enjoei

Release de Resultados

3T26

enjoei

teleconferência
de resultados **3T26**

sexta-feira, 13 de novembro de 2026

10:00 (horário de brasília)
08:00 (horário de nova iorque)

clique aqui para se inscrever no webcast via zoom.
(em português com interpretação simultânea para inglês)

ENJU3

B3 LISTED

IGC B3 **IGC-NM** B3 **ITAG** B3

fale com o ri

ri@enjoei.com.br | www.ri.enjoei.com

Destaques 3T26

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

- **GMV** da **plataforma Enjoei** atingiu **recorde** de **R$ 413,3 milhões** no 3T26 e de R$ 1,173 bilhão no acumulado dos nove primeiros meses de 2026, alta de 27,4% e de 21,9% na comparação com o mesmo período de 2025.
- **Net take rate** da **plataforma Enjoei** de **15,8%** no 3T26 e de 15,9% no acumulado dos primeiros nove meses de 2026.
- **Receita líquida** da **plataforma Enjoei** de **R$ 58,5 milhões** no 3T26, **aumento de 14,2%** em relação ao 3T25. Na comparação do acumulado do ano, o crescimento foi de 19,0% (R$ 166,8 milhões nos 9M26).
- **Lucro bruto** da **plataforma Enjoei** de **R$ 29,9 milhões no trimestre**, **alta de 5,6%** versus o 3T25, e com **margem bruta** de **51,2%**. No acumulado dos três primeiros trimestres do ano, o indicador atingiu R$ 85,4 milhões (alta de 13,6% vs. 9M25).
- **Resultado financeiro líquido** da **controladora** de **R$ 4,9 milhões**, **aumento** de **R$ 2,6 milhões** em relação ao 3T25.
- **Receita líquida consolidada** de **R$ 59,6 milhões** no trimestre, avanço de 13,8% vs. o 3T25. Na comparação do acumulado do ano, o aumento foi de 19,3%, totalizando R$ 169,9 milhões nos 9M26.
- **Lucro bruto consolidado** de **R$ 30,2 milhões** no trimestre, **alta de 6,2%** em relação ao 3T25. No acumulado de nove meses de 2026, o crescimento foi de 14,2% vs. 9M25, atingindo R$ 85,8 milhões.
- **Posição de liquidez robusta** de **R$ 155,3 milhões** ao final do 3T26, posição posterior ao pagamento da restituição de capital de R$ 41,3 milhões, realizado em 6 de julho de 2026.



Destaques 3T26

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

Consolidado	3T26	3T25*	AH (%)	2T26	AH (%)	9M26	9M25*	AH (%)
receita líquida (R$ milhares)	59.564	52.334	13,8%	60.769	-2,0%	169.944	142.448	19,3%
lucro bruto (R$ milhares)	30.220	28.467	6,2%	30.278	-0,2%	85.824	75.170	14,2%
margem bruta (%)	50,7%	54,4%	-3,7 p.p.	49,8%	0,9 p.p.	50,5%	52,8%	-2,3 p.p.
EBITDA ajustado (R$ milhares)	(376)	9.639	n/a	1.566	n/a	(852)	19.355	n/a
Prejuízo Líquido após as operações descontinuadas	(12.318)	(2.458)	401,1%	(47.629)	-74,1%	(67.466)	(17.248)	291,2%
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	256	171	49,7%	81	216,0%	432	589	-26,7%
Receitas/despesas não recorrentes (operações continuadas)	8.800	688	1.179,1%	27.465	-68,0%	36.265	2.827	1.182,8%
Baixas e despesas no Elo7 referentes à descontinuidade	-	-	-	17.336	-	17.336	-	-
Prejuízo Líquido Ajustado	(3.262)	(1.599)	104,0%	(2.747)	18,7%	(13.433)	(13.832)	-2,9%

Plataforma Enjoei	3T26	3T25	AH (%)	2T26	AH (%)	9M26	9M25	AH (%)
GMV (R$ milhares)	413.300	324.389	27,4%	409.340	1,0%	1.173.137	962.661	21,9%
gross billings (R$ milhares)	90.090	79.084	13,9%	94.825	-5,0%	268.099	227.397	17,9%
take rate (% gross billings/GMV)	21,8%	24,4%	-2,6 p.p.	23,2%	-1,4 p.p.	22,9%	23,6%	-0,8 p.p.
net take rate (% receita bruta/GMV)	15,8%	17,7%	-1,8 p.p.	16,3%	-0,5 p.p.	15,9%	16,3%	-0,4 p.p.
itens transacionados (milhares)	2.072	1.726	20,1%	2.154	-3,8%	6.018	5.210	15,5%
receita líquida/ item transacionado	28,22	29,67	-4,9%	27,69	1,9%	27,72	26,91	3,0%
lucro bruto/ item transacionado	14,45	16,44	-12,1%	13,97	3,5%	14,18	14,43	-1,7%
ticket médio (R$ GMV/itens transacionados)	199,47	187,99	6,1%	190,07	4,9%	194,95	184,77	5,5%

* Reclassificado (CPC 31)

mensagem da administração

O terceiro trimestre de 2026 marcou mais um recorde para a plataforma Enjoei. O GMV chegou a R$ 413,3 milhões, alta de 27,4% sobre o 3T25, com 2,1 milhões de itens vendidos (+20,1% a/a) e 6,2 milhões de uploads no trimestre (+30,8% a/a). Esses números confirmam a estratégia de priorizar o crescimento do marketplace e testar novas formas para acelerar a sua oferta.

Este período também representa um marco transformacional para a Companhia com a chegada de Marcos Leite à Presidência, em 9 de setembro. Com profunda experiência em liderar marketplaces de usados de alta escala, Marcos já lidera, em conjunto com o Conselho, a estruturação do planejamento estratégico de 2027 e além. Sua chegada injeta nova energia na Companhia para, alinhada a um mercado de segunda mão em franca expansão, replicar no Brasil a escala e impacto que marketplaces de moda circular vêm alcançando mundo afora.

A plataforma está cada vez mais ativa. O inventário disponível chegou a 12,8 milhões de itens (+20,3% a/a) e a base de compradores ativos cresceu 5,5%, para 1,1 milhão. Na experiência do usuário, todos os uploads já contam com inteligência artificial, a postagem nos Correios ficou mais simples com o QR Code e o checkout ganhou a opção de pagamento com Apple Pay.



mensagem da administração

O modo de anúncio grátis é um bom exemplo dessa fase de teste e aprendizado. O formato, isento de comissão, ganhou participação no trimestre, e levou o net take rate para 15,8%. A receita líquida consolidada somou R$ 59,6 milhões (+13,8% a/a). A margem bruta consolidada, de 50,7%, sentiu o maior custo de frete na comparação anual, mas avançou 0,9 p.p. sobre o 2T26. Esse é um trade-off natural enquanto testamos formatos para acelerar o crescimento das métricas operacionais do marketplace.

Temos duas frentes claras para evoluir: a eficiência dos custos operacionais e a base de vendedores. O EBITDA ajustado consolidado ficou próximo do equilíbrio, negativo em R$ 0,4 milhão, com o maior investimento em mídia e a absorção de custos corporativos antes compartilhados com o Elo7. Nossa prioridade é que o crescimento da plataforma venha acompanhado de um custo por pedido mais baixo e de disciplina nas despesas gerais e administrativas, sem abrir mão do investimento no marketplace. Os vendedores ativos cresceram 6,0% sobre o 2T26 e estão no centro da nossa agenda para recompor a base.

Encerramos o trimestre com R$ 155,3 milhões em caixa, já após a restituição de capital de R$ 41,3 milhões aos acionistas, paga em julho. Entramos no quarto trimestre com energia e prioridades claras. Queremos ampliar a oferta e a liquidez da plataforma, tornar ainda mais simples a experiência de quem compra e de quem vende, ganhar eficiência nos custos operacionais e continuar recompondo a base de vendedores ativos. Agradecemos ao time do Enjoei pelo trimestre e aos acionistas pela confiança.

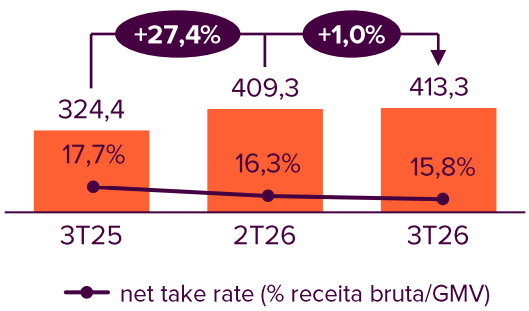


plataforma enjoei | resultados operacionais

O GMV da plataforma Enjoei totalizou R$ 413,3 milhões no 3T26, alta de 27,4% em relação ao 3T25 e com net take rate de 15,8%.

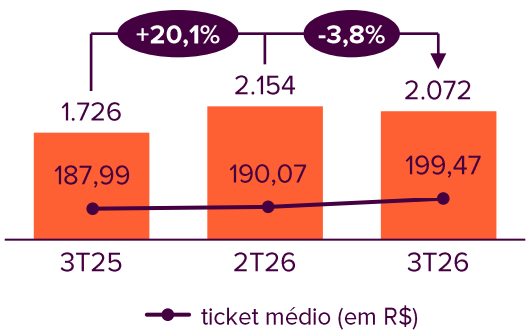
O GMV foi impulsionado pelo aumento de itens transacionados, da oferta e da base de compradores, reflexo da estratégia de priorizar o crescimento do marketplace e testar novos formatos. O modo de anúncio grátis foi determinante para expandir o inventário e o volume transacionado, gerando, em contrapartida, um efeito-mix que reduziu o net take rate.

GMV (em R$ milhões)



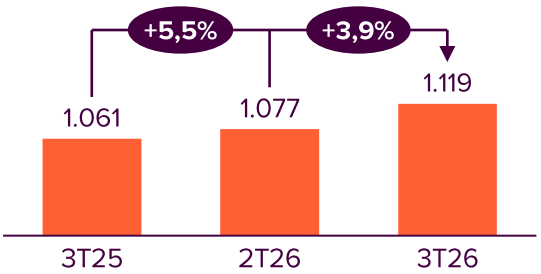
Refletindo a menor fricção na jornada de ponta a ponta e o maior engajamento dos usuários, o volume de itens transacionados atingiu 2,1 milhões no trimestre, um avanço de 346 mil (+20,1% vs. 3T25). Paralelamente, o ticket médio avançou 6,1%, sustentado pela maior participação de categorias de maior valor agregado via anúncios gratuitos.

itens transacionados (em milhares)



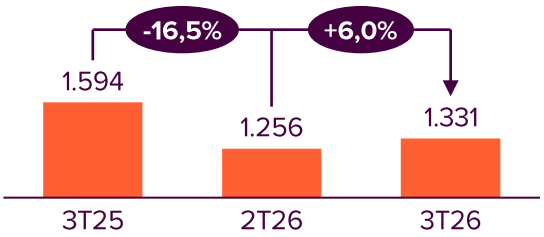
A base de compradores ativos acompanhou essa dinâmica de forma gradual, totalizando 1,119 milhão no 3T26 (+5,5% a/a e +3,9% t/t), com o crescimento de GMV do período sustentado sobretudo pela maior recorrência de compra.

compradores (em milhares)



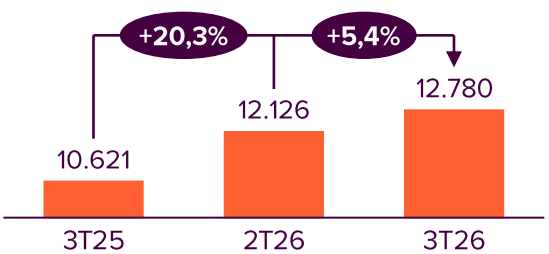
Os vendedores ativos da plataforma Enjoei retomaram o crescimento e totalizaram 1,331 milhão no 3T26, alta de 6,0% vs. 2T26, sustentada por aprimoramentos na jornada que reduziram o atrito no cadastro de novos anúncios. Na comparação anual, a retração é de 16,5%, e a recomposição da base segue como prioridade.

vendedores (em milhares)



Neste contexto, tivemos aumento de 20,3% a/a no número de produtos listados e de 5,4% contra o 2T26, elevando o inventário da plataforma para 12,8 milhões de itens disponíveis. Esse desempenho comprova a maior produtividade da base de vendedores ativos, que responderam com agilidade e maior recorrência de publicação.

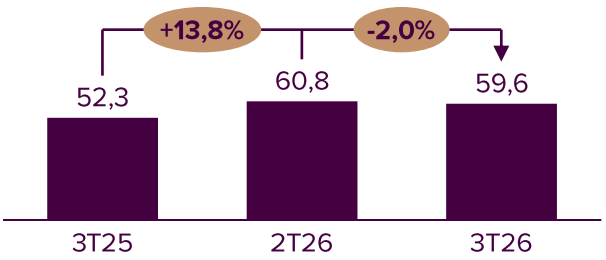
inventário - itens disponíveis (em milhares)



consolidado enjoei | resultados financeiros

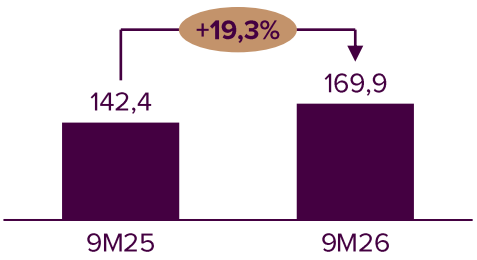
receita líquida

(em R$ milhões)



No 3T26, a receita líquida consolidada do Enjoei (plataforma e lojas físicas) alcançou R$ 59,6 milhões, expansão de 13,8% vs. 3T25 e leve acomodação de 2,0% frente ao trimestre anterior. A variação sequencial decorre da redução do net take rate, consequência do avanço da modalidade de anúncios isentos de comissão.

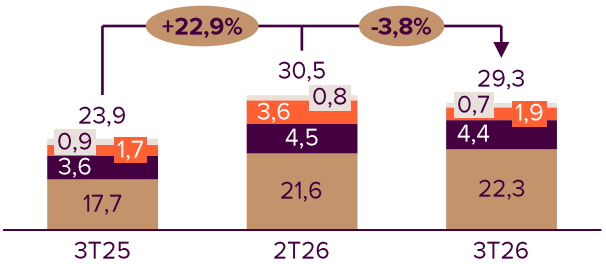
(em R$ milhões)



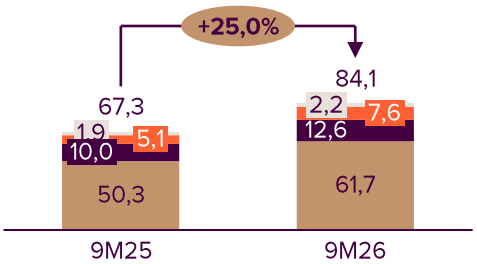
No acumulado dos primeiros nove meses do ano (9M26), a receita líquida somou R$ 169,9 milhões, com alta de 19,3% a/a. Vale destacar a expansão de 23,8% na receita por usuário da plataforma no 3T26 vs. 3T25, evidenciando o ganho consistente de monetização sobre a base recorrente.

custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos

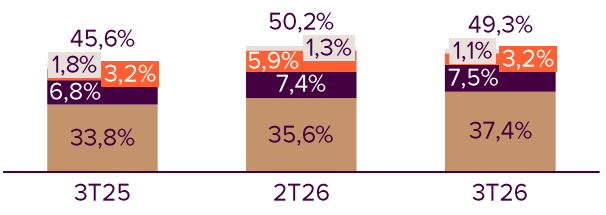
(em R$ milhões)



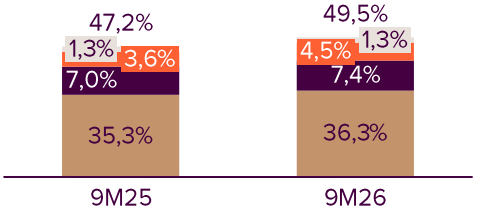
(em R$ milhões)



(em % da receita líquida)



(em % da receita líquida)





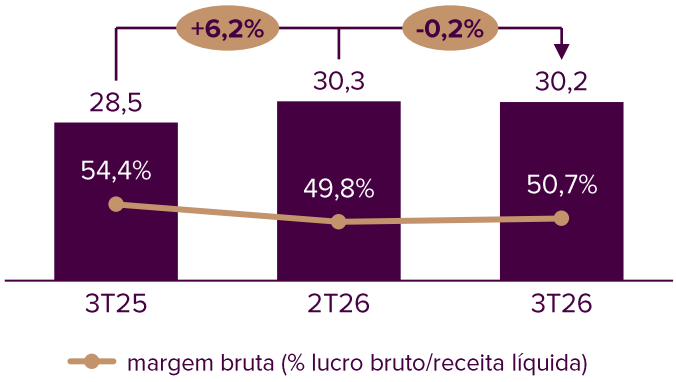
O custo dos serviços prestados e produtos vendidos somou R$ 29,3 milhões no 3T26 (-3,8% vs. 2T26 e +22,9% vs. 3T25). Em relação à receita, a alta anual e no acumulado do ano decorreu principalmente de maiores custos de frete, pressionados pela alta do preço do combustível, além de custos de transação mais elevados devido à redução do take rate e a gastos com a subadquirente própria.

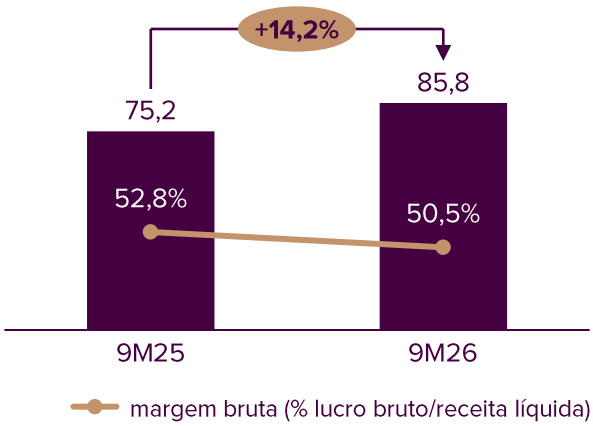
Já na comparação com o trimestre anterior, a redução ocorreu principalmente por meio da redução nos custos com tecnologia, retomando ao patamar do 3T25 após efeito pontual da descontinuidade do Elo7 no trimestre anterior.

Dessa forma, o custo em relação a receita líquida aumentou para 49,3% no 3T26 (+3,7 p.p. vs. 3T25) e 49,5% nos 9M26 (+2,3 p.p. vs. 9M25).

lucro bruto

(em R$ milhões)





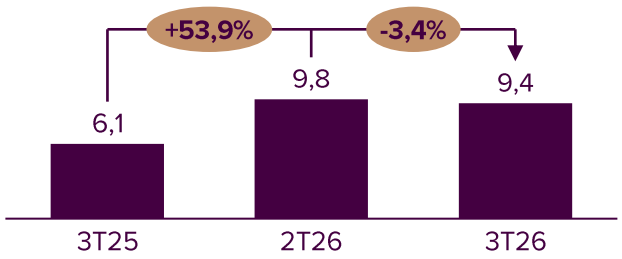


O lucro bruto consolidado encerrou o 3T26 em R$ 30,2 milhões, representando expansão de 6,2% em relação ao 3T25 e estabilidade na comparação sequencial. A margem bruta consolidada atingiu 50,7%, registrando retração de 3,7 pontos percentuais frente ao mesmo trimestre do ano anterior e melhora de 0,9 ponto percentual contra o trimestre anterior. No acumulado dos primeiros nove meses de 2026, o lucro bruto somou R$ 85,8 milhões, alta de 14,2% sobre o mesmo período de 2025, com margem bruta de 50,5% (recuo de 2,3 pontos percentuais).

