

RIACHUELO

RESULTADO **3T26**

IMPORTANTE

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes - Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio





01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

RIACHUELO

Reforçando a Nossa Ambição

- Crescimento consistente do *SSS* de Vestuário
- Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas
- Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário
- Serviços Financeiros como alavanca relevante de crescimento
- Maior conversão de EBITDA em Lucro Líquido
- Evolução contínua do retorno sobre o capital



Nossa jornada de transformação

TURNAROUND

2023 - 1S24

- Renovação da liderança
- Nova estrutura organizacional
- Obsessão por produto
- Criação do escritório de transformação
- Aceleração da ocupação fabril
- Retomada da geração de caixa

FOCO NO *CORE*

2S24 - 2025

- Crescimento robusto de Vestuário
- Redução expressiva da alavancagem
- Fortalecimento da estrutura de capital
- Evolução dos processos na cadeia
- Venda do Midway Mall

RIACHUELO DO FUTURO

2026 em diante

- Revitalização da marca
- Nova experiência de loja
- Protagonismo das categorias de produto
- Maior uso de tecnologia e IA
- Aceleração do *e-commerce*
- Ampliação do portifólio de Serviços Financeiros

Disciplina na execução gera EBITDA recorde e Lucro 61% maior *YoY*

Destaques 3T26

+6,5% *SSS* de Vestuário
13º trimestre consecutivo de crescimento

R$126 MM EBITDA Serviços Financeiros
+5,8% vs. 3T25 | Mais um trimestre de evolução

58,1% Mg. Bruta de Vestuário recorde
+0,8 p.p. vs. 3T25 | 12º trimestre consecutivo de expansão

R$405 MM EBITDA Consolidado recorde
+7,9% vs. 3T25 | Mg. EBITDA de 16,2% (+0,7 p.p.)

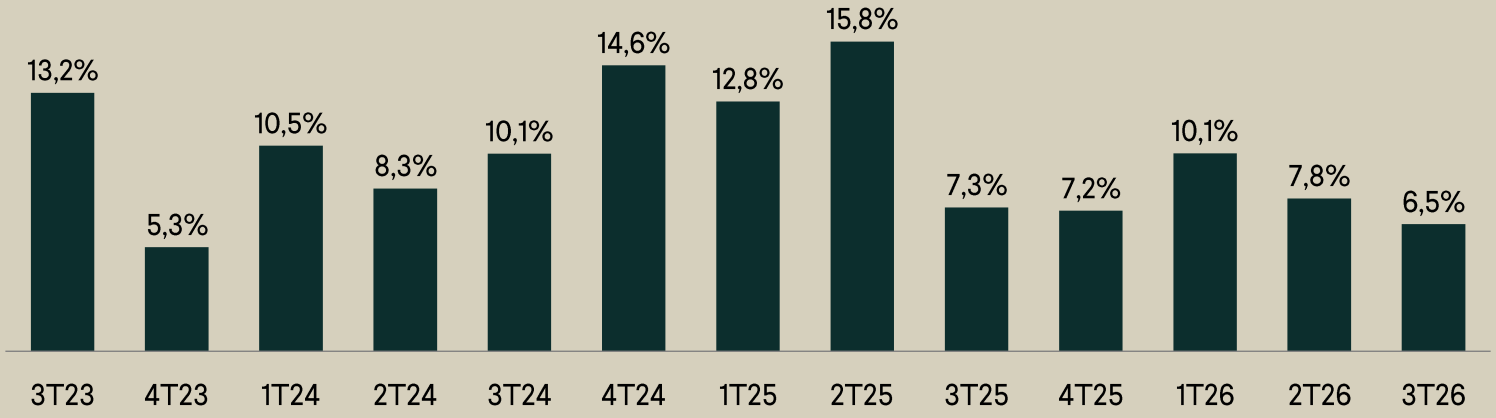
R$279 MM EBITDA Mercadorias recorde
+8,9% vs. 3T25 | Mg. EBITDA de 15,4% (+1,2 p.p.)

R$85 MM Lucro Líquido Consolidado
+61,3% vs. 3T25 | Mg. Líquida de 3,4% (+1,2 p.p.)

Nota: os dados do 3T25 Consolidado excluem os resultados do Midway Mall, vendido em dez/2025. Os recordes foram apurados considerando o histórico dos terceiros trimestres apresentados pela Companhia

SSS de Vestuário

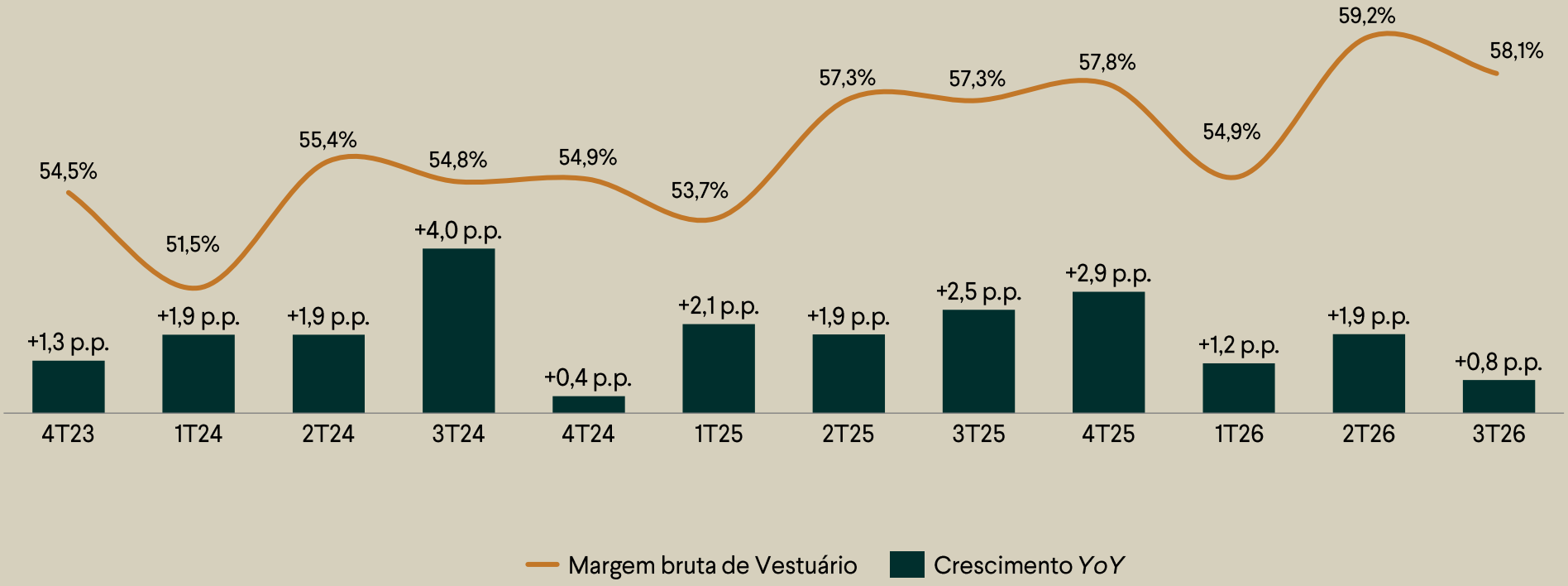
Evolução de produto e experiência impulsiona 13 trimestres consecutivos de crescimento





Margem Bruta de Vestuário

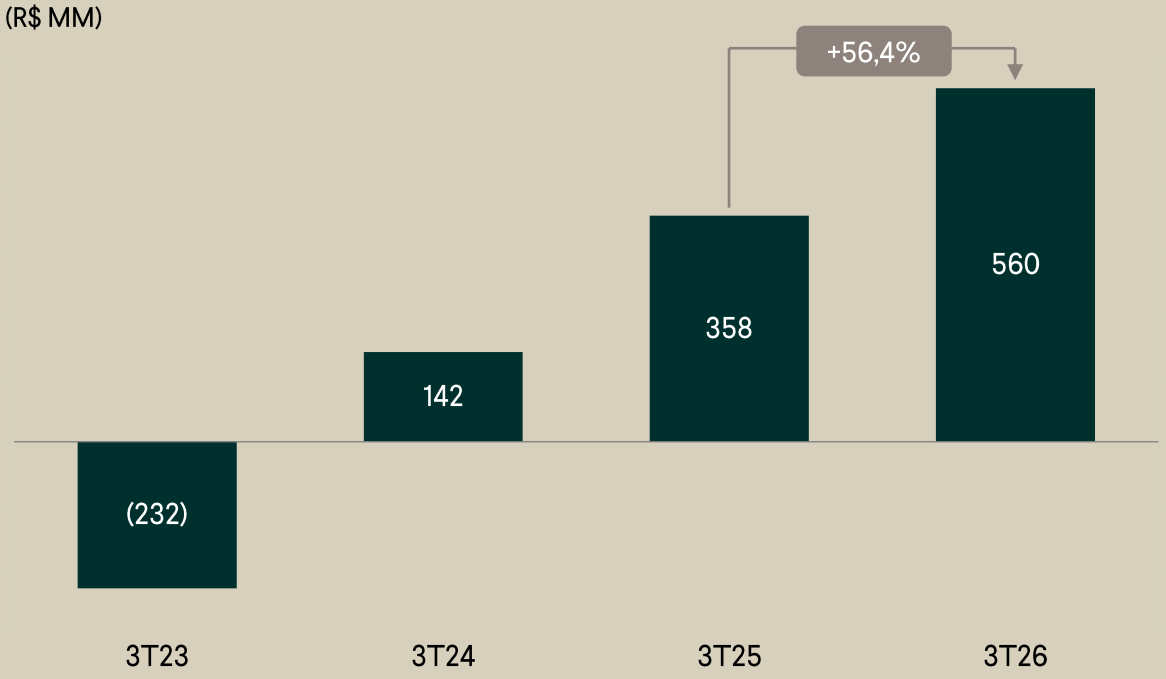
Recorde para um 3º trimestre, totalizando 12 trimestres consecutivos de expansão



RIACHUELO

Recorde de Lucro Líquido *LTM* para um 3º tri

Rentabilidade consistente reforça a trajetória de criação de valor





Pilares da estratégia

Ciclo de crescimento e retorno



Originalidade e identidade brasileira

Produto autoral fortalece a proposta de moda da Riachuelo



RIACHUELO

Incrivelmente Brasil

Novas lojas e reformas fortalecem a presença da Riachuelo

Possibilidades para expressar nossa identidade e nossa história



Data base: 10 de novembro de 2026

9 Inaugurações

Agosto

- Shopping Cidade da Serra (Lavras/MG)
- Shopping Praia Sul (Aracaju/SE)

Setembro

- Rua Oscar Freire (São Paulo/SP)
- Ilha Plaza Shopping (Rio de Janeiro/RJ)
- Jardins de Vilhena Shopping (Vilhena/RO)

Outubro

- Shopping Partage Lago Sul (Brasília/DF)
- DF Plaza Shopping (Brasília/DF)
- Shopping Plaza Macaé (Macaé/RJ)
- Continental Shopping (São Paulo/SP)

4 Reformas

Agosto

- Park Barigui Shopping (Curitiba/PR)

