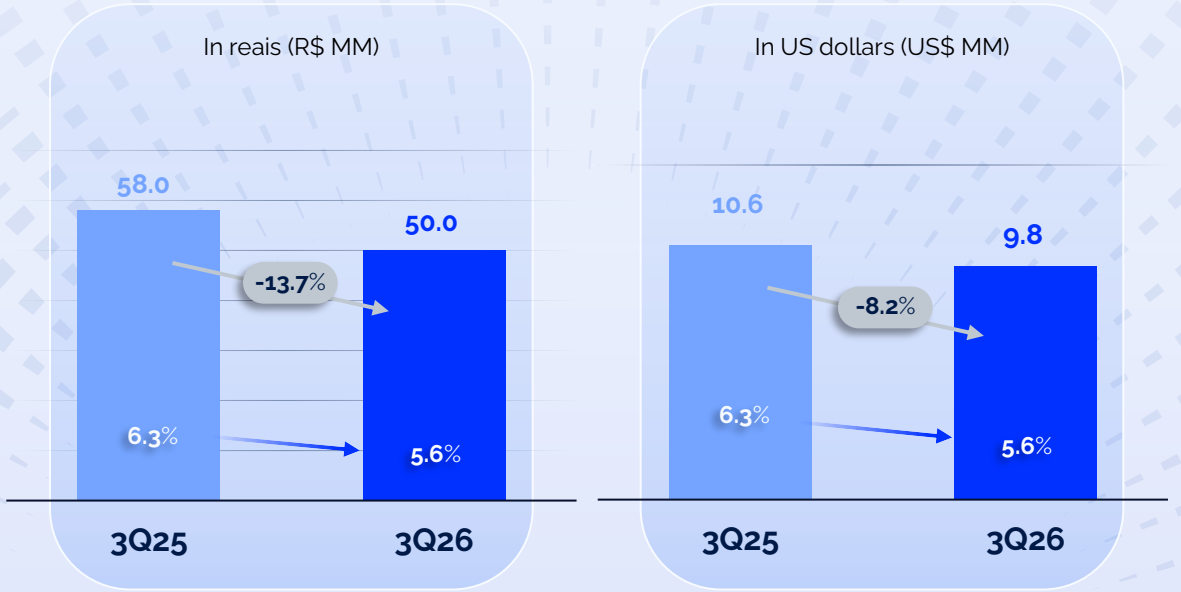
Sales grow in constant currency,
with positive effects from the World Cup



Confirmed Bookings



Net Revenue and Take Rate (%)



3Q26 Highlights



Confirmed Bookings in US dollars +2.4% vs. 3Q25, driven by the distribution of World Cup charter flights in July.

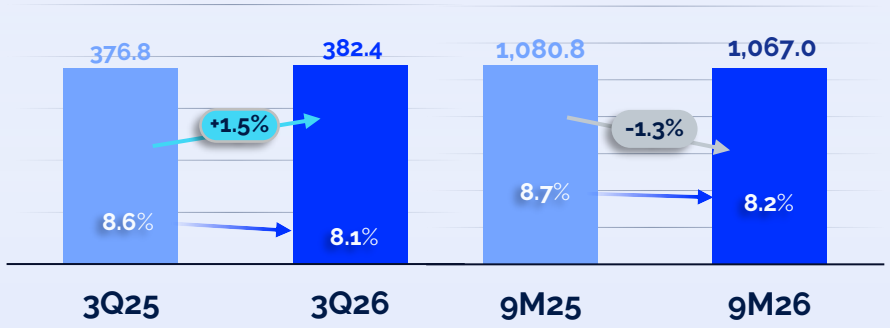
Take rate of 5.6% (-0.7 p.p.): due to the higher share of B2B, which has a lower-than-average take rate.

New local leadership announced on Nov 6, focused on the digital market and on accelerating the Brazil/Argentina integration.

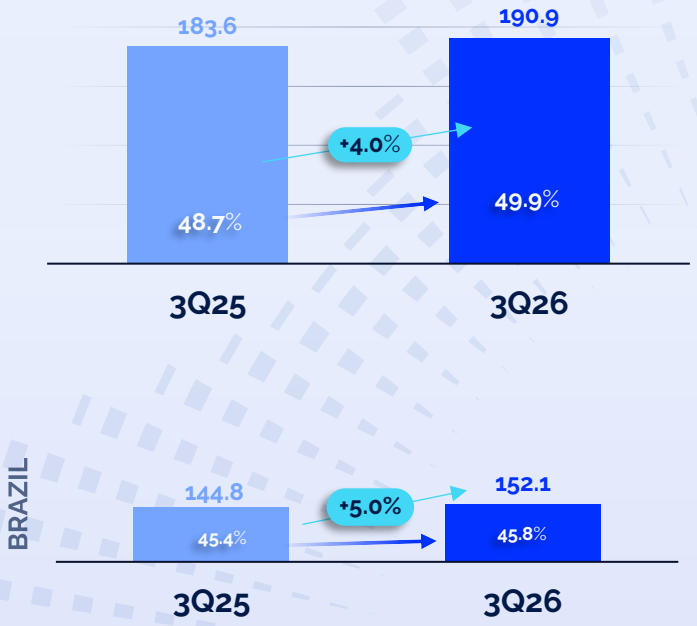
Consolidated
Net Revenue and Expenses

Efficiency plan reduces the Company's G&A.