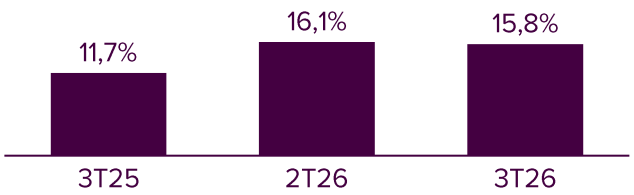
Na comparação anual, o avanço em valor absoluto foi ancorado na expansão da plataforma Enjoei, enquanto a compressão de margem decorre da elevação do custo marginal de frete. Sequencialmente, o ganho de margem reflete a normalização dos custos de tecnologia, que voltaram ao patamar do 3T25 após os efeitos pontuais da descontinuidade do Elo7 no trimestre anterior.

despesas publicitárias

(em R$ milhões)

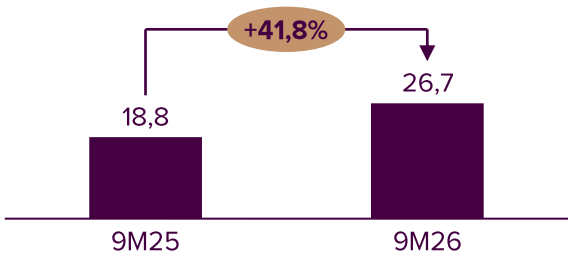


(em % receita líquida)



As despesas publicitárias consolidadas representaram 15,8% da receita líquida no 3T26, um avanço de 4,1 p.p. em relação ao mesmo período de 2025, decorrente da retomada estratégica dos investimentos na plataforma Enjoei. Na comparação sequencial, a linha recuou 0,3 ponto percentual, evidenciando ganhos de eficiência e melhor retorno sobre o capital alocado em mídia.

(em R$ milhões)



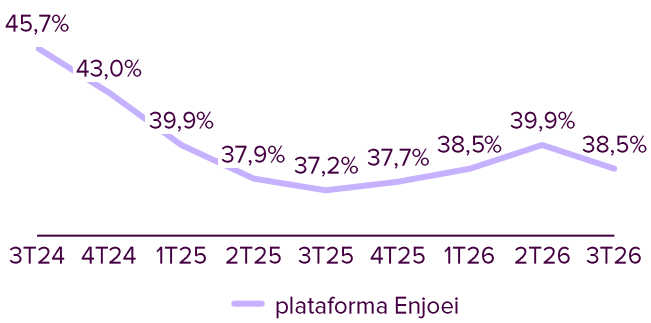
(em % receita líquida)



Em termos absolutos, as despesas avançaram 53,9% em relação ao 3T25 e 41,8% no acumulado dos primeiros nove meses frente a 2025. Esse incremento deliberado reflete a atratividade dos retornos observados nas campanhas, que viabilizaram a aceleração do crescimento da plataforma por meio da atração e monetização de uma base de usuários mais qualificada.

marketing + incentivos

(% gross billings)

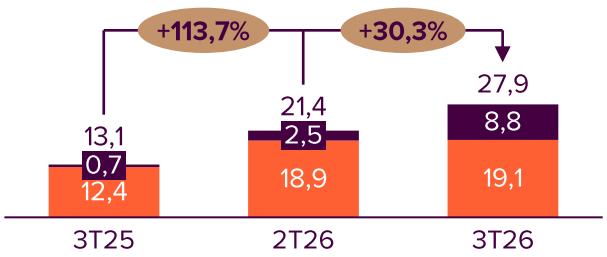


As despesas combinadas de marketing e incentivos da plataforma Enjoei representaram 38,5% do gross billings no 3T26. Em relação ao mesmo período de 2025 (37,2%), a expansão de 1,3 p.p. reflete a retomada planejada dos investimentos em mídia para acelerar o crescimento. Por outro lado, na comparação sequencial, o indicador recuou 1,4 p.p. (vs. 39,9% no 2T26), evidenciando maior retorno sobre o capital alocado e ganhos de eficiência, alcançados a partir da redução de 9,9% em incentivos e de 3,6% nas despesas publicitárias.

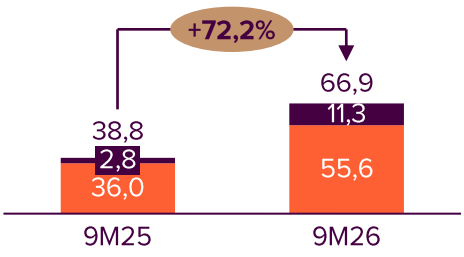


despesas gerais & administrativas (ex-sop)

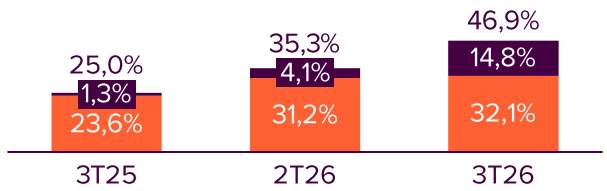
(em R$ milhões)



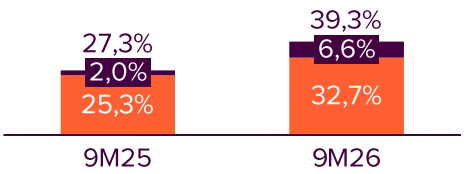
(em R$ milhões)



(em % da receita líquida)



(em % da receita líquida)



despesas não recorrentes | despesas gerais e administrativas

As despesas gerais e administrativas (ex-SOP) consolidadas somaram R$ 27,9 milhões no 3T26, um avanço de 113,7% sobre o mesmo período do ano anterior, atingindo 46,9% da receita líquida. Excluindo os gastos não recorrentes com a sucessão da liderança, a despesa ajustada totalizou R$ 19,1 milhões, apresentando estabilidade frente ao trimestre anterior (+0,9%) e alta de 54,5% na comparação anual.

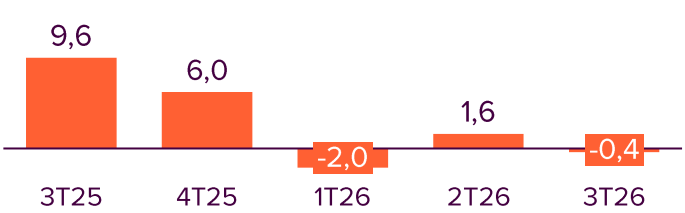
Em relação à receita líquida, essa linha ajustada encerrou em 32,1%, oscilando 0,9 p.p. sequencialmente e 8,4 p.p. acima do 3T25. O avanço anual decorre sobretudo da absorção de custos corporativos antes compartilhados com o Elo7 e, em menor intensidade, da alta nas licenças de software. A disciplina nas despesas gerais e administrativas é prioridade, para que o crescimento da plataforma dilua essa base.

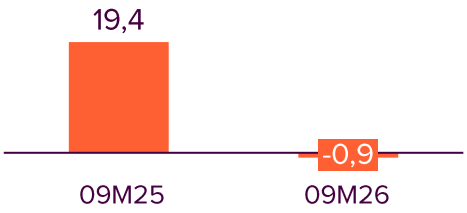
despesas gerais e administrativas (R$ milhares)	3T26	3T25[1]	AH (%)	2T26[1]	AH (%)	9M26	9M25[1]	AH (%)
plano de remuneração em opções de ações (SOP)[2]	(256)	(171)	49,7%	(81)	216,0%	(432)	(589)	-26,7%
salários e encargos	(13.217)	(7.934)	66,6%	(13.950)	-5,3%	(39.491)	(23.452)	68,4%
serviços de tecnologia	(3.548)	(2.725)	30,2%	(3.127)	13,5%	(9.720)	(7.636)	27,3%
consultorias e outsourcing	(1.326)	(1.056)	25,6%	(976)	35,9%	(3.346)	(3.061)	9,3%
despesas com reestruturação não recorrentes	(8.800)	(688)	1.179,1%	(2.489)	253,6%	(11.289)	(2.827)	299,3%
outras (despesas) receitas	(1.021)	(656)	55,6%	(886)	15,2%	(3.006)	(1.841)	63,3%
Total	(28.168)	(13.230)	112,9%	(21.509)	31,0%	(67.284)	(39.406)	70,7%
total ex-SOP	(27.912)	(13.059)	113,7%	(21.428)	30,3%	(66.852)	(38.817)	72,2%
total ex-SOP e despesas não recorrentes	(19.112)	(12.371)	54,5%	(18.939)	0,9%	(55.563)	(35.990)	54,4%

[1] Reclassificado (CPC 31); [2]O plano de remuneração em opções de ações (SOP) trata-se de um reconhecimento contábil que, apesar de alocado nas despesas G&A, não possui efeito caixa, uma vez que na data de exercício das opções é realizado aumento de capital referente ao montante de cada programa. Dessa forma, por entender que o SOP não representa uma despesa da operação e não consome recursos do caixa da companhia, realizamos as análises de evolução de despesas gerais e administrativas bem como de EBITDA, desconsiderando esta linha. Mais informações sobre calendário de exercícios, montante outorgado, strikes e outros dados podem ser acessados no Formulário de Referência no Item 8.

EBITDA ajustado[1]

(em R$ milhões)

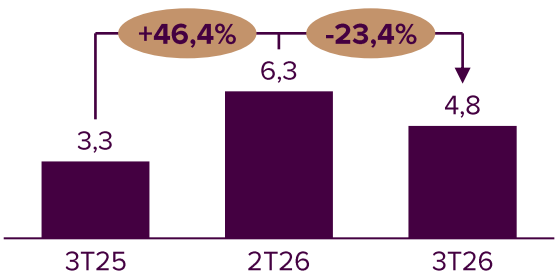


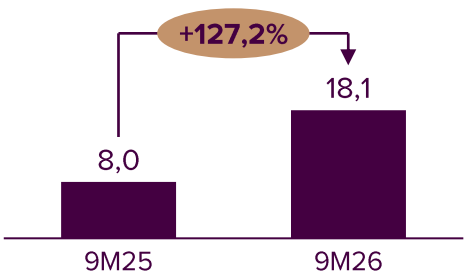


O EBITDA ajustado consolidado encerrou o 3T26 negativo em R$ 376 mil, refletindo principalmente o maior investimento em mídia e a absorção de custos corporativos antes compartilhados com o Elo 7. Na comparação com o 3T25, o resultado ainda reflete a alienação da participação na Cresci e Perdi, que contribuía com o resultado de equivalência patrimonial. Os ajustes não recorrentes do trimestre totalizaram R$ 8,8 milhões e se referem aos gastos com o processo sucessório da Companhia.

resultado financeiro líquido

(em R$ milhões)





resultado financeiro líquido (R$ milhares)	3T26	3T25[1]	AH (%)	2T26	AH (%)	9M26	9M25[1]	AH (%)
receita financeira	5.148	6.854	-24,9%	6.521	-21,1%	18.788	18.520	1,4%
despesa financeira	(310)	(3.550)	-91,3%	(203)	52,7%	(676)	(10.549)	-93,6%
resultado financeiro líquido	4.838	3.304	46,4%	6.318	-23,4%	18.112	7.971	127,2%

O resultado financeiro líquido consolidado totalizou R$ 4,8 milhões no 3T26, alta de 46,4% em relação ao 3T25 e queda de 23,4% frente ao 2T26. A receita financeira somou R$ 5,1 milhões, redução de 24,9% na comparação anual e de 21,1% na trimestral, explicada pelo menor rendimento das aplicações financeiras após o pagamento de R$ 41,3 milhões referente à restituição de capital aos acionistas. Já as despesas financeiras recuaram 91,3% em relação ao 3T25, de R$ 3,6 milhões para R$ 310 mil, reflexo da redução nos custos de antecipação e da maior autonomia na gestão de recebíveis a partir da nossa subadquirente própria. No acumulado de nove meses, o resultado financeiro líquido atingiu R$ 18,1 milhões, aumento de R$ 10,1 milhões (127,2%) sobre os 9M25, com receita financeira estável (+1,4%) e despesas financeiras 93,6% menores.

[1]Ajustes EBITDA: 1) Plano de remuneração em opções de ações (SOP) conforme anexos; 2) Rescisões da reestruturação do grupo no valor de R$ 2,4 milhões em 2T25. Segunda parcela da consultoria de reestruturação no valor R$ 329 mil em 2T25. Custos de internalização das lojas físicas no valor de R$ 540 mil em 2T25. 3) Despesas de consultoria de negócios para varejo no valor R$ 688 mil em 3T25. 4) Efeitos da descontinuidade do Elo7: Baixa de ativos (mais valia e ágio), rescisões, e antecipação de licenças de software e nuvem no 2T26. 5) Processos jurídicos relativos ao encerramento de contingência de ISS (Prefeitura de SP) no valor de R$ 18,6 milhões, liquidada por R$ 5,7 milhões via programa de regularização fiscal no 2T26. 6) Gastos com o processo sucessório no valor de R$ 8,8 milhões no 3T26.

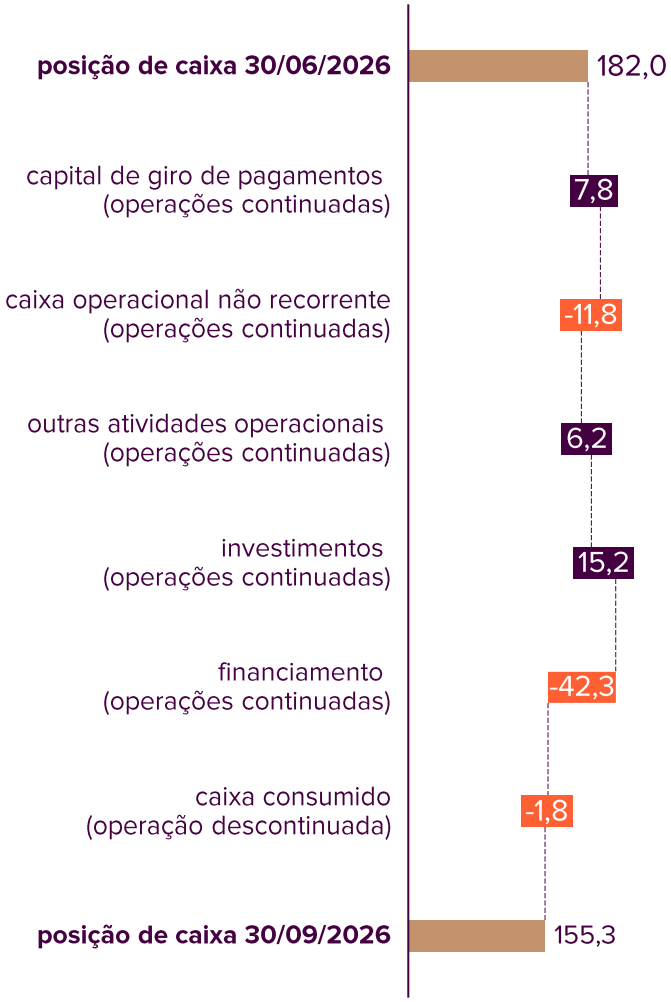
posição e fluxo de caixa

A Companhia encerrou o 3T26 com uma posição de caixa de R$ 155,3 milhões, após um consumo total de R$ 26,7 milhões no período. Esse resultado foi impactado pelo pagamento da restituição de capital aos acionistas em início de julho (R$ 41,3 milhões) que, somado ao arrendamento, levou a um consumo de R$ 42,3 milhões nas atividades de financiamento.

No âmbito operacional, o capital de giro de pagamentos das operações continuadas gerou R$ 7,8 milhões, impulsionado pela maturidade da subadquirente própria e pela melhora no ciclo financeiro. As demais atividades operacionais recorrentes geraram R$ 6,2 milhões no trimestre, totalizando R$ 13,9 milhões recorrentes. Esses ganhos, contudo, foram atenuados pelo consumo não recorrente de R$ 11,8 milhões, dividido entre o processo sucessório (R$ 6,1 milhões) e o encerramento da contingência de ISS (R$ 5,7 milhões), além do consumo de R$ 1,8 milhão com contas residuais de desmobilização da plataforma Elo7, operação descontinuada em maio deste ano.

Por fim, as atividades de investimento das operações continuadas registraram uma geração de caixa de R$ 15,2 milhões, após desbloqueio das aplicações financeiras restritas, por meio do encerramento da contingência de ISS, que somou R$ 19,6 milhões. Também foram realizados investimentos de R$ 3,9 milhões destinados ao desenvolvimento tecnológico da plataforma Enjoei.

(em R$ milhões)





novidades produtos

avanços na jornada do usuário

O terceiro trimestre do ano de 2026 foi marcado por avanços expressivos na experiência dos usuários e na expansão do nosso catálogo para categorias de maior ticket médio. Dentre as principais alavancas no ecossistema do vendedor, consolidamos o uso de Inteligência Artificial: atualmente, 100% dos uploads são realizados com suporte de IA, tanto no mobile quanto no desktop, além de termos aprimorado a sugestão de preços em todas as categorias por meio dessa tecnologia. Ainda com foco na eficiência operacional do vendedor, introduzimos o QR Code para envios via Correios, reduzindo significativamente a fricção no momento da postagem.

Somado a essas inovações, o modo de anúncio grátis, limitado a 3 anúncios ativos por vendedor, reduz a barreira de entrada na plataforma ao isentar o vendedor da comissão e promove o enriquecimento do inventário. A monetização nesse formato vem do lado do comprador, com tarifas de serviço diferenciadas e grande redução de subsídios, tendo seus parâmetros ajustados a partir dos resultados de cada safra de vendedores. Adicionalmente, continuamos implementando missões de "publique e ganhe" focadas no engajamento e na qualificação das novas safras de vendedores.

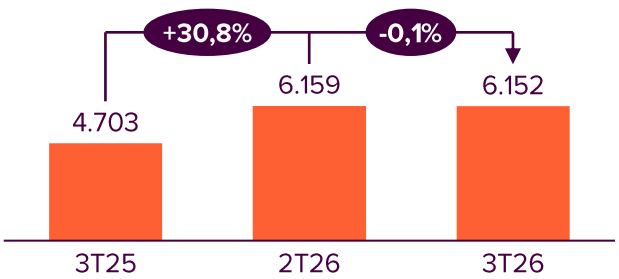
Esse conjunto de iniciativas impulsionou o volume de cadastros, alcançando 6,2 milhões de uploads no terceiro trimestre, o que representa uma forte aceleração de 30,8% na comparação anual (vs. 3T25) e estabilidade em relação ao trimestre anterior. Com isso, a Companhia vem conseguindo extrair maior valor de sua base e ganhar eficiência nos investimentos em mídia de aquisição de vendedores.

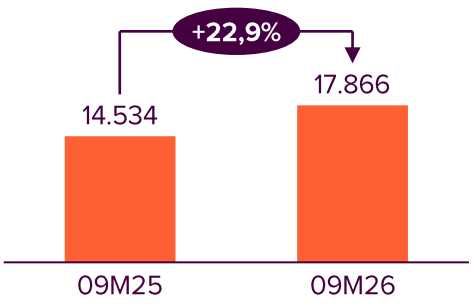
Na ótica do comprador, dando continuidade à trajetória de 2025 de ampliação da recorrência e da receita por usuário, implementamos melhorias substanciais na jornada de compra. A Companhia passou a conceder, a partir de julho, desconto para pagamentos via Pix, expandiu as opções de checkout com a inclusão do Apple Pay e vem introduzindo novos elementos de ativação e visualização para tornar a experiência do usuário ainda mais fluida e intuitiva.

Por fim, o avanço na consolidação das campanhas promocionais de datas duplas e de meio de mês, aliada à alocação estratégica de investimentos em mídia concentrados nesses períodos, garantiu liquidez ao crescimento do novo inventário e reforçou a recorrência de compras de maneira consistente e eficiente.

uploads

(em milhares)







canal offline

FRANQUIAS

Encerramos o terceiro trimestre de 2026 com dez unidades operacionais, sendo três próprias e sete franqueadas. Após as inaugurações em Santos, Sorocaba e Curitiba no primeiro semestre do ano, realizamos em setembro a inauguração da nossa primeira loja em Campinas, no bairro Cambuí, um dos mais nobres e valorizados da cidade.

Para o restante do ano de 2026, optamos por priorizar a performance e a maturação das 11 unidades já contratadas (10 abertas e 1 com a busca de ponto temporariamente pausada, enquanto acompanhamos a maturação da primeira unidade na cidade), em detrimento de uma expansão acelerada.