Outubro

- BH Shopping (Belo Horizonte/MG)
- Shopping Iguatemi (Campinas/SP)
- Shopping Balneário Camboriú (Balneário Camboriú/SC)

Conceito Incrivelmente Brasil

Uma nova experiência ganha escala



RIACHUELO

Reforçando a Nossa Ambição

- Crescimento consistente do *SSS* de Vestuário
- Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas
- Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário
- Serviços Financeiros como alavanca relevante de crescimento
- Maior conversão de EBITDA em Lucro Líquido
- Evolução contínua do retorno sobre o capital



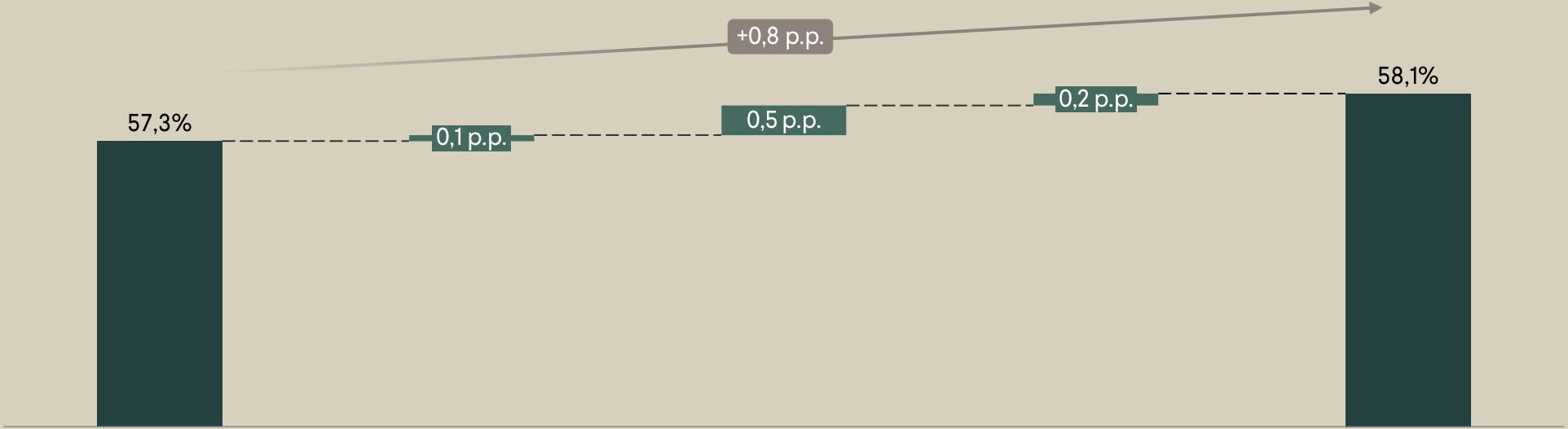


02

DESEMPENHO MERCADORIAS

Evolução da Margem Bruta de Vestuário

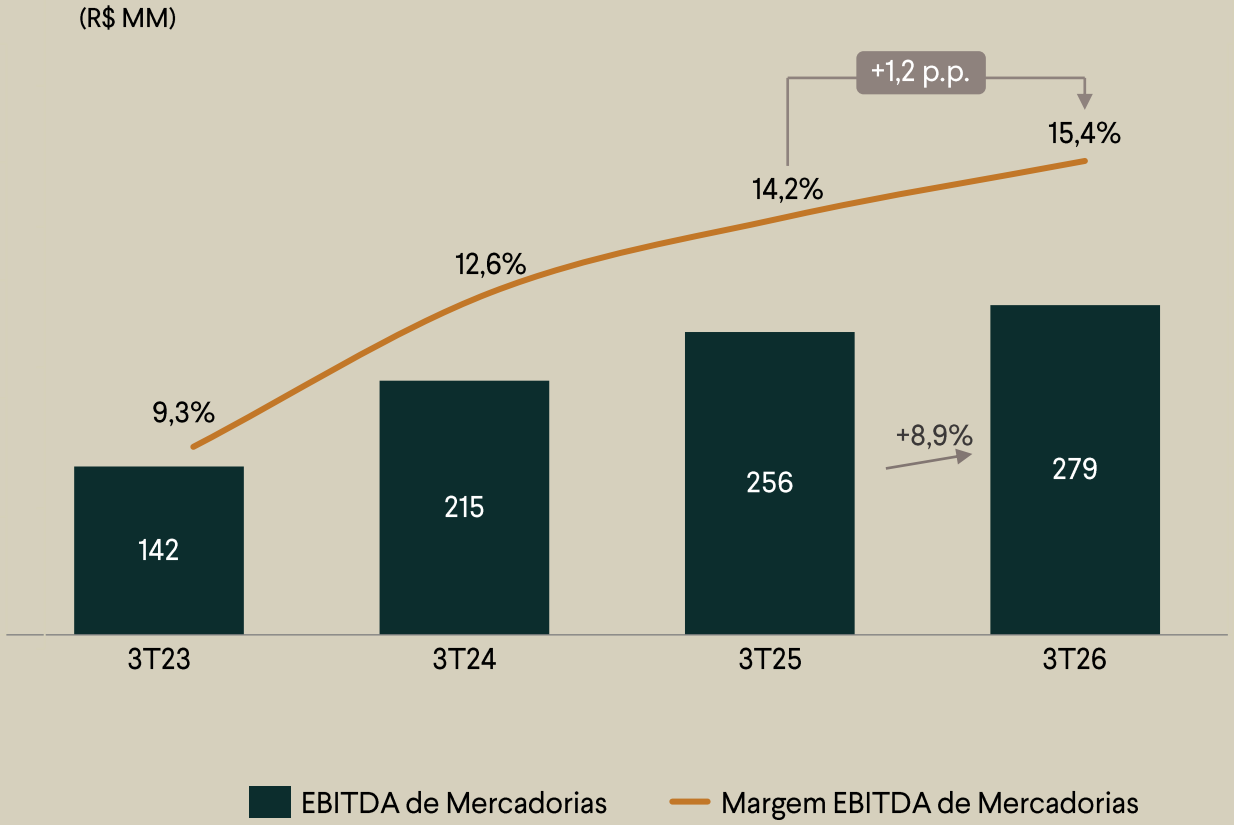
Alavancas estratégicas promovem ganhos consistentes de margem



RIACHUELO

EBITDA de Mercadorias recorde

Maior patamar de margem EBITDA dos últimos 12 anos para o período





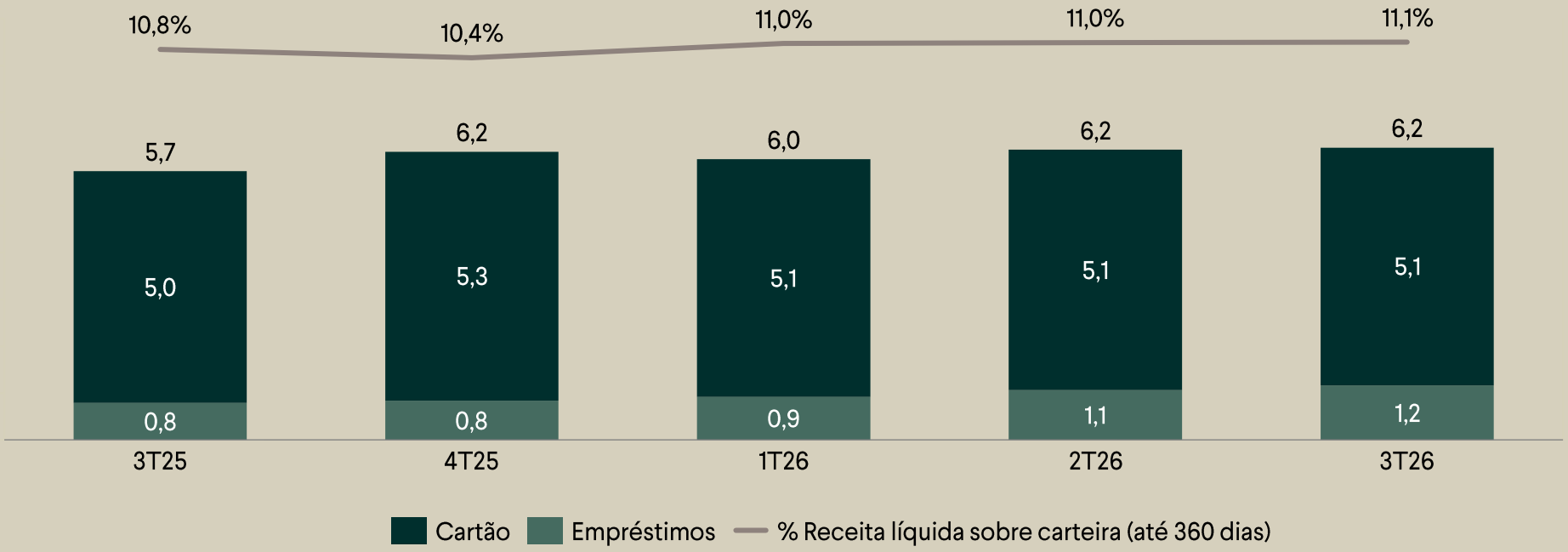


03

SERVIÇOS FINANCEIROS

Carteira de Crédito

Diligência na estratégia de concessão orienta um portfólio equilibrado

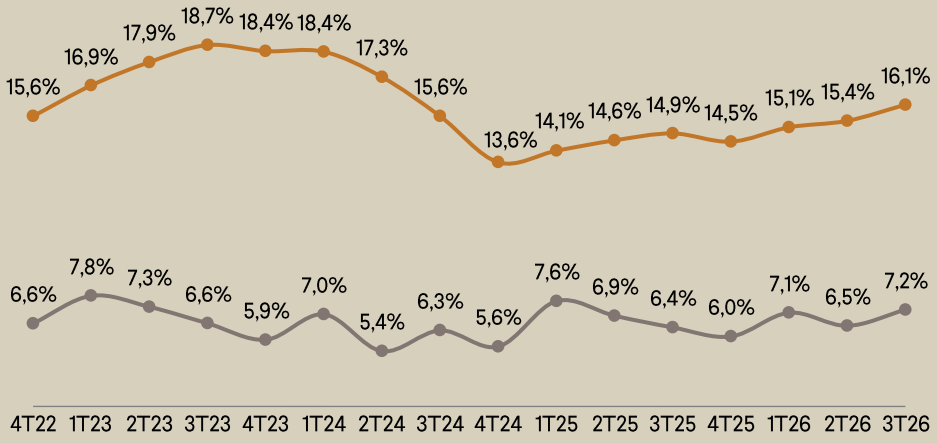


Nota: Carteira de Crédito em R$ MM – até 360 dias

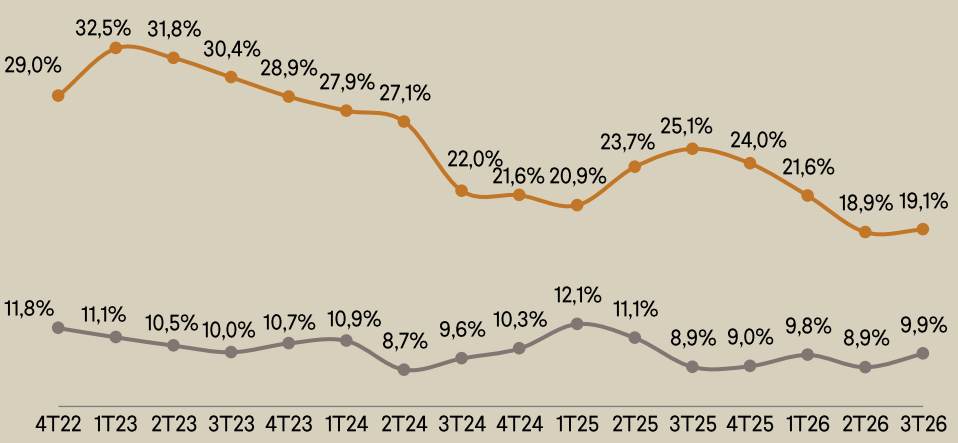
Inadimplência

Movimento das curvas reflete pressão do cenário macro e exige manutenção da disciplina na gestão de risco