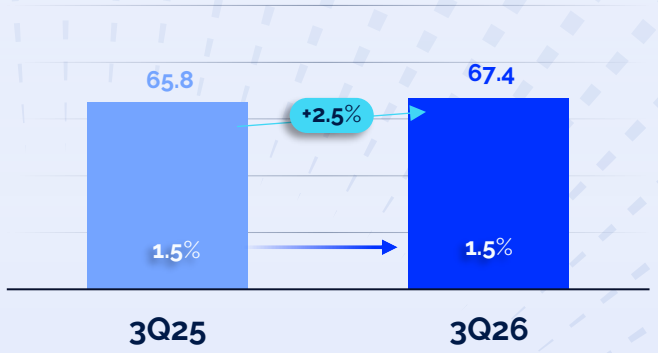
Net Revenue (million of R$) **and Take Rate (%)**



G&A/Net Revenue (million of R$)



Sales Expenses/Confirm. Bookings (million of R$)



3Q26 Highlights

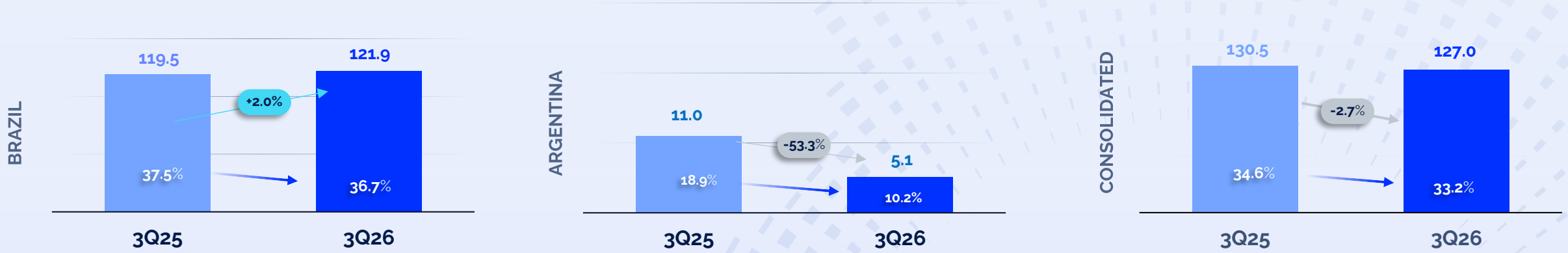
Take rate of 8.1% (-0.4 p.p.), due to the higher weight of B2B in both Brazil and Argentina, partially offset by Revenue Management initiatives in Brazil.

General & Administrative Expenses **Sep/26 LTM vs. same period of 2025 fell 3.6% in Brazil.**

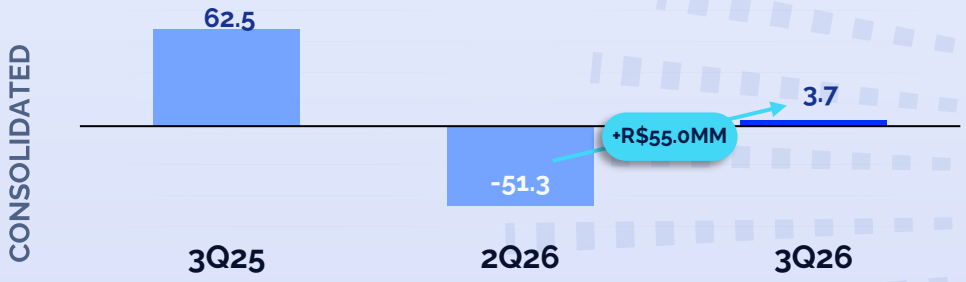
Selling Expenses stable at 1.5% of Confirmed Bookings vs. 3Q25. In October, CVC received the Top of Mind award as the travel agency most remembered by Brazilians.

Adjusted Net Income back to positive territory;
EBITDA remains pressured by Argentina.

Adjusted EBITDA[1] and Margin (million of R$)



Adjusted Net Income (Loss)[2]
(R$MM)



Consolidated margin of 33.2% (-1.4 p.p.), impacted mainly by the performance in Argentina.

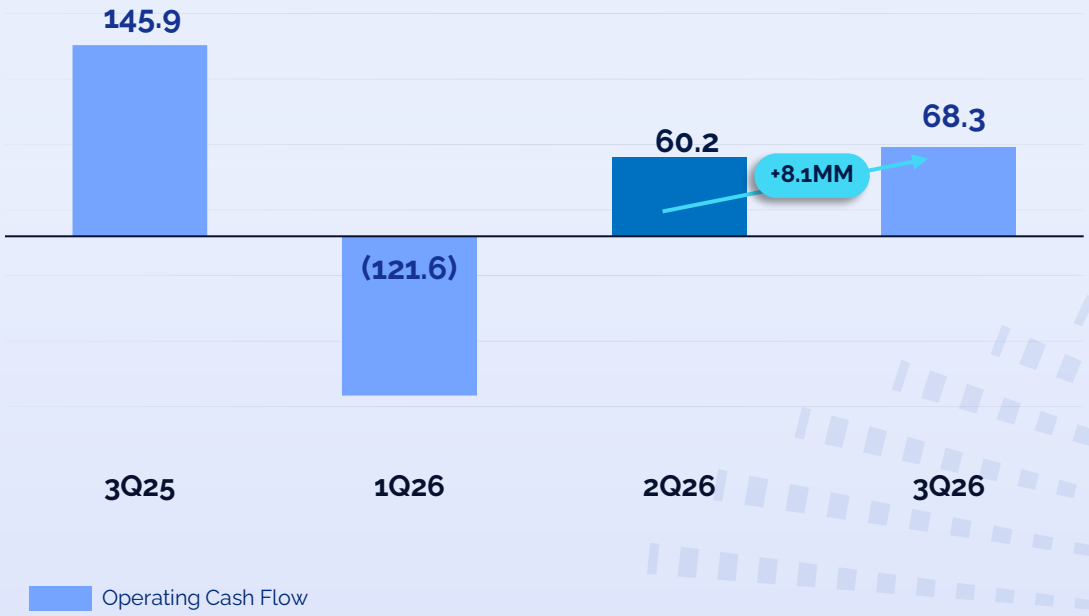
Adjusted Net Income[2] of R$3.7MM, back to positive territory.
In 3Q25 there were R$38.4MM in extraordinary financial income from the write-off of payables on the acquisition of subsidiaries, which did not recur in 2026.

