Marcopolo Day 2026

09.09



Marcopolo

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Boas-vindas



André Vidal Armaganijan

CEO

*O que significa ser **Protagonista**?*



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Liderar. Articular. Executar.

Transformar pautas relevantes em avanço concreto.



Organizar as pautas que moldam o futuro da mobilidade.

Conectar usuários, operadores, poder público e a cadeia da mobilidade.

Transformar propostas em iniciativas concretas e resultados.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Mobilidade é um ecossistema.

Ônibus melhores geram maior valor quando produto, ambiente institucional e investimento evoluem juntos.

INFRAESTRUTURA

conexão e capacidade

FINANCIAMENTO

renovação viável

SEGURANÇA JURÍDICA

previsibilidade

REGULAÇÃO

regras estáveis

OPERAÇÃO

eficiência cotidiana

USUÁRIO

acessibilidade e experiência





Maior portfólio global de produtos

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Transição Energética e Inovação Tecnológica

1

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Avançar na transição energética por meio de diferentes tecnologias de menor impacto ambiental, selecionadas de acordo com as condições e necessidades de cada mercado.

2

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Desenvolver tecnologias que ampliem a eficiência, a segurança, a conectividade e a reciclabilidade dos produtos, adequando as soluções às diferentes realidades operacionais.

3

CLIENTE NO CENTRO

Colocar o cliente no centro da transformação e gerar valor em toda a cadeia da mobilidade.

TECNOLOGIA COM PROPÓSITO

CLIENTE NO CENTRO




Estamos
PRESENTES
em todos continentes,
New Flyer
8,1%
Polomex
74%
Superpolo
50%
Metalsur
100%
MASA
100%
MAC
100%
Volgren
100%



Crescimento Internacional

Competências conectadas às necessidades de cada mercado.

Marcopolo como polo de desenvolvimento de tecnologias e soluções para mercados cada vez mais exigentes, valorizando a engenharia nacional e sua capacidade de inovar em escala global.

Promover a circulação de conhecimento e das melhores práticas entre operações, clientes, parceiros e demais agentes do ecossistema da mobilidade.

Ampliar a presença internacional, fortalecendo a atuação em mercados estratégicos e conectando competências globais às necessidades locais.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Soluções para diferentes desafios da mobilidade



Torino 2027

Nossa visão para a mobilidade urbana.



G8 TEC

Nossa visão para o transporte rodoviário.

Marcopolo Day 2026

TORINO 2027

Nossa visão para o transporte urbano



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Torino

Um dos maiores protagonistas da mobilidade urbana brasileira.



120 mil+

unidades produzidas

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Três pilares orientaram a evolução do Torino 2027

Eficiência

operacional

Mais tempo transportando passageiros.



Confiabilidade

da frota

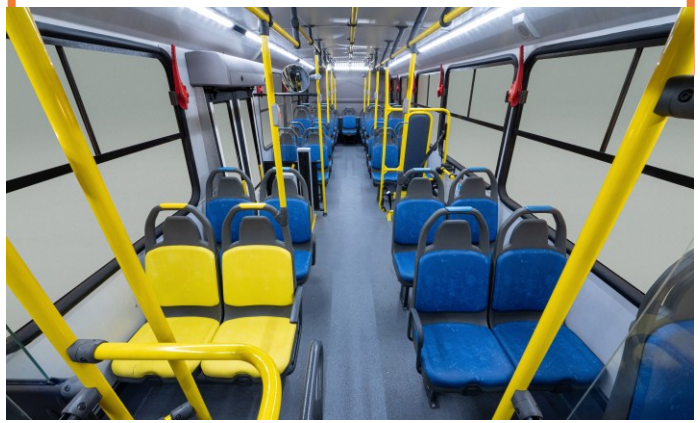
Menos paradas não programadas.



Conforto

para todos

Melhor experiência para passageiros e motoristas.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

CONFIABILIDADE DA FROTA

EVIA

Nova arquitetura eletrônica embarcada

Simplifica a integração entre sistemas e permite diagnósticos mais rápidos e precisos — respondendo a um dos principais desafios dos operadores: a identificação de falhas e a disponibilidade da frota.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Central elétrica

Redesenhada, com acessos ampliados

Ampliação dos acessos aos principais componentes do veículo, contribuindo para reduzir o tempo de manutenção e aumentar a disponibilidade operacional.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

CONFIABILIDADE DA FROTA

Portas

Mecanismo desenvolvido para reduzir desalinhamentos e a necessidade de regulagens ao longo da operação.

30%

mais leves as folhas do novo sistema



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

CONFORTO

Climatização

Novo sistema desenvolvido a partir de simulações virtuais de fluxo de ar, resultando em distribuição mais uniforme da climatização no salão.

até 40%

mais velocidade média do ar que na geração anterior



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

CONFORTO

Nova família de poltronas

Ergonomia, acessibilidade e experiência de uso

Desenvolvida com foco na experiência do passageiro ao longo de toda a viagem urbana.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

CONFORTO

Posto do motorista

Posto de condução redesenhado para ampliar conforto, ergonomia, ventilação e experiência operacional.



Marcopolo Day 2026

G8 TEC

Nossa visão para o transporte rodoviário



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

G8 TEC: mais um passo na evolução da Geração 8

Tecnologia

ERV e DMS

Inteligência e segurança para a operação.



Eficiência

Slats + ITA

Até 3,5% de economia de combustível.



Conforto

Semileito Master

Nova experiência para passageiros e motoristas.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

TECNOLOGIA

ERV

Espelho retrovisor eletrônico, de série no Paradiso G8 TEC 1800 DD

Substitui os espelhos convencionais por câmeras digitais que ampliam o campo de visão e favorecem a condução em diferentes condições climáticas.







Marcopolo Day 2026

Marcopolo

TECNOLOGIA

DMS

Inteligência artificial e visão computacional

Monitora sinais de fadiga, distração e comportamentos de risco durante a condução.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

EFICIÊNCIA

Slats aerodinâmicos · parceria com o ITA



Conjunto inédito de slats aerodinâmicos desenvolvido em parceria com o ITA.

SIMULAÇÕES VIRTUAIS → TÚNEL DE VENTO → TESTES EM OPERAÇÃO REAL

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

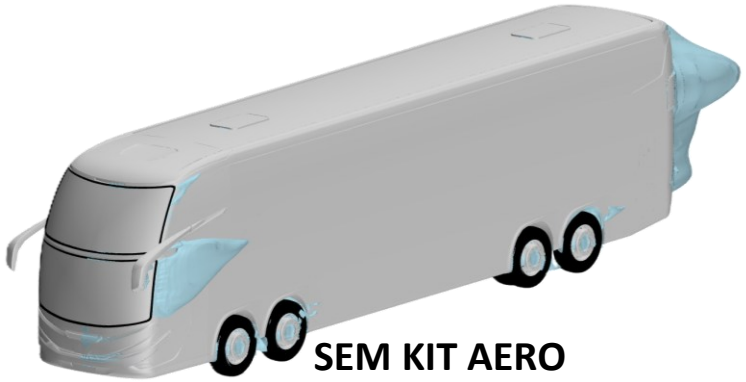
EFICIÊNCIA

Economia de combustível

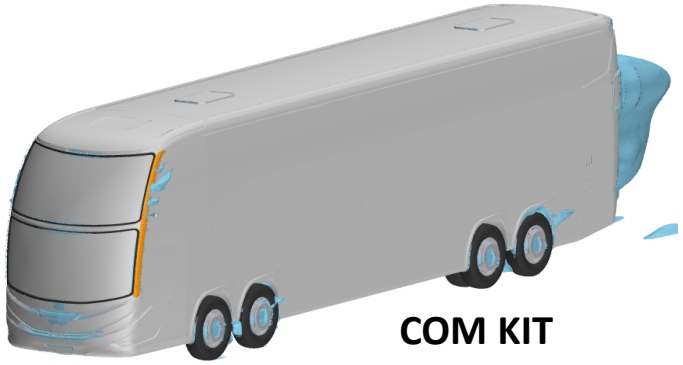
Contribuindo para ganhos de eficiência operacional e redução dos custos de operação.

