d1000 VAREJO FARMA PARTICIPAÇÕES S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/ME nº 12.108.897/0001-50
NIRE 33.300.294.066

FATO RELEVANTE

REVISÃO DO GUIDANCE DE LOJAS NOVAS

A d1000 Varejo Farma Participações S.A. – B3: DMVF3 – ("**Companhia**", "**Rede d1000**" ou "**d1000**"), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, e em referência ao Fato Relevante divulgado em 6 de janeiro de 2026 ("**FR 01.2026**") e ao Fato Relevante divulgado em 5 de dezembro de 2023 ("**FR 12.2023**"), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral o que segue.

Nos primeiros nove meses de 2026, a Companhia inaugurou 23 (vinte e três) novas lojas e realizou 6 (seis) reformas/ampliações, tendo ainda encerrado 2 (duas) unidades, totalizando 320 (trezentas e vinte) lojas em operação em 30 de setembro de 2026.

Até a presente data, a Companhia identificou oportunidades para a ocupação de 4 (quatro) novos pontos comerciais estratégicos na cidade do Rio de Janeiro, adicionais às lojas já inauguradas no exercício, caracterizados por elevado fluxo de consumidores, maior área de vendas e potencial de geração de receita superior ao de uma loja padrão. Considerando os investimentos iniciais necessários à implementação desses projetos, a Companhia optou por priorizar sua execução, em linha com sua estratégia de crescimento e disciplina na alocação de capital. Em decorrência dessa priorização, a Companhia revisou o *guidance* de expansão para o exercício de 2026, divulgado no FR 01.2026, reduzindo a previsão de abertura de novas lojas de 40 (quarenta) para 31 (trinta e uma) e de realização de reformas/ampliações de 10 (dez) para 9 (nove).

Para a abertura de novas lojas e a realização de reformas e ampliações previstas para o exercício de 2026, a Rede d1000 estima investimentos de aproximadamente R$ 120,0 milhões, a serem destinados a CAPEX e capital de giro, em substituição aos R$ 135 milhões previstos no FR 01.2026. Desse montante, R$ 83,3 milhões já haviam sido investidos entre 1º de janeiro e 30 de setembro de 2026. Em 30 de setembro de 2026, as lojas inauguradas, ampliadas e/ou reformadas no período de referência representam 15,3% do total de lojas da Rede d1000.

Em referência ao FR 12.2023, que divulgou a projeção de abertura de 260 (duzentas e sessenta) até 280 (duzentas e oitenta) novas lojas entre 1º de janeiro de 2024 e 31 de dezembro de 2028, a Companhia informa que está reavaliando as premissas de seu plano de expansão de longo prazo. Por ora, a Companhia optou por descontinuar a validade e o acompanhamento da projeção informada no FR 12.2023 e manter apenas a projeção anual, nos termos do FR 01.2026, conforme atualizado por este Fato relevante.

A Companhia esclarece, por fim, que projeções e perspectivas para o futuro são meras previsões hipotéticas, não devendo ser interpretadas como garantia de desempenho futuro. Devido a fatores e condições de mercado que escapam do controle da Companhia, tais como o cenário político-econômico atual e alterações legais e / ou regulatórias ou mesmo aspectos comerciais e operacionais, o resultado da projeção poderá divergir consideravelmente daquele inicialmente previsto pela Companhia. As declarações encaminhadas ao mercado têm como base as crenças e suposições razoáveis da administração lastreadas pelas informações que a Companhia tinha acesso na data em que foram estipuladas e manifestam as intenções e expectativas relacionadas ao desempenho dos negócios da Companhia, não constituindo, em nenhuma hipótese, uma promessa ou garantia de resultado

Os documentos ficarão disponíveis nos sites da CVM (https://www.gov.br/cvm), B3 (https://www.b3.com.br) de Relações com Investidores da Companhia (https://ri.reded1000.com.br/) no item 3 do Formulário de Referência da Companhia, nos termos da Resolução CVM nº 80/22 e da Resolução CVM nº 44/21.

Para informações adicionais, entre em contato: ri@reded1000.com.br .

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2026.

Rita Carvalho
CFO & Diretora de Relações com Investidores

d1000 VAREJO FARMA PARTICIPAÇÕES S.A.
Publicly Held Company with Authorized Capital
CNPJ/ME nº 12.108.897/0001-50
NIRE 33.300.294.066

MATERIAL FACT

REVISION OF NEW STORE GUIDANCE

d1000 Varejo Farma Participações S.A. – B3: DMVF3 – ("Company", "Rede d1000" or "d1000"), in compliance with Article 157, Paragraph 4, of Law No. 6,404, dated December 15, 1976, and CVM Resolution No. 44, dated August 23, 2021, as amended, and with reference to the Material Fact disclosed on January 6, 2026 ("**MF 01.2026**") and the Material Fact disclosed on December 5, 2023 ("**MF 12.2023**"), hereby informs its shareholders and the market in general of the following.

During the first nine months of 2026, the Company opened 23 (twenty-three) new stores and completed 6 (six) remodelings/expansions, while also closing 2 (two) units, totaling 320 (three hundred and twenty) stores in operation as of September 30, 2026.

To date, the Company has identified opportunities to occupy 4 (four) new strategic commercial locations in the city of Rio de Janeiro, in addition to the stores already opened during the year, characterized by high customer traffic, larger sales areas and greater revenue generation potential than a standard store. Considering the initial investments required to implement these projects, the Company chose to prioritize their execution, in line with its growth strategy and disciplined capital allocation.

As a result of this prioritization, the Company has revised its expansion guidance for fiscal year 2026, disclosed in MF 01.2026, reducing the expected number of new store openings from 40 (forty) to 31 (thirty-one) and the expected number of remodelings/expansions from 10 (ten) to 9 (nine).

For the new store openings and remodelings/expansions planned for fiscal year 2026, Rede d1000 estimates investments of approximately R$ 120,0 million, to be allocated to CAPEX and working capital, replacing the R$ 135 million projected in MF 01.2026. Of this amount, R$ 83,3 million had already been invested between January 1 and September 30, 2026. As of September 30, 2026, the stores opened, expanded and/or remodeled during the reference period account for 15,3% of Rede d1000's total stores.

With reference to MF 12.2023, which disclosed the projection of opening 260 (two hundred and sixty) to 280 (two hundred and eighty) new stores between January 1, 2024 and December 31, 2028, the Company informs that it is reassessing the assumptions underlying its long-term expansion plan. For now, the Company has decided to discontinue the validity and monitoring of the projection disclosed in the MF 12.2023 and keep only the annual projection as set forth

in MF 01.2026, as updated by this Material Fact.

The Company clarifies, finally, that projections and future outlooks are merely hypothetical forecasts and should not be interpreted as a guarantee of future performance. Due to market factors and conditions beyond the Company's control, such as the current political and economic environment and legal and/or regulatory changes, or even commercial and operational matters, actual results may differ materially from those initially projected by the Company. Statements made to the market are based on management's reasonable beliefs and assumptions, supported by the information available to the Company on the date they were made, and express intentions and expectations regarding the performance of the Company's business, and do not, under any circumstances, constitute a promise or guarantee of results.

The documents will be available on the websites of CVM (https://www.gov.br/cvm), B3 (https://www.b3.com.br) and the Company's Investor Relations (https://ri.reded1000.com.br/), in item 3 of the Company's Reference Form, pursuant to CVM Resolution No. 80/22 and CVM Resolution No. 44/21.

For additional information, please contact: ri@reded1000.com.br.

Rio de Janeiro, November 12, 2026.

Rita Carvalho
CFO & Investor Relations Officer