[1] **Adjusted EBITDA:** reconciliation in the 3Q26 Earnings Release.
[2] **Adjusted Net Income:** accounting result, plus depreciation and amortization, less additions to fixed assets; reconciliation in the 3Q26 Earnings Release.

Capital Structure

Operating cash generation of R$68.3MM keeps leverage stable at 0.5x.

Operating Cash Flow Generation (Consumption) million of R$



Operating cash below 3Q25, impacted mainly by (i) restructuring costs and (ii) weaker performance in Argentina.

Net Debt +R$8.5MM vs. 2Q26: accrued interest, with amortization in October.

Overall Debt million of R$	3Q26	2Q26	▲ R$	3Q25	▲ R$
Gross Debt	(404.6)	(400.5)	(4.1)	(384.6)	(20.0)
Cash, **Equivalents** and Others[1]	181.1	185.6	(4.5)	185.9	(4.8)
Net **Debt**	(223.5)	(215.0)	(8.5)	(198.6)	(24.9)
Leverage (x EBITDA-A LTM)	(0.5x)	(0.5x)	-	(0.5x)	(0.1 x)
Non-advanced **receivables**	210.0	236.8	(26.8)	422.9	(213.0)
Advanced **receivables**	(1,377.6)	(1,358.2)	(19.5)	(1,120.4)	(257.3)
Net Debt + **Receivables net position**	(1,391.2)	(1,336.3)	(54.8)	(896.1)	(495.1)
Overall indebtedness (x EBITDA-A LTM)	(3.2x)	(3.0 x)	(0.2x)	(2.1 x)	(1.1 x)

[1] Includes the book value of Treasury Shares.

CVC corp

Q&A



CVC corp

Presentación **de Resultados**

3T26



Traducción simultánea

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation;**

At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;

Em la parte inferior de la pantalla, haga clic en el botón **Interpretation;**

2



Selecione o idioma de sua preferência: **Português;**

Select your preferred language: **English**;
To listen only to the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;

Seleccione su idioma de preferencia: **Español;**
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic en el botón **Mute Original Audio.**

Aviso Legal

Este material puede contener declaraciones basadas en las expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la dirección de la Sociedad. Por su naturaleza, **dichas declaraciones** se refieren a acontecimientos futuros y **no constituyen garantía de desempeño, estando sujetas a riesgos, incertidumbres y premisas.**

En este contexto, los **resultados efectivos pueden diferir de forma significativa** de aquellos expresos o implícitos, en función de diversos factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y de mercado en Brasil y en el exterior; variaciones en los tipos de interés, de cambio y de inflación; renegociación o liquidación anticipada de obligaciones o créditos, especialmente en moneda extranjera; cambios legales y regulatorios; y condiciones competitivas a nivel global, regional o nacional.

La información aquí contenida refleja las condiciones disponibles en la fecha de su divulgación y tiene carácter meramente informativo, no constituyendo una oferta ni una solicitud de compra o venta de valores mobiliarios. La Sociedad no asume obligación alguna de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas aquí presentadas, salvo cuando así lo exija la legislación aplicable.

Destacados Financieros y Operativos **3T26**

Crecimiento

Reservas Confirmadas de R$ 4.459,6MM: +4,9% vs. 3T25;

- **Brasil: +7,2%** vs. 3T25, con B2B +9,0% y B2C +4,8%;
- **Argentina: -3,5%** vs. 3T25, sobre todo por la depreciación del peso **(+2,4% en moneda constante)**;

Ingresos Netos de R$ 382,4MM: +1,5% vs. 3T25, **los mayores para un 3T desde 2019;**

- **Brasil: +4,3%**, impulsado por el B2C con la recuperación de las ventas de cruceros;
- **Argentina: -13,7% (-8,2% en moneda constante)**, con take rate de 5,6% (-0,7 p.p.);

Rentabilidad

EBITDA Ajustado[1] **de R$ 127,0MM** (**-2,7%** vs. 3T25), con **Brasil +2,0%** (R$ 121,9MM);

33,2% de Margen EBITDA Ajustado[1] **(-1,4 p.p.** vs. 3T25), **el mayor de 2026**;

Beneficio Neto Ajustado[2] de R$ 3,7MM, **revirtiendo la pérdida** de R$ 51,3MM del 2T26;

Estructura de Capital

Flujo de Caja Operativo positivo de R$ 68,3MM, con el apalancamiento mantenido en 0,5x;

Emisión de debentures por R$ 370,0MM (7ª emisión) a cambio de las 4ª y 5ª emisiones, equivalente al 86% del saldo, con **reducción del spread en 60 bps** (de CDI + 4,50% a CDI + 3,90%) y **alargamiento del plazo**.