Cartões



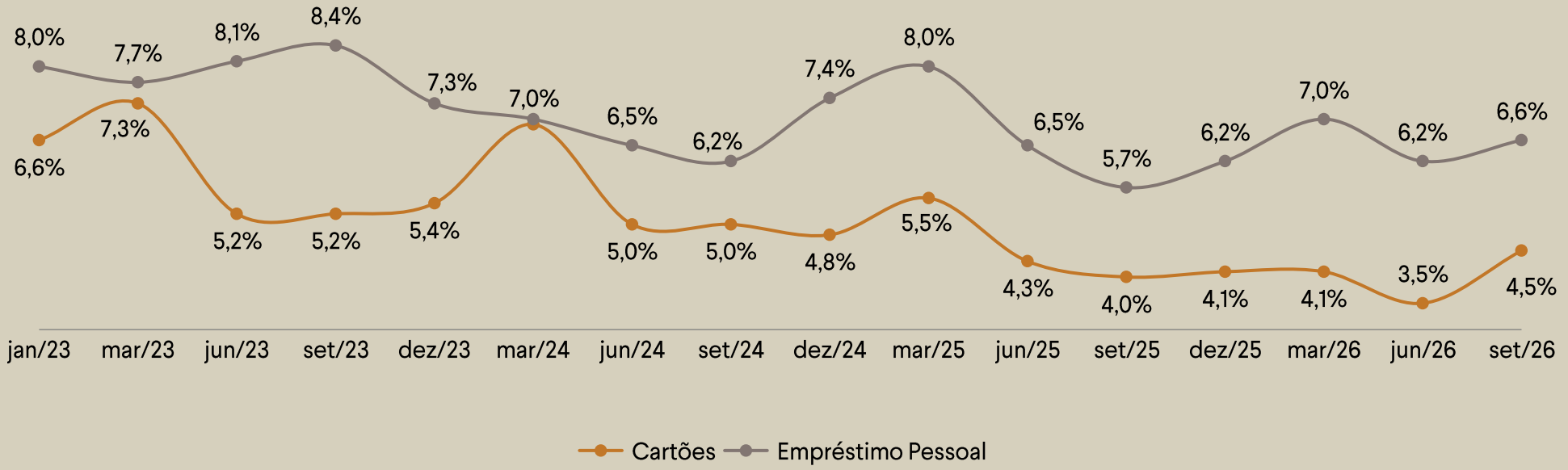
Empréstimos



Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

FPD – Cartões e Empréstimo Pessoal

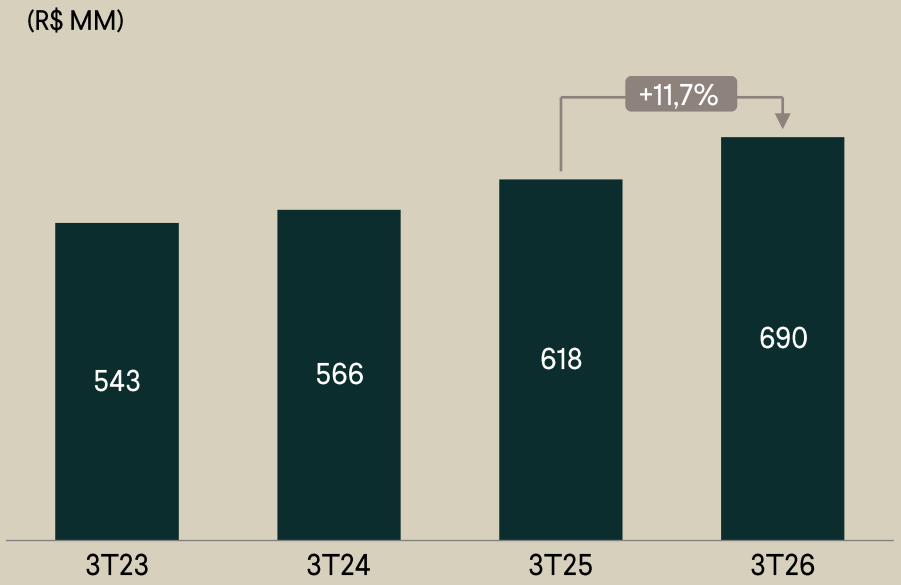
Comportamento das curvas reforça ambiente macroeconômico



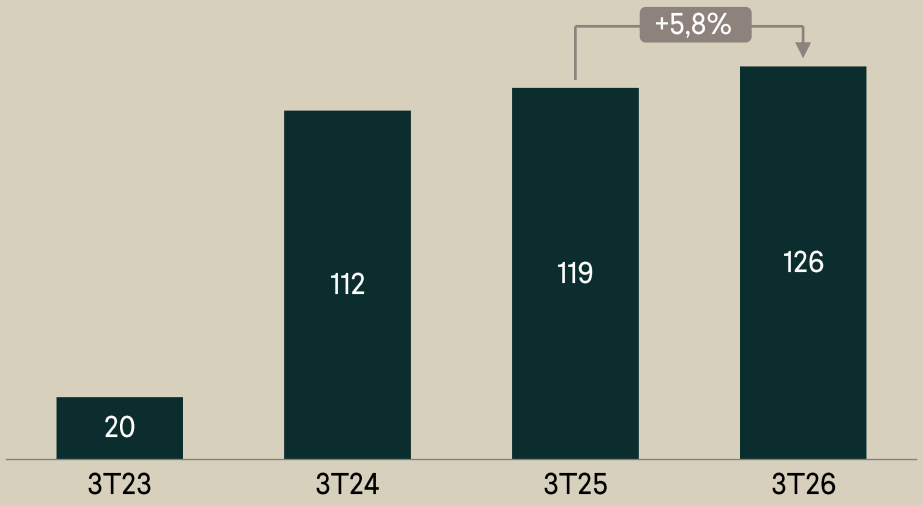
Crescimento da receita sustenta resultado, com disciplina na concessão