Nos últimos meses, avançamos nas frentes de eficiência e rentabilidade: readequamos a estrutura das lojas próprias, com equipes mais enxutas e gestão integrada; implementamos metas de compra, precificação e giro de estoque em toda a rede; formalizamos a categoria infantil; ampliamos os treinamentos com Inteligência Artificial da nossa plataforma de capacitação para colaboradores e franqueados; e iniciamos um plano mensal de mídia para as lojas com recursos do fundo de promoção e propaganda da rede.

Essas iniciativas visam fortalecer nosso modelo de negócio, garantindo que os próximos ciclos de crescimento ocorram sobre uma base comprovadamente rentável e escalável.

Lojas em funcionamento: São Paulo (Frei Caneca, Fradique Coutinho e Campo Belo), Goiânia (Marista), Rio de Janeiro (Shopping Downtown), São José do Rio Preto (Vila Redentora), Santos (Boqueirão), Sorocaba (Pátio Mirante), Curitiba (Batel) e Campinas (Cambuí).

Lojas a inaugurar: Curitiba (busca de ponto pausada)



ANEXO 1: **Efeitos da Descontinuidade da Plataforma Elo7**

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada nesta página.

DRE Elo7 – NE CPC31	3T26	3T25	AH (%)	9M26	9M25	AH (%)
receita líquida	-	17.743	-	18.237	56.963	-68,0%
custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	66	(6.701)	n/a	(7.077)	(20.707)	-65,8%
lucro bruto	66	11.042	-99,4%	11.160	36.256	-69,2%
margem bruta (%)	-	62,2%	-	61,2%	63,6%	-2,5 p.p.
receitas (despesas) operacionais	58	(15.824)	n/a	(32.781)	(48.791)	-32,8%
despesas publicitárias	-	(6.043)	-	(6.361)	(17.164)	-62,9%
gerais e administrativas	39	(8.302)	n/a	(6.968)	(28.003)	-75,1%
depreciação e amortização	(27)	(1.073)	-97,5%	(1.730)	(2.787)	-37,9%
outras receitas (despesas) operacionais líquidas	46	(406)	n/a	(17.722)	(837)	2.017,3%
resultado operacional antes do resultado financeiro	124	(4.782)	n/a	(21.621)	(12.535)	72,5%
resultado financeiro líquido	-	(630)	-	(1.234)	(2.050)	-39,8%
resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	124	(5.412)	n/a	(22.855)	(14.585)	56,7%
imposto de renda e contribuição social corrente	(4)	3	n/a	(4)	(3)	33,3%
resultado do período	**120**	**(5.409)**	**n/a**	**(22.859)**	**(14.588)**	**56,7%**

DFC Elo7 – NE CPC31	3T26	3T25	AH (%)	AH (abs)	9M26	9M25	AH (%)	AH (abs)
resultado do período	120	(5.409)	n/a	5.529	(22.859)	(14.588)	56,7%	(8.271)
Itens do resultado que não afetam o caixa	1	1.300	-99,9%	(1.299)	18.800	3.350	461,2%	15.450
mutações patrimoniais[1]	(1.928)	(1.222)	57,8%	(706)	(6.356)	(1.522)	317,6%	(4.834)
fluxo de caixa das atividades operacionais	(1.807)	(5.331)	-66,1%	3.524	(10.415)	(12.760)	-18,4%	2.345
fluxo de caixa das atividades de investimento	-	(1.734)	-	1.734	(1.540)	(6.586)	-76,6%	5.046
fluxo de caixa das atividades de financiamento	-	(128)	-	128	(519)	(383)	35,5%	(136)
fluxo de caixa do período	**(1.807)**	**(7.193)**	**-74,9%**	**5.386**	**(12.474)**	**(19.729)**	**-36,8%**	**7.255**

[1] Refere-se ao impacto líquido no caixa decorrente das variações (acréscimos e decréscimos) nos ativos e passivos operacionais da operação descontinuada, excluídas as movimentações entre partes relacionadas (intercompany).

ANEXO 2: **Demonstrações de Resultados Consolidado – Comparação entre 3T26 e 3T25**

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

R$ Mil	3T26	AV	3T25*	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	66.751	112,1%	58.710	112,2%	13,7%	8.041
Deduções (impostos sobre receitas)	(7.187)	-12,1%	(6.376)	-12,2%	-12,7%	(811)
Receita líquida	59.564	100,0%	52.334	100,0%	13,8%	7.230
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(29.344)	-49,3%	(23.867)	-45,6%	22,9%	(5.477)
Lucro bruto	30.220	50,7%	28.467	54,4%	6,2%	1.753
Margem Bruta	50,7%		54,4%		-3,7 p.p.	
Despesas publicitárias	(9.425)	-15,8%	(6.126)	-11,7%	53,9%	(3.299)
Gerais e administrativas	(28.168)	-47,3%	(13.230)	-25,3%	112,9%	(14.938)
Depreciação e amortização	(7.812)	-13,1%	(9.092)	-17,4%	-14,1%	1.280
Equivalência Patrimonial	-	-	1.349	2,6%	-	(1.349)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.059)	-3,5%	(1.680)	-3,2%	22,6%	(379)
Despesas (receitas) operacionais	(47.464)	-79,7%	(28.779)	-55,0%	64,9%	(18.685)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(17.244)	-29,0%	(312)	-0,6%	5426,9%	(16.932)
Receita financeira	5.148	8,6%	6.854	13,1%	-24,9%	(1.706)
Despesa financeira	(310)	-0,5%	(3.550)	-6,8%	-91,3%	3.240
Resultado financeiro líquido	4.838	8,1%	3.304	6,3%	46,4%	1.534
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	(12.406)	-20,8%	2.992	5,7%	-514,6%	(15.398)
Imposto de renda e contribuição social corrente	(32)	-0,1%	(389)	-0,7%	-91,8%	357
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	348	0,7%	-	(348)
Resultado do período antes das operações descontinuadas	(12.438)	-20,9%	2.951	5,6%	n/a	(15.389)
Operações descontinuadas						
Resultado do período proveniente de operações descontinuadas	120	0,2%	(5.409)	-10,3%	n/a	5.529
Prejuízo do período	(12.318)	-20,7%	(2.458)	-4,7%	401,1%	(9.860)
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(12.318)	-20,7%	(2.458)	-4,7%	401,1%	(9.860)
Imposto de renda e da contribuição social	32	0,1%	41	0,1%	-22,0%	(9)
Resultado financeiro líquido	(4.838)	-8,1%	(3.304)	-6,3%	46,4%	(1.534)
Depreciação e amortização	7.812	13,1%	9.092	17,4%	-14,1%	(1.280)
Operações descontinuadas	(120)	-0,2%	5.409	10,3%	n/a	(5.529)
EBITDA	(9.432)	-15,8%	8.780	16,8%	n/a	(18.212)
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	256	0,4%	171	0,3%	49,7%	85
Receitas/despesas não recorrentes	8.800	14,8%	688	1,3%	1179,1%	8.112
EBITDA AJUSTADO	**(376)**	**-0,6%**	**9.639**	**18,4%**	**n/a**	**(10.015)**

* Reclassificado

ANEXO 3: **Demonstrações de Resultados Controladora – Comparação entre 3T26 e 3T25**

R$ Mil	3T26	AV	3T25	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	65.394	111,8%	57.296	111,9%	14,1%	8.098
Deduções (impostos sobre receitas)	(6.914)	-11,8%	(6.097)	-11,9%	13,4%	(817)
Receita líquida	58.480	100,0%	51.199	100,0%	14,2%	7.281
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(28.536)	-48,8%	(22.830)	-44,6%	25,0%	(5.706)
Lucro bruto	29.944	51,2%	28.369	55,4%	5,6%	1.575
Margem Bruta	51,2%		55,4%		-4,2p.p.	
Despesas publicitárias	(9.253)	-15,8%	(5.884)	-11,5%	57,3%	(3.369)
Gerais e administrativas	(27.971)	-47,8%	(12.855)	-25,1%	117,6%	(15.116)
Depreciação e amortização	(7.360)	-12,6%	(8.106)	-15,8%	-9,2%	746
Equivalência Patrimonial	(633)	-1,1%	(4.907)	-9,6%	-87,1%	4.274
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1.935)	-3,3%	(1.688)	-3,3%	14,6%	(247)
Despesas (receitas) operacionais	(47.152)	-80,6%	(33.440)	-65,3%	41,0%	(13.712)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(17.208)	-29,4%	(5.071)	-9,9%	239,3%	(12.137)
Receita financeira	5.147	8,8%	5.744	11,2%	-10,4%	(597)
Despesa financeira	(257)	-0,4%	(3.479)	-6,8%	-92,6%	3.222
Resultado financeiro líquido	4.890	8,4%	2.265	4,4%	115,9%	2.625
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(12.318)	-21,1%	(2.806)	-5,5%	339,0%	(9.512)
Imposto de renda e contribuição social corrente	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	0,0%	348	0,7%	-	(348)
Prejuízo do período	(12.318)	-21,1%	(2.458)	-4,8%	401,1%	(9.860)
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(12.318)	-21,1%	(2.458)	-4,8%	401,1%	(9.860)
Imposto de renda e da contribuição social	-	-	(348)	-0,7%	-	348
Resultado financeiro líquido	(4.890)	-8,4%	(2.265)	-4,4%	115,9%	(2.625)
Depreciação e amortização	7.360	12,6%	8.106	15,8%	-9,2%	(746)
EBITDA	(9.848)	-16,8%	3.035	5,9%	n/a	(12.883)
Equivalência Patrimonial	633	1,1%	4.907	9,6%	-87,1%	(4.274)
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	256	0,4%	171	0,3%	49,7%	85
Receitas/despesas não recorrentes	8.800	15,0%	688	1,3%	1179,1%	8.112
EBITDA AJUSTADO	**(159)**	**-0,3%**	**8.801**	**17,2%**	**n/a**	**(8.960)**

ANEXO 4: **Demonstrações de Resultados Consolidado – Comparação entre 3T26 e 2T26**

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

R$ Mil	3T26	AV	2T26	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	66.751	112,1%	68.135	112,1%	-2,0%	(1.384)
Deduções (impostos sobre receitas)	(7.187)	-12,1%	(7.366)	-12,1%	-2,4%	179
Receita líquida	59.564	100,0%	60.769	100,0%	-2,0%	(1.205)
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(29.344)	-49,3%	(30.491)	-50,2%	-3,8%	1.147
Lucro bruto	30.220	50,7%	30.278	49,8%	-0,2%	(58)
Margem Bruta	50,7%		49,8%		0,9p.p.	
Despesas publicitárias	(9.425)	-15,8%	(9.755)	-16,1%	-3,4%	330
Gerais e administrativas	(28.168)	-47,3%	(21.509)	-35,4%	31,0%	(6.659)
Depreciação e amortização	(7.812)	-13,1%	(8.368)	-13,8%	-6,6%	556
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.059)	-3,5%	(24.994)	-41,1%	-91,8%	22.935
Despesas (receitas) operacionais	(47.464)	-79,7%	(64.626)	-106,3%	-26,6%	17.162
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(17.244)	-29,0%	(34.348)	-56,5%	-49,8%	17.104
Receita financeira	5.148	8,6%	6.521	10,7%	-21,1%	(1.373)
Despesa financeira	(310)	-0,5%	(203)	-0,3%	52,7%	(107)
Resultado financeiro líquido	4.838	8,1%	6.318	10,4%	-23,4%	(1.480)
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(12.406)	-20,8%	(28.030)	-46,1%	-55,7%	15.624
Imposto de renda e contribuição social corrente	(32)	-0,1%	(132)	-0,2%	-75,8%	100
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	61	0,1%	-	(61)
Prejuízo do período antes das operações descontinuadas	(12.438)	-20,9%	(28.101)	-46,2%	-55,7%	15.663
Operações descontinuadas						
Resultado do período proveniente de operações descontinuadas	120	0,2%	(19.528)	-32,1%	n/a	19.648
Prejuízo do período	(12.318)	-20,7%	(47.629)	-78,4%	-74,1%	35.311
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(12.318)	-20,7%	(47.629)	-78,4%	-74,1%	35.311
Imposto de renda e da contribuição social	32	0,1%	71	0,1%	-54,9%	(39)
Resultado financeiro líquido	(4.838)	-8,1%	(6.318)	-10,4%	-23,4%	1.480
Depreciação e amortização	7.812	13,1%	8.368	13,8%	-6,6%	(556)
Operações descontinuadas	(120)	-0,2%	19.528	32,1%	n/a	(19.648)
EBITDA	(9.432)	-15,8%	(25.980)	-42,8%	-63,7%	16.548
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	256	0,4%	81	0,1%	216,0%	175
Receitas/despesas não recorrentes	8.800	14,8%	27.465	45,2%	-68,0%	(18.665)
EBITDA AJUSTADO	**(376)**	**-0,6%**	**1.566**	**2,6%**	**n/a**	**(1.942)**

ANEXO 5: **Demonstrações de Resultados Controladora – Comparação entre 3T26 e 2T26**

R$ Mil	3T26	AV	2T26	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	65.394	111,8%	66.725	111,9%	-2,0%	(1.331)
Deduções (impostos sobre receitas)	(6.914)	-11,8%	(7.083)	-11,9%	-2,4%	169
Receita líquida	58.480	100,0%	59.642	100,0%	-1,9%	(1.162)
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(28.536)	-48,8%	(29.556)	-49,6%	-3,5%	1.020
Lucro bruto	29.944	51,2%	30.086	50,4%	-0,5%	(142)
Margem Bruta	51,2%		50,4%		0,8 p.p.	
Despesas publicitárias	(9.253)	-15,8%	(9.595)	-16,1%	-3,6%	342
Gerais e administrativas	(27.971)	-47,8%	(21.218)	-35,6%	31,8%	(6.753)
Depreciação e amortização	(7.360)	-12,6%	(7.738)	-13,0%	-4,9%	378
Equivalência Patrimonial	(633)	-1,1%	(20.288)	-34,0%	-96,9%	19.655
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1.935)	-3,3%	(25.010)	-41,9%	-92,3%	23.075
Despesas (receitas) operacionais	(47.152)	-80,6%	(83.849)	-140,6%	-43,8%	36.697
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(17.208)	-29,4%	(53.763)	-90,1%	-68,0%	36.555
Receita financeira	5.147	8,8%	6.231	10,4%	-17,4%	(1.084)
Despesa financeira	(257)	-0,4%	(158)	-0,3%	62,7%	(99)
Resultado financeiro líquido	4.890	8,4%	6.073	10,2%	-19,5%	(1.183)
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(12.318)	-21,1%	(47.690)	-80,0%	-74,2%	35.372
Imposto de renda e contribuição social corrente	-	-	-	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	61	0,1%	-	(61)
Prejuízo do período	(12.318)	-21,1%	(47.629)	-79,9%	-74,1%	35.311
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(12.318)	-21,1%	(47.629)	-79,9%	-74,1%	35.311
Imposto de renda e da contribuição social diferido	-	-	(61)	-0,1%	-	61
Resultado financeiro líquido	(4.890)	-8,4%	(6.073)	-10,2%	-19,5%	1.183
Depreciação e amortização	7.360	12,6%	7.738	13,0%	-4,9%	(378)
EBITDA	(9.848)	-16,8%	(46.025)	-77,2%	-78,6%	36.177
Equivalência Patrimonial	633	1,1%	20.288	34,0%	-96,9%	(19.655)
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	256	0,4%	81	0,1%	216,0%	175
Receitas/despesas não recorrentes	8.800	15,0%	27.465	46,0%	-68,0%	(18.665)
EBITDA AJUSTADO	**(159)**	**-0,3%**	**1.809**	**3,0%**	**n/a**	(1.968)

ANEXO 6: **Demonstrações de Resultados Consolidado – Comparação entre 9M26 e 9M25**

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

R$ Mil	9M26	AV	9M25*	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	190.626	112,2%	159.736	112,1%	19,3%	30.890
Deduções (impostos sobre receitas)	(20.682)	-12,2%	(17.288)	-12,1%	19,6%	(3.394)
Receita líquida	169.944	100,0%	142.448	100,0%	19,3%	27.496
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(84.120)	-49,5%	(67.278)	-47,2%	25,0%	(16.842)
Lucro bruto	85.824	50,5%	75.170	52,8%	14,2%	10.654
Margem Bruta	50,5%		52,8%		-2,3 p.p.	
Despesas publicitárias	(26.688)	-15,7%	(18.824)	-13,2%	41,8%	(7.864)
Gerais e administrativas	(67.284)	-39,6%	(39.406)	-27,7%	70,7%	(27.878)
Depreciação e amortização	(24.935)	-14,7%	(26.902)	-18,9%	-7,3%	1.967
Equivalência Patrimonial	-	-	3.795	2,7%	-	(3.795)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(29.401)	-17,3%	(4.796)	-3,4%	513,0%	(24.605)
Despesas (receitas) operacionais	(148.308)	-87,3%	(86.133)	-60,5%	72,2%	(62.175)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(62.484)	-36,8%	(10.963)	-7,7%	470,0%	(51.521)
Receita financeira	18.788	11,1%	18.520	13,0%	1,4%	268
Despesa financeira	(676)	-0,4%	(10.549)	-7,4%	-93,6%	9.873
Resultado financeiro líquido	18.112	10,7%	7.971	5,6%	127,2%	10.141
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(44.372)	-26,1%	(2.992)	-2,1%	1383,0%	(41.380)
Imposto de renda e contribuição social corrente	(476)	-0,3%	(712)	-0,5%	-33,1%	236
Imposto de renda e contribuição social diferido	241	0,1%	1.044	0,7%	-76,9%	(803)
Prejuízo do período antes das operações descontinuadas	(44.607)	-26,2%	(2.660)	-1,9%	1577,0%	(41.947)
Operações descontinuadas						
Resultado do período proveniente de operações descontinuadas	(22.859)	-13,5%	(14.588)	-10,2%	56,7%	(8.271)
Prejuízo do período	(67.466)	-39,7%	(17.248)	-12,1%	291,2%	(50.218)
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(67.466)	-39,7%	(17.248)	-12,1%	291,2%	(50.218)
Imposto de renda e da contribuição social (corrente e diferido)	235	0,1%	(332)	-0,2%	n/a	567
Resultado financeiro líquido	(18.112)	-10,7%	(7.971)	-5,6%	127,2%	(10.141)
Depreciação e amortização	24.935	14,7%	26.902	18,9%	-7,3%	(1.967)
Operações descontinuadas	22.859	13,5%	14.588	10,2%	56,7%	8.271
EBITDA	(37.549)	-22,1%	15.939	11,2%	n/a	(53.488)
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	432	0,3%	589	0,4%	-26,7%	(157)
Receitas/despesas não recorrentes	36.265	21,3%	2.827	2,0%	1182,8%	33.438
EBITDA AJUSTADO	**(852)**	**-0,5%**	**19.355**	**13,6%**	**n/a**	**(20.207)**

* Reclassificado

ANEXO 7: **Demonstrações de Resultados Controladora – Comparação entre 9M26 e 9M25**