[1] **EBITDA Ajustado:** conciliación en la Presentación de Resultados del 3T26.
[2] **Beneficio Neto Ajustado:** resultado contable, más depreciación y amortización, menos adiciones al activo fijo; conciliación en la Presentación de Resultados del 3T26.

Ejecución de la Estrategia

Plataforma Digital
Plataforma ya activa

Canje de la deuda
7ª emisión concluida

Evolución Phygital
1,5k Tiendas

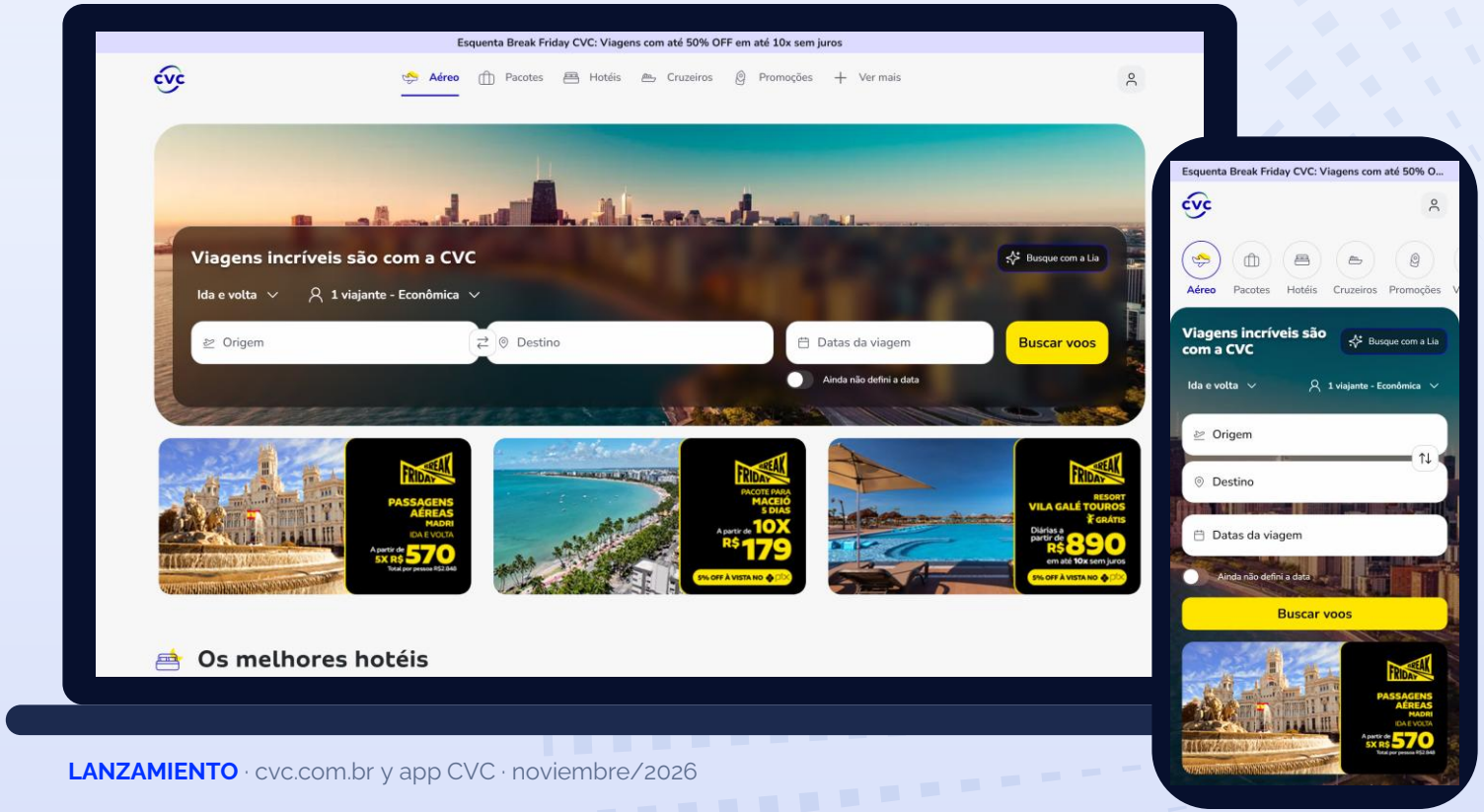


Aeroporto de Guarulhos (SP)

Plataforma Digital

CVC.com acelera nueva plataforma

Reservas **+69%** en el 3T26 y **+90%** en septiembre.



LANZAMIENTO · cvc.com.br y app CVC · noviembre/2026

Digital

CRECIMIENTO

+69%
Reservas Confirmadas
3T26 vs. 3T25

+90%
Reservas Confirmadas
septiembre vs. sept/25

Lanzamiento

SOFT OPENING

- **Nuevo sitio web** (desktop y móvil) y **nuevas aplicaciones** en Google Play y App Store.

Interfaz

NUEVA EXPERIENCIA

- Búsqueda simplificada, fechas flexibles y un recorrido único entre sitio web, app y tienda.

IA Conversacional

BÚSQUEDA ASISTIDA

- **Lia**, asistente con IA, apoya la búsqueda de billetes aéreos en la nueva plataforma.

Canje de la Deuda

Incluso ante la incertidumbre macroeconómica, **CVC Corp alarga el plazo y reduce el coste de la deuda**

Perfil de amortización — antes y después del canje



Intereses semestrales. Amortización extraordinaria de R$ 77,0MM el 09/10/26; demás amortizaciones en cinco cuotas semestrales, de sep/27 a sep/29. La parte no canjeada de la 4ª mantiene el calendario original.