Operação sólida reflete a qualidade da carteira e rigor da gestão de risco

Receita Líquida de Serviços Financeiros



EBITDA de Serviços Financeiros





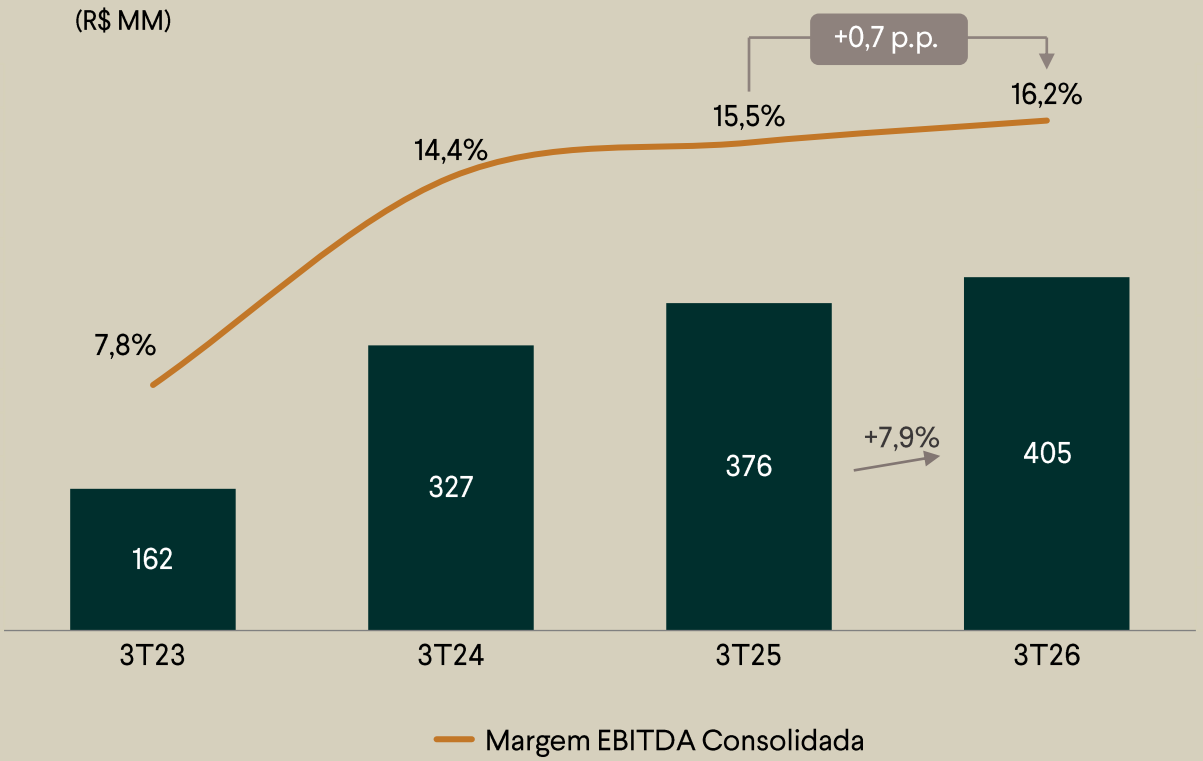
04

DESEMPENHO CONSOLIDADO

RIACHUELO

EBITDA Consolidado recorde

Maior margem EBITDA Consolidada dos últimos 13 anos para um 3º tri

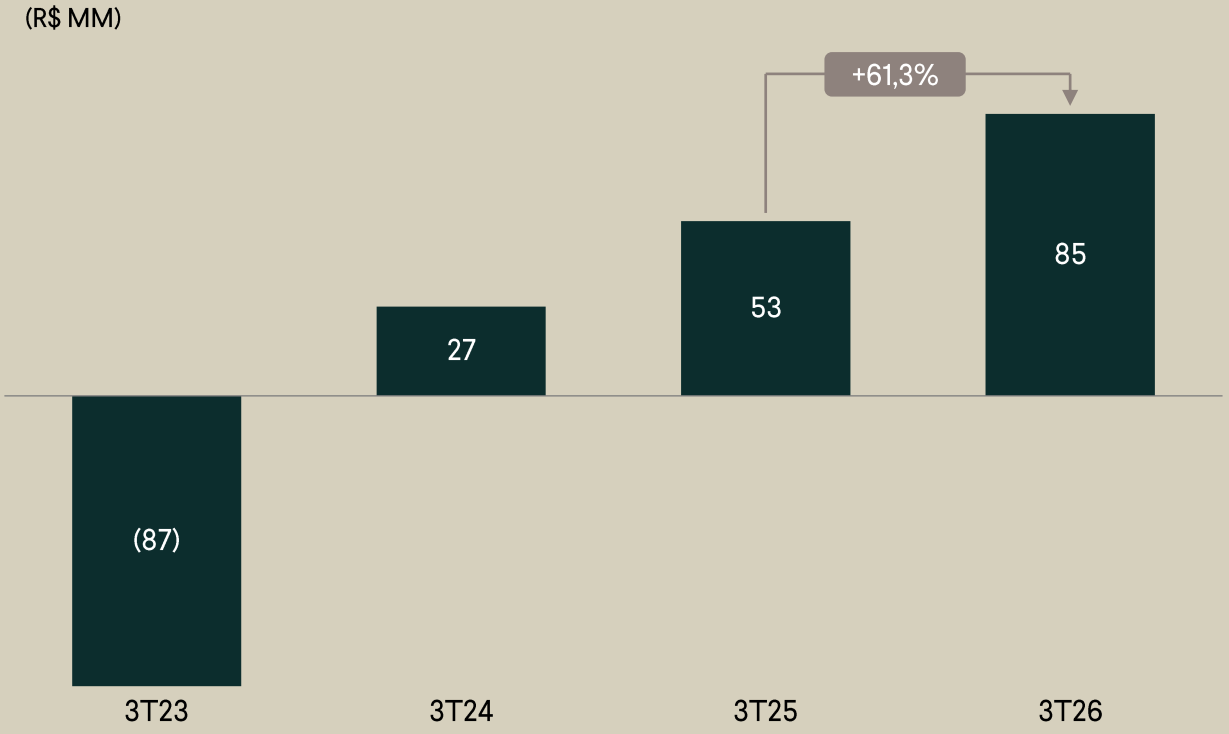




RIACHUELO

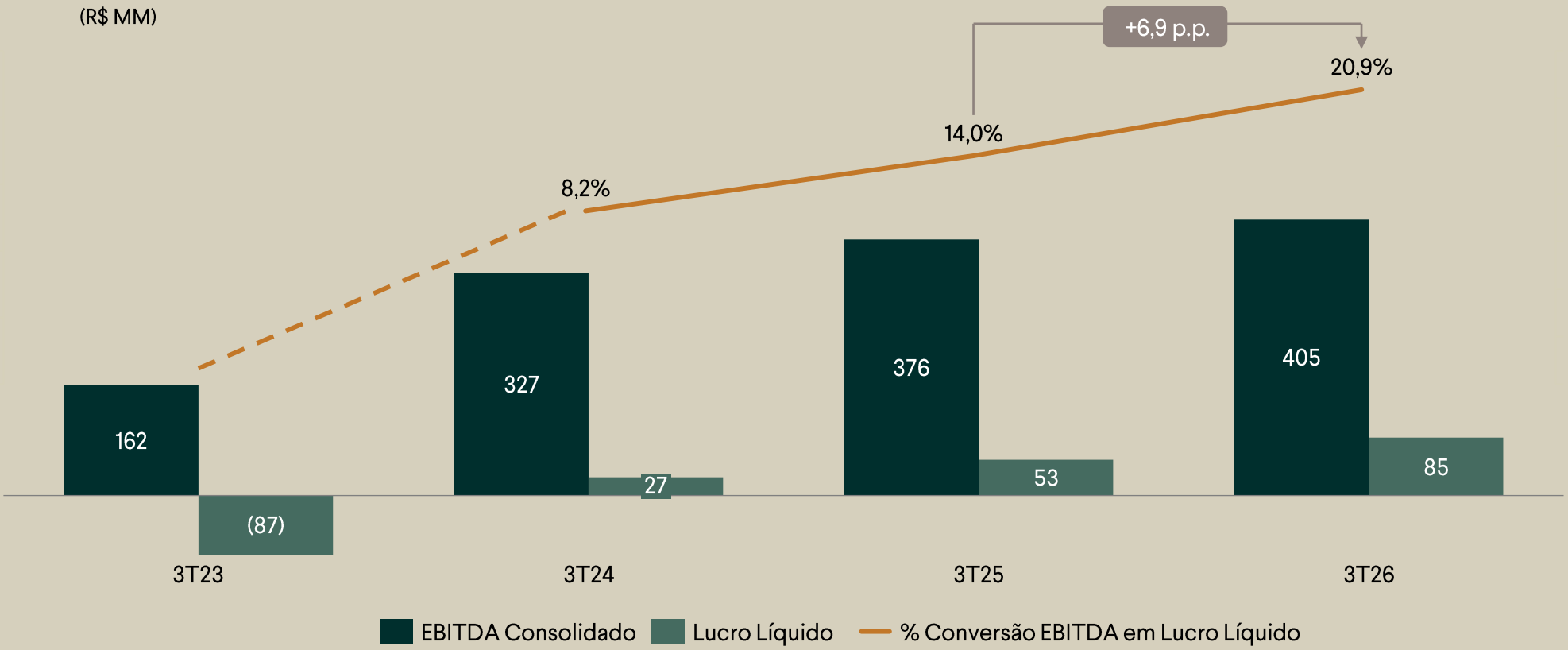
Lucro Líquido cresce pelo 3º ano consecutivo

Rentabilidade crescente reforça a trajetória de criação de valor



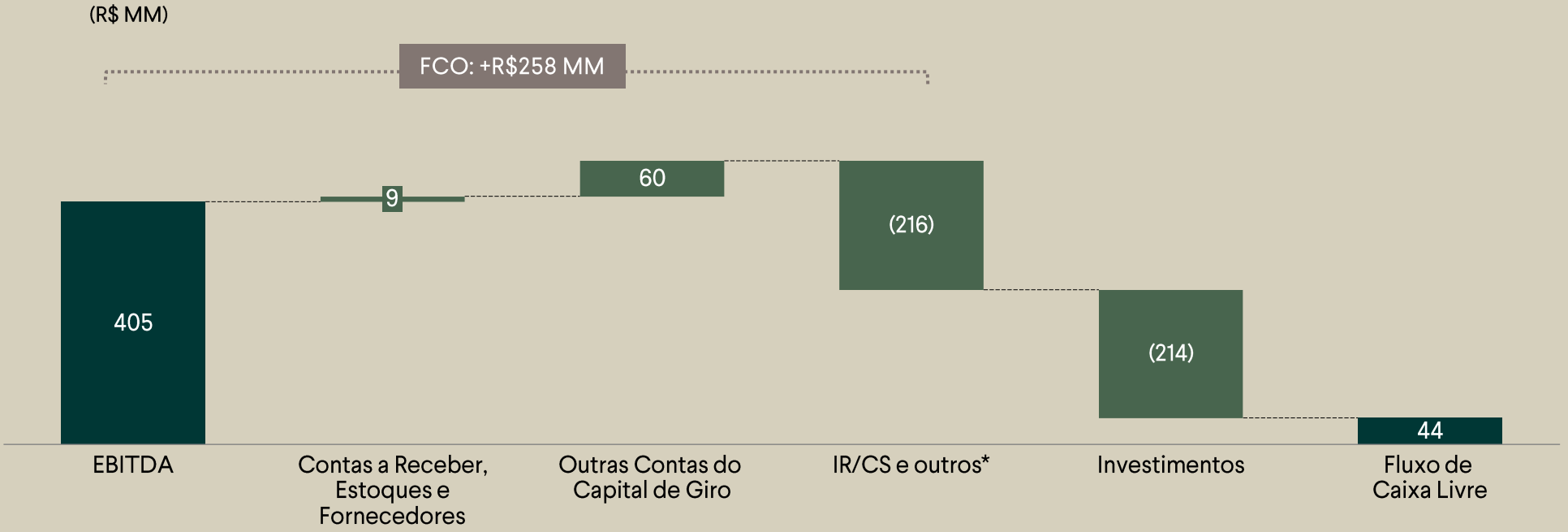


Maior conversão de EBITDA em Lucro



Fluxo de Caixa Livre

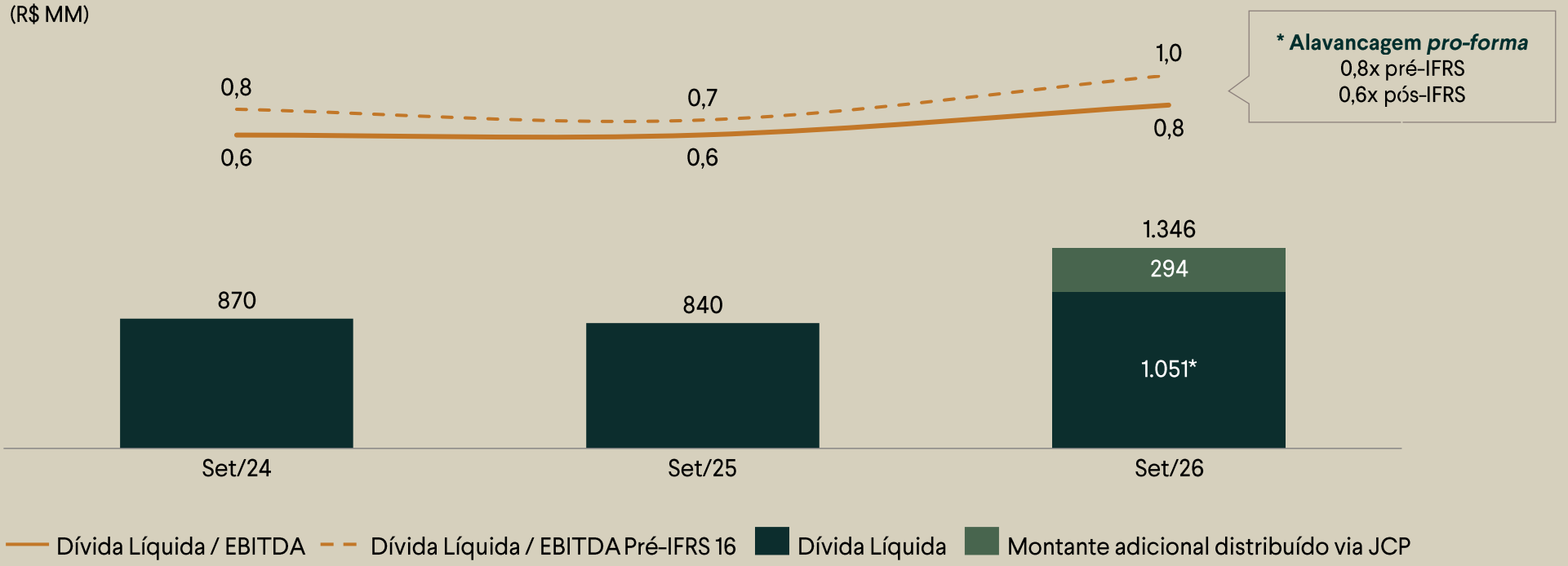
Geração de caixa operacional sustenta a continuidade dos investimentos



* Inclui Itens sem efeito caixa e aluguéis IFRS 16

Alavancagem Financeira

Solidez financeira preserva níveis saudáveis de endividamento





ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri



RIACHUELO

3Q26 RESULTS

DISCLAIMER

This presentation contains forward-looking statements regarding the business outlook, estimates of operating and financial results, as well as growth prospects of Riachuelo. These are merely projections and, as such, are based solely on the expectations of Riachuelo's management regarding the future of the business and its continued access to capital to finance the Company's business plan

These forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, in addition to the risks described in the disclosure documents filed by Riachuelo and are, therefore, subject to change without prior notice





01

OPENING REMARKS

RIACHUELO

Translating Our Ambition

- Consistent growth of Apparel SSS
- Revenue growth driven by store openings and modernization of the store base
- Continued expansion of Apparel gross margin
- Midway as an important driver of growth
- Higher EBITDA-to-Net Income Conversion
- Continuous increase in return on capital



Our Transformation Journey

TURNAROUND

2023 - 1H24

- Leadership renewal
- New organizational structure
- Product obsession
- Establishment of the Transformation Office
- Higher manufacturing capacity utilization
- Resumption of cash generation

FOCUS ON THE CORE

2H24 - 2025

- Robust Apparel growth
- Significant reduction in leverage
- Strengthening of the capital structure
- Evolution of supply chain processes
- Sale of Midway Mall

RIACHUELO OF THE FUTURE

2026 Onwards

- Brand revitalization
- Enhanced in-store experience
- Greater prominence of product categories
- Increased use of technology and AI
- Accelerated e-commerce growth
- Expanded Financial Services portfolio

Disciplined execution drives record EBITDA and 61% YoY Net Income growth

3Q26 Highlights

+6.5% Apparel SSS
13th consecutive quarter of growth

R$126 million Financial Services EBITDA
+5.8% vs. 3Q25 | Another quarter of improvement

58.1% Record Apparel Gross Margin
+0.8 p.p. vs. 3Q25 | 12th consecutive quarter of expansion

R$405 million Record Consolidated EBITDA
+7.9% vs. 3Q25 | EBITDA Margin of 16.2% (+0.7 p.p.)

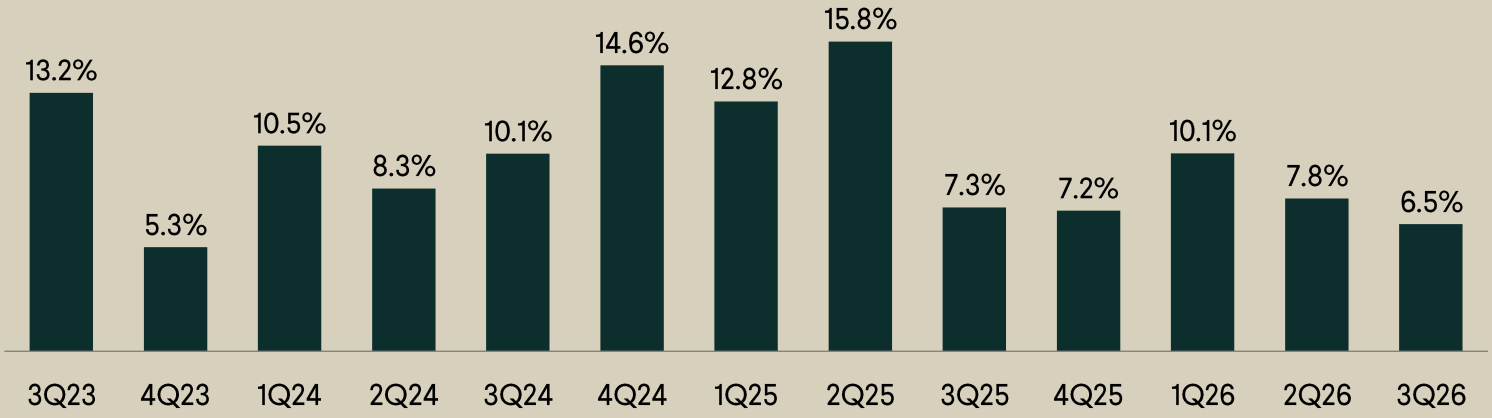
R$279 million Record Retail EBITDA
+8.9% vs. 3Q25 | EBITDA Margin of 15.4% (+1.2 p.p.)

R$85 million Consolidated Net Income
+61.3% vs. 3Q25 | Net Margin of 3.4% (+1.2 p.p.)

Note: 3Q25 consolidated figures exclude Midway Mall's results, following its sale in December 2025. Records were determined based on the Company's historical third-quarter results

Apparel SSS

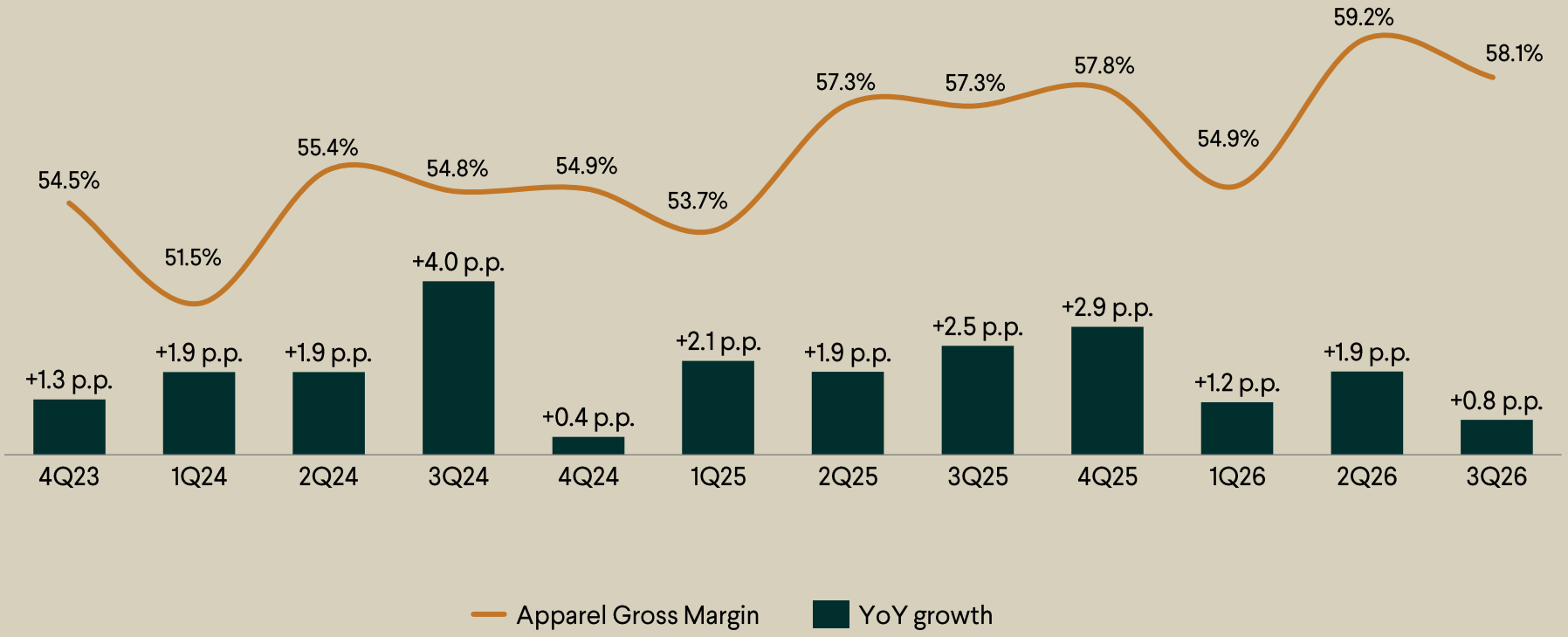
Product and experience evolution drives 13 consecutive quarters of growth





Apparel Gross Margin

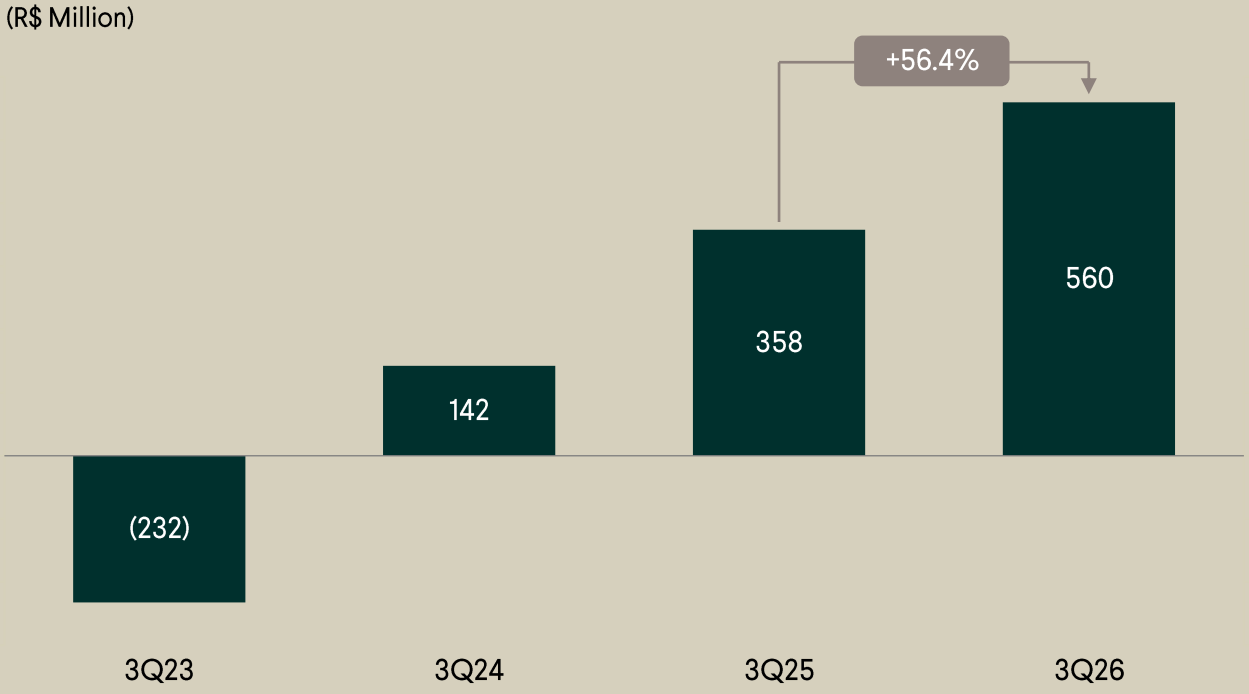
Record level for a third quarter, marking 12 consecutive quarters of expansion



RIACHUELO

Highest LTM Net Income for a third quarter

Consistent profitability reinforces the value creation trajectory





Strategic Pillars

Cycle of growth and return



Originality and Brazilian identity

Proprietary products strengthen Riachuelo’s fashion proposition



New stores and renovations expand Riachuelo's footprint

Opportunities to express our identity and heritage



As of November 10, 2026

9 New Store Openings

August

- Shopping Cidade da Serra (Lavras/MG)
- Shopping Praia Sul (Aracaju/SE)

September

- Rua Oscar Freire (São Paulo/SP)
- Ilha Plaza Shopping (Rio de Janeiro/RJ)
- Jardins de Vilhena Shopping (Vilhena/RO)