até 3,5%

de potencial de economia no consumo



SEM KIT AERO



COM KIT AERO

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

COMFORTO

Tratado como parte da experiência de viagem.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

COMFORTO

Tratado como parte da experiência de viagem.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

COMFORTO

Motorista

No centro do desenvolvimento

Melhorias em ergonomia, acessibilidade e recursos de apoio à condução.



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Perfil Financeiro



Pablo Freitas Motta

CFO

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Resultados 1S26

R$ milhões	2T26	2T25	Δ 2T26/2T25	1S26	1S25	Δ 1S26/1S25
Receita Líquida Total	2.373,3	2.305,1	3,0%	4.028,5	3.982,5	1,2%
Receita no Brasil	1.462,1	1.313,7	11,3%	2.361,8	2.246,2	5,1%
Receita de Exportações	289,9	249,4	16,2%	449,2	424,5	5,8%
Receita no Exterior	621,3	742,0	-16,3%	1.217,5	1.311,8	-7,2%
Lucro Bruto	**519,7**	**593,2**	**-12,4%**	**893,1**	**977,5**	**-8,6%**
Margem Bruta	21,9%	25,7%	-3,8 pp	22,2%	24,5%	-2,3 pp
EBITDA	**338,6**	**398,3**	**-15,0%**	**643,3**	**660,3**	**-2,6%**
Margem EBITDA	14,3%	17,3%	-3 pp	16,0%	16,6%	-0,6 pp
Lucro Líquido	**271,2**	**321,1**	**-15,5%**	**535,8**	**564,2**	**-5,0%**
Margem Líquida	11,4%	13,9%	-2,5 pp	13,3%	14,2%	-0,9 pp

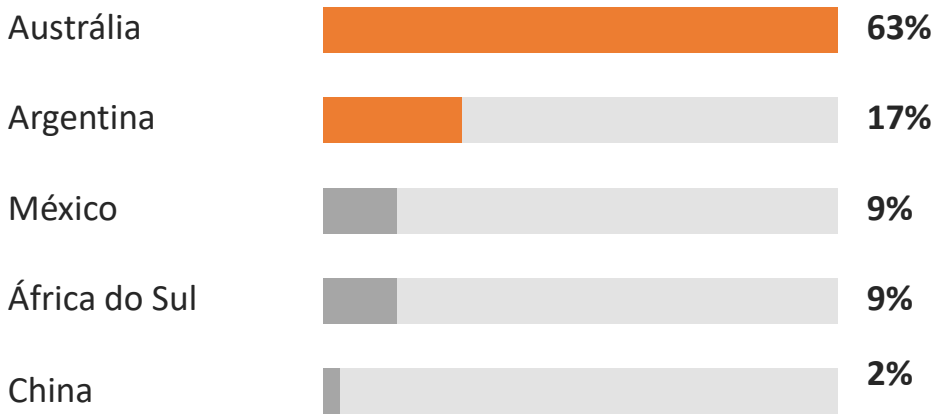
Marcopolo Day 2026

Marcopolo

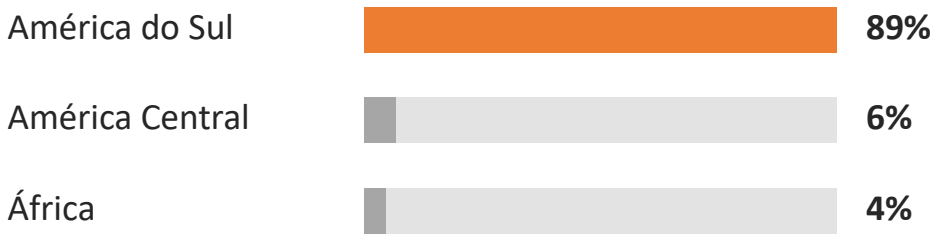
Distribuição Receita Consolidada 1S26



Operações internacionais



Exportações do Brasil



Diversificação Geográfica e por Segmento.