AEO = Amortización extraordinaria obligatoria.

R$ 370,0 MM

emitidos en la 7ª, integrados con títulos de la 4ª y 5ª

86%

del saldo en circulación se adhirió al canje

60 bps

reducción del spread: CDI + 3,90% frente a CDI + 4,50%

Apalancamiento en el 3T26: **0,5x EBITDA LTM**

Destacados de la 7ª emisión

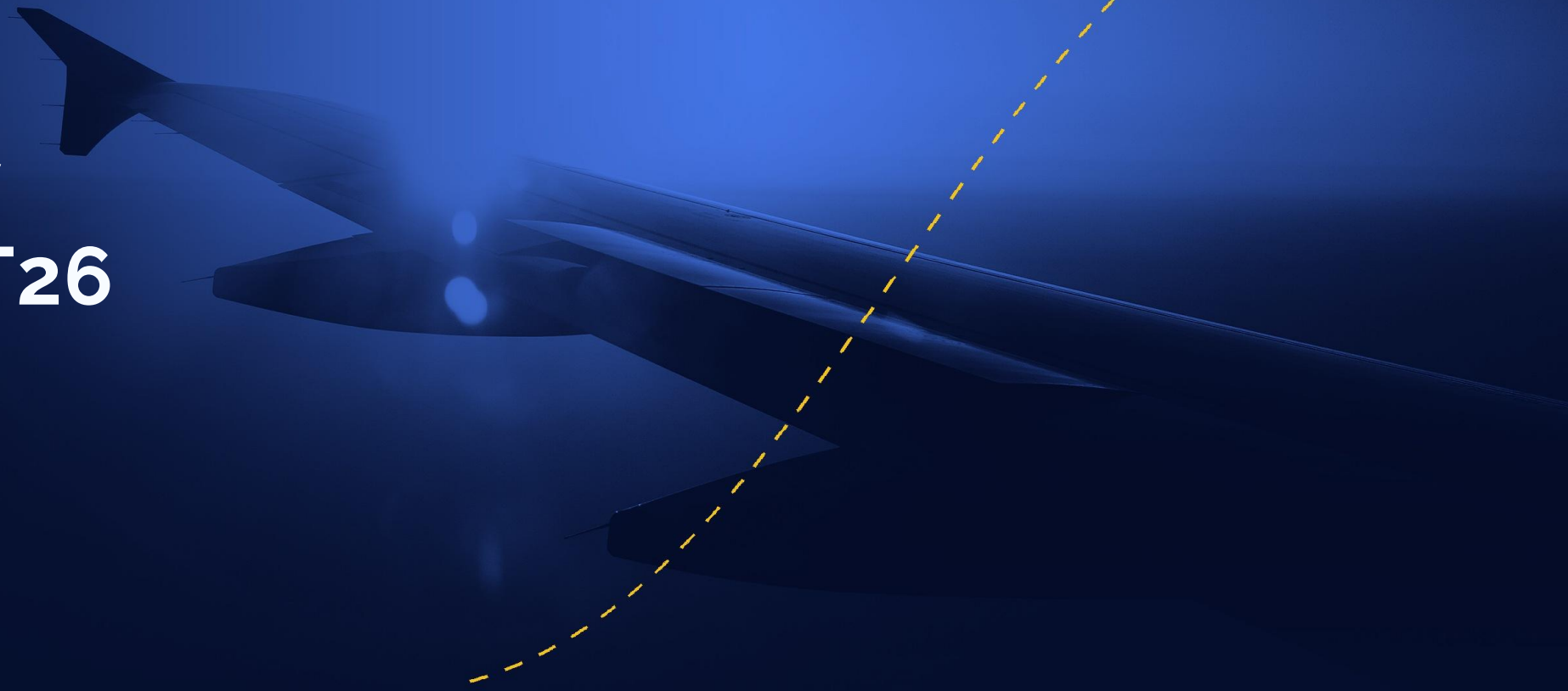
Sin amortización de principal de la 7ª hasta sep/27, tras la amortización extraordinaria de oct/26.

Tras la amortización extraordinaria de oct/26, el **endeudamiento bruto cae R$ 89 MM.**

Fitch reafirmó el rating BBB(bra) en septiembre, tras la 7ª emisión.

CVC corp

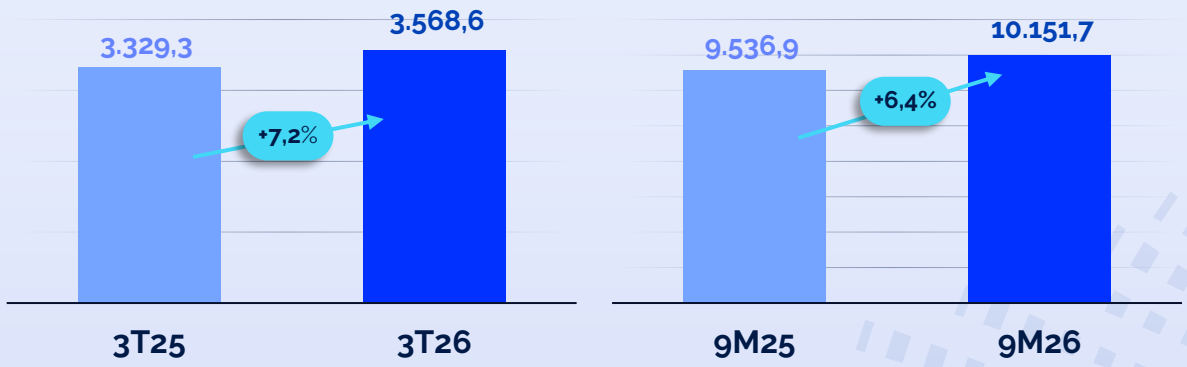
Desempeño Financiero y Operativo **3T26**



