JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

JHSF ANUNCIA PRIMEIRA LOJA DA LORO PIANA NA AMÉRICA LATINA, EM PARCERIA EXCLUSIVA

A JHSF Participações S.A. (“Companhia” ou “JHSF”), líder em lifestyle de alta renda da América Latina, informa a inauguração, em 5 de novembro, da **primeira loja da Loro Piana na América Latina**, no Shopping Cidade Jardim, em São Paulo, **operada diretamente pela grife italiana, em uma parceria exclusiva com a JHSF**. Com 304,30 m², a boutique marca a entrada oficial da grife no mercado brasileiro e integra a maior expansão da história do empreendimento, que reúne novas operações internacionais e a ampliação de algumas das principais marcas do mundo.

Reconhecida internacionalmente pela excelência de suas matérias-primas, pelo trabalho artesanal e pela elegância discreta de suas coleções, a Loro Piana inaugura no térreo do Shopping Cidade Jardim uma boutique que reúne as linhas feminina e masculina, acessórios, bolsas e calçados, além de um espaço privativo para atendimento personalizado. A *maison*, operada diretamente pela Loro Piana, amplia a presença de marcas internacionais no empreendimento e complementa sua oferta ao público de alta renda.

A inauguração ocorre em um momento de expansão do Shopping Cidade Jardim, que receberá aproximadamente 3.400 m² adicionais de área bruta locável (ABL), alcançando cerca de 52.000 m². Apenas em 2026, o empreendimento inaugurou a maior loja da **Dior** na América Latina, a CJ Fashion, com cerca de 150 marcas nacionais e internacionais, incluindo a primeira operação da **Fusalp** no continente, e a primeira loja da **Alaïa** na região. O projeto

contempla ainda a ampliação de operações de marcas como **Hermès**, **Chanel**, **Prada** e **Tiffany & Co.**, reforçando o posicionamento do Shopping Cidade Jardim como destino escolhido pelas principais *maisons* internacionais para suas operações no mercado brasileiro.

A expansão do Shopping Cidade Jardim integra a estratégia da JHSF de fortalecer seus negócios de renda recorrente, por meio da valorização dos ativos existentes, da atração de novas marcas internacionais e da ampliação de operações consolidadas. O movimento ocorre em um contexto de desempenho consistente do empreendimento, que registrou um crescimento médio anual de 20% nas vendas, nos últimos cinco anos, e uma taxa de ocupação média superior a 99% no período.

“A operação exclusiva da Loro Piana com a JHSF e a escolha do Shopping Cidade Jardim pelas principais marcas internacionais refletem a relação de confiança que construímos com essas casas ao longo dos anos. O Shopping Cidade Jardim tem um papel fundamental na construção do ecossistema único da JHSF. Ao longo dos anos, desenvolvemos no Complexo Cidade Jardim negócios complementares que integram varejo, residências, hospitalidade, gastronomia e serviços, com o cliente no centro da nossa estratégia. A expansão do shopping fortalece essa integração e amplia nossa capacidade de oferecer experiências cada vez mais completas, ao mesmo tempo em que contribui para o crescimento dos negócios de renda recorrente e para a geração de valor de longo prazo da companhia”, destaca Augusto Martins, CEO da JHSF.

São Paulo, 03 de novembro de 2026

Relação com Investidores

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Publicly-Held Company

NOTICE TO THE MARKET

JHSF ANNOUNCES FIRST LORO PIANA STORE IN LATIN AMERICA, AS AN EXCLUSIVE OPERATION

JHSF Participações S.A. (“Company” or “JHSF”), a leader in the high-end lifestyle segment in Latin America, announces the opening, on November 5, of **the first Loro Piana store in Latin America**, at Cidade Jardim Mall, in São Paulo. **The store will be directly operated by the Italian luxury house through an exclusive partnership with JHSF**. Spanning 304.30 sqm, the boutique marks Loro Piana’s official entry into the Brazilian market and is part of the largest expansion in the development’s history, bringing together new international brands and the expansion of some of the world’s leading luxury houses.

Internationally renowned for the excellence of its raw materials, craftsmanship and understated elegance of its collections, Loro Piana opens a boutique on the ground floor of Cidade Jardim Mall featuring women’s and men’s collections, accessories, handbags and footwear, as well as a private area for personalized service. Directly operated by Loro Piana, the maison further expands the presence of international brands at the development and enhances its offering to high-income customers.

The opening comes at a time of expansion for Cidade Jardim Mall, which will add approximately 3,400 sqm of gross leasable area (GLA), reaching approximately 52,000 sqm. In 2026 alone, the development welcomed the largest **Dior** store in Latin America; CJ Fashion, featuring approximately 150 Brazilian and international brands, including **Fusalp**’s first operation on the continent; and Alaïa’s first store in the region. The project also includes the expansion of stores operated by brands such as **Hermès, Chanel**, **Prada** and **Tiffany &**

Co., further strengthening Cidade Jardim's positioning as the destination of choice for leading international maisons operating in the Brazilian market.

The expansion of Cidade Jardim Mall is part of JHSF's strategy to strengthen its recurring income businesses by enhancing the value of its existing assets, attracting new international brands and expanding established operations. This initiative takes place against a backdrop of consistent performance at the development, which recorded average annual sales growth of 20% over the past five years and an average occupancy rate above 99% during the period.

"Loro Piana's exclusive operation with JHSF and the choice of Cidade Jardim Mall by leading international brands reflect the relationship of trust we have built with these houses over the years. Cidade Jardim Mall plays a key role in building JHSF's unique ecosystem. Over the years, we have developed complementary businesses within the Cidade Jardim Complex, integrating retail, residences, hospitality, gastronomy and services, with the customer at the center of our strategy. The mall's expansion strengthens this integration and enhances our ability to offer increasingly comprehensive experiences, while contributing to the growth of our recurring income businesses and to the Company's long-term value creation," said Augusto Martins, CEO of JHSF.

São Paulo, November 03, 2026

Investor Relations