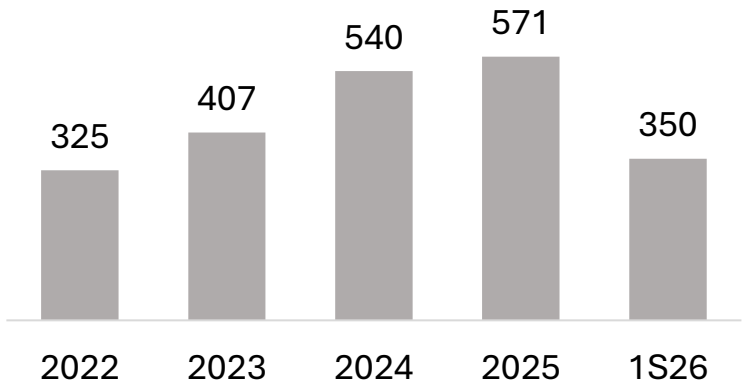
Marcopolo Day 2026

Mercados Internacionais

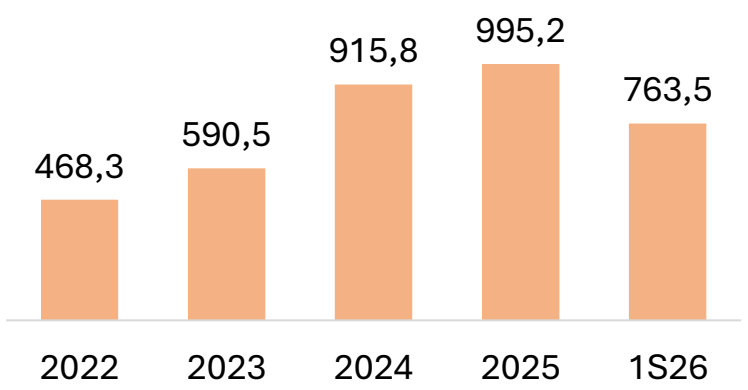
Marcopolo

Marcopolo Austrália

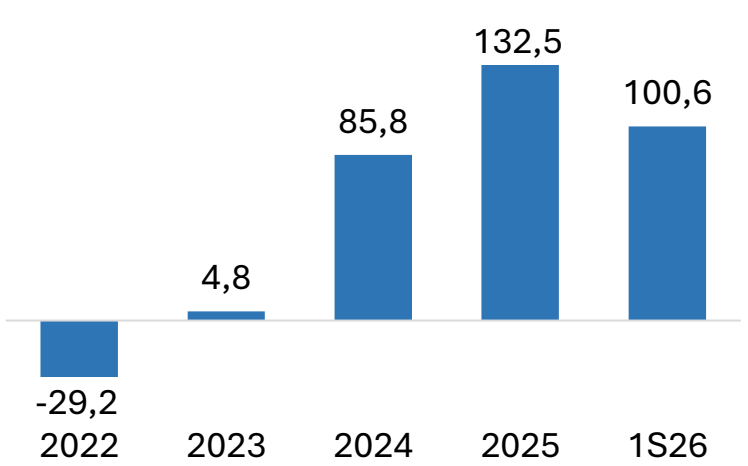
Produção



Receita Líquida



Lucro Líquido





100% consolidada a partir de Jun/2017

Modelos **Produzidos**

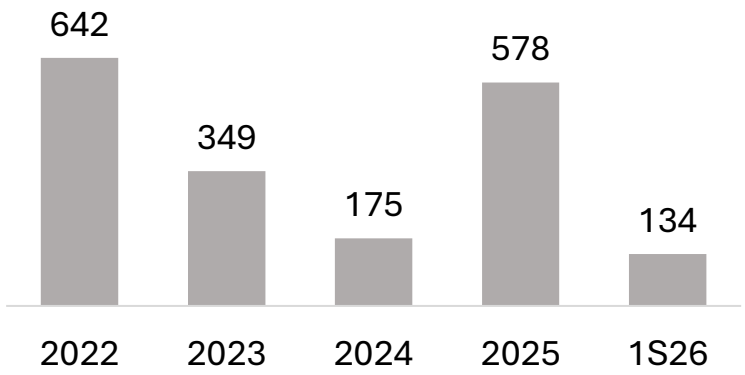


Marcopolo Day 2026

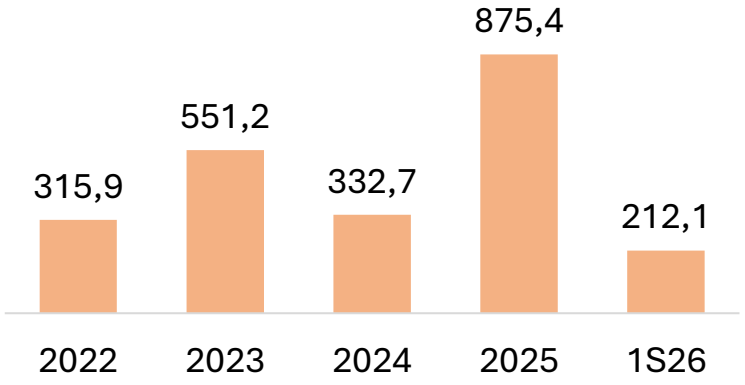
Mercados Internacionais

Marcopolo Argentina

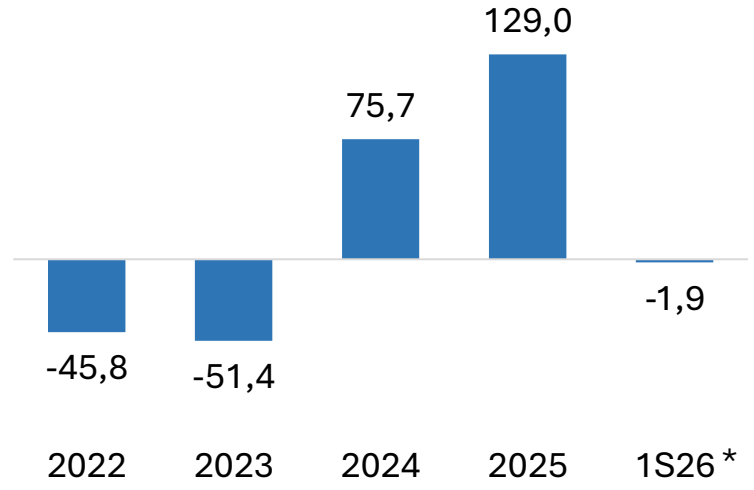
Produção



Receita Líquida



Lucro Líquido



*Custo não-recorrente de reestruturação de R$ 10,4M no 2T26



Consolidada 100% a partir de Set/2024

Modelos **Produzidos**