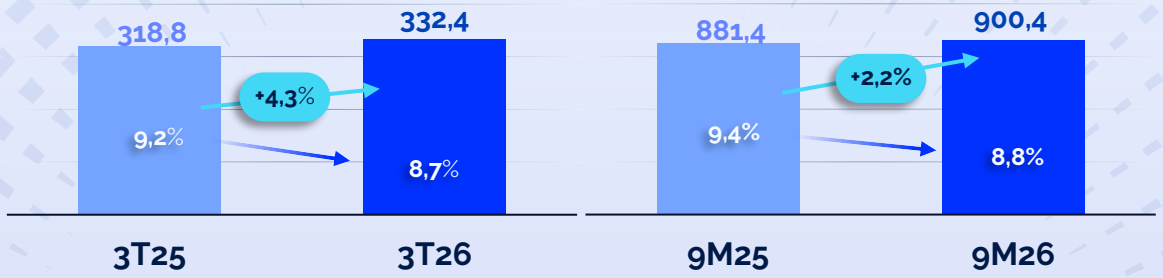
Brasil

El aéreo en el B2B y el digital en el B2C aceleran las ventas;
Los Ingresos Netos vuelven a crecer.

Reservas Confirmadas (R$ MM)



Ingresos Netos (R$ MM) **y Take Rate** (%)



Destacados 3T26



Crecimiento impulsado por el aéreo en el B2B (Rextur Advance) y por el digital en el B2C (CVC.com).

Productos exclusivos: 21,2% de las Reservas Confirmadas de CVC Lazer (+5,1 p.p. vs. 3T25), con uno de los mejores take rates de la serie histórica.

Ingresos Netos impulsados por el B2C +7,9%, aun con el aumento de las ventas de cruceros,
el Revenue Management impulsó el crecimiento.

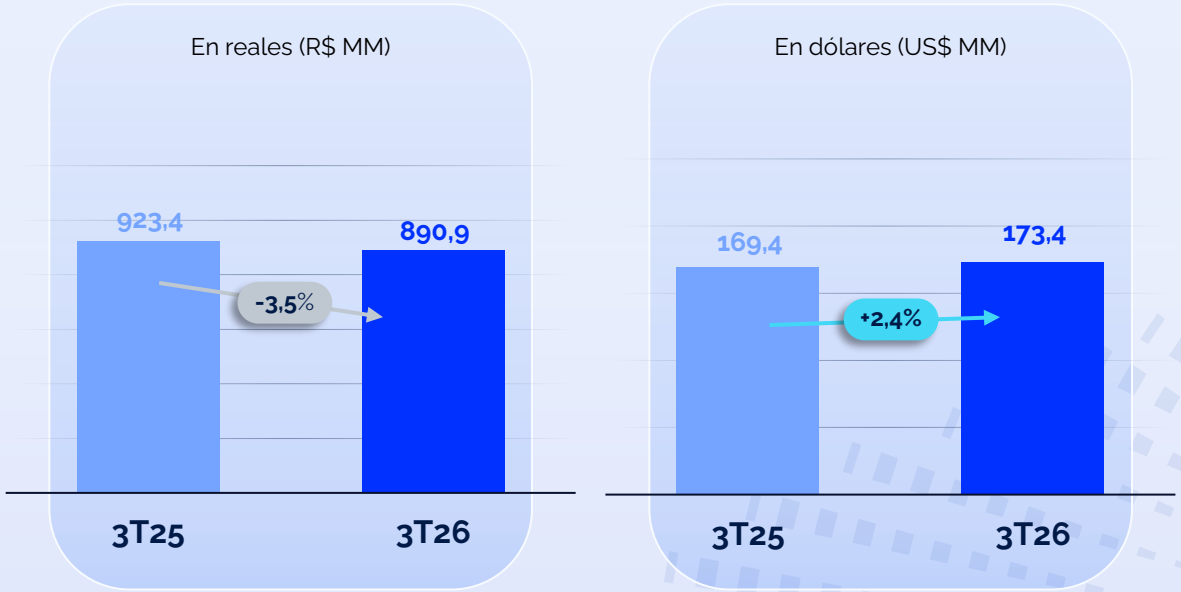
Take rate Brasil de 8,7% (-0,4 p.p.): efecto mix, con el crecimiento de Rextur Advance, compensado en parte por el mayor take rate del B2C.

Argentina

Las ventas crecen en moneda constante, con efectos positivos del Mundial



Reservas Confirmadas



Ingresos Netos y Take Rate (%)



Destacados 3T26



Reservas Confirmadas en dólares +2,4% vs. 3T25 debido a la distribución de vuelos chárter del Mundial en julio.