R$ Mil	9M26	AV	9M25	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	186.712	111,9%	156.925	111,9%	19,0%	29.787
Deduções (impostos sobre receitas)	(19.893)	-11,9%	(16.729)	-11,9%	18,9%	(3.164)
Receita líquida	166.819	100,0%	140.196	100,0%	19,0%	26.623
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas	(81.469)	-48,8%	(65.042)	-46,4%	25,3%	(16.427)
Lucro bruto	85.350	51,2%	75.154	53,6%	13,6%	10.196
Margem Bruta	51,2%		53,6%		-2,4 p.p.	
Despesas publicitárias	(25.926)	-15,5%	(17.317)	-12,4%	49,7%	(8.609)
Gerais e administrativas	(66.309)	-39,7%	(38.074)	-27,2%	74,2%	(28.235)
Depreciação e amortização	(22.874)	-13,7%	(24.029)	-17,1%	-4,8%	1.155
Equivalência Patrimonial	(25.548)	-15,3%	(15.337)	-10,9%	66,6%	(10.211)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(29.300)	-17,6%	(4.804)	-3,4%	509,9%	(24.496)
Despesas (receitas) operacionais	(169.957)	-101,9%	(99.561)	-71,0%	70,7%	(70.396)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(84.607)	-50,7%	(24.407)	-17,4%	246,7%	(60.200)
Receita financeira	17.434	10,5%	16.477	11,8%	5,8%	957
Despesa financeira	(534)	-0,3%	(10.362)	-7,4%	-94,8%	9.828
Resultado financeiro líquido	16.900	10,1%	6.115	4,4%	176,4%	10.785
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(67.707)	-40,6%	(18.292)	-13,0%	270,1%	(49.415)
Imposto de renda e contribuição social corrente	-	-	-	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferido	241	0,1%	1.044	0,7%	-76,9%	(803)
Prejuízo do período	(67.466)	-40,4%	(17.248)	-12,3%	291,2%	(50.218)
Reconciliação do EBITDA Contábil Instrução CVM 156						
Prejuízo do período	(67.466)	-40,4%	(17.248)	-12,3%	291,2%	(50.218)
Imposto de renda e da contribuição social diferido	(241)	-0,1%	(1.044)	-0,7%	-76,9%	803
Resultado financeiro líquido	(16.900)	-10,1%	(6.115)	-4,4%	176,4%	(10.785)
Depreciação e amortização	22.874	13,7%	24.029	17,1%	-4,8%	(1.155)
EBITDA	(61.733)	-37,0%	(378)	-0,3%	16.231,5%	(61.355)
Equivalência Patrimonial	25.548	15,3%	15.337	10,9%	66,6%	10.211
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	432	0,3%	589	0,4%	-26,7%	(157)
Receitas/despesas não recorrentes	36.265	21,7%	2.287	1,6%	1.485,7%	33.978
EBITDA AJUSTADO	**512**	**0,3%**	**17.835**	**12,7%**	**-97,1%**	**(17.323)**

ANEXO 8: **Balanço Patrimonial Consolidado**

R$ Mil	30/09/2026	30/06/2026	AH (%)	AH (abs)	31/12/2025	AH (%)	AH (abs)
Ativo circulante							
Caixa e equivalentes de caixa	155.280	182.028	-14,7%	(26.748)	210.352	-26,2%	(55.072)
Aplicações financeiras restritas	-	18.959	-	(18.959)	17.748	-	(17.748)
Contas a receber	120.109	129.593	-7,3%	(9.484)	83.940	43,1%	36.169
Estoque	115	130	-11,5%	(15)	147	-21,8%	(32)
Impostos a recuperar	3.286	6.635	-50,5%	(3.349)	5.707	-42,4%	(2.421)
Adiantamentos	2.146	3.137	-31,6%	(991)	11.063	-80,6%	(8.917)
Despesas antecipadas	3.431	3.343	2,6%	88	3.938	-12,9%	(507)
Outros ativos	395	452	-12,6%	(57)	130	203,8%	265
Total do ativo circulante	284.762	344.277	-17,3%	(59.515)	333.025	-14,5%	(48.263)
Ativo não circulante							
Outros ativos	136	148	-8,1%	(12)	171	-20,5%	(35)
Imobilizado	13.819	14.726	-6,2%	(907)	17.236	-19,8%	(3.417)
Intangível	53.988	56.534	-4,5%	(2.546)	104.669	-48,4%	(50.681)
Total do ativo não circulante	67.943	71.408	-4,9%	(3.465)	122.076	-44,3%	(54.133)
Total Ativo	352.705	415.685	-15,2%	(62.980)	455.101	-22,5%	(102.396)

R$ Mil	30/09/2026	30/06/2026	AH (%)	AH (abs)	31/12/2025	AH (%)	AH (abs)
Passivo circulante							
Fornecedores	31.017	36.914	-16,0%	(5.897)	31.252	-0,8%	(235)
Obrigações sociais e trabalhistas	18.329	13.813	32,7%	4.516	12.406	47,7%	5.923
Obrigações tributárias	1.843	7.567	-75,6%	(5.724)	2.653	-30,5%	(810)
Obrigações com acionistas	34	41.344	-99,9%	(41.310)	-	-	34
Passivo de Contratos	21.013	21.353	-1,6%	(340)	15.624	34,5%	5.389
Outras contas a pagar	157	403	-61,0%	(246)	2.204	-92,9%	(2.047)
Obrigações com clientes	71.983	73.385	-1,9%	(1.402)	67.964	5,9%	4.019
Arrendamento	2.039	2.281	-10,6%	(242)	2.715	-24,9%	(676)
Total do passivo circulante	146.415	197.060	-25,7%	(50.645)	134.818	8,6%	11.597
Passivo não circulante							
Arrendamento	4.559	5.168	-11,8%	(609)	6.157	-26,0%	(1.598)
Provisão para contingências	5.741	5.404	6,2%	337	5.124	12,0%	617
Impostos diferidos	-	-	-	-	4.634	-	(4.634)
Total do passivo não circulante	10.300	10.572	-2,6%	(272)	15.915	-35,3%	(5.615)
Patrimônio líquido							
Capital social	169.195	169.195	-	-	595.302	-71,6%	(426.107)
Reservas de capital	94.262	94.005	0,3%	257	93.830	0,5%	432
Resultados acumulados	(67.467)	(55.147)	22,3%	(12.320)	(384.764)	-82,5%	317.297
Total do patrimônio líquido	195.990	208.053	-5,8%	(12.063)	304.368	-35,6%	(108.378)
Total do passivo e patrimônio líquido	352.705	415.685	-15,2%	(62.980)	455.101	-22,5%	(102.396)

ANEXO 9: **Balanço Patrimonial Controladora**

R$ Mil	30/09/2026	30/06/2026	AH (%)	AH (abs)	31/12/2025	AH (%)	AH (abs)
Ativo circulante							
Caixa e equivalentes de caixa	154.623	180.698	-14,4%	(26.075)	176.321	-12,3%	(21.698)
Aplicações financeiras restritas	-	18.959	-	(18.959)	17.748	-	(17.748)
Contas a receber	119.992	129.457	-7,3%	(9.465)	83.593	43,5%	36.399
Impostos a recuperar	1.887	5.271	-64,2%	(3.384)	3.445	-45,2%	(1.558)
Adiantamentos	1.951	2.837	-31,2%	(886)	10.524	-81,5%	(8.573)
Despesas antecipadas	3.380	3.259	3,7%	121	2.838	19,1%	542
Partes relacionadas	16.944	15.778	7,4%	1.166	36.951	-54,1%	(20.007)
Outros ativos	334	365	-8,5%	(31)	76	339,5%	258
Total do ativo circulante	299.111	356.624	-16,1%	(57.513)	331.496	-9,8%	(32.385)
Ativo não circulante							
Outros ativos	136	148	-8,1%	(12)	171	-20,5%	(35)
Investimento	491	845	-41,9%	(354)	27.067	-98,2%	(26.576)
Imobilizado	9.225	9.652	-4,4%	(427)	9.291	-0,7%	(66)
Intangível	53.988	56.534	-4,5%	(2.546)	64.285	-16,0%	(10.297)
Total do ativo não circulante	63.840	67.179	-5,0%	(3.339)	100.814	-36,7%	(36.974)
Total Ativo	362.951	423.803	-14,4%	(60.852)	432.310	-16,0%	(69.359)

R$ Mil	30/09/2026	30/06/2026	AH (%)	AH (abs)	31/12/2025	AH (%)	AH (abs)
Passivo circulante							
Fornecedores	30.550	34.640	-11,8%	(4.090)	23.932	27,7%	6.618
Obrigações sociais e trabalhistas	18.135	13.553	33,8%	4.582	10.708	69,4%	7.427
Obrigações tributárias	1.351	7.060	-80,9%	(5.709)	1.475	-8,4%	(124)
Obrigações com acionistas	34	41.344	-99,9%	(41.310)	-	-	34
Passivo de Contratos	20.984	21.285	-1,4%	(301)	15.556	34,9%	5.428
Outras contas a pagar	-	149	-	(149)	130	-	(130)
Obrigações com clientes	70.037	71.437	-2,0%	(1.400)	67.947	3,1%	2.090
Arrendamento	1.053	1.304	-19,2%	(251)	1.280	-17,7%	(227)
Partes relacionadas	1.092	1.086	0,6%	6	123	787,8%	969
Total do passivo circulante	143.236	191.858	-25,3%	(48.622)	121.151	18,2%	22.085
Passivo não circulante							
Arrendamento	3.029	3.382	-10,4%	(353)	1.987	52,4%	1.042
Provisão para contingências	5.459	5.152	6,0%	307	4.804	13,6%	655
Perdas com investimento	15.237	15.358	-0,8%	(121)	-	-	15.237
Total do passivo não circulante	23.725	23.892	-0,7%	(167)	6.791	249,4%	16.934
Patrimônio líquido							
Capital social	169.195	169.195	-	-	595.302	-71,6%	(426.107)
Reservas de capital	94.262	94.006	0,3%	256	93.830	0,5%	432
Resultados acumulados	(67.467)	(55.148)	22,3%	(12.319)	(384.764)	-82,5%	317.297
Total do patrimônio líquido	195.990	208.053	-5,8%	(12.063)	304.368	-35,6%	(108.378)
Total do passivo e patrimônio líquido	362.951	423.803	-14,4%	(60.852)	432.310	-16,0%	(69.359)

ANEXO 10: **Demonstração de Fluxo de Caixa Consolidado**

⚠️ Importante – Reclassificação Elo7 (CPC 31): Para fins de comparabilidade, os resultados do trimestre atual e de todos os períodos comparativos apresentados foram reclassificados isolando a plataforma Elo7 (descontinuidade anunciada em 11/05/2026 via Fato Relevante) para a linha de "Resultado do período proveniente de operações descontinuadas". A mudança garante uma base homogênea para as Operações Continuadas da Companhia e não altera o Resultado Líquido consolidado. A abertura da DRE e da DFC do Elo7 pode ser verificada na página 16.

R$ Mil	9M26	9M25*	AH (%)	AH (abs)	3T26	3T25*	AH (%)	AH (abs)
Das atividades operacionais								
Prejuízo do período	(67.466)	(17.248)	291,2%	(50.218)	(12.318)	(2.458)	401,1%	(9.860)
Ajustes por:								
Depreciações e amortizações	24.935	26.902	-7,3%	(1.967)	7.813	9.068	-13,8%	(1.255)
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	23.118	379	5.999,7%	22.739	31	51	-39,2%	(20)
Baixa do Imposto diferido sobre ágio e mais valia	(4.391)	-	-	(4.391)	-	-	-	-
Provisão para contingências	711	940	-24,4%	(229)	364	325	12,0%	39
Plano de remuneração em ações	432	589	-26,7%	(157)	256	171	49,7%	85
Provisão para perdas com chargeback	411	115	257,4%	296	44	17	158,8%	27
Tributos diferidos	(241)	(1.044)	-76,9%	803	-	(348)	-	348
Resultado equivalência patrimonial	-	(3.795)	-	3.795	-	(1.349)	-	1.349
Rendimento sobre aplicação, líquido	(1.859)	-	-	(1.859)	(648)	-	-	(648)
Despesa de juros	206	282	-27,0%	(76)	109	71	53,5%	38
Resultado do período – Operações descontinuadas	22.859	14.588	56,7%	8.271	(120)	5.409	n/a	(5.529)
Operações descontinuadas - Itens de resultado que não afetam caixa	(4.059)	(11.238)	-63,9%	7.179	121	(4.109)	n/a	4.230
	(5.344)	10.470	n/a	(15.814)	(4.348)	6.848	n/a	(11.196)
Decréscimo (acréscimo) em ativos								
Contas a receber	(36.631)	(8.149)	349,5%	(28.482)	9.450	(7.776)	n/a	17.226
Adiantamentos	8.672	(4.363)	-298,8%	13.035	879	(2.191)	n/a	3.070
Impostos a recuperar	1.741	962	81,0%	779	3.354	3.312	1,3%	42
Partes relacionadas	-	6	-	(6)	-	-	-	-
Despesas antecipadas	(559)	(953)	-41,3%	394	(90)	(1.305)	-93,1%	1.215
Estoque	31	(178)	n/a	209	14	100	-86,0%	(86)
Outros	(213)	(230)	-7,4%	17	58	(245)	n/a	303
Decréscimo (acréscimo) em passivos								
Fornecedores	6.419	10.598	-39,4%	(4.179)	(4.120)	1.993	n/a	(6.113)
Obrigações sociais e trabalhistas	7.481	(140)	n/a	7.621	4.592	2.113	117,3%	2.479
Obrigações tributárias	(737)	908	n/a	(1.645)	(5.720)	554	n/a	(6.274)
Passivo de contratos	5.428	178	2949,4%	5.250	(301)	(1.541)	-80,5%	1.240
Outras contas a pagar	(47)	2.390	n/a	(2.437)	(107)	2.388	n/a	(2.495)
Obrigações com clientes	2.076	23.944	-91,3%	(21.868)	(1.399)	13.751	n/a	(15.150)
Operações descontinuadas - atividades operacionais	(6.356)	(1.522)	317,6%	(4.834)	(1.928)	(1.222)	57,8%	(706)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	(18.039)	33.921	n/a	(51.960)	334	16.779	-98,0%	(16.445)
Fluxo de caixa das atividades de investimento								
Aquisição de imobilizado	(788)	(390)	102,1%	(398)	(498)	(26)	1815,4%	(472)
Aquisição de intangível	(10.204)	(11.140)	-8,4%	936	(3.921)	(3.349)	17,1%	(572)
Liberação das aplicações restritas	19.607	-	-	19.607	19.607	-	-	19.607
Aquisição de participação de 25% na Cresci e Perdi Participações S.A.	-	(4.783)	-	4.783	-	-	-	-
Dividendos recebidos	-	2.074	-	(2.074)	-	147	-	(147)
Operações descontinuadas - atividades de investimento	(1.540)	(6.586)	-76,6%	5.046	-	(1.734)	-	1.734
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	7.075	(20.825)	n/a	27.900	15.188	(4.962)	n/a	20.150
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Redução de capital	(41.310)	-	-	(41.310)	(41.310)	-	-	(41.310)
Pagamento de arrendamento	(2.279)	(1.933)	17,9%	(346)	(960)	(743)	29,2%	(217)
Operações descontinuadas - atividades de financiamento	(519)	(383)	35,5%	(136)	-	(128)	-	128
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(44.108)	(2.316)	1.804,5%	(41.792)	(42.270)	(871)	4.753,0%	(41.399)
(Redução) aumento de caixa e equivalentes de caixa	(55.072)	10.780	n/a	(65.852)	(26.748)	10.946	n/a	(37.694)
Caixa e equivalentes de caixa								
No início do período	210.352	198.800	5,8%	11.552	182.028	198.634	-8,4%	(16.606)
No final do período	155.280	209.580	-25,9%	(54.300)	155.280	209.580	-25,9%	(54.300)
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(55.072)	10.780	n/a	(65.852)	(26.748)	10.946	n/a	(37.694)

* Reclassificado

ANEXO 11: **Demonstração de Fluxo de Caixa Controladora**

R$ Mil	9M26	9M25	AH (%)	AH (abs)	3T26	3T25	AH (%)	AH (abs)
Das atividades operacionais								
Prejuízo do período	(67.466)	(17.248)	291,2%	(50.218)	(12.318)	(2.458)	401,1%	(9.860)
Ajustes por:								
Depreciações e amortizações	22.874	24.029	-4,8%	(1.155)	7.361	7.240	1,7%	121
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	549	379	44,9%	170	32	52	-38,5%	(20)
Baixa de investimento por perda de recuperabilidade, líquida de imposto diferido	18.056	-	-	18.056	-	-	-	-
Provisão para contingências	655	940	-30,3%	(285)	307	325	-5,5%	(18)
Plano de remuneração em ações	432	589	-26,7%	(157)	256	171	49,7%	85
Provisão para perdas com chargeback	366	115	218,3%	251	(2)	17	n/a	(19)
Tributos diferidos	(241)	(1.044)	-76,9%	803	-	(348)	-	348
Resultado de equivalência patrimonial	25.548	15.337	66,6%	10.211	633	5.774	-89,0%	(5.141)
Rendimento sobre aplicação, líquido	(1.859)	-	-	(1.859)	(648)	-	-	(648)
Despesa de juros	118	165	-28,5%	(47)	50	36	38,9%	14
	(968)	23.262	n/a	(24.230)	(4.329)	10.809	n/a	(15.138)
Decréscimo (acréscimo) em ativos								
Contas a receber	(36.764)	(7.925)	363,9%	(28.839)	9.467	(7.575)	n/a	17.042
Adiantamentos	8.574	(4.363)	n/a	12.937	885	(2.191)	n/a	3.076
Impostos a recuperar	1.558	1.444	7,9%	114	3.384	3.386	-0,1%	(2)
Partes relacionadas	20.007	(20.529)	n/a	40.536	(1.166)	(7.697)	-84,9%	6.531
Despesas antecipadas	(541)	(864)	-37,4%	323	(120)	(1.277)	-90,6%	1.157
Outros	(223)	(192)	16,1%	(31)	44	(212)	n/a	256
Decréscimo (acréscimo) em passivos								
Fornecedores	6.615	10.516	-37,1%	(3.901)	(4.096)	2.402	n/a	(6.498)
Obrigações sociais e trabalhistas	7.427	(323)	n/a	7.750	4.582	2.128	115,3%	2.454
Obrigações tributárias	(124)	409	n/a	(533)	(5.708)	470	n/a	(6.178)
Passivo de contratos	5.429	177	2.967,2%	5.252	(300)	(1.541)	-80,5%	1.241
Partes relacionadas a pagar	969	613	58,1%	356	6	584	-99,0%	(578)
Outras contas a pagar	(130)	2.327	n/a	(2.457)	(148)	2.368	n/a	(2.516)
Obrigações com clientes	2.090	23.930	-91,3%	(21.840)	(1.400)	13.749	n/a	(15.149)
Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades operacionais	13.919	28.482	-51,1%	(14.563)	1.101	15.403	-92,9%	(14.302)
Fluxo de caixa das atividades de investimento								
Aquisição de imobilizado	(789)	(376)	109,8%	(413)	(498)	(11)	4.427,3%	(487)
Aquisição de intangível	(10.432)	(11.140)	-6,4%	708	(3.921)	(3.351)	17,0%	(570)
Liberação das aplicações financeiras restritas	19.607	-	-	19.607	19.607	-	-	19.607
Aquisição de participação de 25% na Cresci e Perdi Participações S.A.	-	(4.783)	-	4.783	-	-	-	-
Adiantamento para futuro aumento de capital em controlada	(1.550)	(3.975)	-61,0%	2.425	(400)	(1.005)	-60,2%	605
Aumento de capital em controlada	-	(30.000)	-	30.000	-	-	-	-
Dividendos recebidos	-	2.074	-	(2.074)	-	147	-	(147)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	6.836	(48.200)	n/a	55.036	14.788	(4.220)	n/a	19.008
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Redução de capital	(41.310)	-	-	(41.310)	(41.310)	-	-	(41.310)
Pagamento de arrendamento	(1.143)	(1.317)	-13,2%	174	(654)	(446)	46,6%	(208)
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(42.453)	(1.317)	3123,5%	(41.136)	(41.964)	(446)	9.309,0%	(41.518)
(Redução) aumento de caixa e equivalentes de caixa	(21.698)	(21.035)	3,2%	(663)	(26.075)	10.737	n/a	(36.812)
Caixa e equivalentes de caixa								
No início do período	176.321	195.443	-9,8%	(19.122)	180.698	163.671	10,4%	17.027
No final do período	154.623	174.408	-11,3%	(19.785)	154.623	174.408	-11,3%	(19.785)
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(21.698)	(21.035)	3,2%	(663)	(26.075)	10.737	n/a	(36.812)

glossário

GMV
a definição do GMV representa o valor total da transação, em reais, de todas as naturezas, por compra de produtos ou serviços prestados e realizadas com sucesso, através dos meios de pagamento oferecidos na plataforma no momento do checkout. não são consideradas como bem sucedidas as transações imediatamente rejeitadas, por qualquer razão, pelas instituições de processamento de pagamento. não são removidas do cálculo transações que posteriormente possam ser rejeitadas pela plataforma em consequência de análises de segurança posteriores à confirmação do pagamento, ou por reembolso aos usuários, que pode ocorrer em casos de exercício do direito à desistência da compra e/ou serviço prestado. são removidas do cálculo do GMV as transações acima de valores considerados fora do padrão de consumo em relação às categorias de produto da plataforma.

gross billings
gross billings correspondem à parcela do GMV retida pelo Enjoei nas transações em nossa plataforma, e pode ser expressa percentualmente pelo take rate.

o GMV e gross billings são medidas não contábeis segundo as práticas contábeis adotadas no brasil (BR GAAP) ou pelas normas internacionais de relatório financeiro – International Financial Reporting Standards (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB), e, portanto, não possuem um significado padrão e podem não corresponder a medidas com a nomenclatura similar divulgada por outras companhias.