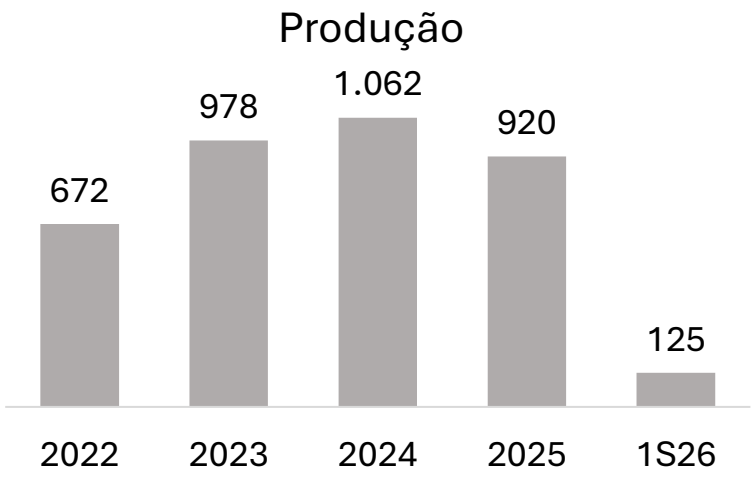


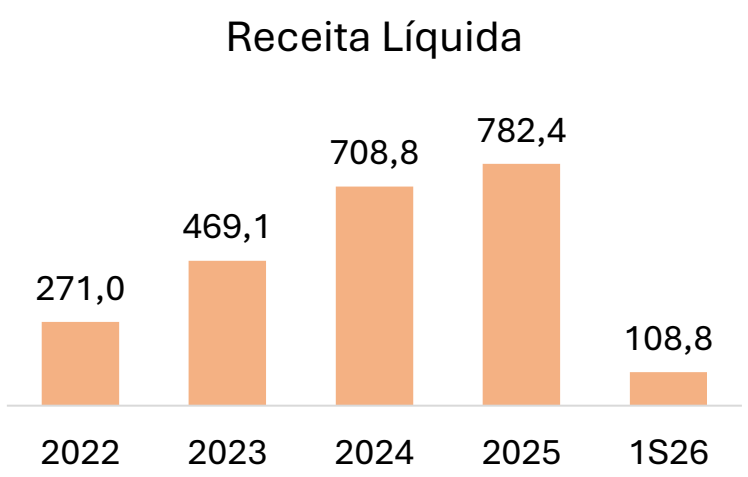
Marcopolo Day 2026

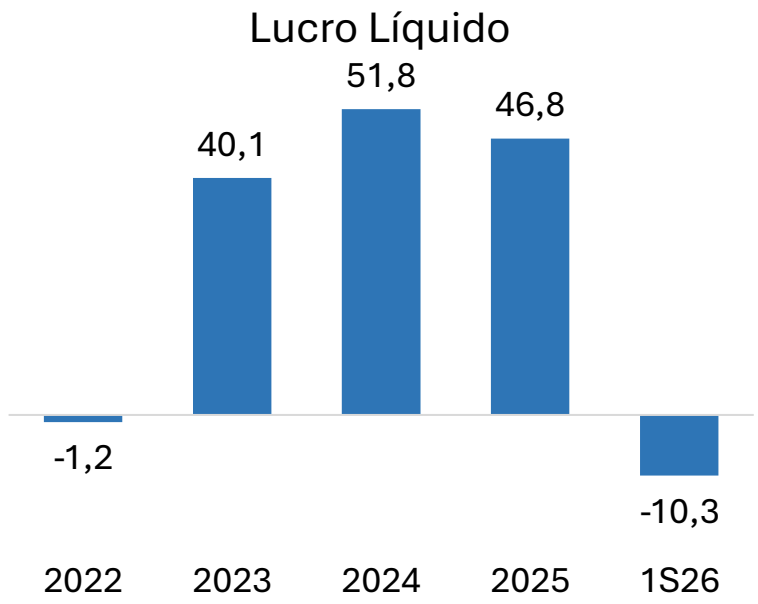
Mercados Internacionais

Marcopolo

Marcopolo México









Modelos **Produzidos**

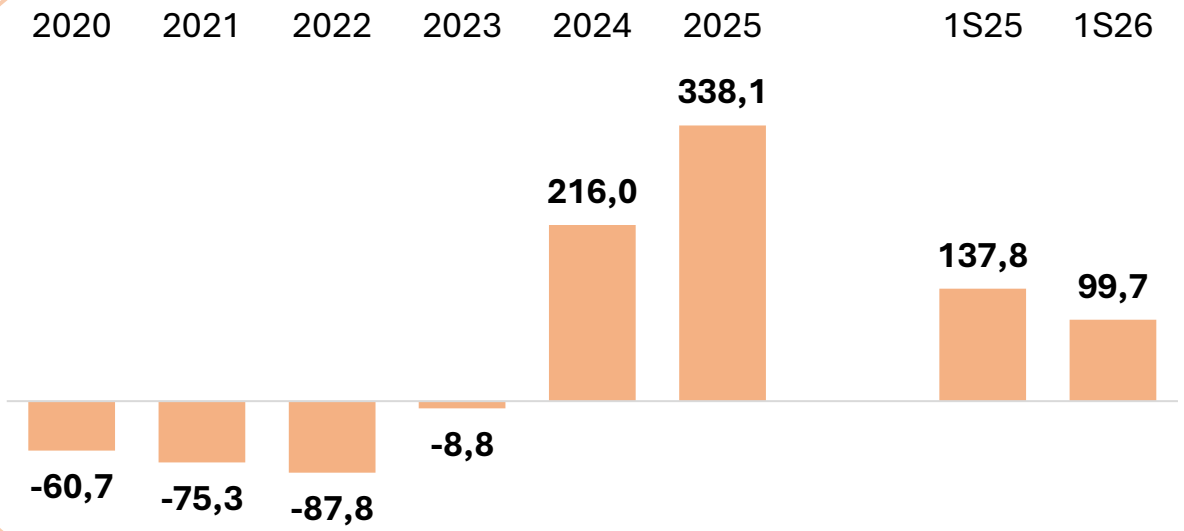


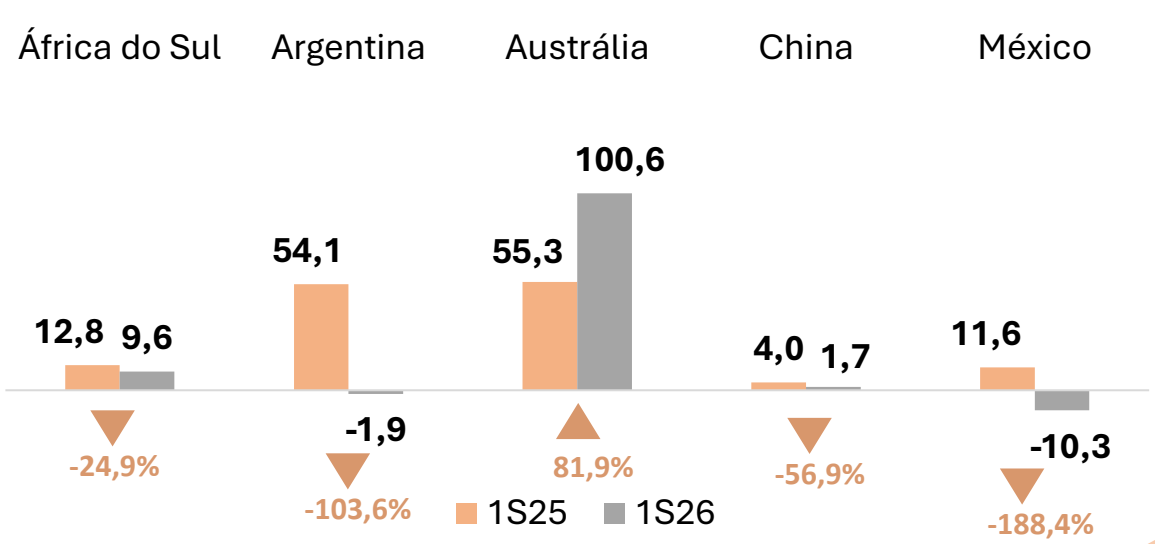
Marcopolo Day 2026

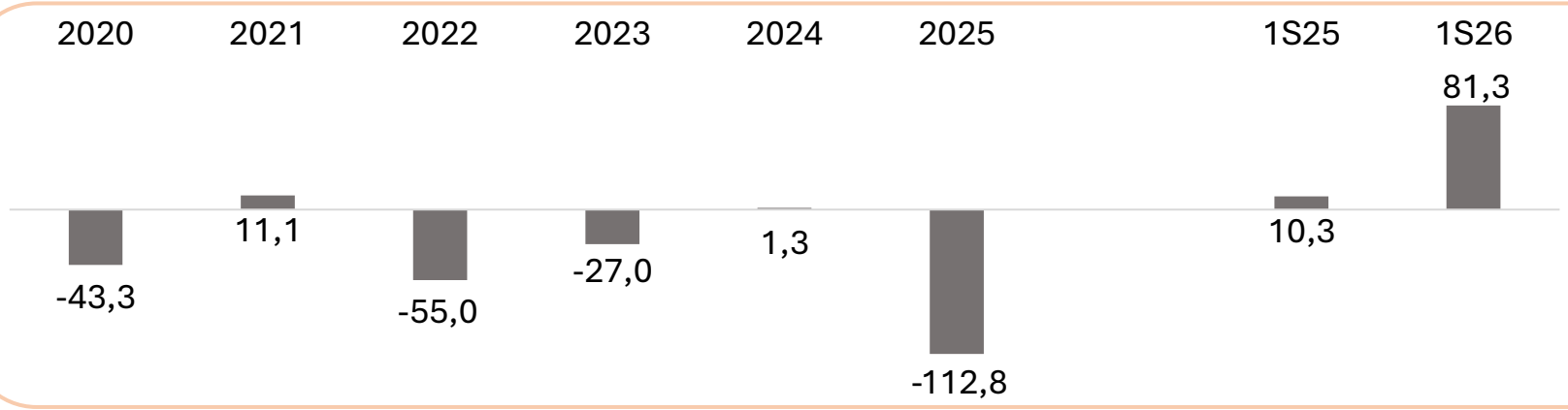
Mercados Internacionais

Marcopolo

Lucro Líquido (R$ Milhões)







Equivalência Patrimonial

Colômbia & Canadá

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Rentabilidade

ROE

31,5%

2T26 (últimos 12 meses)

2T25: 30,3% **+1,2 pp**

Lucro líquido 12 meses / Patrimônio líquido inicial

ROIC

23,0%

2T26 (últimos 12 meses)