October

- Shopping Partage Lago Sul (Brasília/DF)
- DF Plaza Shopping (Brasília/DF)
- Shopping Plaza Macaé (Macaé/RJ)
- Continental Shopping (São Paulo/SP)

4 Store Renovations

August

- Park Barigui Shopping (Curitiba/PR)

October

- BH Shopping (Belo Horizonte/MG)
- Shopping Iguatemi (Campinas/SP)
- Shopping Balneário Camboriú (Balneário Camboriú/SC)

Incrivelmente Brasil Concept

A new experience gains scale



RIACHUELO

Translating Our Ambition

- Consistent growth of Apparel SSS
- Revenue growth driven by store openings and modernization of the store base
- Continued expansion of Apparel gross margin
- Midway as an important driver of growth
- Higher EBITDA-to-Net Income Conversion
- Continuous increase in return on capital



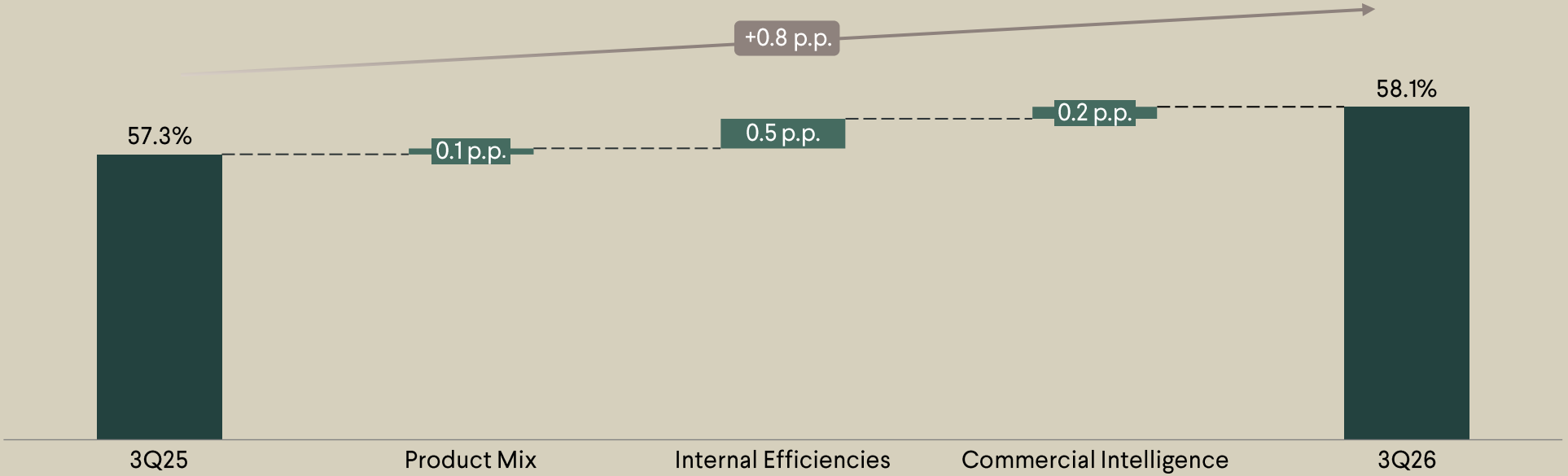


02

RETAIL PERFORMANCE

Apparel Gross Margin evolution

Strategic initiatives drive consistent margin gains



- Focus on core fashion categories

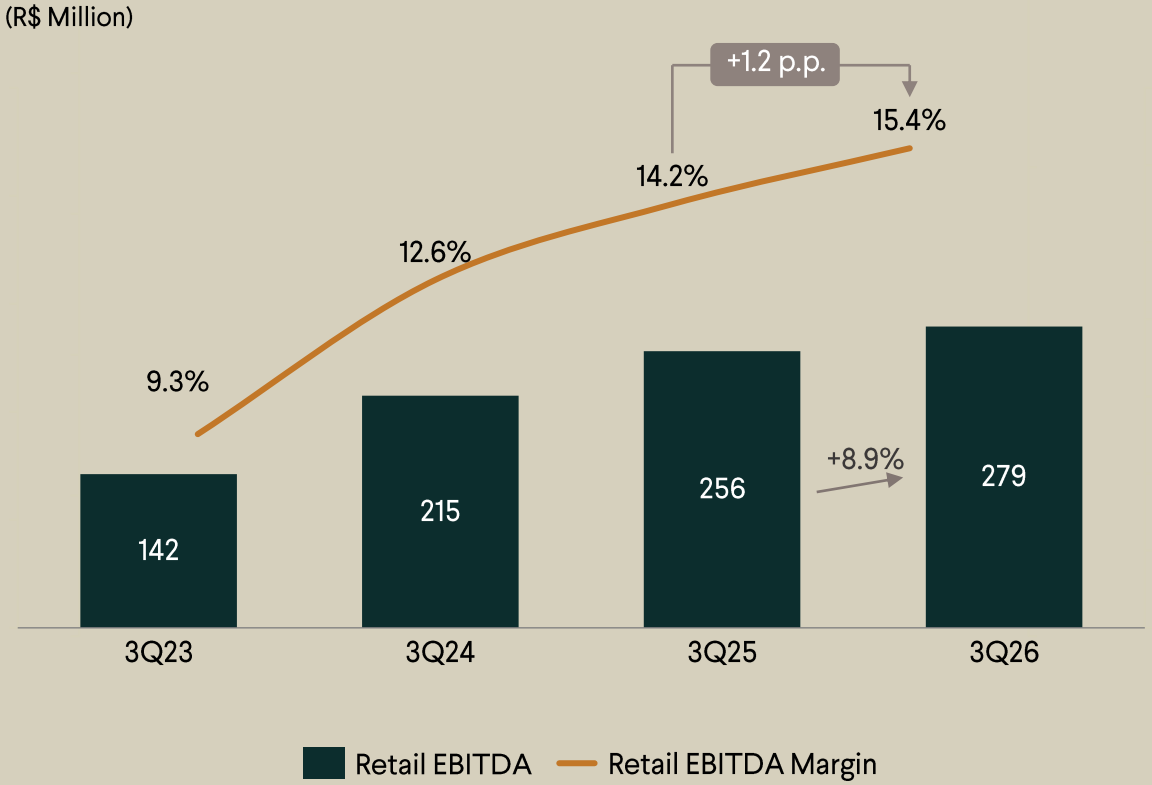
- Manufacturing efficiencies
- Optimization of operational model

- Pricing strategy
- Markdown management

RIACHUELO

Record Retail EBITDA

12-Year-High Retail EBITDA Margin for the period





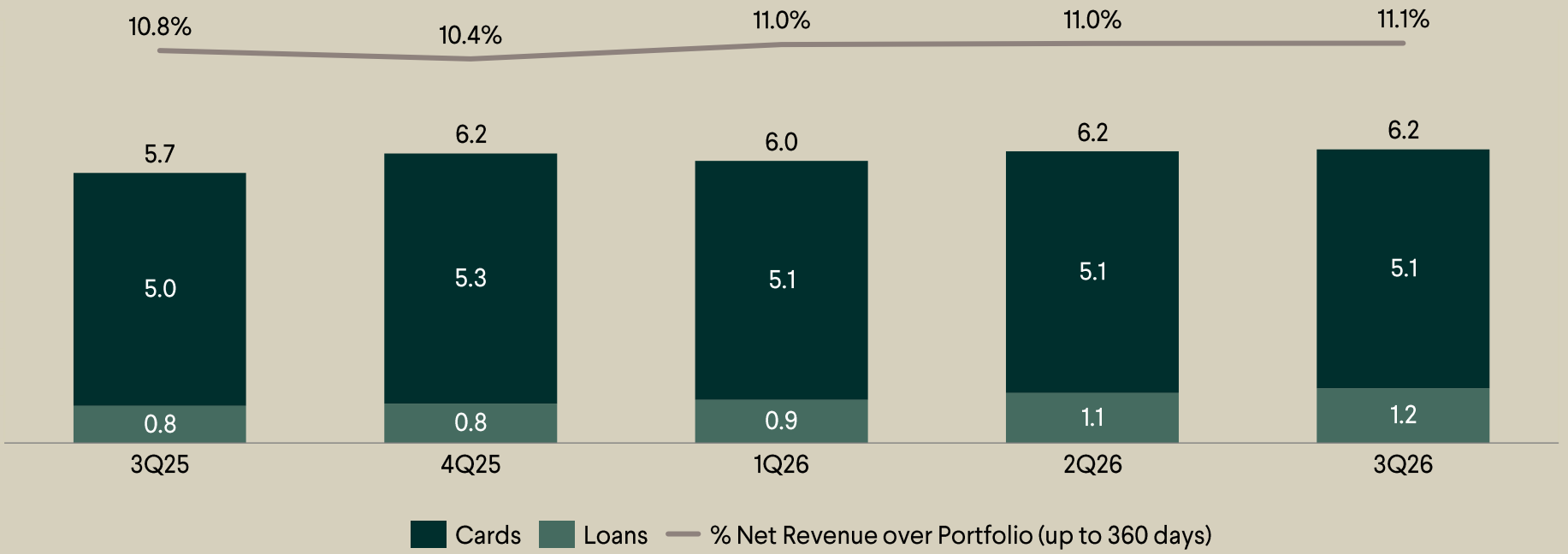


03

FINANCIAL SERVICES

Credit Portfolio

Disciplined underwriting supports a balanced credit portfolio

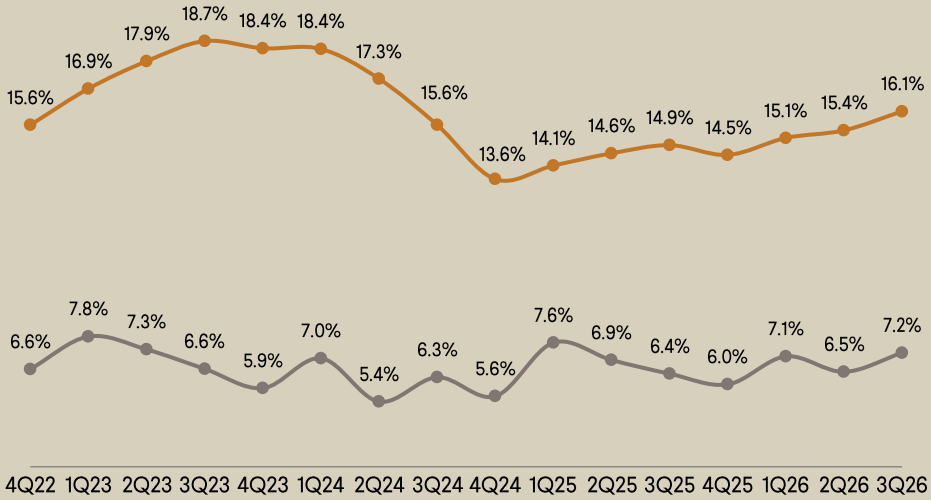


Note: Credit Portfolio in R$ million, with maturities of up to 360 days

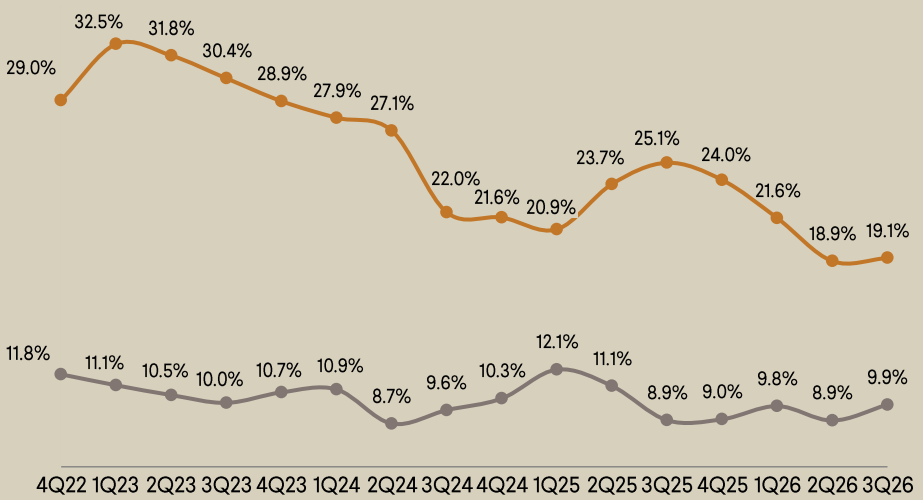
Delinquency Rates

Shifts in the curves reflect macroeconomic pressure and require continued risk management discipline