EBITDA
o EBITDA (sigla em inglês para LAJIDA – Lucro Antes De Juros, Impostos, Depreciação E Amortização) é uma medição não contábil elaborada pelo enjoei, em consonância com a resolução CVM n° 156/2022.

novo comprador
novo comprador é o usuário que realizou a sua primeira compra na plataforma no período indicado, ou que fez compras após 18 meses de inatividade.

comprador ativo
comprador ativo se refere ao usuário que realizou ao menos uma compra nos últimos 12 meses.

novo vendedor
novo vendedor é o usuário que realizou sua primeira publicação na plataforma no período indicado.

vendedor ativo
vendedor ativo se refere ao usuário que publicou ao menos um produto na plataforma nos últimos 12 meses.

item transacionado
o item transacionado se refere ao produto vinculado à transação que gera o GMV divulgado.

usuário
considera a soma de compradores e vendedores ativos na plataforma.



relacionamento com os auditores

Em conformidade com a resolução CVM 162/22, Decreto-Lei e Ltda. informamos que a Companhia consultou os auditores independentes Grant Thornton Auditores Independentes ltda. no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela autarquia, bem como a lei de regência da profissão contábil, instituída por meio do decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, assegurando que os auditores não auditem seus próprios serviços nem desempenhem funções gerenciais na Companhia.

A Grant Thornton Auditores Independentes LTDA. estava contratada para: (i) execução de serviços de auditoria do exercício corrente; e (ii) revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.




enJoei

enjoei

EARNINGS RELEASE

3Q26

enjoei

3Q26
earnings call

Friday, November 13th, 2026

10:00 a.m. (Brasília time)
08:00 a.m. (New York time)

click here to register for the webcast via Zoom.
(in Portuguese with simultaneous translation into English).

ENJU3

B3 LISTED

IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3

IR CONTACT

ri@enjoei.com.br | www.ri.enjoei.com/en/

3Q26 HIGHLIGHTS

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

- **Enjoei platform GMV** reached a **record** of **R$ 413.3 million** in 3Q26 and R$ 1.173 billion in the first nine months of 2026, up 27.4% and 21.9%, respectively, compared to the same periods of 2025.
- **Enjoei platform Net Take Rate** of **15.8%** in 3Q26 and 15.9% in the first nine months of 2026.
- **Enjoei platform Net Revenue** of **R$ 58.5 million** in 3Q26, **up 14.2%** compared to 3Q25. Year-to-date, growth reached 19.0% (R$ 166.8 million in 9M26).
- **Enjoei platform Gross Profit** of **R$ 29.9 million in the quarter**, **up 5.6%** versus 3Q25, with a **gross margin** of **51.2%**. In the first nine months of the year, gross profit reached R$ 85.4 million (up 13.6% vs. 9M25).
- **Parent company Net Financial Result** of **R$ 4.9 million**, **an increase** of **R$ 2.6 million** compared to 3Q25.
- **Consolidated Net Revenue** of **R$ 59.6 million** in the quarter, up 13.8% vs. 3Q25. Year-to-date, the increase was 19.3%, totaling R$ 169.9 million in 9M26.
- **Consolidated Gross Profit** of **R$ 30.2 million** in the quarter, **up 6.2%** compared to 3Q25. In the first nine months of 2026, growth was 14.2% vs. 9M25, reaching R$ 85.8 million.
- **Robust liquidity position** of **R$ 155.3 million** at the end of 3Q26, a position after the payment of the R$ 41.3 million capital restitution made on July 6, 2026.



3Q26 HIGHLIGHTS

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

Consolidated	3Q26	3Q25*	HA (%)	2Q26	HA (%)	9M26	9M25*	HA (%)
net revenue (R$ thousand)	59,564	52,334	13.8%	60,769	-2.0%	169,944	142,448	19.3%
gross profit (R$ thousand)	30,220	28,467	6.2%	30,278	-0.2%	85,824	75,170	14.2%
gross margin (%)	50.7%	54.4%	-3.7 p.p.	49.8%	0.9 p.p.	50.5%	52.8%	-2.3 p.p.
adjusted EBITDA (R$ thousand)	(376)	9,639	n.m.	1,566	n.m.	(852)	19,355	n.m.
Net loss after discontinued operations	(12,318)	(2,458)	401.1%	(47,629)	-74.1%	(67,466)	(17,248)	291.2%
Share-based compensation plan (SOP)	256	171	49.7%	81	216.0%	432	589	-26.7%
Non-recurring revenues/expenses (continuing operations)	8,800	688	1,179.1%	27,465	-68.0%	36,265	2,827	1,182.8%
Write-offs and expenses at Elo7 related to the discontinuation	-	-	-	17,336	-	17,336	-	-
Adjusted net loss	(3,262)	(1,599)	104.0%	(2,747)	18.7%	(13,433)	(13,832)	-2.9%

Enjoei Platform	3Q26	3Q25	HA (%)	2Q26	HA (%)	9M26	9M25	HA (%)
GMV (R$ thousand)	413,300	324,389	27.4%	409,340	1.0%	1,173,137	962,661	21.9%
gross billings (R$ thousand)	90,090	79,084	13.9%	94,825	-5.0%	268,099	227,397	17.9%
take rate (% gross billings/GMV)	21.8%	24.4%	-2.6 p.p.	23.2%	-1.4 p.p.	22.9%	23.6%	-0.8 p.p.
net take rate (% gross revenue/GMV)	15.8%	17.7%	-1.8 p.p.	16.3%	-0.5 p.p.	15.9%	16.3%	-0.4 p.p.
items traded (thousand)	2,072	1,726	20.1%	2,154	-3.8%	6,018	5,210	15.5%
net revenue/ item traded	28.22	29.67	-4.9%	27.69	1.9%	27.72	26.91	3.0%
gross profit/ item traded	14.45	16.44	-12.1%	13.97	3.5%	14.18	14.43	-1.7%
average order value (R$ GMV/items traded)	199.47	187.99	6.1%	190.07	4.9%	194.95	184.77	5.5%

* Reclassified (CPC 31)

message from management

The third quarter of 2026 marked another record for the Enjoei platform. GMV reached R$ 413.3 million, up 27.4% over 3Q25, with 2.1 million items sold (+20.1% y/y) and 6.2 million uploads in the quarter (+30.8% y/y). These figures confirm our strategy of prioritizing marketplace growth and testing new ways to accelerate supply.

This period also represents a transformational milestone for the Company, with Marcos Leite joining as Chief Executive Officer on September 9. With deep experience leading large-scale second-hand marketplaces, Marcos is already leading, together with the Board of Directors, the structuring of the strategic plan for 2027 and beyond. Aligned with a rapidly expanding second-hand market, his arrival injects new energy into the Company to replicate in Brazil the scale and impact that circular fashion marketplaces have been achieving worldwide.

The platform is increasingly active. Available inventory reached 12.8 million items (+20.3% y/y) and the active buyer base grew 5.5% to 1.1 million. In terms of user experience, all uploads are now AI-assisted, drop-off at Correios became simpler with QR Codes, and checkout gained the Apple Pay payment option.



message from management

The free listing mode is a good example of this test-and-learn phase. The commission-free format gained share in the quarter, bringing the net take rate to 15.8%. Consolidated net revenue totaled R$ 59.6 million (+13.8% y/y). Consolidated gross margin, at 50.7%, was affected by higher shipping costs year-over-year, but improved 0.9 p.p. over 2Q26. This is a natural trade-off while we test formats to accelerate the growth of the marketplace's operating metrics.

We have two clear fronts for improvement: operating cost efficiency and the seller base. Consolidated adjusted EBITDA was close to breakeven, at negative R$ 0.4 million, reflecting higher media investment and the absorption of corporate costs previously shared with Elo7. Our priority is to ensure that platform growth is accompanied by a lower cost per order and discipline in general and administrative expenses, without giving up investment in the marketplace. Active sellers grew 6.0% over 2Q26 and are at the center of our agenda to rebuild the base.

We ended the quarter with R$ 155.3 million in cash, already after the R$ 41.3 million capital restitution to shareholders paid in July. We enter the fourth quarter with energy and clear priorities. We aim to expand the platform's supply and liquidity, make the experience even simpler for buyers and sellers, gain efficiency in operating costs, and continue rebuilding the active seller base. We thank the Enjoei team for the quarter and our shareholders for their trust.

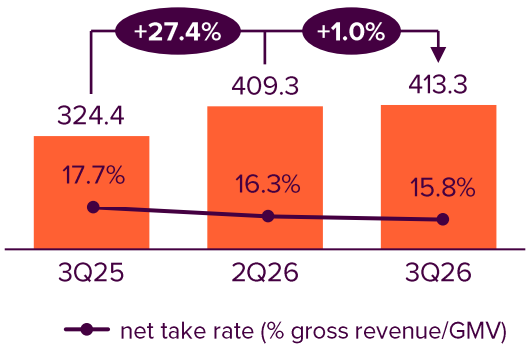


enjoei platform | operating results

GMV on the Enjoei platform totaled R$ 413.3 million in 3Q26, up 27.4% compared to 3Q25, with a net take rate of 15.8%.

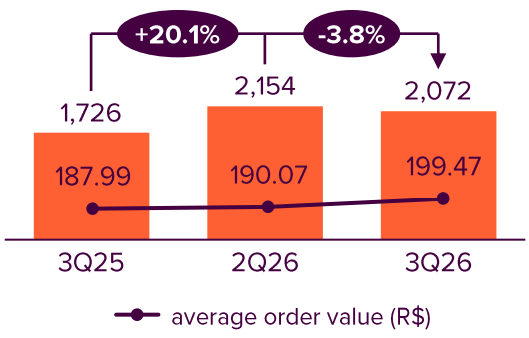
GMV was driven by growth in items traded, supply and the buyer base, reflecting our strategy of prioritizing marketplace growth and testing new formats. The free listing mode was key to expanding inventory and transaction volume, while generating a mix effect that reduced the net take rate.

GMV (R$ million)



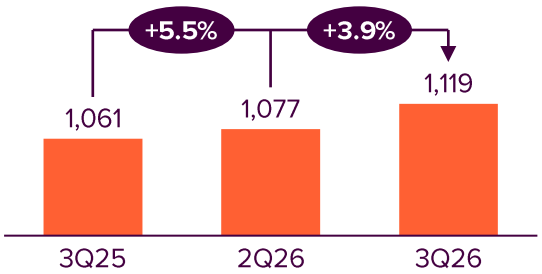
Reflecting lower friction across the end-to-end journey and higher user engagement, the volume of items traded reached 2.1 million in the quarter, an increase of 346 thousand (+20.1% vs. 3Q25). In parallel, average order value rose 6.1%, supported by a larger share of higher-value categories through free listings.

Items traded (thousand)



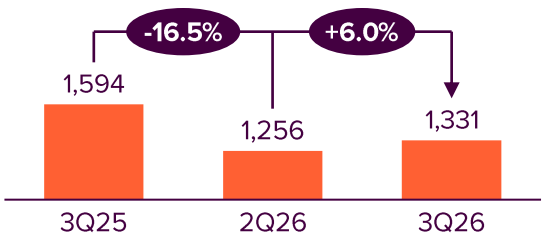
The active buyer base gradually followed this trend, totaling 1.119 million in 3Q26 (+5.5% y/y and +3.9% q/q), with GMV growth in the period driven mainly by higher purchase recurrence.

buyers (thousand)



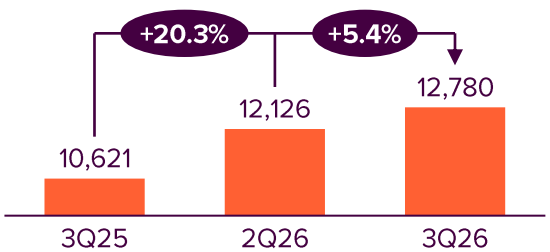
Active sellers on the Enjoei platform returned to growth, totaling 1.331 million in 3Q26, up 6.0% vs. 2Q26, supported by journey improvements that reduced friction in creating new listings. Year-over-year, the base declined 16.5%, and rebuilding it remains a priority.

sellers (thousand)



In this context, the number of listed products increased 20.3% y/y and 5.4% versus 2Q26, raising the platform's inventory to 12.8 million available items. This performance demonstrates the higher productivity of the active seller base, which responded with agility and greater listing recurrence.

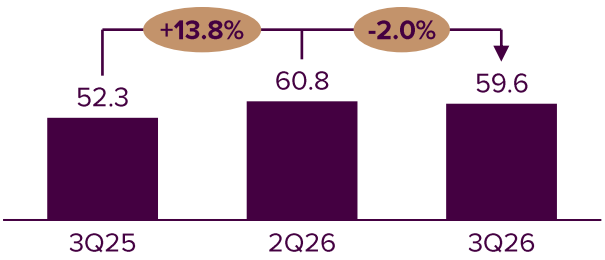
inventory – items available (thousand)



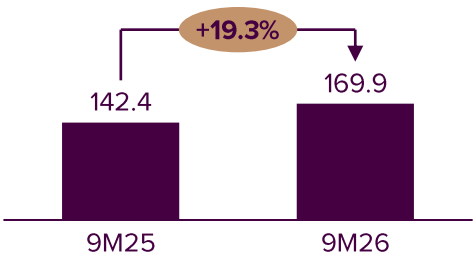
consolidated enjoei | financial results

net revenue

(R$ million)



(R$ million)

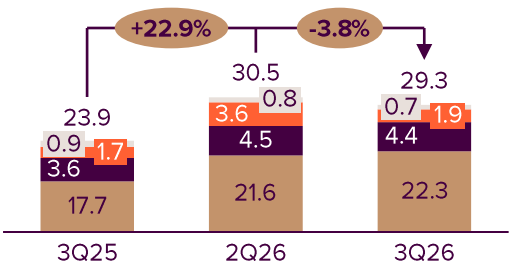


In 3Q26, Enjoei's consolidated net revenue (platform and physical stores) reached R$ 59.6 million, up 13.8% vs. 3Q25 and a slight 2.0% decline compared to the previous quarter. The sequential change stems from the lower net take rate, a consequence of the growth of the commission-free listing mode.

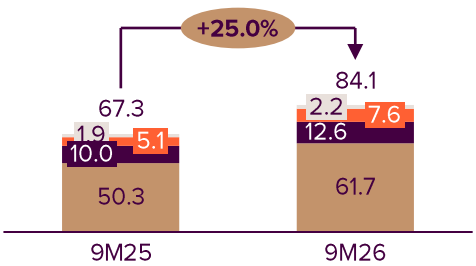
In the first nine months of the year (9M26), net revenue totaled R$ 169.9 million, up 19.3% y/y. Notably, revenue per platform user grew 23.8% in 3Q26 vs. 3Q25, demonstrating consistent monetization gains over the recurring user base.

cost of goods sold and services rendered

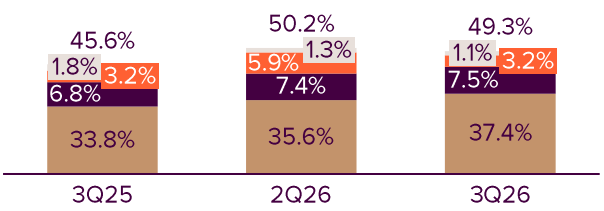
(R$ million)



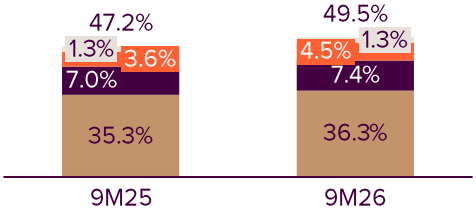
(R$ million)



(% of net revenue)



(% of net revenue)



physical stores | technology | transaction fees | shipping

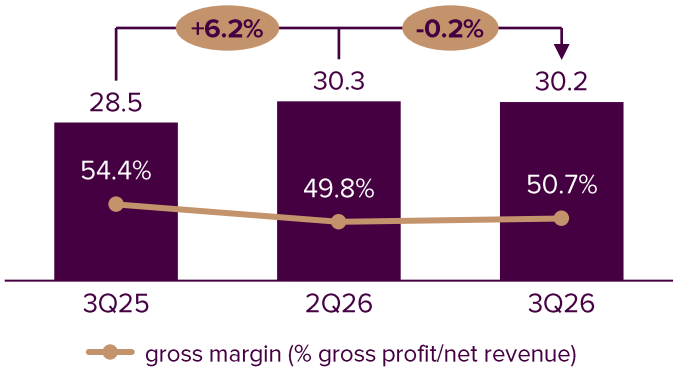
Cost of goods sold and services rendered totaled R$ 29.3 million in 3Q26 (-3.8% vs. 2Q26 and +22.9% vs. 3Q25). As a percentage of revenue, the year-over-year and year-to-date increases were mainly due to higher shipping costs, pressured by rising fuel prices, as well as higher transaction costs resulting from the lower take rate and expenses related to our proprietary sub-acquirer.

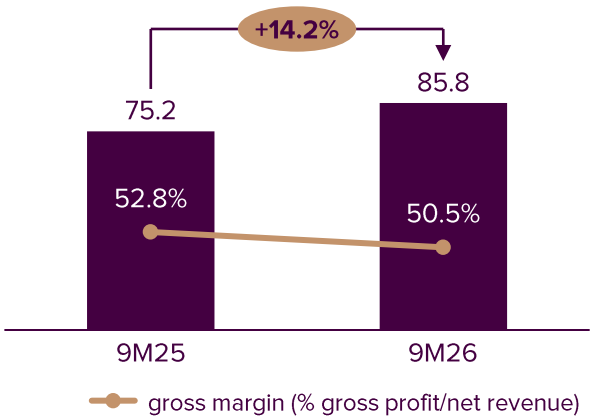
Compared with the previous quarter, the decrease was mainly driven by lower technology costs, which returned to 3Q25 levels after the one-off effect of the Elo7 discontinuation in the prior quarter.

As a result, cost as a percentage of net revenue increased to 49.3% in 3Q26 (+3.7 p.p. vs. 3Q25) and 49.5% in 9M26 (+2.3 p.p. vs. 9M25).

gross profit

(R$ million)





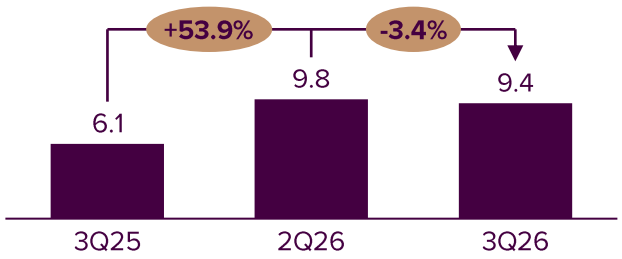
Consolidated gross profit ended 3Q26 at R$ 30.2 million, up 6.2% compared to 3Q25 and stable sequentially. Consolidated gross margin reached 50.7%, a decrease of 3.7 percentage points compared to the same quarter of the prior year and an improvement of 0.9 percentage point versus the previous quarter. In the first nine months of 2026, gross profit totaled R$ 85.8 million, up 14.2% over the same period of 2025, with a gross margin of 50.5% (down 2.3 percentage points).