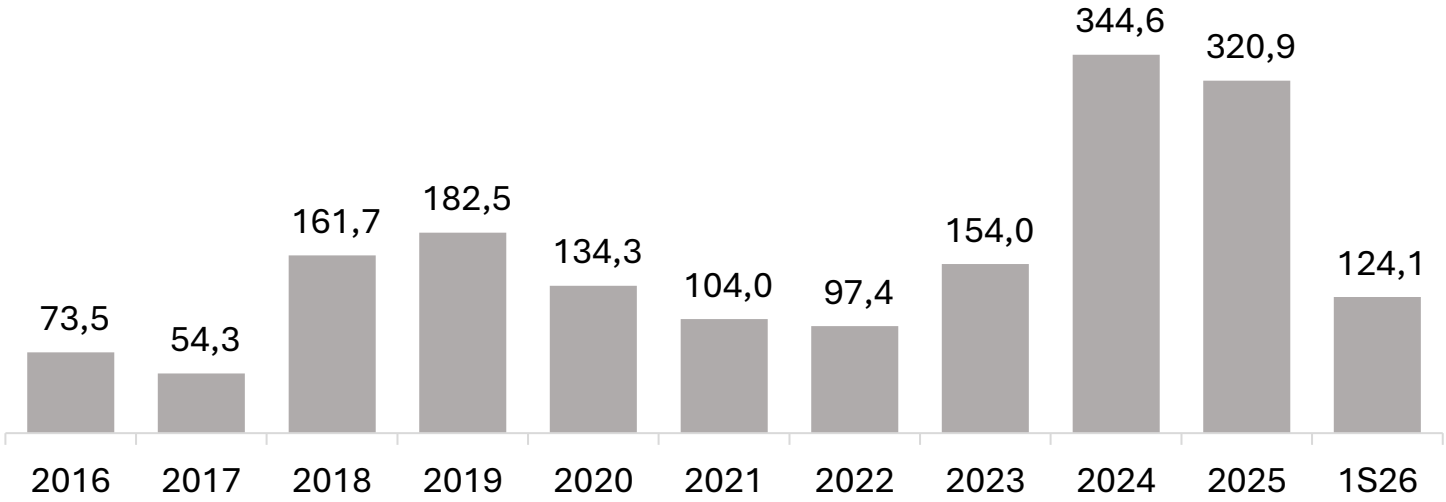
2T25: 26,1% **-3,1 pp**

NOPAT 12 meses / Capital investido (ex-Banco Moneo)

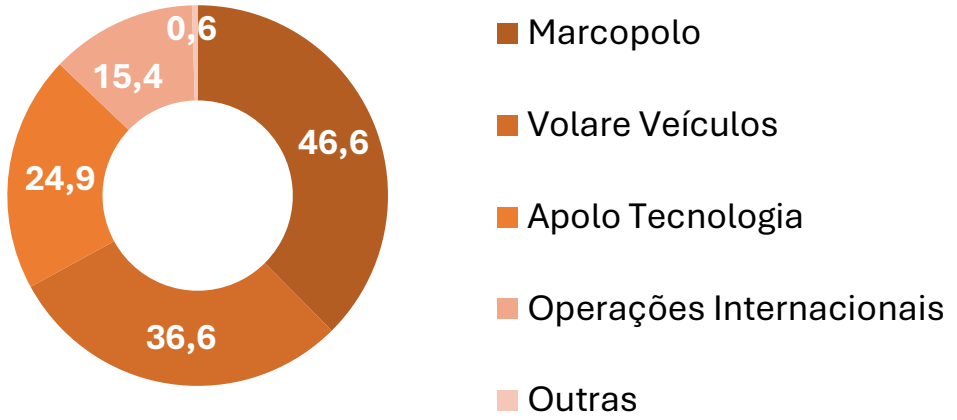
Disciplina na Alocação de Capital

Alocação de Capital

CAPEX



Distribuição Investimentos 1S26







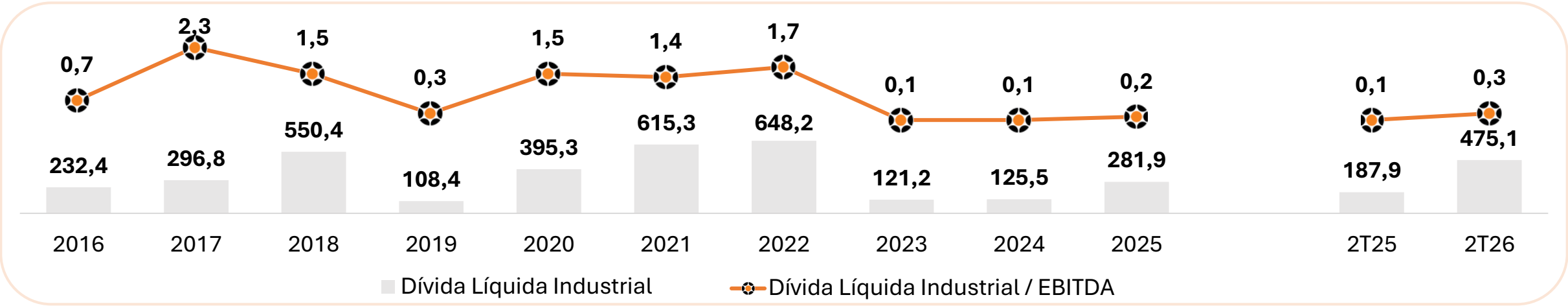
Orçamento 2026 entre 300 milhões a 350 milhões

CAPEX consolidado, em R$ milhões.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Endividamento



Alavancagem em 0,3x no 1S26, mesmo após ciclo financeiro mais longo no 2T26 e distribuições complementares de proventos em 2025.

Dívida líquida consolidada, em R$ milhões.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Capital de giro e caixa no 2T26

R$ -49 mi
Caixa operacional 2T26
R$ +136 mi no 2T25

R$ +489 mi
Contas a receber no trimestre
Concentração de entregas públicas

R$ 251 → 475 mi
Dívida líquida industrial
mar/26 → jun/26

0,3x
Dívida líquida / EBITDA 12m
Caixa: R$ 1,6 bi

Por que o ciclo alongou

- Entregas do trimestre concentradas em programas públicos
- Prazo de recebimento público maior que o privado
- Fornecedores (+R$ 87 mi) compensaram em parte

O que muda e o que não muda

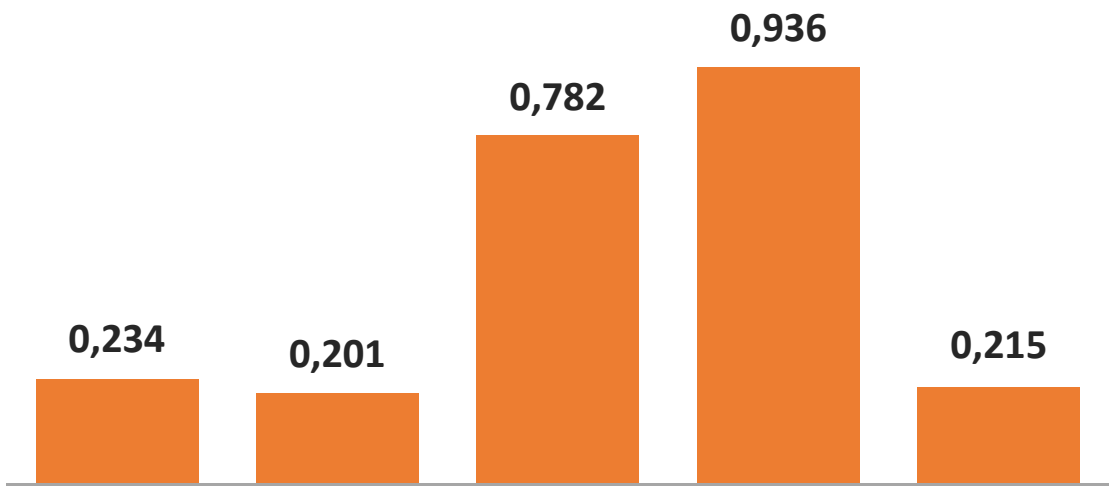
- Recebíveis com risco soberano e prazo contratual
- Normalização segue o calendário dos programas
- Estrutura de capital preservada: 0,3x e caixa robusto