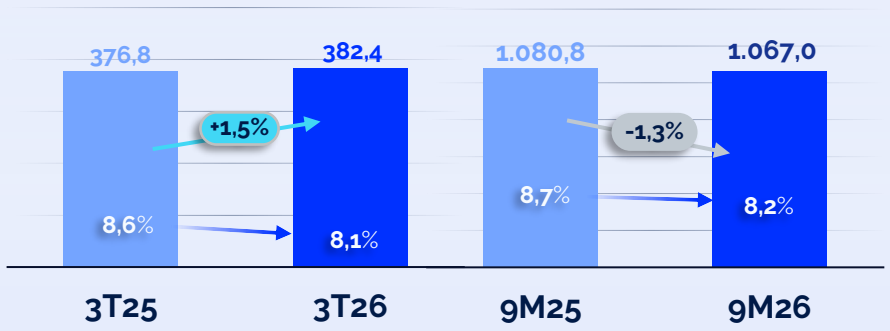
Take rate de 5,6% (-0,7 p.p.): debido a la mayor participación del B2B, que tiene un take rate inferior a la media.

Nuevo liderazgo local anunciado el 6/nov, con foco en el mercado digital y en acelerar la integración Brasil/Argentina.

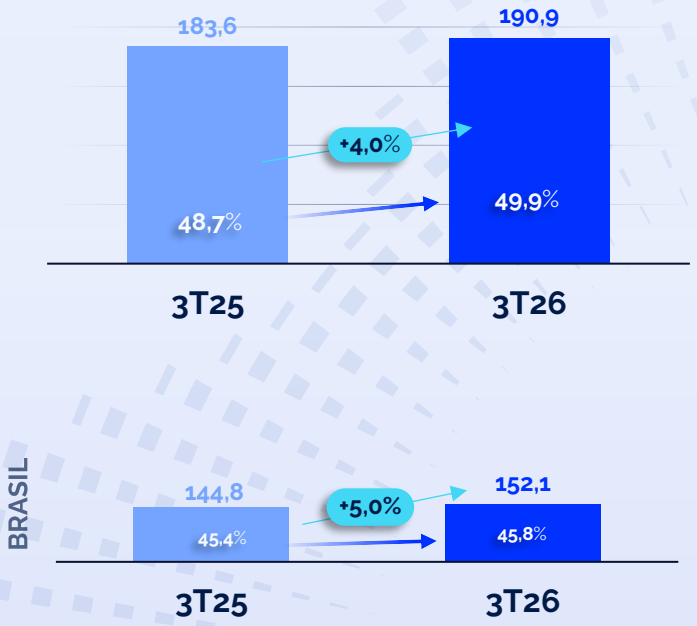
Consolidado
Ingresos Netos y Gastos

El plan de eficiencia reduce el G&A de la Sociedad.

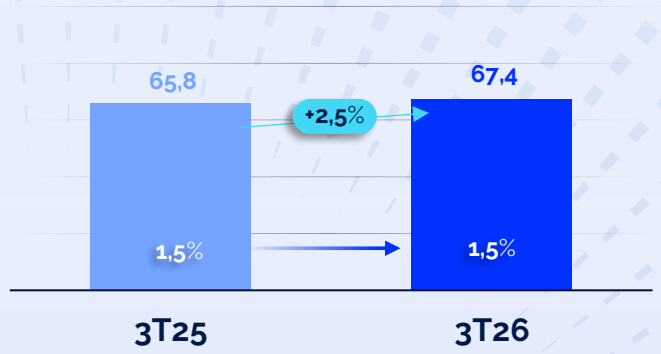
Ingresos Netos (R$MM) **y Take Rate (%)**



Gastos G&A/Ingresos Netos (R$ MM)



Gastos de Ventas/Reservas Confirmadas (R$ MM)



Destacados 3T26

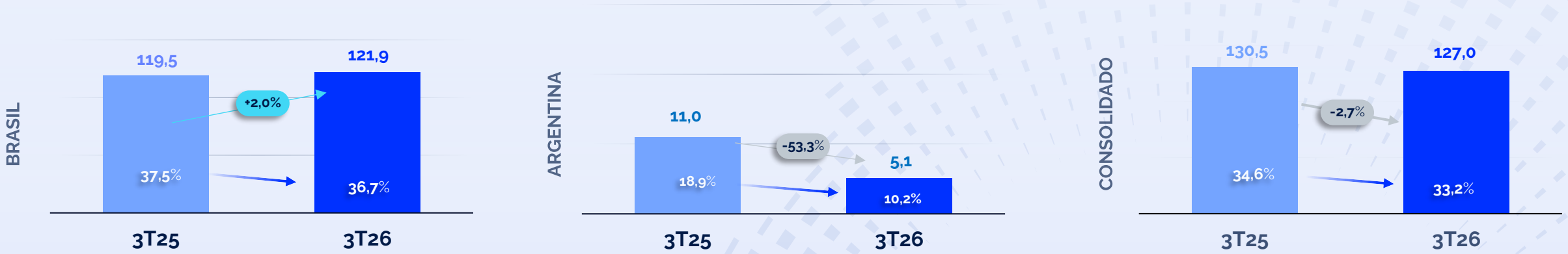
Take rate de 8,1% (-0,4 p.p.), por el mayor peso del B2B tanto en Brasil como en Argentina, parcialmente compensado por las acciones de Revenue Management en Brasil.