Year-over-year, the increase in absolute terms was anchored in the expansion of the Enjoei platform, while margin compression stems from higher marginal shipping costs. Sequentially, the margin gain reflects the normalization of technology costs, which returned to 3Q25 levels after the one-off effects of the Elo7 discontinuation in the previous quarter.

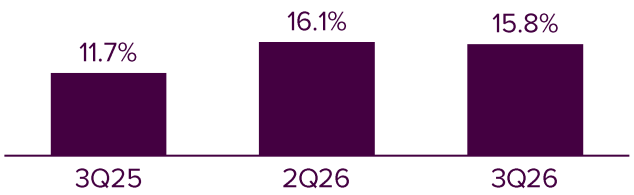


advertising expenses

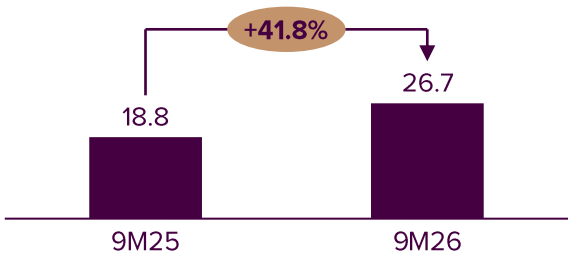
(R$ million)



(% of net revenue)



(R$ million)



(% of net revenue)

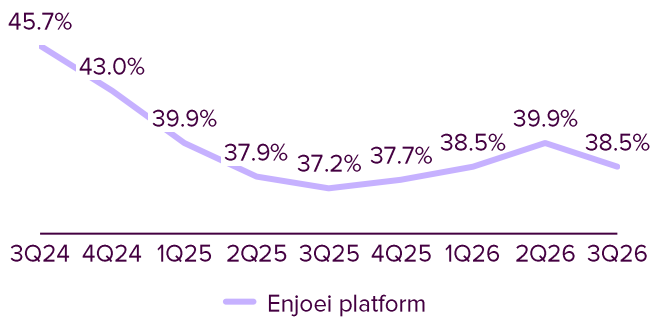


Consolidated advertising expenses represented 15.8% of net revenue in 3Q26, an increase of 4.1 p.p. compared to the same period of 2025, driven by the strategic resumption of investments in the Enjoei platform. Sequentially, the line decreased 0.3 percentage point, reflecting efficiency gains and a better return on capital allocated to media.

In absolute terms, expenses increased 53.9% compared to 3Q25 and 41.8% in the first nine months versus 2025. This deliberate increase reflects the attractive returns observed in our campaigns, which enabled faster platform growth by attracting and monetizing a more qualified user base.

marketing + incentives

(% gross billings)

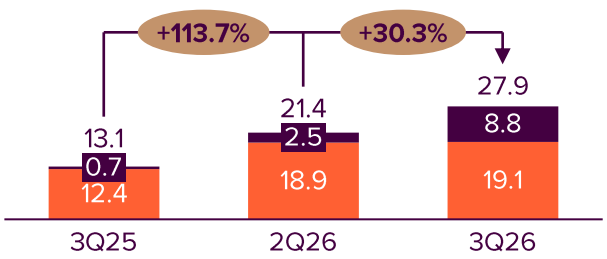


Combined marketing and incentive expenses on the Enjoei platform represented 38.5% of gross billings in 3Q26. Compared to the same period of 2025 (37.2%), the 1.3 p.p. increase reflects the planned resumption of media investments to accelerate growth. On the other hand, sequentially, the indicator decreased 1.4 p.p. (vs. 39.9% in 2Q26), reflecting a higher return on allocated capital and efficiency gains, achieved through a 9.9% reduction in incentives and a 3.6% reduction in advertising expenses.

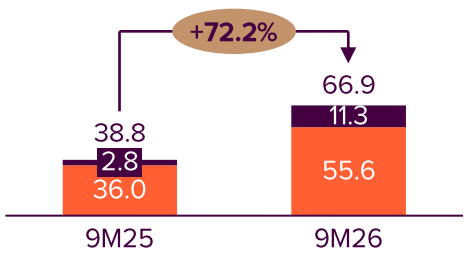


general & administrative expenses (ex-sop)

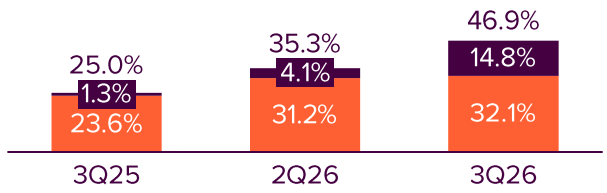
(R$ million)



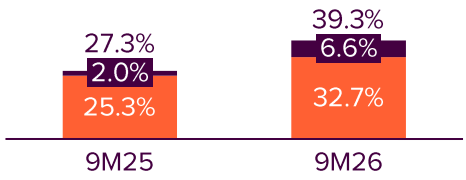
(R$ million)



(% of net revenue)



(% of net revenue)



non-recurring expenses recurring expenses

Consolidated general and administrative expenses (ex-SOP) totaled R$ 27.9 million in 3Q26, up 113.7% over the same period of the prior year, reaching 46.9% of net revenue. Excluding non-recurring expenses related to the leadership succession, adjusted expenses totaled R$ 19.1 million, stable compared to the previous quarter (+0.9%) and up 54.5% year-over-year.

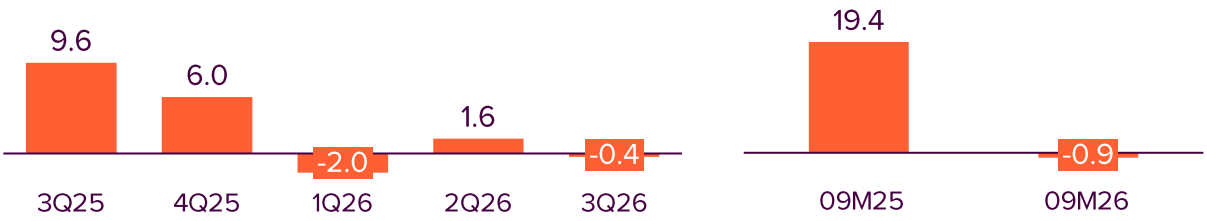
As a percentage of net revenue, this adjusted line ended at 32.1%, a 0.9 p.p. change sequentially and 8.4 p.p. above 3Q25. The year-over-year increase stems mainly from the absorption of corporate costs previously shared with Elo7 and, to a lesser extent, from higher software license expenses. Discipline in general and administrative expenses is a priority, so that platform growth dilutes this cost base.

general and administrative expenses (R$ thousand)	3Q26	3Q25[1]	HA (%)	2Q26[1]	HA (%)	9M26	9M25[1]	HA (%)
share-based compensation plan (SOP)[2]	(256)	(171)	49.7%	(81)	216.0%	(432)	(589)	-26.7%
salaries and charges	(13,217)	(7,934)	66.6%	(13,950)	-5.3%	(39,491)	(23,452)	68.4%
technology services	(3,548)	(2,725)	30.2%	(3,127)	13.5%	(9,720)	(7,636)	27.3%
consulting and outsourcing	(1,326)	(1,056)	25.6%	(976)	35.9%	(3,346)	(3,061)	9.3%
non-recurring restructuring expenses	(8,800)	(688)	1,179.1%	(2,489)	253.6%	(11,289)	(2,827)	299.3%
other (expenses) income	(1,021)	(656)	55.6%	(886)	15.2%	(3,006)	(1,841)	63.3%
Total	(28,168)	(13,230)	112.9%	(21,509)	31.0%	(67,284)	(39,406)	70.7%
total ex-SOP	(27,912)	(13,059)	113.7%	(21,428)	30.3%	(66,852)	(38,817)	72.2%
total ex-SOP and non-recurring expenses	(19,112)	(12,371)	54.5%	(18,939)	0.9%	(55,563)	(35,990)	54.4%

[1] Reclassified (CPC 31); [2]The share-based compensation plan (SOP) represents an accounting recognition that, although allocated to G&A expenses, has no cash effect, since on the exercise date of the options a capital increase is carried out corresponding to the amount of each program. Accordingly, since the SOP does not represent an operating expense and does not consume the Company's cash resources, our analyses of the evolution of general and administrative expenses and of EBITDA disregard this line. More information on exercise schedules, amounts granted, strike prices, and other data can be found in Item 8 of the Reference Form.

adjusted EBITDA[1]

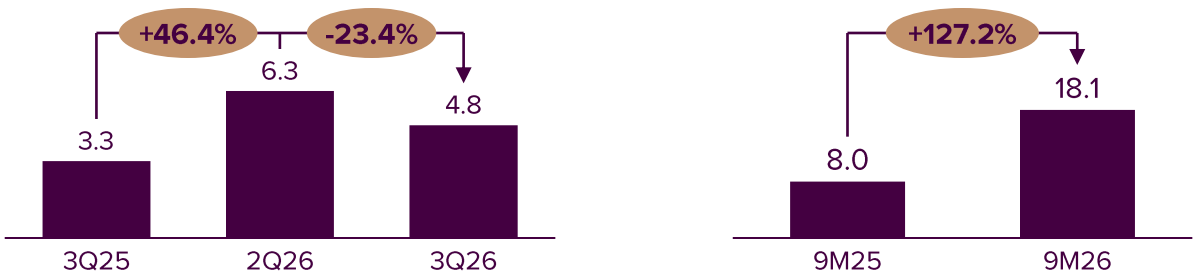
(R$ million)



Consolidated adjusted EBITDA ended 3Q26 at negative R$ 376 thousand, mainly reflecting higher media investment and the absorption of corporate costs previously shared with Elo7. Compared with 3Q25, the result also reflects the divestment of the stake in Cresci e Perdi, which contributed to the equity pickup result. Non-recurring adjustments in the quarter totaled R$ 8.8 million and refer to expenses related to the Company's succession process.

net financial result

(R$ million)



net financial result (R$ thousand)	3Q26	3Q25[1]	HA (%)	2Q26	HA (%)	9M26	9M25[1]	HA (%)
financial income	5,148	6,854	-24.9%	6,521	-21.1%	18,788	18,520	1.4%
financial expense	(310)	(3,550)	-91.3%	(203)	52.7%	(676)	(10,549)	-93.6%
net financial result	4,838	3,304	46.4%	6,318	-23.4%	18,112	7,971	127.2%

Consolidated net financial result totaled R$ 4.8 million in 3Q26, up 46.4% compared to 3Q25 and down 23.4% versus 2Q26. Financial income totaled R$ 5.1 million, down 24.9% year-over-year and 21.1% quarter-over-quarter, explained by lower returns on financial investments following the R$ 41.3 million capital restitution paid to shareholders. Financial expenses, in turn, decreased 91.3% compared to 3Q25, from R$ 3.6 million to R$ 310 thousand, reflecting lower prepayment costs and greater autonomy in receivables management through our proprietary sub-acquirer. In the nine-month period, net financial result reached R$ 18.1 million, an increase of R$ 10.1 million (127.2%) over 9M25, with stable financial income (+1.4%) and financial expenses 93.6% lower.

[1]EBITDA adjustments: 1) Share-based compensation plan (SOP), as detailed in the exhibits; 2) Severance costs related to the Group's restructuring totaling R$ 2.4 million in 2Q25. Second installment of restructuring consulting fees of R$ 329 thousand in 2Q25. Costs of internalizing physical stores of R$ 540 thousand in 2Q25. 3) Retail business consulting expenses of R$ 688 thousand in 3Q25. 4) Effects of the discontinuation of Elo7: write-off of assets (fair value and goodwill), severance costs, and accelerated amortization of software and cloud licenses in 2Q26. 5) Legal proceedings related to the settlement of an ISS (municipal services tax) contingency (City of São Paulo) in the amount of R$ 18.6 million, settled for R$ 5.7 million through a tax regularization program in 2Q26. 6) Expenses related to the succession process totaling R$ 8.8 million in 3Q26.

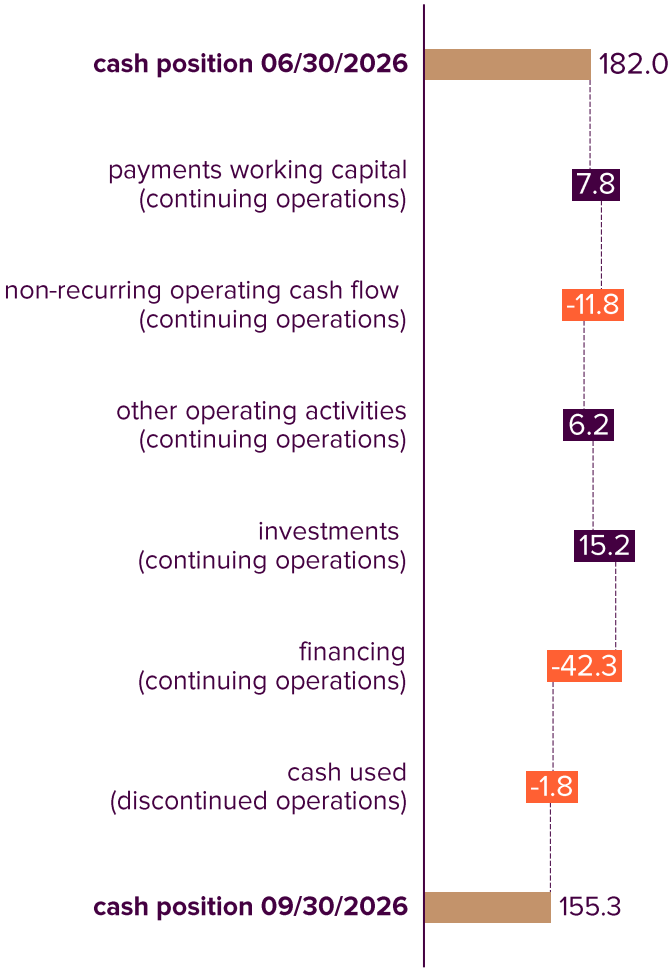
cash position and cash flow

The Company ended 3Q26 with a cash position of R$ 155.3 million, after total cash consumption of R$ 26.7 million in the period. This result was impacted by the payment of the capital restitution to shareholders in early July (R$ 41.3 million), which, together with lease payments, led to cash consumption of R$ 42.3 million in financing activities.

On the operating side, payments working capital from continuing operations generated R$ 7.8 million, driven by the maturity of our proprietary sub-acquirer and an improved financial cycle. Other recurring operating activities generated R$ 6.2 million in the quarter, for a total of R$ 13.9 million in recurring cash generation. These gains, however, were partially offset by non-recurring cash consumption of R$ 11.8 million, split between the succession process (R$ 6.1 million) and the settlement of the ISS contingency (R$ 5.7 million), in addition to R$ 1.8 million consumed by residual wind-down payables of the Elo7 platform, an operation discontinued in May this year.

Lastly, investing activities from continuing operations generated R$ 15.2 million in cash, following the release of restricted financial investments totaling R$ 19.6 million upon the settlement of the ISS contingency. Investments of R$ 3.9 million were also made in the technological development of the Enjoei platform.

(R$ million)





products updates

ADVANCEMENTS IN THE USER JOURNEY

The third quarter of 2026 was marked by significant advances in the user experience and in the expansion of our catalog into categories with higher average order value. Among the main levers in the seller ecosystem, we consolidated the use of Artificial Intelligence: currently, 100% of uploads are AI-assisted, on both mobile and desktop, and we have also used this technology to improve price suggestions across all categories. Still focused on seller operational efficiency, we introduced QR Codes for shipments via Correios, significantly reducing friction at drop-off.

In addition to these innovations, the free listing mode, limited to 3 active listings per seller, lowers the barrier to entry to the platform by exempting sellers from commission, and enriches the inventory. Monetization in this format comes from the buyer side, through differentiated service fees and a significant reduction in subsidies, with its parameters adjusted based on the results of each seller cohort. Additionally, we continued to roll out “list and earn” missions focused on engaging and qualifying new cohorts of sellers.

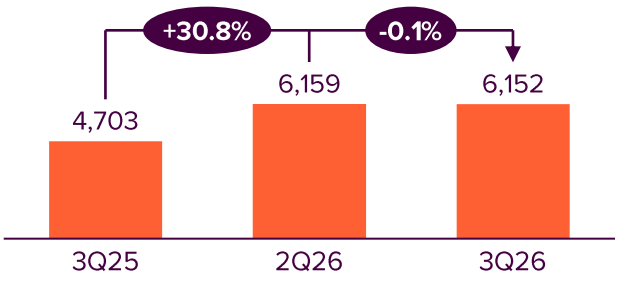
This set of initiatives drove listing volume, reaching 6.2 million uploads in the third quarter — a strong acceleration of 30.8% year-over-year (vs. 3Q25) and stable compared to the previous quarter. As a result, the Company has been able to extract greater value from its user base and achieve greater efficiency in seller-acquisition media investments.

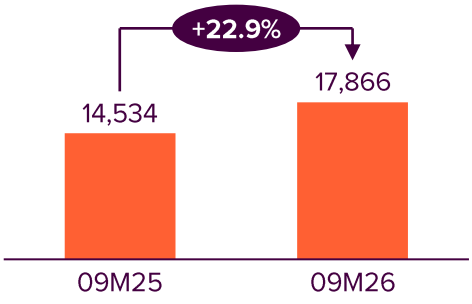
From the buyer’s perspective, continuing the 2025 trajectory of increasing recurrence and revenue per user, we implemented substantial improvements to the purchase journey. Starting in July, the Company began offering discounts for Pix payments, expanded checkout options with the addition of Apple Pay, and has been introducing new activation and visualization features to make the user experience even smoother and more intuitive.

Lastly, the further consolidation of double-date and mid-month promotional campaigns, combined with the strategic allocation of media investments concentrated in these periods, ensured liquidity for the growth of new inventory and reinforced purchase recurrence in a consistent and efficient manner.

uploads

(thousand)







offline channel

FRANCHISES

We ended the third quarter of 2026 with ten operating units, consisting of three company-owned and seven franchised stores. Following the openings in Santos, Sorocaba and Curitiba in the first half of the year, in September we opened our first store in Campinas, in the Cambuí neighborhood, one of the most upscale and sought-after areas of the city.

For the remainder of 2026, we have chosen to prioritize the performance and maturation of the 11 units already under contract (10 open and 1 with site selection temporarily paused while we monitor the maturation of the first unit in the city), rather than pursuing accelerated expansion.

In recent months, we advanced on the efficiency and profitability fronts: we restructured the company-owned stores, with leaner teams and integrated management; implemented purchasing, pricing and inventory turnover targets across the network; formalized the kids category; expanded Artificial Intelligence training on our learning platform for employees and franchisees; and launched a monthly media plan for the stores funded by the network's advertising and promotion fund.

These initiatives aim to strengthen our business model, ensuring that future growth cycles are built on a proven, profitable, and scalable foundation.

Operating stores: São Paulo (Frei Caneca, Fradique Coutinho and Campo Belo), Goiânia (Marista), Rio de Janeiro (Shopping Downtown), São José do Rio Preto (Vila Redentora), Santos (Boqueirão), Sorocaba (Pátio Mirante), Curitiba (Batel) and Campinas (Cambuí).

Stores to be opened: Curitiba (site selection paused)



EXHIBIT 1: **Effects of the Elo7 Platform Discontinuation**

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on this page.