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Remuneração ao Acionista

Dividendos e juros sobre o capital próprio por ação (R$)



	2022	2023	2024	2025	1S26
Pay-out	50,4%	27,9%	47,5%	94,9%	49,6%
Dividend yield	8,3%	3,4%	6,4%	15,7%	4,9%

R$ 1.161,3 milhões

Proventos distribuídos em 2025

50%

Pay-out sobre o lucro líquido do 1S26

até 49 milhões de ações

Programa de Recompra aprovado em agosto/26

Política de Proventos vigente prevê distribuição de 40% a 50% do lucro líquido em cada exercício

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Cenário de Mercado



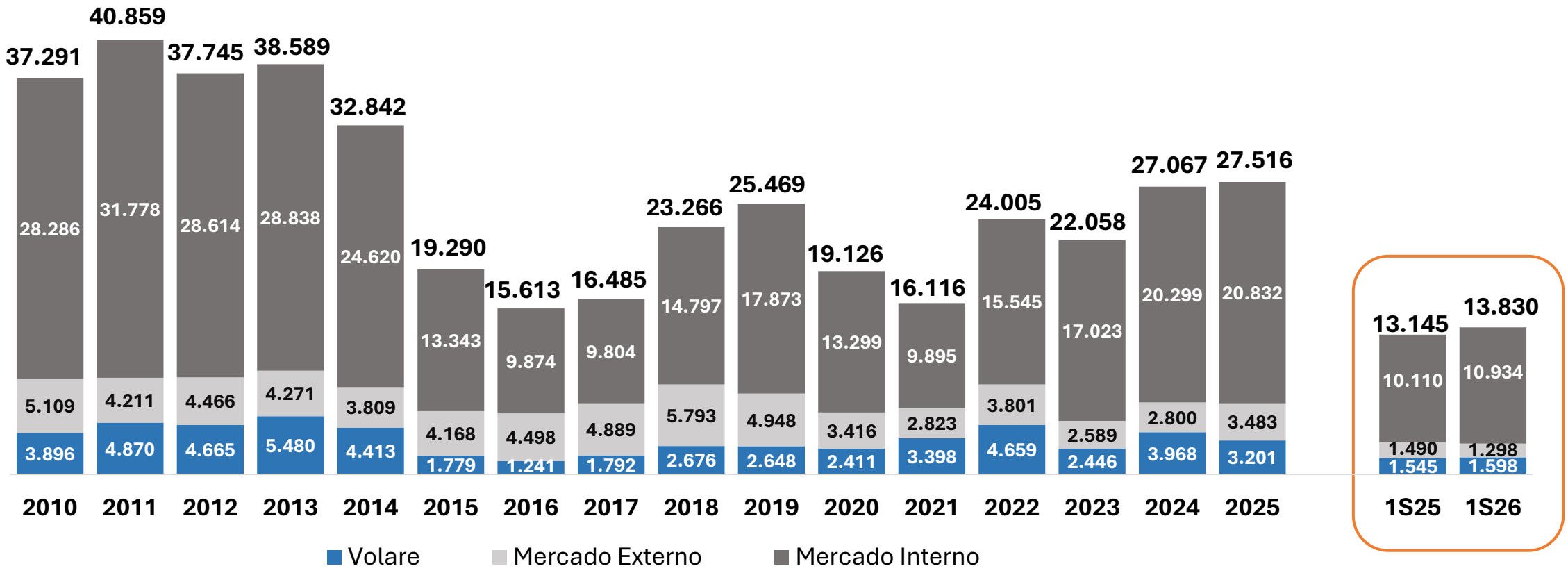
Ricardo Portolan

Diretor Comercial e Marketing

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

PRODUÇÃO BRASILEIRA DE ÔNIBUS



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

VENDAS A GOVERNO

PROGRAMA CAMINHO DA ESCOLA

Fase 13 (2026-2027)