Gastos Generales y Administrativos **Sep/26 LTM vs. mismo período de 2025 cayeron un 3,6% en Brasil.**

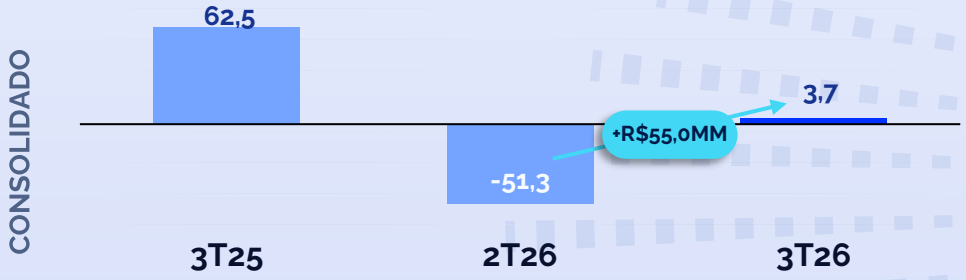
Gastos de Ventas estables en el 1,5% de las Reservas Confirmadas vs. 3T25. En octubre, CVC recibió el premio Top of Mind como la agencia de viajes más recordada por los brasileños.

El Resultado Neto Ajustado vuelve a ser positivo;
El EBITDA sigue presionado por Argentina.

EBITDA Ajustado[1] y Margen (R$ MM)



Resultado Neto Ajustado[2] (R$MM)



Margen consolidado del 33,2% (-1,4 p.p.), impactado principalmente por el desempeño en Argentina.

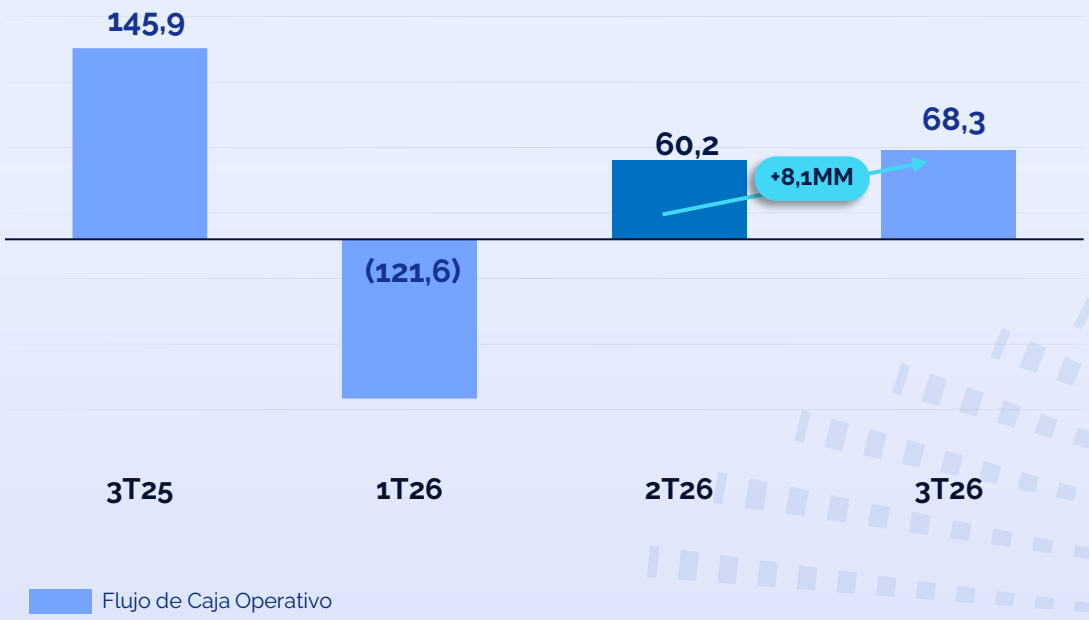
Beneficio Neto Ajustado[2] de R$ 3,7MM, de vuelta a terreno positivo.
En el 3T25 hubo R$ 38,4MM de ingresos financieros extraordinarios por la baja de cuentas por pagar de adquisición de controladas, que no se repitieron en 2026.

[1] **EBITDA Ajustado:** conciliación en la Presentación de Resultados del 3T26.
[2] **Beneficio Neto Ajustado:** resultado contable, más depreciación y amortización, menos adiciones al activo fijo; conciliación en la Presentación de Resultados del 3T26.

Estructura de Capital

Generación de caja operativa de R$ 68,3MM mantiene el apalancamiento estable en 0,5x.

Generación (Consumo) de Caja Operativa R$MM



Caja operativa por debajo del 3T25, impactada principalmente por (i) los costes de reestructuración y (ii) el menor desempeño de Argentina.

Deuda Neta +R$ 8,5MM vs. 2T26: intereses devengados, con amortización en octubre.

Endeudamiento General R$MM	3T26	2T26	▲ R$	3T25	▲ R$
Deuda Bruta	(404,6)	(400,5)	(4,1)	(384,6)	(20,0)
Caja, **Equivalentes** y Otros[1]	181,1	185,6	(4,5)	185,9	(4,8)
Deuda **Neta**	(223,5)	(215,0)	(8,5)	(198,6)	(24,9)
Apalancamiento (x EBITDA-A LTM)	(0,5x)	(0,5x)	-	(0,5x)	(0,1 x)
Cuentas a cobrar **no anticipadas**	210,0	236,8	(26,8)	422,9	(213,0)
Anticipo de **Cuentas a Cobrar**	(1.377,6)	(1.358,2)	(19,5)	(1.120,4)	(257,3)
Deuda Neta + **Saldos netos a cobrar**	(1.391,2)	(1.336,3)	(54,8)	(896,1)	(495,1)
Endeudamiento General (x EBITDA-A LTM)	(3,2x)	(3,0 x)	(0,2x)	(2,1 x)	(1,1 x)

[1] Considera valor patrimonial de Acciones en Tesorería.

CVC corp

Q&A