Elo7 Income Statement – Note CPC 31	3Q26	3Q25	HA (%)	9M26	9M25	HA (%)
net revenue	-	17,743	-	18,237	56,963	-68.0%
cost of goods sold and services rendered	66	(6,701)	n.m.	(7,077)	(20,707)	-65.8%
gross profit	66	11,042	-99.4%	11,160	36,256	-69.2%
gross margin (%)	-	62.2%	-	61.2%	63.6%	-2.5 p.p.
operating income (expenses)	58	(15,824)	n.m.	(32,781)	(48,791)	-32.8%
advertising expenses	-	(6,043)	-	(6,361)	(17,164)	-62.9%
general and administrative	39	(8,302)	n.m.	(6,968)	(28,003)	-75.1%
depreciation and amortization	(27)	(1,073)	-97.5%	(1,730)	(2,787)	-37.9%
other net operating income (expenses)	46	(406)	n.m.	(17,722)	(837)	2,017.3%
operating result before financial result	124	(4,782)	n.m.	(21,621)	(12,535)	72.5%
net financial result	-	(630)	-	(1,234)	(2,050)	-39.8%
result before income tax and social contribution	124	(5,412)	n.m.	(22,855)	(14,585)	56.7%
current income tax and social contribution	(4)	3	n.m.	(4)	(3)	33.3%
result for the period	**120**	**(5,409)**	**n.m.**	**(22,859)**	**(14,588)**	**56.7%**

Elo7 Cash Flow Statement – Note CPC 31	3Q26	3Q25	HA (%)	HA (abs)	9M26	9M25	HA (%)	HA (abs)
result for the period	120	(5,409)	n.m.	5,529	(22,859)	(14,588)	56.7%	(8,271)
Non-cash items in profit or loss	1	1,300	-99.9%	(1,299)	18,800	3,350	461.2%	15,450
equity movements[1]	(1,928)	(1,222)	57.8%	(706)	(6,356)	(1,522)	317.6%	(4,834)
cash flow from operating activities	(1,807)	(5,331)	-66.1%	3,524	(10,415)	(12,760)	-18.4%	2,345
cash flow from investing activities	-	(1,734)	-	1,734	(1,540)	(6,586)	-76.6%	5,046
cash flow from financing activities	-	(128)	-	128	(519)	(383)	35.5%	(136)
cash flow for the period	**(1,807)**	**(7,193)**	**-74.9%**	**5,386**	**(12,474)**	**(19,729)**	**-36.8%**	**7,255**

[1] Refers to the net cash impact arising from changes (additions and reductions) in operating assets and liabilities of the discontinued operation, excluding intercompany transactions.

EXHIBIT 2: **Consolidated Income Statement – 3Q26 vs. 3Q25**

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

R$ thousand	3Q26	VA	3Q25*	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	66,751	112.1%	58,710	112.2%	13.7%	8,041
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(7,187)	-12.1%	(6,376)	-12.2%	-12.7%	(811)
Net revenue	59,564	100.0%	52,334	100.0%	13.8%	7,230
Cost of goods sold and services rendered	(29,344)	-49.3%	(23,867)	-45.6%	22.9%	(5,477)
Gross profit	30,220	50.7%	28,467	54.4%	6.2%	1,753
Gross Margin	50.7%		54.4%		-3.7 p.p.	
Advertising expenses	(9,425)	-15.8%	(6,126)	-11.7%	53.9%	(3,299)
General and administrative	(28,168)	-47.3%	(13,230)	-25.3%	112.9%	(14,938)
Depreciation and amortization	(7,812)	-13.1%	(9,092)	-17.4%	-14.1%	1,280
Equity pickup	-	-	1,349	2.6%	-	(1,349)
Other net operating income (expenses)	(2,059)	-3.5%	(1,680)	-3.2%	22.6%	(379)
Operating (income) expenses	(47,464)	-79.7%	(28,779)	-55.0%	64.9%	(18,685)
Operating loss before financial result	(17,244)	-29.0%	(312)	-0.6%	5426.9%	(16,932)
Financial income	5,148	8.6%	6,854	13.1%	-24.9%	(1,706)
Financial expense	(310)	-0.5%	(3,550)	-6.8%	-91.3%	3,240
Net financial result	4,838	8.1%	3,304	6.3%	46.4%	1,534
Result before income tax and social contribution	(12,406)	-20.8%	2,992	5.7%	-514.6%	(15,398)
Current income tax and social contribution	(32)	-0.1%	(389)	-0.7%	-91.8%	357
Deferred income tax and social contribution	-	-	348	0.7%	-	(348)
Result for the period before discontinued operations	(12,438)	-20.9%	2,951	5.6%	n.m.	(15,389)
Discontinued operations						
Result for the period from discontinued operations	120	0.2%	(5,409)	-10.3%	n.m.	5,529
Loss for the period	(12,318)	-20.7%	(2,458)	-4.7%	401.1%	(9,860)
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(12,318)	-20.7%	(2,458)	-4.7%	401.1%	(9,860)
Income tax and social contribution	32	0.1%	41	0.1%	-22.0%	(9)
Net financial result	(4,838)	-8.1%	(3,304)	-6.3%	46.4%	(1,534)
Depreciation and amortization	7,812	13.1%	9,092	17.4%	-14.1%	(1,280)
Discontinued operations	(120)	-0.2%	5,409	10.3%	n.m.	(5,529)
EBITDA	(9,432)	-15.8%	8,780	16.8%	n.m.	(18,212)
Share-based compensation plan (SOP)	256	0.4%	171	0.3%	49.7%	85
Non-recurring revenues/expenses	8,800	14.8%	688	1.3%	1179.1%	8,112
ADJUSTED EBITDA	**(376)**	**-0.6%**	**9,639**	**18.4%**	**n.m.**	**(10,015)**

* Reclassified

EXHIBIT 3: **Parent Company Income Statement – 3Q26 vs. 3Q25**

R$ thousand	3Q26	VA	3Q25	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	65,394	111.8%	57,296	111.9%	14.1%	8,098
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(6,914)	-11.8%	(6,097)	-11.9%	13.4%	(817)
Net revenue	58,480	100.0%	51,199	100.0%	14.2%	7,281
Cost of goods sold and services rendered	(28,536)	-48.8%	(22,830)	-44.6%	25.0%	(5,706)
Gross profit	29,944	51.2%	28,369	55.4%	5.6%	1,575
Gross Margin	51.2%		55.4%		-4.2p.p.	
Advertising expenses	(9,253)	-15.8%	(5,884)	-11.5%	57.3%	(3,369)
General and administrative	(27,971)	-47.8%	(12,855)	-25.1%	117.6%	(15,116)
Depreciation and amortization	(7,360)	-12.6%	(8,106)	-15.8%	-9.2%	746
Equity pickup	(633)	-1.1%	(4,907)	-9.6%	-87.1%	4,274
Other net operating income (expenses)	(1,935)	-3.3%	(1,688)	-3.3%	14.6%	(247)
Operating (income) expenses	(47,152)	-80.6%	(33,440)	-65.3%	41.0%	(13,712)
Operating loss before financial result	(17,208)	-29.4%	(5,071)	-9.9%	239.3%	(12,137)
Financial income	5,147	8.8%	5,744	11.2%	-10.4%	(597)
Financial expense	(257)	-0.4%	(3,479)	-6.8%	-92.6%	3,222
Net financial result	4,890	8.4%	2,265	4.4%	115.9%	2,625
Loss before income tax and social contribution	(12,318)	-21.1%	(2,806)	-5.5%	339.0%	(9,512)
Current income tax and social contribution	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Deferred income tax and social contribution	-	0.0%	348	0.7%	-	(348)
Loss for the period	(12,318)	-21.1%	(2,458)	-4.8%	401.1%	(9,860)
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(12,318)	-21.1%	(2,458)	-4.8%	401.1%	(9,860)
Income tax and social contribution	-	-	(348)	-0.7%	-	348
Net financial result	(4,890)	-8.4%	(2,265)	-4.4%	115.9%	(2,625)
Depreciation and amortization	7,360	12.6%	8,106	15.8%	-9.2%	(746)
EBITDA	(9,848)	-16.8%	3,035	5.9%	n.m.	(12,883)
Equity pickup	633	1.1%	4,907	9.6%	-87.1%	(4,274)
Share-based compensation plan (SOP)	256	0.4%	171	0.3%	49.7%	85
Non-recurring revenues/expenses	8,800	15.0%	688	1.3%	1179.1%	8,112
ADJUSTED EBITDA	**(159)**	**-0.3%**	**8,801**	**17.2%**	**n.m.**	**(8,960)**

EXHIBIT 4: **Consolidated Income Statement – 3Q26 vs. 2Q26**

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

R$ thousand	3Q26	VA	2Q26	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	66,751	112.1%	68,135	112.1%	-2.0%	(1,384)
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(7,187)	-12.1%	(7,366)	-12.1%	-2.4%	179
Net revenue	59,564	100.0%	60,769	100.0%	-2.0%	(1,205)
Cost of goods sold and services rendered	(29,344)	-49.3%	(30,491)	-50.2%	-3.8%	1,147
Gross profit	30,220	50.7%	30,278	49.8%	-0.2%	(58)
Gross Margin	50.7%		49.8%		0.9p.p.	
Advertising expenses	(9,425)	-15.8%	(9,755)	-16.1%	-3.4%	330
General and administrative	(28,168)	-47.3%	(21,509)	-35.4%	31.0%	(6,659)
Depreciation and amortization	(7,812)	-13.1%	(8,368)	-13.8%	-6.6%	556
Other net operating income (expenses)	(2,059)	-3.5%	(24,994)	-41.1%	-91.8%	22,935
Operating (income) expenses	(47,464)	-79.7%	(64,626)	-106.3%	-26.6%	17,162
Operating loss before financial result	(17,244)	-29.0%	(34,348)	-56.5%	-49.8%	17,104
Financial income	5,148	8.6%	6,521	10.7%	-21.1%	(1,373)
Financial expense	(310)	-0.5%	(203)	-0.3%	52.7%	(107)
Net financial result	4,838	8.1%	6,318	10.4%	-23.4%	(1,480)
Loss before income tax and social contribution	(12,406)	-20.8%	(28,030)	-46.1%	-55.7%	15,624
Current income tax and social contribution	(32)	-0.1%	(132)	-0.2%	-75.8%	100
Deferred income tax and social contribution	-	-	61	0.1%	-	(61)
Loss for the period before discontinued operations	(12,438)	-20.9%	(28,101)	-46.2%	-55.7%	15,663
Discontinued operations						
Result for the period from discontinued operations	120	0.2%	(19,528)	-32.1%	n.m.	19,648
Loss for the period	(12,318)	-20.7%	(47,629)	-78.4%	-74.1%	35,311
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(12,318)	-20.7%	(47,629)	-78.4%	-74.1%	35,311
Income tax and social contribution	32	0.1%	71	0.1%	-54.9%	(39)
Net financial result	(4,838)	-8.1%	(6,318)	-10.4%	-23.4%	1,480
Depreciation and amortization	7,812	13.1%	8,368	13.8%	-6.6%	(556)
Discontinued operations	(120)	-0.2%	19,528	32.1%	n.m.	(19,648)
EBITDA	(9,432)	-15.8%	(25,980)	-42.8%	-63.7%	16,548
Share-based compensation plan (SOP)	256	0.4%	81	0.1%	216.0%	175
Non-recurring revenues/expenses	8,800	14.8%	27,465	45.2%	-68.0%	(18,665)
ADJUSTED EBITDA	**(376)**	**-0.6%**	**1,566**	**2.6%**	**n.m.**	**(1,942)**

EXHIBIT 5: **Parent Company Income Statement – 3Q26 vs. 2Q26**

R$ thousand	3Q26	VA	2Q26	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	65,394	111.8%	66,725	111.9%	-2.0%	(1,331)
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(6,914)	-11.8%	(7,083)	-11.9%	-2.4%	169
Net revenue	58,480	100.0%	59,642	100.0%	-1.9%	(1,162)
Cost of goods sold and services rendered	(28,536)	-48.8%	(29,556)	-49.6%	-3.5%	1,020
Gross profit	29,944	51.2%	30,086	50.4%	-0.5%	(142)
Gross Margin	51.2%		50.4%		0.8 p.p.	
Advertising expenses	(9,253)	-15.8%	(9,595)	-16.1%	-3.6%	342
General and administrative	(27,971)	-47.8%	(21,218)	-35.6%	31.8%	(6,753)
Depreciation and amortization	(7,360)	-12.6%	(7,738)	-13.0%	-4.9%	378
Equity pickup	(633)	-1.1%	(20,288)	-34.0%	-96.9%	19,655
Other net operating income (expenses)	(1,935)	-3.3%	(25,010)	-41.9%	-92.3%	23,075
Operating (income) expenses	(47,152)	-80.6%	(83,849)	-140.6%	-43.8%	36,697
Operating loss before financial result	(17,208)	-29.4%	(53,763)	-90.1%	-68.0%	36,555
Financial income	5,147	8.8%	6,231	10.4%	-17.4%	(1,084)
Financial expense	(257)	-0.4%	(158)	-0.3%	62.7%	(99)
Net financial result	4,890	8.4%	6,073	10.2%	-19.5%	(1,183)
Loss before income tax and social contribution	(12,318)	-21.1%	(47,690)	-80.0%	-74.2%	35,372
Current income tax and social contribution	-	-	-	-	-	-
Deferred income tax and social contribution	-	-	61	0.1%	-	(61)
Loss for the period	(12,318)	-21.1%	(47,629)	-79.9%	-74.1%	35,311
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(12,318)	-21.1%	(47,629)	-79.9%	-74.1%	35,311
Deferred income tax and social contribution	-	-	(61)	-0.1%	-	61
Net financial result	(4,890)	-8.4%	(6,073)	-10.2%	-19.5%	1,183
Depreciation and amortization	7,360	12.6%	7,738	13.0%	-4.9%	(378)
EBITDA	(9,848)	-16.8%	(46,025)	-77.2%	-78.6%	36,177
Equity pickup	633	1.1%	20,288	34.0%	-96.9%	(19,655)
Share-based compensation plan (SOP)	256	0.4%	81	0.1%	216.0%	175
Non-recurring revenues/expenses	8,800	15.0%	27,465	46.0%	-68.0%	(18,665)
ADJUSTED EBITDA	**(159)**	**-0.3%**	**1,809**	**3.0%**	**n.m.**	(1,968)

EXHIBIT 6: **Consolidated Income Statement – 9M26 vs. 9M25**

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

R$ thousand	9M26	VA	9M25*	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	190,626	112.2%	159,736	112.1%	19.3%	30,890
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(20,682)	-12.2%	(17,288)	-12.1%	19.6%	(3,394)
Net revenue	169,944	100.0%	142,448	100.0%	19.3%	27,496
Cost of goods sold and services rendered	(84,120)	-49.5%	(67,278)	-47.2%	25.0%	(16,842)
Gross profit	85,824	50.5%	75,170	52.8%	14.2%	10,654
Gross Margin	50.5%		52.8%		-2.3 p.p.	
Advertising expenses	(26,688)	-15.7%	(18,824)	-13.2%	41.8%	(7,864)
General and administrative	(67,284)	-39.6%	(39,406)	-27.7%	70.7%	(27,878)
Depreciation and amortization	(24,935)	-14.7%	(26,902)	-18.9%	-7.3%	1,967
Equity pickup	-	-	3,795	2.7%	-	(3,795)
Other net operating income (expenses)	(29,401)	-17.3%	(4,796)	-3.4%	513.0%	(24,605)
Operating (income) expenses	(148,308)	-87.3%	(86,133)	-60.5%	72.2%	(62,175)
Operating loss before financial result	(62,484)	-36.8%	(10,963)	-7.7%	470.0%	(51,521)
Financial income	18,788	11.1%	18,520	13.0%	1.4%	268
Financial expense	(676)	-0.4%	(10,549)	-7.4%	-93.6%	9,873
Net financial result	18,112	10.7%	7,971	5.6%	127.2%	10,141
Loss before income tax and social contribution	(44,372)	-26.1%	(2,992)	-2.1%	1383.0%	(41,380)
Current income tax and social contribution	(476)	-0.3%	(712)	-0.5%	-33.1%	236
Deferred income tax and social contribution	241	0.1%	1,044	0.7%	-76.9%	(803)
Loss for the period before discontinued operations	(44,607)	-26.2%	(2,660)	-1.9%	1577.0%	(41,947)
Discontinued operations						
Result for the period from discontinued operations	(22,859)	-13.5%	(14,588)	-10.2%	56.7%	(8,271)
Loss for the period	(67,466)	-39.7%	(17,248)	-12.1%	291.2%	(50,218)
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(67,466)	-39.7%	(17,248)	-12.1%	291.2%	(50,218)
Income tax and social contribution (current and deferred)	235	0.1%	(332)	-0.2%	n.m.	567
Net financial result	(18,112)	-10.7%	(7,971)	-5.6%	127.2%	(10,141)
Depreciation and amortization	24,935	14.7%	26,902	18.9%	-7.3%	(1,967)
Discontinued operations	22,859	13.5%	14,588	10.2%	56.7%	8,271
EBITDA	(37,549)	-22.1%	15,939	11.2%	n.m.	(53,488)
Share-based compensation plan (SOP)	432	0.3%	589	0.4%	-26.7%	(157)
Non-recurring revenues/expenses	36,265	21.3%	2,827	2.0%	1182.8%	33,438
ADJUSTED EBITDA	**(852)**	**-0.5%**	**19,355**	**13.6%**	**n.m.**	**(20,207)**

* Reclassified

EXHIBIT 7: **Parent Company Income Statement – 9M26 vs. 9M25**

R$ thousand	9M26	VA	9M25	VA	HA (%)	HA (abs)
Gross revenue	186,712	111.9%	156,925	111.9%	19.0%	29,787
Deductions from revenue (taxes, returns, rebates)	(19,893)	-11.9%	(16,729)	-11.9%	18.9%	(3,164)
Net revenue	166,819	100.0%	140,196	100.0%	19.0%	26,623
Cost of goods sold and services rendered	(81,469)	-48.8%	(65,042)	-46.4%	25.3%	(16,427)
Gross profit	85,350	51.2%	75,154	53.6%	13.6%	10,196
Gross Margin	51.2%		53.6%		-2.4 p.p.	
Advertising expenses	(25,926)	-15.5%	(17,317)	-12.4%	49.7%	(8,609)
General and administrative	(66,309)	-39.7%	(38,074)	-27.2%	74.2%	(28,235)
Depreciation and amortization	(22,874)	-13.7%	(24,029)	-17.1%	-4.8%	1,155
Equity pickup	(25,548)	-15.3%	(15,337)	-10.9%	66.6%	(10,211)
Other net operating income (expenses)	(29,300)	-17.6%	(4,804)	-3.4%	509.9%	(24,496)
Operating (income) expenses	(169,957)	-101.9%	(99,561)	-71.0%	70.7%	(70,396)
Operating loss before financial result	(84,607)	-50.7%	(24,407)	-17.4%	246.7%	(60,200)
Financial income	17,434	10.5%	16,477	11.8%	5.8%	957
Financial expense	(534)	-0.3%	(10,362)	-7.4%	-94.8%	9,828
Net financial result	16,900	10.1%	6,115	4.4%	176.4%	10,785
Loss before income tax and social contribution	(67,707)	-40.6%	(18,292)	-13.0%	270.1%	(49,415)
Current income tax and social contribution	-	-	-	-	-	-
Deferred income tax and social contribution	241	0.1%	1,044	0.7%	-76.9%	(803)
Loss for the period	(67,466)	-40.4%	(17,248)	-12.3%	291.2%	(50,218)
Reconciliation of Accounting EBITDA CVM Instruction 156						
Loss for the period	(67,466)	-40.4%	(17,248)	-12.3%	291.2%	(50,218)
Deferred income tax and social contribution	(241)	-0.1%	(1,044)	-0.7%	-76.9%	803
Net financial result	(16,900)	-10.1%	(6,115)	-4.4%	176.4%	(10,785)
Depreciation and amortization	22,874	13.7%	24,029	17.1%	-4.8%	(1,155)
EBITDA	(61,733)	-37.0%	(378)	-0.3%	16,231.5%	(61,355)
Equity pickup	25,548	15.3%	15,337	10.9%	66.6%	10,211
Share-based compensation plan (SOP)	432	0.3%	589	0.4%	-26.7%	(157)
Non-recurring revenues/expenses	36,265	21.7%	2,287	1.6%	1,485.7%	33,978
ADJUSTED EBITDA	**512**	**0.3%**	**17,835**	**12.7%**	**-97.1%**	**(17,323)**

EXHIBIT 8: **Consolidated Balance Sheet**

R$ thousand	09/30/2026	06/30/2026	HA (%)	HA (abs)	12/31/2025	HA (%)	HA (abs)
Current assets							
Cash and cash equivalents	155,280	182,028	-14.7%	(26,748)	210,352	-26.2%	(55,072)
Restricted financial investments	-	18,959	-	(18,959)	17,748	-	(17,748)
Accounts receivable	120,109	129,593	-7.3%	(9,484)	83,940	43.1%	36,169
Inventory	115	130	-11.5%	(15)	147	-21.8%	(32)
Taxes recoverable	3,286	6,635	-50.5%	(3,349)	5,707	-42.4%	(2,421)
Advances	2,146	3,137	-31.6%	(991)	11,063	-80.6%	(8,917)
Prepaid expenses	3,431	3,343	2.6%	88	3,938	-12.9%	(507)
Other assets	395	452	-12.6%	(57)	130	203.8%	265
Total current assets	284,762	344,277	-17.3%	(59,515)	333,025	-14.5%	(48,263)
Non-current assets							
Other assets	136	148	-8.1%	(12)	171	-20.5%	(35)
PP&E	13,819	14,726	-6.2%	(907)	17,236	-19.8%	(3,417)
Intangible assets	53,988	56,534	-4.5%	(2,546)	104,669	-48.4%	(50,681)
Total non-current assets	67,943	71,408	-4.9%	(3,465)	122,076	-44.3%	(54,133)
Total assets	352,705	415,685	-15.2%	(62,980)	455,101	-22.5%	(102,396)

R$ thousand	09/30/2026	06/30/2026	HA (%)	HA (abs)	12/31/2025	HA (%)	HA (abs)
Current liabilities							
Suppliers	31,017	36,914	-16.0%	(5,897)	31,252	-0.8%	(235)
Social and labor obligations	18,329	13,813	32.7%	4,516	12,406	47.7%	5,923
Tax obligations	1,843	7,567	-75.6%	(5,724)	2,653	-30.5%	(810)
Obligations to shareholders	34	41,344	-99.9%	(41,310)	-	-	34
Contractual liabilities	21,013	21,353	-1.6%	(340)	15,624	34.5%	5,389
Other accounts payable	157	403	-61.0%	(246)	2,204	-92.9%	(2,047)
Customer obligations	71,983	73,385	-1.9%	(1,402)	67,964	5.9%	4,019
Leasing	2,039	2,281	-10.6%	(242)	2,715	-24.9%	(676)
Total current liabilities	146,415	197,060	-25.7%	(50,645)	134,818	8.6%	11,597
Non-current liabilities							
Leasing	4,559	5,168	-11.8%	(609)	6,157	-26.0%	(1,598)
Provision for contingencies	5,741	5,404	6.2%	337	5,124	12.0%	617
Deferred taxes	-	-	-	-	4,634	-	(4,634)
Total non-current liabilities	10,300	10,572	-2.6%	(272)	15,915	-35.3%	(5,615)
Equity							
Share capital	169,195	169,195	-	-	595,302	-71.6%	(426,107)
Capital reserves	94,262	94,005	0.3%	257	93,830	0.5%	432
Accumulated losses	(67,467)	(55,147)	22.3%	(12,320)	(384,764)	-82.5%	317,297
Total equity	195,990	208,053	-5.8%	(12,063)	304,368	-35.6%	(108,378)
Total liabilities and equity	352,705	415,685	-15.2%	(62,980)	455,101	-22.5%	(102,396)

EXHIBIT 9: **Parent Company Balance Sheet**

R$ thousand	09/30/2026	06/30/2026	HA (%)	HA (abs)	12/31/2025	HA (%)	HA (abs)
Current assets							
Cash and cash equivalents	154,623	180,698	-14.4%	(26,075)	176,321	-12.3%	(21,698)
Restricted financial investments	-	18,959	-	(18,959)	17,748	-	(17,748)
Accounts receivable	119,992	129,457	-7.3%	(9,465)	83,593	43.5%	36,399
Taxes recoverable	1,887	5,271	-64.2%	(3,384)	3,445	-45.2%	(1,558)
Advances	1,951	2,837	-31.2%	(886)	10,524	-81.5%	(8,573)
Prepaid expenses	3,380	3,259	3.7%	121	2,838	19.1%	542
Related parties	16,944	15,778	7.4%	1,166	36,951	-54.1%	(20,007)
Other assets	334	365	-8.5%	(31)	76	339.5%	258
Total current assets	299,111	356,624	-16.1%	(57,513)	331,496	-9.8%	(32,385)
Non-current assets							
Other assets	136	148	-8.1%	(12)	171	-20.5%	(35)
Investment	491	845	-41.9%	(354)	27,067	-98.2%	(26,576)
PP&E	9,225	9,652	-4.4%	(427)	9,291	-0.7%	(66)
Intangible assets	53,988	56,534	-4.5%	(2,546)	64,285	-16.0%	(10,297)
Total non-current assets	63,840	67,179	-5.0%	(3,339)	100,814	-36.7%	(36,974)
Total assets	362,951	423,803	-14.4%	(60,852)	432,310	-16.0%	(69,359)

R$ thousand	09/30/2026	06/30/2026	HA (%)	HA (abs)	12/31/2025	HA (%)	HA (abs)
Current liabilities							
Suppliers	30,550	34,640	-11.8%	(4,090)	23,932	27.7%	6,618
Social and labor obligations	18,135	13,553	33.8%	4,582	10,708	69.4%	7,427
Tax obligations	1,351	7,060	-80.9%	(5,709)	1,475	-8.4%	(124)
Obligations to shareholders	34	41,344	-99.9%	(41,310)	-	-	34
Contractual liabilities	20,984	21,285	-1.4%	(301)	15,556	34.9%	5,428
Other accounts payable	-	149	-	(149)	130	-	(130)
Customer obligations	70,037	71,437	-2.0%	(1,400)	67,947	3.1%	2,090
Leasing	1,053	1,304	-19.2%	(251)	1,280	-17.7%	(227)
Related parties	1,092	1,086	0.6%	6	123	787.8%	969
Total current liabilities	143,236	191,858	-25.3%	(48,622)	121,151	18.2%	22,085
Non-current liabilities							
Leasing	3,029	3,382	-10.4%	(353)	1,987	52.4%	1,042
Provision for contingencies	5,459	5,152	6.0%	307	4,804	13.6%	655
Losses on investment	15,237	15,358	-0.8%	(121)	-	-	15,237
Total non-current liabilities	23,725	23,892	-0.7%	(167)	6,791	249.4%	16,934
Equity							
Share capital	169,195	169,195	-	-	595,302	-71.6%	(426,107)
Capital reserves	94,262	94,006	0.3%	256	93,830	0.5%	432
Accumulated losses	(67,467)	(55,148)	22.3%	(12,319)	(384,764)	-82.5%	317,297
Total equity	195,990	208,053	-5.8%	(12,063)	304,368	-35.6%	(108,378)
Total liabilities and equity	362,951	423,803	-14.4%	(60,852)	432,310	-16.0%	(69,359)

EXHIBIT 10: **Consolidated Cash Flow Statement**

⚠️ Important – Elo7 Reclassification (CPC 31): For comparability purposes, the results for the current quarter and all comparative periods presented have been reclassified, isolating the Elo7 platform (discontinuation announced on May 11, 2026, via Material Fact) into the line item "Income for the period from discontinued operations". This change ensures a consistent basis for the Company's Continuing Operations and does not alter consolidated Net Income. The breakdown of Elo7's Income Statement and Cash Flow Statement can be found on page 16.

R$ thousand	9M26	9M25*	HA (%)	HA (abs)	3Q26	3Q25*	HA (%)	HA (abs)
From operating activities								
Loss for the period	(67,466)	(17,248)	291.2%	(50,218)	(12,318)	(2,458)	401.1%	(9,860)
Adjustments for:								
Depreciation and amortization	24,935	26,902	-7.3%	(1,967)	7,813	9,068	-13.8%	(1,255)
Net write-off and adjustments to PP&E and intangible assets	23,118	379	5,999.7%	22,739	31	51	-39.2%	(20)
Write-off of deferred tax on goodwill and fair value adjustment	(4,391)	-	-	(4,391)	-	-	-	-
Provision for contingencies	711	940	-24.4%	(229)	364	325	12.0%	39
Share-based compensation plan	432	589	-26.7%	(157)	256	171	49.7%	85
Provision for chargeback losses	411	115	257.4%	296	44	17	158.8%	27
Deferred taxes	(241)	(1,044)	-76.9%	803	-	(348)	-	348
Equity pick-up result	-	(3,795)	-	3,795	-	(1,349)	-	1,349
Net interest income on investments	(1,859)	-	-	(1,859)	(648)	-	-	(648)
Interest expenses	206	282	-27.0%	(76)	109	71	53.5%	38
Result for the period – Discontinued operations	22,859	14,588	56.7%	8,271	(120)	5,409	n.m.	(5,529)
Discontinued operations - non-cash items in profit or loss	(4,059)	(11,238)	-63.9%	7,179	121	(4,109)	n.m.	4,230
	(5,344)	10,470	n.m.	(15,814)	(4,348)	6,848	n.m.	(11,196)
Decrease (increase) in assets								
Accounts receivable	(36,631)	(8,149)	349.5%	(28,482)	9,450	(7,776)	n.m.	17,226
Advances	8,672	(4,363)	-298.8%	13,035	879	(2,191)	n.m.	3,070
Taxes recoverable	1,741	962	81.0%	779	3,354	3,312	1.3%	42
Related parties	-	6	-	(6)	-	-	-	-
Prepaid expenses	(559)	(953)	-41.3%	394	(90)	(1,305)	-93.1%	1,215
Inventory	31	(178)	n.m.	209	14	100	-86.0%	(86)
Others	(213)	(230)	-7.4%	17	58	(245)	n.m.	303
Decrease (increase) in liabilities								
Suppliers	6,419	10,598	-39.4%	(4,179)	(4,120)	1,993	n.m.	(6,113)
Social and labor obligations	7,481	(140)	n.m.	7,621	4,592	2,113	117.3%	2,479
Tax obligations	(737)	908	n.m.	(1,645)	(5,720)	554	n.m.	(6,274)
Contractual liabilities	5,428	178	2949.4%	5,250	(301)	(1,541)	-80.5%	1,240
Other accounts payable	(47)	2,390	n.m.	(2,437)	(107)	2,388	n.m.	(2,495)
Customer obligations	2,076	23,944	-91.3%	(21,868)	(1,399)	13,751	n.m.	(15,150)
Discontinued operations - operating activities	(6,356)	(1,522)	317.6%	(4,834)	(1,928)	(1,222)	57.8%	(706)
Net cash generated in operating activities	(18,039)	33,921	n.m.	(51,960)	334	16,779	-98.0%	(16,445)
Cash flow from investing activities								
Acquisition of PP&E	(788)	(390)	102.1%	(398)	(498)	(26)	1815.4%	(472)
Acquisition of intangible assets	(10,204)	(11,140)	-8.4%	936	(3,921)	(3,349)	17.1%	(572)
Release of restricted financial investments	19,607	-	-	19,607	19,607	-	-	19,607
Acquisition of a 25% equity stake in Cresci e Perdi Participações S.A.	-	(4,783)	-	4,783	-	-	-	-
Dividends received	-	2,074	-	(2,074)	-	147	-	(147)
Discontinued operations - investing activities	(1,540)	(6,586)	-76.6%	5,046	-	(1,734)	-	1,734
Net cash used in investing activities	7,075	(20,825)	n.m.	27,900	15,188	(4,962)	n.m.	20,150
Cash flow from financing activities								
Capital reduction	(41,310)	-	-	(41,310)	(41,310)	-	-	(41,310)
Lease payment	(2,279)	(1,933)	17.9%	(346)	(960)	(743)	29.2%	(217)
Discontinued operations - financing activities	(519)	(383)	35.5%	(136)	-	(128)	-	128
Net cash used in financing activities	(44,108)	(2,316)	1,804.5%	(41,792)	(42,270)	(871)	4,753.0%	(41,399)
(Decrease) increase in cash and cash equivalents	(55,072)	10,780	n.m.	(65,852)	(26,748)	10,946	n.m.	(37,694)
Cash and cash equivalents								
At the beginning of the period	210,352	198,800	5.8%	11,552	182,028	198,634	-8.4%	(16,606)
At the end of the period	155,280	209,580	-25.9%	(54,300)	155,280	209,580	-25.9%	(54,300)
Net (decrease) increase in cash and cash equivalents	(55,072)	10,780	n.m.	(65,852)	(26,748)	10,946	n.m.	(37,694)

* Reclassified

EXHIBIT 11: **Parent Company Cash Flow Statement**

R$ thousand	9M26	9M25	HA (%)	HA (abs)	3Q26	3Q25	HA (%)	HA (abs)
From operating activities								
Loss for the period	(67,466)	(17,248)	291.2%	(50,218)	(12,318)	(2,458)	401.1%	(9,860)
Adjustments for:								
Depreciation and amortization	22,874	24,029	-4.8%	(1,155)	7,361	7,240	1.7%	121
Net write-off and adjustments to PP&E and intangible assets	549	379	44.9%	170	32	52	-38.5%	(20)
Write-off of investment due to impairment, net of deferred tax	18,056	-	-	18,056	-	-	-	-
Provision for contingencies	655	940	-30.3%	(285)	307	325	-5.5%	(18)
Share-based compensation plan	432	589	-26.7%	(157)	256	171	49.7%	85
Provision for chargeback losses	366	115	218.3%	251	(2)	17	n.m.	(19)
Deferred taxes	(241)	(1,044)	-76.9%	803	-	(348)	-	348
Equity pick-up result	25,548	15,337	66.6%	10,211	633	5,774	-89.0%	(5,141)
Net interest income on investments	(1,859)	-	-	(1,859)	(648)	-	-	(648)
Interest expenses	118	165	-28.5%	(47)	50	36	38.9%	14
	(968)	23,262	n.m.	(24,230)	(4,329)	10,809	n.m.	(15,138)
Decrease (increase) in assets								
Accounts receivable	(36,764)	(7,925)	363.9%	(28,839)	9,467	(7,575)	n.m.	17,042
Advances	8,574	(4,363)	n.m.	12,937	885	(2,191)	n.m.	3,076
Taxes recoverable	1,558	1,444	7.9%	114	3,384	3,386	-0.1%	(2)
Related parties	20,007	(20,529)	n.m.	40,536	(1,166)	(7,697)	-84.9%	6,531
Prepaid expenses	(541)	(864)	-37.4%	323	(120)	(1,277)	-90.6%	1,157
Others	(223)	(192)	16.1%	(31)	44	(212)	n.m.	256
Decrease (increase) in liabilities								
Suppliers	6,615	10,516	-37.1%	(3,901)	(4,096)	2,402	n.m.	(6,498)
Social and labor obligations	7,427	(323)	n.m.	7,750	4,582	2,128	115.3%	2,454
Tax obligations	(124)	409	n.m.	(533)	(5,708)	470	n.m.	(6,178)
Contractual liabilities	5,429	177	2,967.2%	5,252	(300)	(1,541)	-80.5%	1,241
Related party payables	969	613	58.1%	356	6	584	-99.0%	(578)
Other accounts payable	(130)	2,327	n.m.	(2,457)	(148)	2,368	n.m.	(2,516)
Customer obligations	2,090	23,930	-91.3%	(21,840)	(1,400)	13,749	n.m.	(15,149)
Net cash generated (used) in operating activities	13,919	28,482	-51.1%	(14,563)	1,101	15,403	-92.9%	(14,302)
Cash flow from investing activities								
Acquisition of PP&E	(789)	(376)	109.8%	(413)	(498)	(11)	4,427.3%	(487)
Acquisition of intangible assets	(10,432)	(11,140)	-6.4%	708	(3,921)	(3,351)	17.0%	(570)
Release of restricted financial investments	19,607	-	-	19,607	19,607	-	-	19,607
Acquisition of a 25% equity stake in Cresci e Perdi Participações S.A.	-	(4,783)	-	4,783	-	-	-	-
Advance for future capital increase in subsidiary	(1,550)	(3,975)	-61.0%	2,425	(400)	(1,005)	-60.2%	605
Capital increase in subsidiary	-	(30,000)	-	30,000	-	-	-	-
Dividends received	-	2,074	-	(2,074)	-	147	-	(147)
Net cash used in investing activities	6,836	(48,200)	n.m.	55,036	14,788	(4,220)	n.m.	19,008
Cash flow from financing activities								
Capital reduction	(41,310)	-	-	(41,310)	(41,310)	-	-	(41,310)
Lease payment	(1,143)	(1,317)	-13.2%	174	(654)	(446)	46.6%	(208)
Net cash used in financing activities	(42,453)	(1,317)	3123.5%	(41,136)	(41,964)	(446)	9,309.0%	(41,518)
(Decrease) increase in cash and cash equivalents	(21,698)	(21,035)	3.2%	(663)	(26,075)	10,737	n.m.	(36,812)
Cash and cash equivalents								
At the beginning of the period	176,321	195,443	-9.8%	(19,122)	180,698	163,671	10.4%	17,027
At the end of the period	154,623	174,408	-11.3%	(19,785)	154,623	174,408	-11.3%	(19,785)
Net (decrease) increase in cash and cash equivalents	(21,698)	(21,035)	3.2%	(663)	(26,075)	10,737	n.m.	(36,812)

glossary

GMV
The definition of GMV represents the transaction's total amount, in reais, of any kind, for the purchase of products or services rendered and completed successfully, through the payment methods offered on the platform at the time of checkout. Transactions that are immediately rejected for any reason by payment processing institutions are not considered successful. Transactions that may subsequently be rejected by the platform as a result of security checks after payment confirmation, or refunds to users, which may occur in cases of exercise of the right to withdraw from the purchase and/or service rendered, are not removed from the calculation. Transactions above values considered outside the consumption standard in relation to the platform's product categories are removed from the GMV calculation.

gross billings
gross billings correspond to the portion of GMV retained by Enjoei in transactions on our platform, and may be expressed as a percentage by the take rate.

GMV and gross billings are non-accounting measures according to the accounting practices adopted in Brazil (BR GAAP) or by the International Financial Reporting Standards (IFRS), issued by the International Accounting Standard Board (IASB) and, therefore, do not have a standard meaning and may not correspond to measures with similar terminology used by other companies.

EBITDA
EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) is a non-accounting measurement prepared by Enjoei, in line with CVM Resolution 156/2022.

new buyer
new buyer refers to the user who made the first purchase on the platform within the indicated period, or who made purchases after 18 months of inactivity.

active buyer
active buyer refers to the user who has made at least one purchase in the last 12 months.

new seller
new seller refers to a user who made a first listing on the platform within the indicated period.

active seller
active seller refers to the user who has listed at least one product on the platform in the last 12 months.

item traded
item traded refers to the product linked to the transaction generating the GMV disclosed.

user
refers to the sum of active buyers and sellers on the platform.



relationship with the auditors

In compliance with CVM Resolution 162/22, the Decree-Law, and the Limited Liability Company Act (Ltda.), we hereby inform that the Company has consulted its independent auditors, Grant Thornton Auditores Independentes Ltda., to ensure fulfillment of the standards issued by the regulatory agency, as well as the governing law of the accounting profession established by Decree-Law 9,295/46 and subsequent amendments. Furthermore, compliance with the professional practice regulations issued by the Federal Accounting Council (CFC) and the technical guidelines issued by the Institute of Independent Auditors of Brazil (IBRACON) was observed.

The Company has adopted the fundamental principle of preserving auditor independence, ensuring that the auditors do not audit their own services nor perform any management functions within the Company.

Grant Thornton Auditores Independentes LTDA. was engaged for: (i) the execution of audit services for the current fiscal year; and (ii) the review of quarterly information for the same fiscal year.




enJoei