12 LOTES → **Neobus * + Volare** → **7.210 uns**



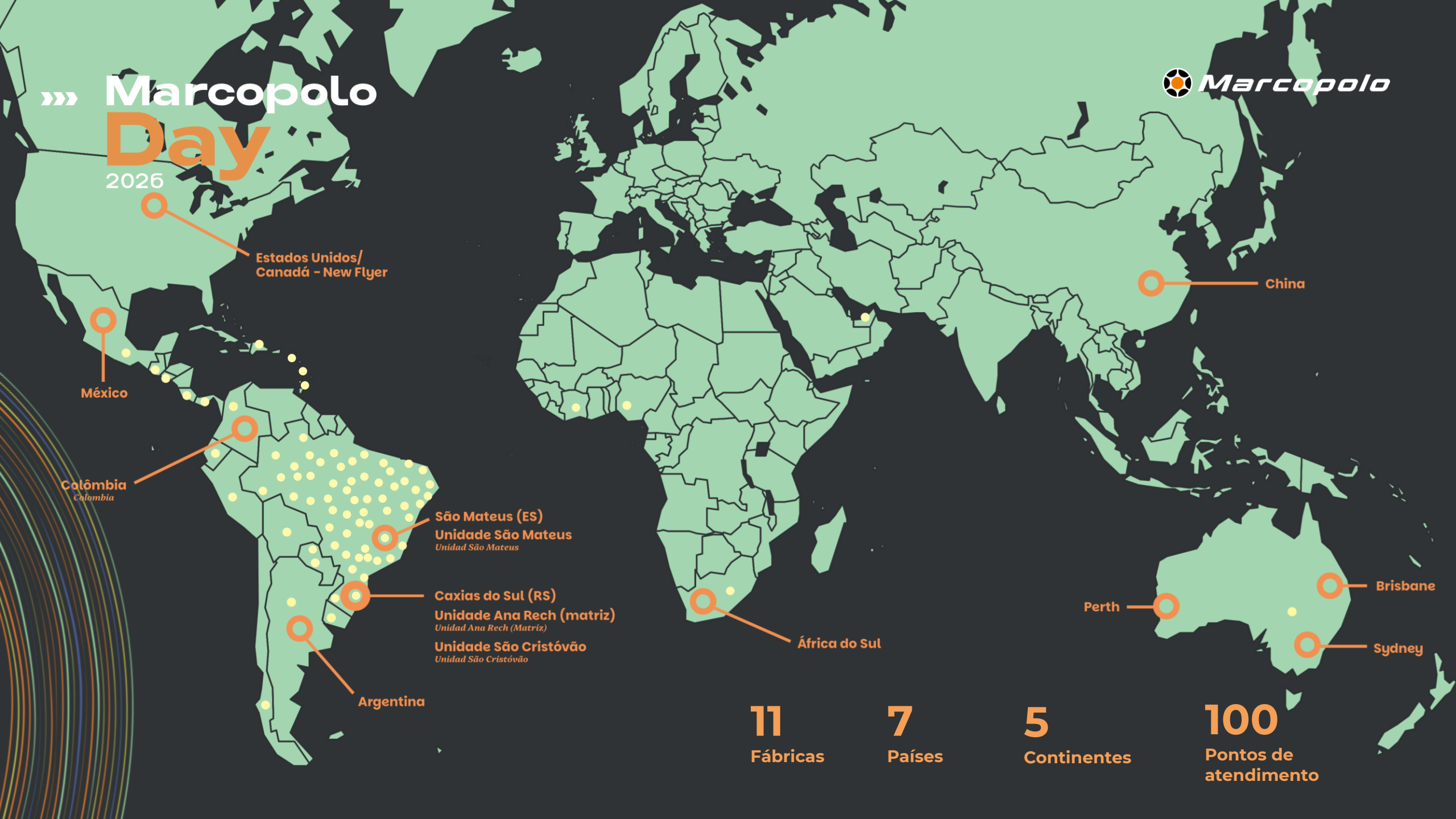
PROGRAMA CAMINHO DA SAÚDE

Fase 1 (2026)

3005 uns Neobus * → **1500 uns em 2026**



* em parceria com a VW Caminhões e Ônibus


Marcopolo Day
2026
Marcopolo
Estados Unidos/
Canadá - New Flyer
México
Colômbia
Colombia
São Mateus (ES)
Unidade São Mateus
Unidad São Mateus
Caxias do Sul (RS)
Unidade Ana Rech (matriz)
Unidad Ana Rech (Matriz)
Unidade São Cristóvão
Unidad São Cristóvão
Argentina
África do Sul
China
Perth
Brisbane
Sydney
11
Fábricas
7
Países
5
Continentes
100
Pontos de atendimento

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

REDE MARCOPOLO



8 representantes
7 filiais próprias
22 pontos de atendimento

REDE VOLARE

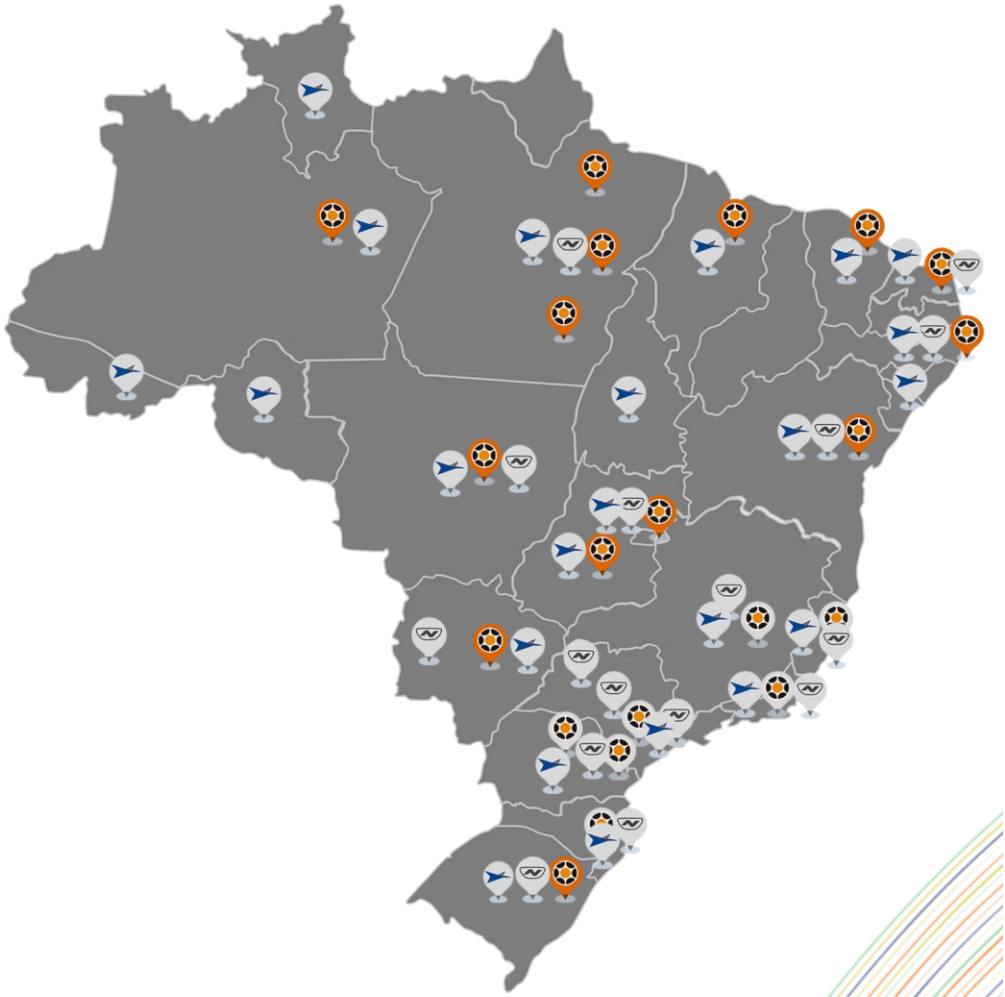


26 grupos econômicos
1 concessionária própria
45 concessionárias

REDE NEOBUS



15 pontos de atendimento



Marcopolo Day 2026

Marcopolo

MARCO PARTS, ARQUITETURA PARA CRESCER

em venda de peças de carrocerias e de chassis

Marcopolo PARTS

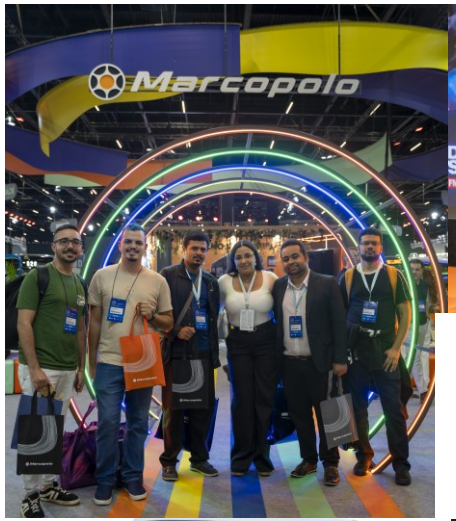
- Peças Genuínas/Originais
  - **Carroceria e Chassi**
  - Marcopolo
  - Volare
  - Neobus
  - Rail
  - Motorhome
  - **Canais: Filiais, Representantes e Concessionárias.**
- Serviços
  - **Carroceria e Chassi**
  - Marcopolo
  - Volare
  - Neobus
  - Rail
  - Motorhome
  - **Canais: Filiais e terceiros.**
- Peças novas reaproveitadas/reutilizadas da linha de produção (que tem um pequeno defeito)
  - **Carroceria e Chassi**
  - Marcopolo
  - Volare
  - Neobus
  - Rail
  - Motorhome
  - **Canais: Filiais, Representantes e Concessionários.**
- Linha exclusiva de peças alternativas
  - **Carroceria e Chassi**
  - Marcopolo, Volare, Neobus, Rail e Motorhome
  - Peças nacionais e importadas
  - E-commerce próprio
  - **Canais: Mercado em geral.**

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

LAT.BUS 2026

Consolidada como a segunda maior feira do mundo











+ 200 expositores
+30mil visitantes
+40 países

+300 veículos vendidos
+800 clientes em visita MI e ME
+40hs de conteúdo







Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Visão Estratégica



João Paulo Ledur

Diretor de Estratégia e Transformação Digital

MP2030 define como nos fortalecemos e onde crescemos

Cinco direcionadores sustentam a agenda até 2030. As páginas seguintes detalham quatro das principais frentes de execução.