Cards



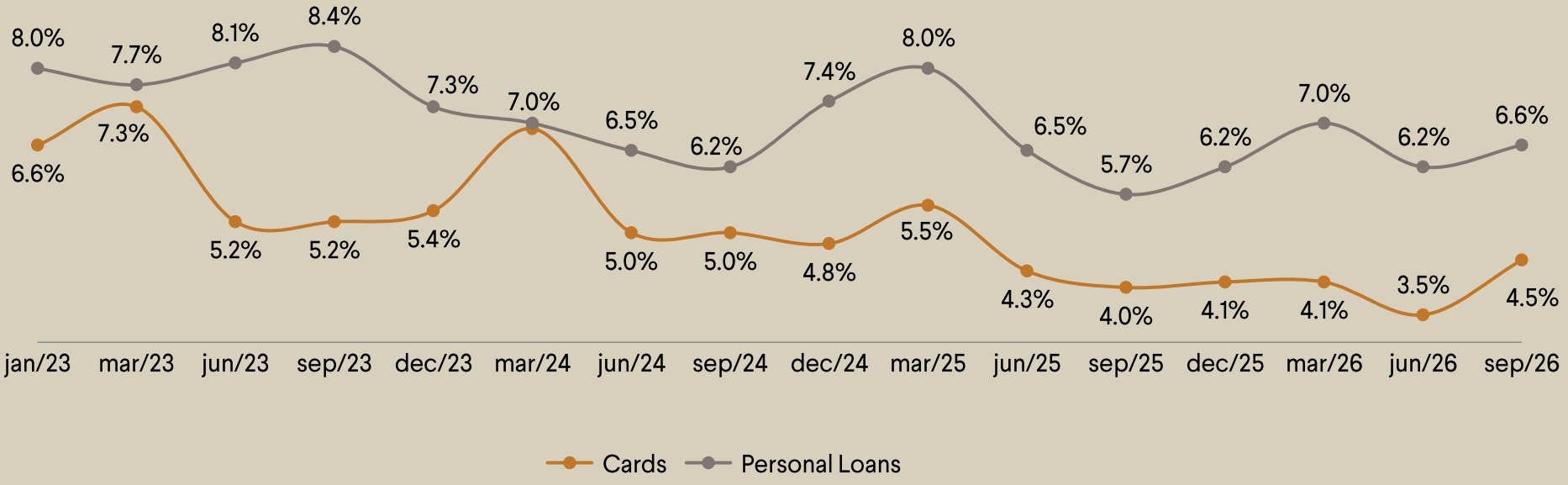
Loans



Over 90 days (portfolio of up to 360 days) 15 to 90 days (portfolio of up to 360 days)

FPD – Cards and Personal Loans

Curve trends underscore the challenging macroeconomic environment

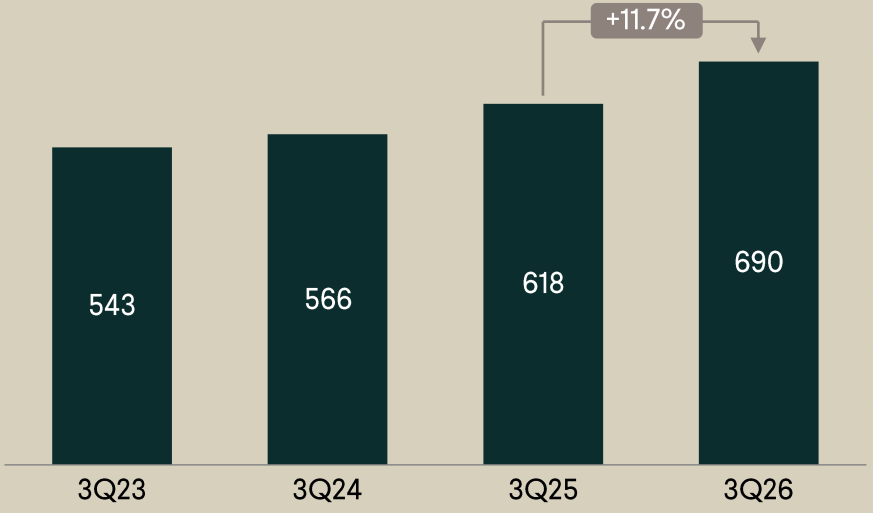


Revenue growth drives results, with disciplined credit underwriting

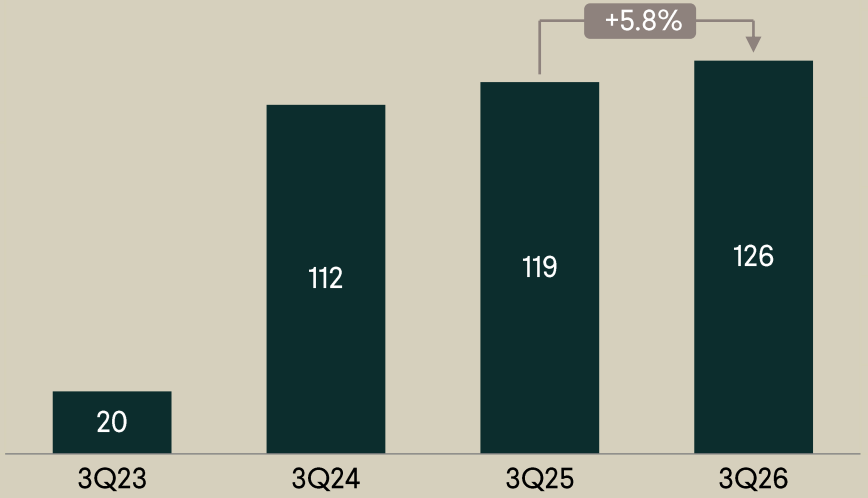
Solid performance reflects credit portfolio quality and rigorous risk management

Financial Services Net Revenue

(R$ Million)