DIRECIONADORES MP2030



FRENTES DE EXECUÇÃO

01

Competitividade Industrial

- Modernização das plantas e investimentos em automação e robotização
- Indústria conectada e manufatura digital
- Excelência em qualidade

02

Aceleração digital

- Cultura e letramento digital
- Jornada de IA aplicada nas áreas de negócio com redesenho de processos
- Base de dados escalável e segura

03

Produto e propulsões

- Roadmap de evolução do portfólio de carrocerias (Brasil e Internacionais)
- Multitecnologias de propulsão
- Modularização de soluções

04

Geografias e diversificação

- Europa com montadoras parceiras
- Fortalecimento das unidades internacionais

O MP2030 é o pano de fundo desta apresentação: COMPETITIVIDADE NO CENTRO DA ESTRATÉGIA – a base industrial e a aceleração digital sustentam a margem, enquanto novos produtos e novas geografias puxam o crescimento.

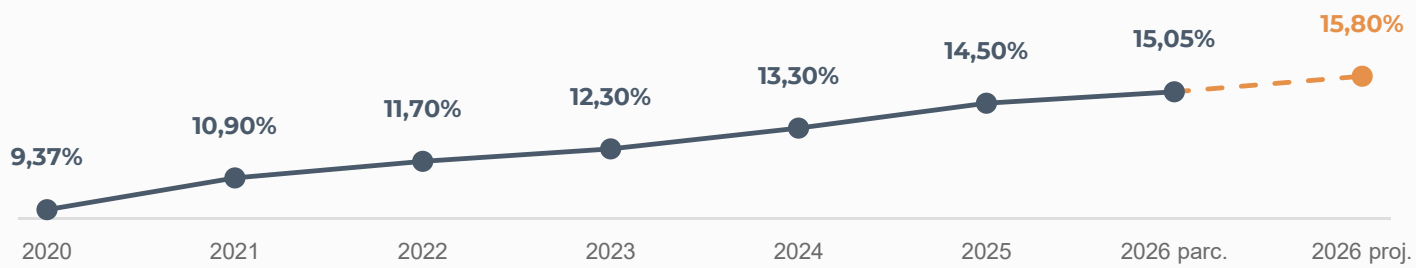
Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Competitividade que se constrói no processo industrial

Automação aplicada onde o processo repete: o ganho aparece na fabricação e chega ao produto.

HORAS AUTOMATIZADAS NA FABRICAÇÃO (%)



15,80% projeção 2026 das horas automatizadas
+68,6% desde 2020

55 robôs de capacidade instalada
+189% desde 2020

21,6% Torino 2027 entrando em linha com mais automação (atual 10,7%)

IA
Implantação de processos produtivos com uso/auxilio de IA.

INSPEÇÃO E POKA YOKE
Avanços no uso de câmeras para inspeção de qualidade.

CUSTO E FLEXIBILIDADE
Menos retrabalho, menos setup e menor dependência de mão de obra especializada — sem abrir mão da variedade que o produto exige.

O processo é onde isso se constrói: mais automação na fabricação, mais controle na qualidade e custo otimizado sem perder a flexibilidade que diferencia a Marcopolo.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Aceleração digital como vetor de competitividade, não como projeto de TI

Pessoas preparadas, cultura digital, IA em produção nas áreas de negócio e uma base escalável e segura para sustentar o crescimento.

01	**Pessoas e letramento digital**	• **Letramento digital para executivos:** onde aplicar — e onde não aplicar — IA • **Adoção distribuída** nas áreas de negócio, não concentrada em TI • **> 25 oportunidades** mapeadas pelas próprias áreas	**ONDE APARECE NO NEGÓCIO** Velocidade de decisão e melhor priorização do investimento digital
02	**IA aplicada ao negócio**	• **130 agentes em produção** em contratos, crédito, engenharia, qualidade e finanças • **Área industrial:** melhor planejamento x aproveitamento de materiais • **Áreas administrativas:** fluxo de informações e processos mais ágeis	**ONDE APARECE NO NEGÓCIO** Custo de SG&A, consumo de materiais e velocidade de decisões
03	**Base escalável e segura**	• **ERP modernizado:** transição concluída sem sobressaltos no 1T26 • **Escala:** cloud, datalake e BI sobre dados integrados de SAP • **Segurança:** defesa em camadas, backups imutáveis e preparo para regulações automotivas — 3,5/4 na maturidade NIST	**ONDE APARECE NO NEGÓCIO** Continuidade de produção, proteção de receita e acesso a mercados regulados

A tecnologia entra na estratégia de competitividade: mais produtividade, decisões mais rápidas e uma base resiliente que sustenta o crescimento sem multiplicar custo.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

A descarbonização se organiza em cinco frentes interdependentes

Todas precisam avançar juntas para a transição acontecer em escala.



Volare Attack Híbrido a Etanol na Latbus 2026

MARCOPOLO CONTROLA

01	**Propulsões multitecnologias**	Híbrido (HEV e PHEV) · Elétrico (parceria com montadoras e integral) · GNV · Biocombustível · Hidrogênio (Fuel Cell)
02	**Rede de Vendas e Pós-vendas capilarizada**	Rede altamente capilar e capacitada · Serviços especializados para novas propulsões · Geração de receita adicional em serviços
03	**Gestão da operação**	Monitoramento em tempo real · Melhor TCO na vida útil · Gestão energética

PROTAGONISTA NO ECOSSISTEMA

04	**Infraestrutura**	HEV dispensa infraestrutura de recarga · Planejamento e investimentos de recarga para 100% elétricos · Integração com stakeholders
05	**Financiamento**	Marco Legal do Transporte Público · Novos modelos de financiamento · Linhas de longo prazo e multitecnologias · Índice de nacionalização para BNDES

A Marcopolo é protagonista nas cinco frentes: atua em todo o ecossistema para fortalecer e acelerar a transição energética — e, com isso, constrói o caminho para o próprio crescimento.

Marcopolo Day 2026

Marcopolo

Europa: primeiras 21 unidades vendidas, com entregas a partir de jan/27

21	>30	Nov/26	Jan/27	+10%
unidades vendidas	unidades em negociação	início de produção	início de entregas	mercado europeu no 1S26 vs. 1S25



PREMIERE - FEIRAS 2026

FIAA
22 – 24 set.

IBE
24 – 26 nov.

Autocar Expo
01 – 04 dez.

PAÍSES-ALVO (1. FASE)

- Espanha
- França
- Itália
- Portugal

PARCERIAS

VOLVO | SCANIA

Aliança com montadoras protagonistas no mercado europeu.

Carteira inicial de 21 unidades fechadas antes da primeira entrega, em mercado que vem crescendo continuamente pós pandemia - validação comercial anterior ao ramp-up de produção - Homologação em fase final de conclusão - Etapas futuras em mapeamento.

Marcopolo Day 2026

MUITO OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

Contatos: ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br

Marcopolo