Financial Services EBITDA





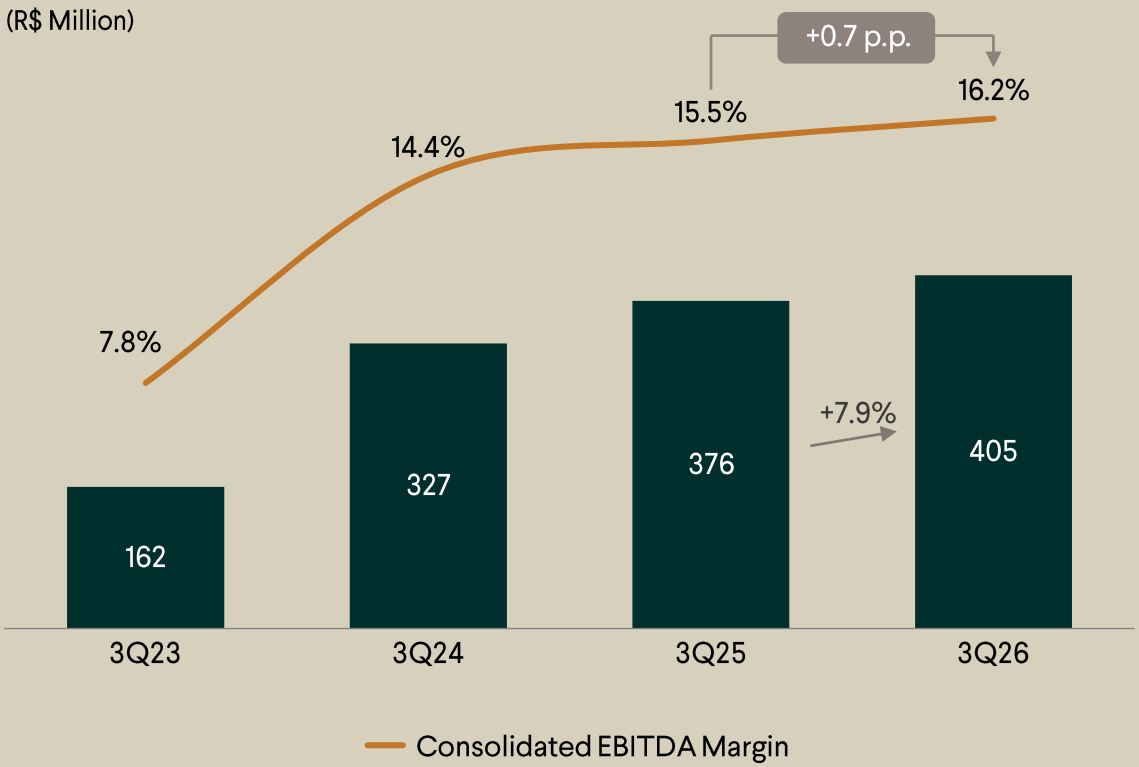
04

CONSOLIDATED PERFORMANCE

RIACHUELO

Record Consolidated EBITDA

Highest Consolidated EBITDA Margin for a third quarter in the last 13 years

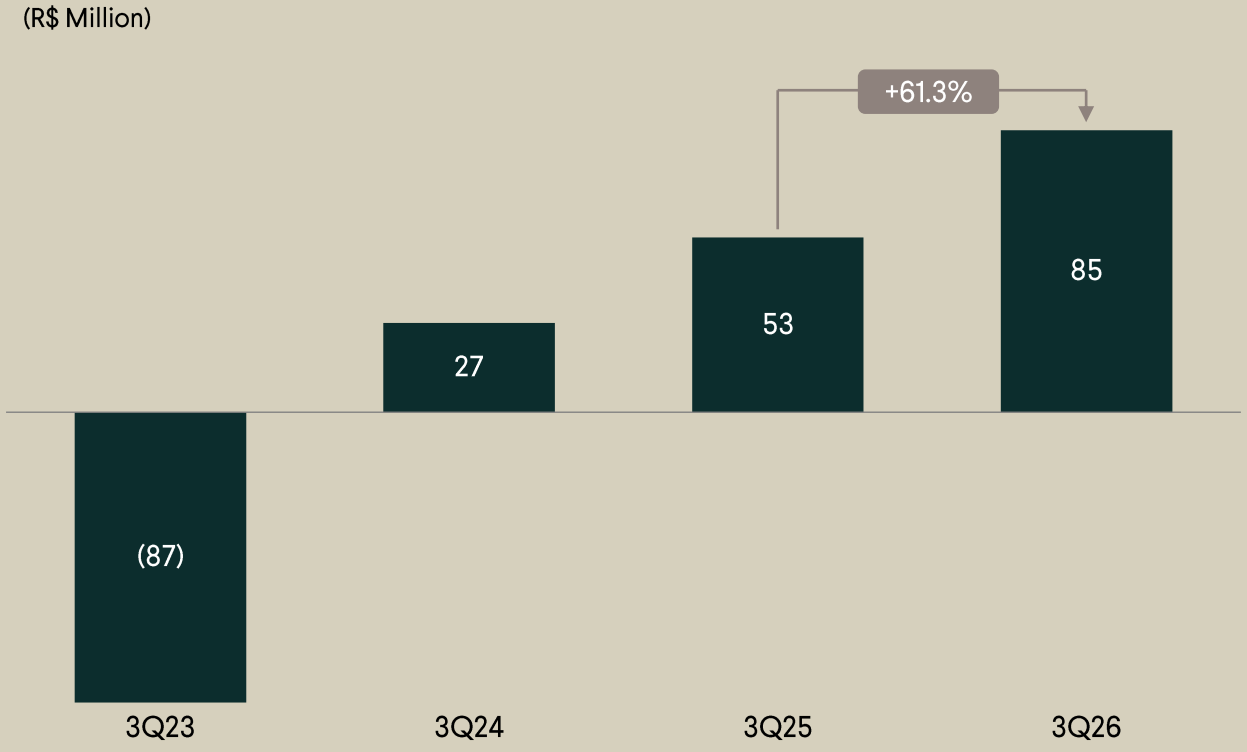




RIACHUELO

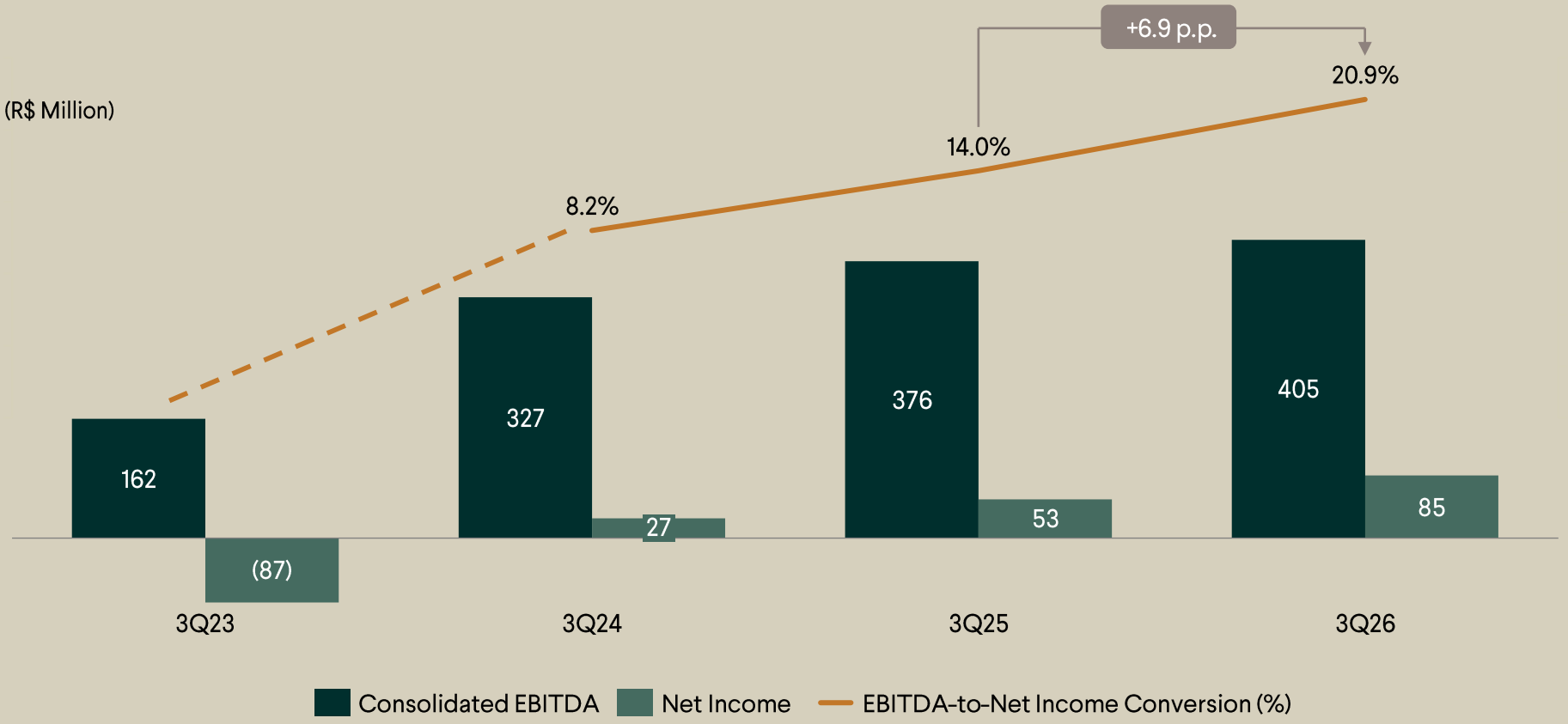
Net Income grows for the third consecutive year

Increasing profitability reinforces the value creation trajectory





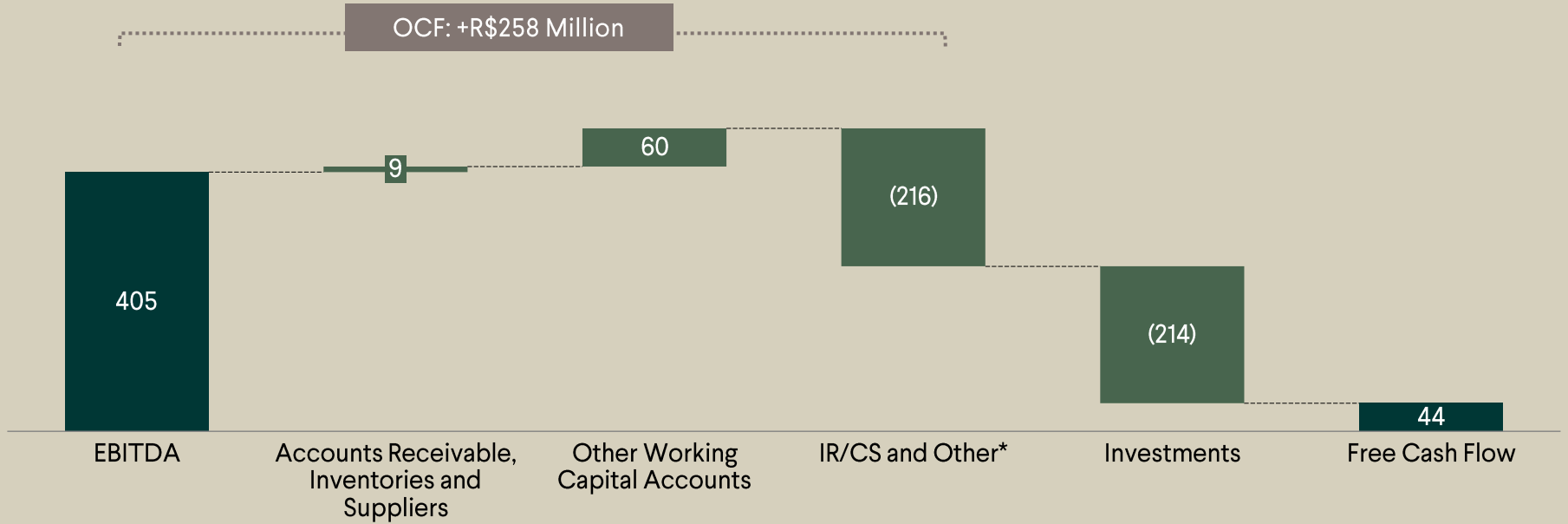
Higher EBITDA-to-Net Income conversion



Free Cash Flow

Operating cash flow generation supports continued investments

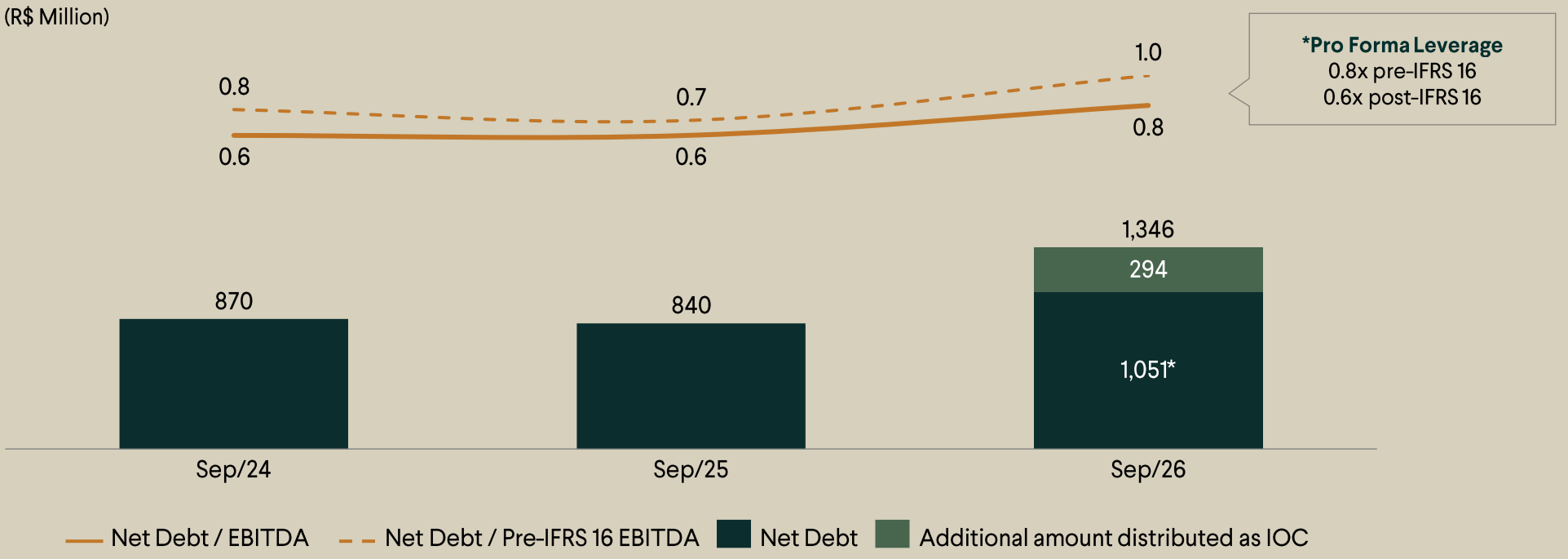
(R$ Million)



* Includes non-cash items and IFRS 16 lease payments

Financial Leverage

Financial strength maintains healthy debt levels




RIA
CHU
ELO
ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri